

<https://www.belinvestbank.by/individual> (дата обращения 16.04.2025).

13. ОАО «СтатусБанк». Официальный сайт. URL: <https://stbank.by/> (дата обращения 16.04.2025).

14. Сивова Т.В. Потенциал цвета в коммуникации туристических агентств г. Минска / Т.В. Сивова, Н.В. Строк // Брендинг как коммуникационная технология XXI века: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург – Ярославль, 28 февр., 3-4 марта 2025 г. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – С. 263–265.

15. Сивова Т.В. Цветовая коммуникация страховых брендов Республики Беларусь / Т.В. Сивова, А.Н. Злыденная // Россия и мировые тенденции развития [Электронный ресурс]: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Омск, 14-21 мая 2022 г. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2023. – С. 463–471.

*Маркин В. В.
Россия, г. Барнаул,
Алтайский государственный педагогический университет
Научный руководитель: к.филол.н., доцент П. В. Маркина*

ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

Возможности продвижения русского языка как в России, так и за рубежом обсуждаются не только на уровне правительства, но и в разных профессиональных сообществах. Ищут пути решения возникающих проблем не только филологи, но и педагоги, продвигающие в современном образовании цифровизацию. На сегодняшний день всем понятна неоспоримая значимость информационных (цифровых) технологий. В последнее время уделяется большое внимание развитию качества онлайн-обучения. Одним из значимых трендов в данной области является применение учебного видео.

Ключевые слова: дистанционное обучение, учебное видео, цифровые технологии, преподавание русского языка как иностранного, онлайн-обучение.

Актуальность исследования определяется необходимостью по-новому взглянуть на возможность использования ресурсов дистанционного обучения в продвижении образования на русском языке и, в частности, самого обучения русскому языку, в том числе как иностранному. Важность научного осмысления дистанционного обучения русскому языку обусловлена тем, что на сегодняшний день цифровая сфера выступает составной частью общей языковой культуры, обеспечивает точность выражения мысли и взаимопонимания в общении с использованием современных информационных технологий.

В современном мире идет повсеместная цифровизация, что в свою очередь приводит к активному развитию всех сфер, связанных с данными технологиями. В

образовании происходят процессы информатизации и цифровой трансформации [3], активно развиваются дистанционные формы обучения. Дистанционная форма – новый способ реализации процесса обучения, основанный на использовании современных цифровых технологий, позволяющих осуществлять обучение на расстоянии без непосредственного личного контакта между преподавателем и учащимся. Некоторые исследователи употребляют как синонимы онлайн-обучение, однако наличие двух терминов в русском языке свидетельствует о смысловом разграничении этих понятий.

При переходе на данную форму обучения в период пандемии школа столкнулась с проблемой подачи учебного материала, пытаясь повторить традиционные этапы урока в онлайн-режиме. Однако дистанционное обучение требует поиска других способов и методик вовлечения обучающихся в образовательный процесс. Вызвать интерес к материалу только прослушиванием или чтением лекций по видео-, аудио- или текстовому уроку становится недостаточно, поэтому необходим поиск новых способов подачи материала. Одним из значимых критериев, на которое нужно ориентироваться, становится мотивация к обучению.

Дистанционные формы активно используются школьниками, например, в подготовке к ЕГЭ по русскому языку. Абитуриент, готовящийся к поступлению, сам стремится к наиболее продуктивному пути достижения образовательного результата в сжатые сроки. В последнее время появилось много Интернет-ресурсов для удаленной работы учителя и ученика. Такое разнообразие требует от учителя обработки большого количества информации и освоения новых сервисов. Тем не менее ряд образовательных платформ из года в год уже успешно используется в школьном обучении.

В наше время подготовка к ЕГЭ не представляется без использования электронных ресурсов. Учителя сами пользуются многими сайтами и рекомендуют их ученикам. Учитывая, что сайты часто меняются, некоторые – не актуализируются, необходимы критерии отбора сайтов, например, такие: скорость загрузки, навигация, доступность сайта, наличие теоретического материала, актуальность заданий, возможность задать вопрос, выполнение теста в онлайн режиме, пояснения в случае неправильного ответа. Данные критерии должны помочь учителю в короткий срок сориентироваться в Интернет-пространстве. Правильной образовательной стратегией стала рекомендация определенных ресурсов для использования в обучении (сайт ФИПИ).

В первое время выпускник не оставался один на один с образовательным порталом или другим сетевым ресурсом, а все время находился под контролем педагога, совершая самостоятельные шаги. Включенность в общее общение в образовательных чатах, требующих установления и соблюдения определенных правил, позволяла школьникам начать учить друг друга. Такой способ получения информации во многом снимал стрессовые переживания выпускников, позволяя учащимся взять ответственность за свой образовательный маршрут на себя. Со временем, когда технологии в подготовке по русскому языку стали привычнее, степень контроля и участия педагога в обучении снизилась. Нарботанная база тестовых данных позволяет подготовить каждого школьника.

