

современных условиях / О. А. Жбанникова // Воспитание и обучение детей младшего возраста. – 2016. – № 5. – С. 591-596.

6. Исаева, Г.Б., Наметкулова Ф.Ж., Сугурбекова А. Новые информационные технологии в образовании // The Scientific Heritage. - 2022. - №88. – С. 79-80.

7. Молчанова Е.В. О плюсах и минусах цифровизации современного образования / Е.В. Молчанова // Проблемы современного педагогического образования. 2019. №64-4. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-plyusah-i-minusah-tsifrovizatsii-sovremennogo-obrazovaniya> (дата обращения: 1.11.2020)

8. Французова, О.А. Влияние цифровизации на образование // Ценности и смыслы. - 2022. - №3. – С. 60-74.

*М. А. Соколова
Россия, г. Барнаул,
Алтайский государственный педагогический университет
Научный руководитель: к. филос. н., доцент Н. С. Серова*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК КОМПОНЕНТ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Аннотация

Цель работы заключается в исследовании экономической культуры как компонента национальной культуры личности. Объект исследования – экономическая культура. Предмет исследования – экономическая культура как компонент национальной культуры личности. Методы исследования: описание, сравнение, сопоставление, контент-анализ. Новизна исследования заключается в раскрытии понятия экономической культуры младших школьников как компонента национальной культуры личности. В статье раскрывается понятие экономической культуры, особенности экономической культуры младших школьников и ее место в системе национальной культуры, а также ее роль в

формировании личности современного человека. элементы, методы и инструменты её формирования и развития в современной общеобразовательной школе.

Ключевые слова: экономическая культура, национальная культура, культура личности, экономическое воспитание, экономическая культура младших школьников.

Экономическая сфера традиционно признается одной из базовых сфер жизни общества, а финансовая составляющая жизни человека в условиях современной рыночной экономики во многом определяет качество его жизни. Большинство экономических процессов (купля-продажа товаров, перевод денежных средств, оплата услуг и прочее) сегодня осуществляются при помощи цифровых технологий, что дополнительно актуализирует задачу формирования финансовой грамотности и развития экономической культуры личности.

Развитое экономическое мышление, сформированные экономические навыки необходимы современному человеку для эффективного использования своих жизненных ресурсов во всех сферах жизни. Не менее важной является и задача формирования системы определенных нравственных ценностей, которые будут способствовать устойчивости личности к негативным явлениям современной рыночной экономики [4].

Можно сказать, что экономическая культура является своеобразным механизмом, регулирующим экономическое поведение людей, поэтому формирование и развитие экономической культуры личности приобретает особую значимость и требует ответственного и эффективного педагогического руководства.

Однако при потенциальных возможностях, которые имеет современная школа, уровень экономической культуры учащихся все еще развит достаточно слабо, экономические знания, как правило, носят теоретический характер, оторванный от реальной действительности. Все применяемые сегодня программы, которые предлагаются педагогам для проведения занятий по экономике в начальных классах, недостаточно влияют на формирование у

ребенка экономической культуры. Это происходит по той причине, что в программах нет указаний на то, какие экономические понятия, умения и навыки необходимо сформировать, не уделяется соответствующего внимания изучению конкретных экономических вопросов, в них нет критериев формирования экономической культуры.

Экономическая культура личности – это базовый компонент культуры личности, включающий совокупность знаний, умений и навыков, проявляющихся в экономической сфере, а также систему ценностей и потребностей, обуславливающую нравственно-ценностное поведение в экономической деятельности [3].

Место экономической культуры младшего школьника в системе национальной культуры, по мнению автора, представлено на рисунке 1.



Рис. 1. Место экономической культуры младшего школьника в системе национальной культуры

Экономическая культура представляет собой неотъемлемую часть общей базовой культуры личности, стоящую в одном ряду с профессиональной и технологической культурой, культурой гражданского воспитания и др. В свою

очередь, совокупность культуры личностей составляет ее национальный уровень – национальная культура страны. Следовательно, экономическая культура младших школьников является компонентом и начальным этапом формирования экономической культуры национального уровня и национальной культуры общества в целом. В реальности различные формы культуры взаимодействуют между собой, что логично и объективно, поскольку экономическая форма культуры влияет и воздействует на формирование иных форм и, наоборот, каждая из них оказывает влияние и воздействует на экономическую культуру.

Некоторые авторы [2, 6, 7] выделяют 2 уровня в системе экономического образования в общеобразовательной школе: с первого по девятый классы (первоначальные представления об окружающем мире, происходит знакомство с основными экономическими понятиями и т.д.) и с десятого по одиннадцатый классы (более углубленное знакомство с экономической теорией и историей). Однако не согласимся с данными исследователями, так как методика преподавания основ экономической культуры в начальной школе отличается от ее преподавания в средней школе. Важность уровня начальной школы обусловлена тем, что именно здесь закладываются основы экономической грамотности, а методика преподавания должна содержать элементы игры для наилучшего восприятия информации учениками.

