

высшей школе: мат. межрегион. науч.-практ. сем. с междунар. участ. – Рязань: Ак. права и управления, 2016. – 129 с.

В. А. Моисеева
Россия, г. Барнаул,
Алтайский государственный педагогический университет
Научный руководитель: доктор филол.н., профессор Н.Н. Шпильная

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕНЦИИ КОММЕНТИРОВАНИЯ

Аннотация

Статья выполнена в русле лингвистики реплицирования. Цель статьи заключается в обосновании условий реализации интенции комментирования на основе эксперимента. На материале анализа показаний языкового сознания определены условия появления интенции комментирования, реализуемой адресатом при восприятии инициальной реплики.

Ключевые слова: интенция комментирования, интенция реплицирования, диалогическое высказывание.

На сегодняшний день активное развитие получает диалогическая лингвистика, провозглашающая принцип диалогизма в качестве ведущего принципа описания языковых явлений, в том числе и текстов. Данная статья выполнена в русле диалогической лингвистики, в частности в рамках ее самостоятельного раздела – лингвистики реплицирования [3]. Лингвистика реплицирования нацелена на поиск ответа на вопрос, почему при создании ответной реплики в диалоге носитель языка реализует разные интенции. На этом фоне отдельного изучения требует вопрос об условиях реализации интенции комментирования. Ю.Н. Антоновой коммуникативная интенция определяется как «конкретная цель высказывания, отражающая потребности и мотивы говорящего. Она мотивирует речевой акт, лежит в его основе, воплощается в интенциональном смысле, который имеет разнообразные способы языкового выражения [1]. Интенция лежит в основе любого речевого акта и определяет его иллокутивную силу. Она видится как затекстовая, экстралингвистическая

категория, введенная в лингвистическую прагматику, в частности в теорию речевых актов, для более точного описания иллокуции как второго этапа анализа и прагматического компонента высказывания в высказываниях» [2].

Целью работы является выявление условий реализации интенции комментирования. Интенция комментирования, по мнению Н.Н. Шпильной, проявляется в ситуации X как бы У, где X – ответная реплика, а У – инициальное сообщение. Элемент как бы связан с тем, что ответная реплика адресована не столько автору инициального сообщения, сколько направлена на выражение оценки и мнения носителя языка. Интенция комментирования проявляется в жанре комментария. Объектом исследования являются интенции комментирования, реализуемые в русском диалоге. Предмет исследования – условия реализации интенции комментирования. Материалом для исследования послужили высказывания носителей языка на русскоязычный текст из социальной сети ВКонтакте; количество проанализированных комментариев – 77. Задание для носителей языка было сформулировано следующим образом: *Я бы прокомментировал(а) эту запись, потому что...*

Инициальная реплика звучала следующим образом: *На Алтае планируют построить прямую дорогу в Китай. Протяженность такого маршрута из Барнаула составляет 3 550 километров. Использование альтернативных путей в северо-западные районы КНР через территорию Казахстана и Монголии снизит логистические издержки и сформирует оптимальные схемы поставок отечественной продукции* (источник: https://vk.com/incident22?w=wall-140899168_2571699 сообщество «Инцидент Барнаул» в ВКонтакте).

Основной метод, который мы использовали, – это метод анализа показаний языкового сознания. Обращение к показаниям языкового сознания наблюдается в работе И.В. Тубаловой при изучении мотивации русских слов. В нашей работе показания языкового сознания – это лингвистический источник, позволяющий получить информацию об условиях реализации интенции комментирования. Также в работе использован количественный метод.

При интерпретации результатов анализа мы выявили, что интенция

комментирования может реализовываться на инициальную реплику при определенных условиях. Мы выделили пять условий реализации интенции комментирования:

1. Значимость темы;
2. Интерес;
3. Отношение к адресату;
4. Реалистичность;
5. Актуальность.

К первой группе условий реализации интенции комментирования относятся следующие высказывания адресатов: *Это одна из значимых тем и подвергается всеобщему обсуждению; Посылки с алиэкспресс быстрее доставлять будут; Это планирование решит проблемы с доставкой товаров и другие.*

Мы видим, что адресат реагирует на содержание инициальной реплики, для него важна значимость того, о чем говорится в этой реплике. Маркерами значимости сообщения будут служить такие слова, как *одна из значимых тем; быстрее; решит проблемы.*

К группе высказываний, реализующих интенцию комментирования при условии интереса носителя языка к содержанию инициальной реплики, относятся следующие ответные реплики: *У меня есть вопросы по этому поводу; Для меня это очень даже интересно; Я интересуюсь международными отношениями и т.д.*

Данные примеры показывают, что адресатам интересна данная новость. В своих комментариях они актуализируют маркеры информации, интересной для них: *есть вопросы; интересно; я интересуюсь.*

К группе высказываний, реализующих интенцию комментирования при актуализации условия, согласно которому адресату нравится информация, содержащаяся в инициальной реплике, потому что она имеет отношение к нему, относятся следующие ответные реплики: *Мне нравится эта идея, ведь я живу в Алтайском крае; Я сама хочу работать в Китае; Потому что мне важно будущее своего края; Эта новость заставляет задуматься о перспективе*

региона, в котором я живу и другие.