Эту успешную практику можно использовать и в обучении русскому языку как иностранному [4]. Филологи активно исследуют специфику обучения разных категорий инофонов (например, в аспекте этнометодики [5], [6]). Осваиваются учеными и современные технологии (например, разработана программа «текстометр» и пр.), используются ресурсы нейросетей, приложений и чатов в обучении иностранцев.

Одним из информационных ресурсов дистанционного обучения является учебное видео, которое позволяет лучше визуализировать информацию, чем другие источники информации. Учебные видео должны помочь обучающимся учиться, задавая вопросы, рассматривая и обсуждая реальные проблемы, которые касаются их лично [2, с. 177]. Это вспомогательное средство, которое целесообразно должно использоваться специалистом по преподаванию русского языка как иностранного.

Среди учебного видеоматериала можно выделить несколько основных видов: 1) скринкаст – запись экрана, на котором идет демонстрация различных наглядных учебных материалов (презентация, инфографик, виртуальная доска и другие) с комментариями диктора; 2) «живое видео» – запись очного занятия, где лектор ведет повествование и демонстрирует информацию на физических источниках; 3) интерактивное видео – видео, которое подразумевает взаимодействие со зрителем (например: в видео может быть навигационное меню). Кроме того, представляемый учебный материал может быть разделен на реалистический (отражающий реальный мир) и синтезированный (созданный человеком, рисованный) [7, с. 145].

На просторах интернета можно встретить не только сами ресурсы, но и уже обзоры, составленные филологами с описанием возможностей использования того или иного ресурса в обучении иностранцев. Это и лучшие курсы для самих инофонов разных уровней и переподготовка, а также вспомогательные ресурсы для преподавателей, платные и бесплатные сервисы, уроки на YouTube, полезные материалы и учебные пособия, ответы на часто задаваемые вопросы. Обучение на платформах может строиться с использованием коммуникативной методики, а это предполагает, что большую часть урока ученики должны общаться на русском языке, то есть упражнения, нацеленные на визуальное восприятие информации используются преподавателем для организации обучения.

Каталоги с обучающими материалами – интересными диалогами, мультфильмами, фильмами, песнями, стихами, пословицами, аудио книгами и прочим – должны создаваться профессионалами, понимающими, целесообразность использования того или иного ресурса. То есть это не целый фильм, а его фрагмент. Не все мультфильмы можно использовать в обучении, нужно учитывать уровень русского языка иностранца, иначе искажение детской речи, присутствующее при озвучании, может только навредить начинающим. Песни, фразеологизмы и пр. могут потребовать лингвострановедческого комментария преподавателя, наличия фоновых знаний у учащихся.

Видео для иностранцев является эффективным ресурсом, который целесообразно применять в процессе обучения. Существует множество способов использования видеоматериалов как эффективного инструмента обучения.

Использование видеоуроков позволяет легче усваивать материал и как следствие, активизирует самостоятельную работу студентов, что является важной частью учебного процесса [1, с. 133]. Преимущества учебного видео перевешивают его недостатки, поэтому развитие и распространение данного ресурса в дистанционном обучении будет происходить и дальше, а также увеличиваться в объемах. Дальнейшее развитие данной сферы и учебных видеоматериалов, в частности, значительно упростит работу преподавателя и доступ к знаниям для обучающихся. Современное поколение в большей степени отдает предпочтение цифровым технологиям, что делает учебное видео более востребованным в наше время.

Использованная литература

1. Басев И. Н. Использование видео в учебном процессе // Перспективы развития информационных технологий. – 2015. – № 24. – С. 130–133.
2. Малкова Т. В., Баранов А. Ю. Работа с видео как средство активизации учебной деятельности // Вопросы педагогики. – 2021. – № 3–1. – С. 177–179.
3. Маркин В. В. Цифровизация образования как фактор развития экономики // Глобальный научный потенциал. – 2024. – № 6(159). – С. 22–24.
4. Маркина П. В., Маркин В. В. Технологии AR и VR в обучении русскому языку как иностранному // Глобальный научный потенциал. – 2025. – № 2(167). – С. 134–138.
5. Маркина П. В., Хиджурова А. Х. Особенности обучения «Русскому языку» в условиях поликультурной образовательной среды Республики Казахстан // Вестник педагогических наук. – 2024. – № 6. – С. 20–24.
6. Маркина П. В., Хиджурова А. Х. Особенности поликультурной образовательной среды Казахстана в аспекте обучения русскому языку как иностранному // Глобальный научный потенциал. — 2025. — № 1(166). — С. 295–298.
7. Солодовник Е. В. Учебное видео в вузовском обучении // Проблемы высшего образования. – 2016. – № 1. – С. 144–147.

М. С. Рыбакова
Россия, г. Барнаул,
Алтайский государственный педагогический университет
Научный руководитель: к.филол.н., доцент Е. А. Аввакумова

Названия учреждений на латинице в городе Барнауле

Аннотация

В статье исследуются факты использования латиницы в русском языке на региональном уровне. Целью данного исследования является анализ