

ЯЗЫКОЗНАНИЕ

С.В. Курбатова
Россия, г. Барнаул
Алтайский государственный педагогический университет
Научный руководитель доктор филологических наук, доцент,
Н.Н. Шильная

АССОЦИАТИВНОЕ ПОЛЕ СЛОВОФОРМ *СТОЛ* – *СТОЛЫ* В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация

Предмет анализа в статье – ассоциативное поле словоформ *стол* – *столы*. В работе формулируется гипотеза, согласно которой ассоциативное поле словоформы, выражающей грамматическое значение единственного числа, отличается от ассоциативного поля словоформы, выражающей грамматическое значение множественного числа, несмотря на тождественность лексического значения.

Для обоснования гипотезы проведен ассоциативный эксперимент. Выявлено, что словоформа *стол* вызывает ассоциативные реакции, связанные с едой и работой, а словоформа *столы* – ассоциативные реакции, связанные с мероприятиями, массовым скоплением людей. На основе этого делается вывод, согласно которому носители языка воспринимают данные словоформы как отдельные лексемы, лексическое значение базируется на грамматическом.

Ключевые слова: ассоциативное поле, словоформа, грамматическая семантика.

Цель статьи – выявить ассоциативное поле словоформ *стол* – *столы* в русском языке.

Ассоциативное поле – это широкое лексическое образование, включающее слова, объединенные ассоциативными связями в самом пространном диапазоне [3].

Изучение ассоциативных полей – актуальная задача ассоциативной грамматики.

Ассоциативная грамматика – это раздел языкознания, изучающий переход первоначально описательного представления явлений, которое носило статический характер, к представлению динамическому, диалектическому, позволяющему реально приблизиться к тому промежуточному между языком и речью [1, с.2].

Одним из первых обратился к проблеме реконструкции ассоциативных полей Ю. Н. Караулов, издавший «Русский ассоциативный словарь», в котором представлены реакции носителей языка на отдельные лексемы. Ассоциативный

словарь содержит уникальные данные о вербально-ассоциативной сети современной молодежи. Кроме того, в настоящее время преимущественно реконструируются ассоциативные поля лексем на материале художественных текстов.

Новизна нашего исследования в том, что мы исследуем ассоциативное поле не отдельных лексем как единиц лексического уровня языковой системы, а ассоциативное поле словоформ определенной лексемы. Словоформа отличается от лексемы тем, что отражает те или иные грамматические характеристики лексемы.

В статье мы рассматриваем словоформы лексем *стол*, выражающие грамматическое значение числа (единственное число, множественное число). В этом плане наше исследование вписывается в число работ, посвященных изучению грамматической семантики. Как известно, грамматическая семантика противопоставлена лексической семантике, это отличие проявляется в традиционном противопоставлении лексического и грамматического значения.

Обычно называют следующие их отличия [2, с. 35]:

1. Грамматические значения в отличие от лексических не сосредоточиваются в одном слове, напротив, характерно для многих слов языка.

2. Если лексическое значение связано с обобщением свойств предметов и явлений объективной действительности, то грамматическое значение возникает как абстрагирование от лексических значений слов.

3. Если слова являются номинативным средством языка и в составе конкретных фраз выражают знания человека, то формы слов, словосочетаний и предложений используются для организации мысли, ее оформления.

Логично предположить, что словоформы должны иметь те же ассоциации, что и лексема *стол*. Однако мы полагаем, что грамматическая семантика определяет ракурс ассоциативных реакций, которые могут быть отличными от ассоциативных реакций на лексическую семантику.

При этом, как представляется, ассоциативные поля разных словоформ одной лексемы будут также отличными. Исследования подобного рода не проводились в ассоциативной грамматике, хотя подобные исследования весьма важны, так как позволяют уточнить существующие представления об ассоциативной связи лексем и словоформ в языковом сознании носителей языка.

Иными словами, мы полагаем, что ассоциативное поле словоформы, выражающей грамматическое значение единственного числа, отличается от ассоциативного поля словоформы, выражающей грамматическое значение множественного числа, несмотря на тождественность лексического значения.

Для обоснования гипотезы мы провели эксперимент. Респондентам предлагалось назвать первую ассоциацию, которая приходит в голову при прочтении словоформ «стол» и «столы». В эксперименте приняли участие 60 респондентов различного возраста и рода занятий, являющихся носителями русского языка. Все полученные реакции на выбранные стимулы были упорядочены по частотности (чтобы сформировать ассоциативные поля и

выделить их ассоциативные ядра). Данный опрос проводился в социальных сетях.