Экономическое образование способствует формированию личности, которая свои действия будет корректировать в соответствии с действующими рыночными законами, то есть способствовать формированию активных экономических субъектов, которые будут не только производителями и пассивными потребителями, но и индивидами, способными активно влиять на экономические процессы в стране [1].

Обзор источников показал, что разные авторы выделяют разные элементы экономической культуры в зависимости от целей применения данного понятия. По мнению автора, экономическая культура с позиций младших школьников включает в себя три основных элемента:

- экономические знания;

- экономические умения;
- экономически значимые нравственные качества личности.

В младшем школьном возрасте учащиеся усваивают экономические знания на уровне представлений, которые являются основой их экономического кругозора. Его развитие следует понимать не только как количественное увеличение представлений, усвоение новых экономических понятий, но и как качественное изменение, предполагающее полноту и глубину усвоенного.

Вместе с тем, к экономическим умениям относятся: планирование, организация, контроль, экономия времени, бережливость, организованность, рациональные приемы учебной и внеклассной деятельности. При этом сущность экономических умений проявляется в самоорганизации и саморегуляции деятельности. Именно умения дают возможность школьнику своими силами овладеть определенными знаниями, целесообразно ими пользоваться, ускорять процесс достижения цели.

Нравственная сторона экономической культуры отражает средства достижения экономических целей личности с учетом интересов других людей. Данный аспект должен прорабатываться уже на начальном этапе формирования экономической культуры младшего школьника, с возрастом приобретая новые черты.

Необходимо отметить, что при выборе содержания, средств и форм проведения учебно-воспитательной работы в области формирования экономической культуры младших школьников важно учитывать национальную, а также региональную специфику образования и национальной культуры, на которые влияют в числе прочего уровень экономического развития, особенности национального характера и т.п. [2, 4, 5].

Формирование экономической культуры в младшей школе должно происходить на основе принципа преемственности в общественно-экономическом обучении школьника в семье и образовательном учреждении с помощью максимально возможного применения воспитательного потенциала учреждения, а также возможностей семьи. При этом необходимо учитывать возраст младших

школьников, который требует применения различных стимулов к образовательной деятельности. В этом случае можно использовать дидактические возможности в детском фольклоре (загадки, пословицы-поговорки, логические задачи, небольшие сказки и т.д.), игровой формат, национальные и семейные традиции, активное участие школьника в реализации задач домашнего хозяйства, положительный пример его родителей [2, 5]. Что касается содержания учебных материалов, то в них должны быть отражены экономические понятия в достаточном для младшего школьного возраста объеме и с использованием схем и иллюстраций. Следовательно, формирование экономической культуры в начальной школе должно происходить через содержание учебных предметов, определённых мер воспитательной работы, активизацией самообслуживания и общественно-полезного труда учащихся.

Таким образом, важность формирования экономической культуры младших школьников обусловлена ее включением в экономическую культуру личности и, в конечном счете, – в национальную культуру. Поэтому ее основы должны закладываться в наиболее раннем возрасте, на уровне начальных классов. Формирование экономической культуры в младшей школе должно происходить на основе принципа преемственности в общественно-экономическом обучении школьника в семье и образовательном учреждении с помощью максимально возможного применения воспитательного потенциала учреждения, а также возможностей семьи.

Использованная литература

1. Власенко А., Акпынар Л.Э. Формирование экономической культуры младших школьников на уроках математики // Журнал «Форум молодых ученых». – 2017. - №5 (9). – С. 411-415.
2. Гайрбеков М. С. Формирование экономической культуры в общеобразовательной школе с учетом региональных аспектов // Креативная экономика. – 2017. – Том 11. – № 11. – С. 1123-1132.

3. Деснова И. С. Понятие «экономическая культура»: региональный аспект // IV Международная научно-практическая конференция, Армянск, 15–16 ноября 2018 года. – Армянск: ИПОМ филиал ФГАОУВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2019. – С. 38-45.
4. Джагаева Т. Е. Формирование экономической культуры в начальных классах в условиях национального региона (на примере республики Южная Осетия) // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2017. – № 1. – С. 21 – 25.
5. Досбенбетова А. Ш., Жапбарова Г. А., Ортаева А. С. Поэтапное формирование экономической культуры школьников в условиях 12-летнего образования // Казанский педагогический журнал. – 2018. – №1. – С. 129-132.
6. Захаренко Л. Н. Формирование экономической культуры учащихся в современной школе // Наука. Инновации. Технологии. – 2008. – №59. – С. 152-159.
7. Торсунова Э. Р. Мониторинг формирования экономической культуры обучающихся в системе «Школа-Колледж-Вуз». – Пермь: АНО ВПО «ПИЭФ», 2013. – 196 с.