

Использованная литература

1. Вострякова Н.А. Тексты о Великой Отечественной войне в практике преподавания русского языка как иностранного // Мир русского слова. – Волгоград, 2018. – №2. – С. 113-120.
2. Деревянко А. С. Интерпретация истории на занятиях по РКИ: мнемонический и идейный аспекты / Текст : электронный // Проза.ру : [сайт]. — URL: <https://proza.ru/2023/07/29/477?ysclid=mafmosymqp165431675> (дата обращения: 19.04.2025).
3. Маслова В.А. Введение в когнитивную лингвистику: учебное пособие. – 8-е изд. стер. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2017. – 296 с.
4. Павлова Т.С. Военная проза как средство приобщения иностранцев к национальным русским ценностям на занятиях РКИ: материалы XIV международной научно-практической конференции // РГПУ им. А. И. Герцена. – СПб, 2017. – 296 с.
5. Чечик И.В. Художественный фильм о Великой Отечественной войне на занятиях по РКИ как эффективное средство формирования лингвокультурной компетенции иностранных студентов // Современное педагогическое образование. – СПб, 2019. – № 11. – С. 221–225.

*В. М. Дятлова,
Россия, г. Барнаул,
Алтайский государственный педагогический университет
e-mail: ntak964@gmail.com
Россия, г. Барнаул*

Язык как средство культурной коммуникации

Аннотация. В современном обществе язык рассматривается не только как инструмент передачи информации, но и как важный элемент формирования и поддержания культурных идентичностей. Через язык передаются не только факты и идеи, но также ценности, нормы и традиции, составляющие основу культуры. Не менее важное значение несет и межкультурная коммуникация, где язык играет ключевую роль в преодолении барьеров между различными культурами. Рассматриваются различные аспекты языковой коммуникации, такие как использование лингвистических особенностей, которые отражают уникальные черты каждой культуры. Также в статье обсуждаются современные тенденции глобализации и их влияние на языковую коммуникацию. Глобализация способствует распространению определенных языков и культур, что может приводить к утрате языковых и культурных разнообразий. В контексте этого процесса рассматриваются возможности сохранения культурного наследия посредством изучения и сохранения языков, которые находятся под угрозой исчезновения. В статье рассматривается роль языка как фундаментального инструмента культурной коммуникации. Анализируется взаимосвязь языка и культуры, подчеркивается его значение в формировании и трансляции культурных

ценностей, норм и традиций. Особое внимание уделяется барьерам, возникающим в процессе межкультурной коммуникации, и стратегиям их преодоления. Подчеркивается, что изучение языка не только позволяет понимать речь, но и открывает доступ к культурному наследию, формирует эмпатию и способствует более глубокому пониманию мира.

Ключевые слова: язык, культура, общество, коммуникация, ценности, идентичность, средство, влияние.

Вопрос взаимосвязи языка и культуры волновал многих философов еще с античных времен. Некоторые утверждали, что язык играет весьма активную роль в формировании и развитии культуры, другие говорят о способности языка расцвету культуры и общества. К этому вопросу в своих трудах обращались такие деятели как Н. Н. Толстой, В. Фон Гумбольдт, О.С. Ахманова и многие другие философы и лингвисты. Кроме того, была создана гипотеза о лингвистической относительности. Согласно Эдварду Сапиру и Бенджамину Уорфу, язык формирует восприятие мира. Их гипотеза о лингвистической относительности утверждает, что структура языка влияет на мировосприятие носителей. Это подтверждается многочисленными исследованиями, показывающими, что языковые особенности могут отражать культурные ценности. Например, в своей научной работе «Теория лингвистической относительности» Дроздова К. С. и Могилевич Д. А. приводят еще одно подтверждение теории, говоря о языке пираха, на котором говорят порядка 400 человек «В нем не только нет понятия времени, но так же отсутствуют представления о счете (не считая «много» – «мало»), понятие родства слова для обозначения цвета, а также нет такой грамматической структуры, как сложные предложения» [3, с. 94].

Современные науки также подчеркивают, что язык не просто отражает реальность, но и формирует её. Например, в культуре, где большое внимание уделяется коллективизму, часто используется более развитая система местоимений для обозначения группы. Это подтверждает идею о том, что язык и культура взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга. Язык и культура неразрывно связаны. Язык – это не просто средство передачи информации, это сложная система, отражающая мировоззрение, ценности и историю народа, говорящего на этом языке. Он формирует наше восприятие реальности, влияет на наше поведение и является ключевым элементом идентичности. Как пишут Аннамырадова М., Акджаева Л., Матиева М. «Благодаря языку люди могут выражать себя, учиться социальным нормам и интегрироваться в свои сообщества» [1, с. 136]. В современном мире, характеризующемся глобализацией и усилением межкультурных контактов, понимание роли языка как средства культурной коммуникации становится особенно важным. Язык и культура находятся в диалектическом единстве, оказывая постоянное влияние друг на друга. Культура формирует язык, определяя его лексический состав, грамматическую структуру и стилистические особенности. Язык, в свою очередь, отражает и транслирует культурные ценности, нормы и традиции. Невенгловская Н. Ю. в своей научной работе пишет следующее «Язык не просто отражает мир человека и его культуру. Важнейшая функция языка заключается в том, что он

хранит и передает ее из поколения в поколение» [6, с. 194].