По данным результатам эксперимента видно, что адресаты реагируют на реплику, так как они каким-либо образом причастны к содержанию данного поста из социальной сети. Об этом говорят следующие маркеры: *ведь я живу в Алтайском крае; хочу работать в Китае; важно будущее своего края; заставляет задуматься о перспективе региона.*

К группе условий реализации интенции комментирования «реалистичность» относятся следующие ответные реплики: *Это звучит нереально и хотелось бы пообсуждать и узнать более подробную информацию; Это спровоцировало бы экономический рост; Много будет проблем; Это нереалистично..*

Очевидно, что комментаторы акцентируют внимание на реалистичность данной новости. Это проявляется в том, что адресаты используют следующие маркеры: *звучит нереально; спровоцировало бы экономический рост; много проблем; это нереалистично.*

При актуализации условия «актуальность» при создании ответной реплики, создаются следующие высказывания: *Это замечательно и великолепно, но граница с Китаем закрыта и сейчас это совсем не актуально; Это на данный момент актуально..*

Мы видим, что адресаты реагируют на инициальную реплику из-за размышления об актуальности. Для них важно, имеет ли значение данный пост из социальной сети на данный момент времени, стоит ли это обсуждать. Об этом свидетельствуют такие маркеры как *совсем не актуально; актуально.*

На основе полученных данных можно сделать вывод, о том, что условиями реализации интенции комментирования являются следующие смысловозначительные группы, соотносимые с условиями актуализации интенции реплицирования: «значимость темы», «интерес», «отношение к адресату», «реалистичность», «актуальность». Это связано с тем, что содержание инициальной реплики по-разному воспринимается адресатом и его реакцию определяет одно из тех условий, которые мы выделили. По количественному

анализу, доминирующим условием реализации интенции комментирования является «интерес».

Полученные условия реализации интенции комментирования представим в форме таблицы.

Таблица 1. Выявление условий реализации интенции комментирования

Условия реализации интенции комментирования	Значимость темы	Интерес	Отношение к адресату	Реалистичность	Актуальность
Количество полученных реплик	18	24	7	12	16
Процент	23,3%	31,2%	9%	15,5%	21%

Таким образом, обращение к решаемой в статье проблеме, на наш взгляд, позволит прогнозировать реплицирующую деятельность адресата, на основе условий, которые эту деятельность вызывают. Это может быть важно для практики создания медиатекстов, при написании которых важно учитывать все условия (значимость темы, интерес, отношение к адресату, реалистичность и актуальность), воспринимаемые адресатом. Новизна нашего подхода заключается в том, что мы устанавливаем связь между инициальной репликой, имеющей определенные семантические характеристики, и интенцией реплицирования, которую реализует адресат.

Использованная литература

1. Антонова Ю.Н. Интенция говорящего в аспекте коммуникативно-целевой семантики. Автореферат диссертации ... кандидата филологических наук. Орел, 2006.
2. Серль Дж. Природа интенциональных состояний. Философия, логика, язык. Москва, 1987: 96 – 126.

3. Шпильная, Н. Н. Диалогическая лингвистика в России: история становления и современное состояние / Н. Н. Шпильная // Культура и текст – 2021. – № 1. – С. 159-173.

*У. В. Плешивцева,
Россия, г. Барнаул
Алтайский государственный педагогический университет
Научный руководитель: к.филол.н., Тюкаева Н.И.*

**ФИГУРИРОВАНИЕ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ СЛОВ «ИХНИЙ»,
«ЕЙНЫЙ», «ЕВОНЬИ». СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ
ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ СЛОВО И ЛИТЕРАТУРНАЯ НОРМА**

Аннотация

В работе поднимаются вопросы потенциальных возможностей системного описания возникающих языковых явлений на примере слов «ихний», «ейный», «евоньий». Объясняются причины появления лексем, не вписанных в нормативный аспект литературного языка, но вошедших в пласт разговорного стиля. Предпринята попытка системного описания явлений так называемых потенциальных слов, их нормативность с позиций системного, функционального описания. Апробирован метод системно-функционального описания языковых явлений, что составляет актуальность и новизну настоящего исследования.

Ключевые слова: дериват, литературная норма, потенциальное слово.

Литературный язык сложился на основе общепринятого традиционного проявления культуры письменной речи. Отхождения от этой сформированной традиции в нормативном аспекте признаются как ошибки. В настоящей статье мы квалифицируем такие единицы речи как проявление потенциальных возможностей языковой системы. Основной проблемой настоящего исследования является рассмотрение потенциальных слов, входящих в разговорный вариант литературного языка в качестве проявления его системности. Цель исследования – изучить механизм возникновения данных позиций и рассмотреть степень распространенности употребления потенциальных слов «ихний», «ейный»,