

О. И. Блинова и др.; под ред. Н. Д. Голева] / Кемеровский государственный университет. – Кемерово, 2010. – С. 206-209.

4. Овчинникова И. Г. Проявление метаязыковой компетенции в обыденной коммуникации // Обыденное метаязыковое сознание: онтологические и гносеологические аспекты. Ч.3: коллективная монография / [авт. коллектив: О. И. Блинова и др.; под ред. Н. Д. Голева] / Кемеровский государственный университет. – Кемерово, 2010. – С. 11-19.

5. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. – Изд. 4-е. – М.: Азбуковник, 2000. – 940 с.

6. Словарь русского языка: в 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; под ред. А. П. Евгеньевой. – Изд. 4-е. – М.: Русский язык; Полиграфресурсы, 1997.

7. Щерба Л. В. Опыт общей теории лексикографии // Языковая система и речевая деятельность. – Ленинград, 1974. – С. 80-81.

8. Якобсон Р. О. Бессознательное и язык // Язык и бессознательное. – Москва: Гнозис, 1996. – С. 13-27.

В. В. Гросс

Россия, г. Кемерово

Кемеровский государственный университет

Научный руководитель к. филол. н., доцент Н. А. Баева

ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ФЕНОМЕНОВ В ЗАГЛАВИЯХ ВИКТОРИАНСКОГО РОМАНА

Аннотация

Данное исследование посвящено явлению прецедентности, в частности, прецедентным феноменам в заглавиях романов викторианской эпохи. В статье рассматривается и анализируется роль прецедентных ситуаций, прецедентных имен и географических названий в заглавиях.

Ключевые слова: прецедентность, прецедентные феномены, прецедентный прецедентные имена, викторианский роман

В настоящее время прецедентные феномены являются объектом внимания многих исследователей-лингвистов. Русский ученый лингвист Ю. Н. Караулов, который впервые ввел понятие прецедентности и прецедентных текстов, определяет прецедентный текст как «значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, имеющие сверхличностный характер, то есть хорошо известные и широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и, наконец, такие, обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности» [2, с. 261]. Другое, более узкое определение прецедентных феноменов было предложено Е. А. Нахимовой: «феномены, известные всем представителям

национально-лингвокультурного сообщества, апелляция к которым возобновляется в речи постоянно» [3, с. 166-175].

Наше исследование посвящено прецедентным феноменам в заглавиях викторианского романа, их типам, интенсивности использования и функциям.

Одним из самых частых прецедентных феноменов, встречающихся в заглавиях викторианского романа, оказалось прецедентное имя, в том числе наименования географических мест. Как отмечает Баева Н.А., «употребление прецедентного имени в заглавиях художественных произведений обусловлено самим феноменом заглавия, которое является сгустком свернутой информации самого текста» [1, с. 21-27].

В качестве примера можно привести заглавие романа «*New Grub Street*» (1891) Джорджа Гиссинга, в нем используется название реально существовавшей улицы. Хотя Граб стрит была переименована к моменту написания романа, в сознании англичан того времени это название ассоциировалось с так называемой «hack literature», то есть произведения и статьи, написанные на заказ, часто плохого качества.

Часто в заглавиях используются географические названия с отсылкой на широко известное прецедентное событие, так, например, в романе Эдварда Бульвера-Литтона «*Leila or, the Siege of Granada*» (1838) есть прямая отсылка на прецедентное событие – падение Гранады, которое случилось 2 января 1492 года и является кульминацией Гранадской войны (1482-1492). Это событие, конечно, знакомо не только носителям культуры викторианской Англии. Произведение этого же автора «*The Last Days of Pompeii*» (1834) так же содержит в себе отсылку на прецедентное событие – разрушение древнеримского города Помпеи извержением Везувия.

Так же прецедентная ситуация, которая произошла в Риме, есть в названии романа «*Antonina, or the Fall of Rome*» (1850), написанного известным писателем Уилки Коллинзом.

В заглавии романа «*Tancred; or, The New Crusade*» (1847) Бенджамина Дизраэли мы видим прямое упоминание Крестовых походов – целой серии событий, связанной с большим периодом времени в истории.

Другим источником прецедентных феноменов, помимо известных событий и географических наименований, конечно, является текст Библии, который во многом повлиял на работы многих авторов разных эпох.

Примером библейского прецедента в заглавии может считаться заглавие романа «*The New Magdalene*» Уилки Коллинза. Образ Марии Магдалины в Библии имеет очень большое значение. Она стала одним из главнейших истинных последователей Иисуса Христа, после того, как он исцелил её от семи бесов. Католическое предание гласит, что Магдалина была блудницей до этой судьбоносной встречи (широко известен эпизод из Евангелия, в котором она оттирает ноги Христа миром и своими волосами, который так же стал источником многих отсылок). Именно этот образ блудницы, ставшей святой женщиной, стал наиболее известным и очень часто используется не только в литературе, но и в живописи и других формах искусства.

Другой прецедентный феномен, так же связанный с религией, можно обнаружить в заглавии романа Уилки Коллинза «The Black Robe». Черная ряса была и остается очень ярким символом религиозного служителя в христианстве. Этот символ настолько прочно закрепился в сознании людей по всему миру, что его, конечно, можно считать прецедентным.

Из приведенных выше примеров становится ясно, что прецедентные феномены играют важную роль в заглавии романов. Они подготавливают и заинтересовывают читателя, вовлекая его в своего рода языковую игру. Прецедентные феномены в заглавиях зачастую не только дают подсказку о содержимом произведения, но и делают заглавие более благозвучным и интересным. Исследование функционирования прецедентных феноменов является одной из актуальных проблем современной лингвистики и предоставляет большое разнообразие исследовательского материала.

Используемая литература

1. Баева Н. А. Прецедентные феномены в заглавиях викторианского романа // Текст как объект лингвокультуроведческого анализа. Круг современных проблем: монография. – Саранск: гос. пед. ин-т. – 2012. – С. 21-27.

2. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. – М., 1987. – 261 с.

3. Нахимова Е. А. О критериях выделения прецедентных феноменов в политических текстах // Известия УрГПУ. Лингвистика. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2004. – Вып. 13. – С. 166-175.

*Н. В. Гукалова,
Россия, г. Таганрог,
ТИ имени А.П. Чехова (филиала) «РГЭУ (РИНХ)»
научный руководитель: к. филол. н., доцент Ю. М. Демонова*

ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАТЕГОРИИ ЭМОТИВНОСТИ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности механизмов воздействия эмотивов в художественной форме коммуникации, как типа речи с высокой прагматикой, в котором в наибольшей степени проявлена категория эмотивности. В исследовании проводится анализ влияния вербализации эмоций персонажа и автора художественного текста на читателя. Автор приходит к выводу о том, что художественный текст – это результат взаимодействия разноуровневых языковых средств, создающих эстетический образ произведения и оказывающих влияние на психику реципиента.

Ключевые слова: эмоции, эмотивность, категория эмотивности, художественная коммуникация, художественная речь, литература.