Представим ассоциативное поле словоформы «стол». Ассоциативное поле включает ядро и периферию. В ходе проведения эксперимента на стимул «стол» было получено 30 реакций.

Среди всех реакций было зафиксировано 13 различных реакций и 6 единичных реакций. За ассоциативное ядро ассоциативного поля были приняты реакции, доля которых составляет более 2 ответов. Таким образом, ассоциативное ядро составляют следующие реакции: еда – 6 раз, работа – 5 раз, семья – 4 раза, место – 4 раза, мебель – 3 раза, кухня – 2 раза.

По этим данным заметна тенденция характеристики концепта «стол» как место для приема пищи, сбор всех членов семьи и места для работы.

Согласно логической классификации, полученные реакции можно разделить на центральные (если между стимулом и реакцией обнаруживается сильная содержательная связь) и периферические (если такая связь не обнаруживается либо проявляется на уровне несущественных компонентов лексического значения) [1, с. 20]. Среди ассоциаций были обнаружены 23 центральных, например, «еда», «семья», «место» и 7 периферических, например, «круглый», «уединение», «тюрьма».

Представим ассоциативное поле словоформы «столы». В ходе проведения эксперимента на словоформу «столы» было получено также 30 реакций. Среди всех реакций было зафиксировано 8 различных реакций и 5 единичных реакций. Таким образом, ассоциативное ядро составляют следующие реакции: мероприятия – 8 раз, массовое скопление людей – 7 раз, аудитория – 6 раз, столовая – 4 раза, магазин мебели – 2 раза. По этим данным заметна тенденция характеристики словоформы «столы» как места для проведения мероприятий.

При этом среди ассоциаций были обнаружены 5 центральных, например, «мероприятия», «массовое скопление людей», и 3 периферических, например, «выставка», «операционная», «родительское собрание».

Проанализировав данные, можно сделать вывод о том, что ассоциативные поля словоформ *стол* и *столы* различны. Словоформа *стол* вызывает ассоциативные реакции, связанные с едой и работой, а словоформа *столы* – ассоциативные реакции, связанные с мероприятиями, массовым скоплением людей. Это, с нашей точки зрения, означает, что носители языка воспринимают данные словоформы как отдельные лексемы, что возможно, так как категория числа у имен существительных номинативно сильная. Также можно сделать вывод о том, что грамматическая семантика тесно связана с лексической, а именно: лексическое значение базируется на грамматическом.

Используемая литература

1. Попова Т.В. Ассоциативный эксперимент в психологии. М.: Флинта: МПСИ, 2005. 72 с.

2. Реформатский А. А. Введение в языковедение / Под ред. В. А. Виноградова. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 536 с.

3. Российский гуманитарный энциклопедический словарь. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС: Филол. фак. С.-Петербург. гос. ун-та. 2002.

Ю.М.Никитина
Россия, г. Липецк,
ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель доктор филол. наук, доцент О.В.Шаталова

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КАК ПРИЕМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация

В статье делается попытка обоснования идеи использования подростками ресурсов социальных сетей для самореализации и языковой игры как одного из средств представления личности; обозначаются функции языковой игры, реализующиеся в социальных сетях, приводятся примеры.

Ключевые слова: языковая игра, социальные сети, визуализация.

В настоящее время Интернет стал неотъемлемой частью жизни современного человека, в особенности подростка. Сегодня Интернет определяет большую часть интересов подростков: обучение, досуг, общение, творчество. Многие активно пользуются такими социальными сетями, как «ВКонтакте», «Инстаграм» и др., которые предоставляют возможности не только для общения, поиска необходимой информации или развлечения, но и для творческого самовыражения.

В глобальной сети обрела популярность языковая игра – как лексико-стилистический прием это некоторая языковая неправильность (или необычность), осознаваемая автором и намеренно допускаемая. При этом адресат должен понимать, что это «нарочно так сказано», иначе он оценит соответствующее выражение как неправильность или неточность [1].

Языковая игра характеризуется неожиданностью, обусловленной осознанным нарушением каких-либо норм. Благодаря этому носитель языка обращает внимание на языковую форму и ее структурные элементы. Важным условием языковой игры заключается в необходимости знания системы единиц языка и норм их использования. Для языковой игры могут быть использованы единицы всех уровней языка. Понимание языковой игры рядовым носителем зависит от его уровня знания русского языка и от способности "уловить" оттенок ассоциативности и вторичности. Адресантом является личность, которая стремится к самовыражению с помощью оригинального использования языка.

Языковая игра не является постоянной. В данной работе зафиксировано её проявление в социальных сетях в настоящий момент.