Сейчас современное общество живет в эпоху глобализации, которая приводит нас к распространению английского языка. Это повлияло на многие языки и культуры, однако, несмотря на это, многие народы стараются сохранить свои языки как символ своей идентичности. Примером может служить метод ревитализации языков, где меры направлены на сохранение языков, находящихся под угрозой исчезновения. Ц. Д. Манджиева пишет «Очевидно, в нынешней ситуации для сохранения, возрождения и восстановления языков меньшинств необходимо использовать максимально эффективные и результативные методы. В мировой практике известно несколько успешных примеров ревитализации функционального развития языков, например, иврита» [4, с. 75].

Это показывает, что язык служит не только средством общения, но и символом культурной идентичности, исторической памяти и устойчивости сообщества.

Говоря о языке и культуре, важно затронуть понятие межкультурной коммуникации – процесса обмена информацией между представителями разных культур. Она может быть вербальной (через язык) и невербальной (через жесты, мимику, тон голоса и т.д.). Эффективная межкультурная коммуникация требует не только знания языка, но и понимания культурных особенностей собеседника, его ценностей и норм поведения. Однако, в процессе межкультурной коммуникации могут возникать различные барьеры, обусловленные различиями в языковых системах, культурных нормах и мировоззрении. Среди основных культурных барьеров можно выделить: языковые различия, различия в невербальной коммуникации (жесты, мимика и тон голоса могут иметь разные значения в разных культурах), различия в ценностях и убеждениях (например, в одних культурах ценится индивидуализм, а в других – коллективизм), этноцентризм (склонность оценивать другие культуры с позиции своей собственной культуры, считая ее превосходящей другие). Для преодоления культурных барьеров необходимо развивать межкультурную компетентность, которая включает в себя: знание языков, понимание культурных различий, развитие эмпатии, развитие критического мышления, развитие уважительного отношения к другим культурам и готовность к сотрудничеству с представителями других культур. «Изучение иностранных языков как нельзя лучше способствует преодолению культурных барьеров, но только если его изучение идет в неразрывной связи с культурологическим аспектом, так как язык отражает в себе менталитет его носителей, является «хранилищем истории и культуры народа» [5, с. 103].

Язык – это не просто средство коммуникации, это ключ к пониманию другой культуры. Изучение языка открывает доступ к культурному наследию, позволяет понимать ценности и мировоззрение другого народа, формирует эмпатию и способствует более глубокому пониманию мира. В эпоху информатизации и цифровой трансформации общества и образования [2], глобализации и усиления межкультурных контактов развитие межкультурной компетентности, включающей в себя знание языков и понимание культурных различий, становится необходимым условием успешной коммуникации и сотрудничества между людьми разных культур. Развитие межкультурной коммуникации способствует построению более

справедливого и гармоничного мира, основанного на взаимопонимании и уважении.

Использованная литература

1. Аннамырадова, М. Важность и роль языка / М. Аннамырадова, Л. Акджаева, М. Матиева // Матрица научного познания. – 2024. – № 10–2. – С. 338 – 338.
2. Афонина, Р. Н. Информатизация и цифровая трансформация образования: проблемы и перспективы / Р. Н. Афонина, В. В. Маркин, В. А. Скопа // Глобальный научный потенциал. – 2025. – № 3 (168). – Т. 1. – С. 10-14.
3. Дроздова, К. А. Теория лингвистической относительности / К. А. Дроздова, Д. А. Могилевич // Апробация. – 2015. – № 5 (32). – С. 90 –91.
4. Манджиева, Ц. Д. Методы ревитализации языков / Ц. Д. Манджиева // Вестник калмыцкого университета. – 2022. – № 1 (53). – С. 74–85.
5. Мацкевич, Е. Э. Роль языковых и культурных барьеров в межкультурной коммуникации / Е. Э. Мацкевич, А. А. Флакман // Языки и культуры: функционально – коммуникативный и лингвопрагматический аспекты. – 2019. – С. 102 –105.
6. Невенгловская, Н. Ю. К вопросу о взаимосвязи языка, концептосферы и культуры / Н. Ю. Невенгловская, А. П. Седых // Лексикография и коммуникация. – 2017. – С. 192 –195.

Е.М. Жучков

Россия, г. Барнаул,

Алтайский государственный педагогический университет

Научный руководитель: к.филол.н., доцент М. В. Воронец

ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМЫ В ВОСПРИЯТИИ НОСИТЕЛЕЙ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация

В данной статье представлены рекламные тексты, анализируемые на предмет соответствия этическим нормам. В качестве материала для исследования использовалась внешняя реклама города Барнаула. Анализ рекламы дополняется данными опроса носителей языка, направленного на выявление оценки той или иной рекламы аудиторией, реакции на потенциальное нарушение этических норм.

Ключевые слова: реклама, рекламный текст, лингвистическая экспертиза, этические нормы, Барнаул.

Современная лингвистика, отвечая потребностям общества, расширяет область своих интересов. Одной из таких областей является юрислингвистика, изучающая взаимодействие языка и права. Ключевым компонентом данной отрасли является лингвистическая экспертиза, исследующая спорные тексты для