

Использование видеоуроков позволяет легче усваивать материал и как следствие, активизирует самостоятельную работу студентов, что является важной частью учебного процесса [1, с. 133]. Преимущества учебного видео перевешивают его недостатки, поэтому развитие и распространение данного ресурса в дистанционном обучении будет происходить и дальше, а также увеличиваться в объемах. Дальнейшее развитие данной сферы и учебных видеоматериалов, в частности, значительно упростит работу преподавателя и доступ к знаниям для обучающихся. Современное поколение в большей степени отдает предпочтение цифровым технологиям, что делает учебное видео более востребованным в наше время.

### **Использованная литература**

1. Басев И. Н. Использование видео в учебном процессе // Перспективы развития информационных технологий. – 2015. – № 24. – С. 130–133.
2. Малкова Т. В., Баранов А. Ю. Работа с видео как средство активизации учебной деятельности // Вопросы педагогики. – 2021. – № 3–1. – С. 177–179.
3. Маркин В. В. Цифровизация образования как фактор развития экономики // Глобальный научный потенциал. – 2024. – № 6(159). – С. 22–24.
4. Маркина П. В., Маркин В. В. Технологии AR и VR в обучении русскому языку как иностранному // Глобальный научный потенциал. – 2025. – № 2(167). – С. 134–138.
5. Маркина П. В., Хиджурова А. Х. Особенности обучения «Русскому языку» в условиях поликультурной образовательной среды Республики Казахстан // Вестник педагогических наук. – 2024. – № 6. – С. 20–24.
6. Маркина П. В., Хиджурова А. Х. Особенности поликультурной образовательной среды Казахстана в аспекте обучения русскому языку как иностранному // Глобальный научный потенциал. — 2025. — № 1(166). — С. 295–298.
7. Солодовник Е. В. Учебное видео в вузовском обучении // Проблемы высшего образования. – 2016. – № 1. – С. 144–147.

М. С. Рыбакова  
Россия, г. Барнаул,  
Алтайский государственный педагогический университет  
Научный руководитель: к.филол.н., доцент Е. А. Аввакумова

### **Названия учреждений на латинице в городе Барнауле**

#### ***Аннотация***

В статье исследуются факты использования латиницы в русском языке на региональном уровне. Целью данного исследования является анализ

использования названий учреждений на латинице в городе Барнауле и формирование базы данных названий учреждений на латинице, которая будет служить источником для дальнейшего изучения проблемного вопроса об использовании латиницы. Объектом исследования являются наименования учреждений на латинице, предметом – наименования учреждений на латинице в городе Барнауле. Новизна работы заключается в том, что впервые исследуются факты использования латиницы в русском языке на региональном уровне. Методы исследования: интервьюирование, анкетирование, наблюдение, описание. Результаты исследования. В работе представлены данные по названиям 230 учреждений города Барнаула. Для выявления отношения жителей города Барнаула к названиям учреждений на латинице мы опросили 63 человека в возрасте от 13 до 75 лет.

**Ключевые слова:** *латиница, кириллица, учреждение, русский язык, опрос.*

Латиница — алфавитная система письма на базе греческого алфавита, возникшая около V века до н. э. для записи латинского языка [2]. Этот алфавит стал основой для множества современных языков, включая такие как английский и французский. В истории русского языка латиница всегда занимала неустойчивое положение, связанное сначала с попытками её активного внедрения в алфавитную систему, а затем с полным отказом от неё, как это и происходит сейчас.

После того как 11 февраля 2025 года Госдума в первом чтении приняла законопроект № 468229-8, направленный на внесение поправок в закон «О государственном языке Российской Федерации», все вывески, рекламные материалы, названия жилых комплексов и других объектов инфраструктуры, а также контент федеральных телеканалов и радиостанций должны быть написаны на русском языке [1]. По большей части принятое решение диктовалось тем, что латиницы стало слишком много, и это неоправданно с точки зрения широких возможностей нашего русского языка. Чтобы удостовериться в этом, мы провели исследование, в ходе которого установили статистические данные по названиям учреждений города Барнаула в аспекте написания их на кириллице или латинице, а также провели опрос среди населения города Барнаула по поводу отношения к латинице.

Для сбора данных по названиям учреждений города Барнаула нами было принято решение взять названия продуктовых магазинов, строительных магазинов, торговых центров, кофеен и сетей магазинов одежды как наиболее посещаемых мест жителями города. В ходе исследования мы составили таблицу, в которой отразили наименования всех вышеперечисленных учреждений. Результат получился следующим:

Из 52 зафиксированных нами продуктовых магазинов только один имеет название на латинице – магазин Metro. В процентном соотношении 1,92% от всех продуктовых магазинов занимает магазин с названием на латинице, 96,15% магазины с названиями на кириллице.

Из 29 зафиксированных нами строительных магазинов только три имеют названия на латинице – Derufa, LockLocker, Decomaster. 10,34% занимают

магазины с названиями на латинице, 89,66% с названиями на кириллице.

Из 66 зафиксированных нами кофеен 20 имеют названия на кириллице, 37 имеют названия на латинице, 4 имеют русские названия на латинице, 4 имеют латинские названия на кириллице, одна имеет смешанное название, состоящее из кириллицы и латиницы. 30,3% от общего количества кофеен занимают кофейни с названием на кириллице, 56,06% на латинице, 6,06% латинские названия на кириллице, 1,52% смешанное название, состоящее из латиницы и кириллицы.

Из 72 зафиксированных нами торговых центров 63 имеют название на кириллице, 4 имеют названия на латинице, 5 имеют латинские названия на кириллице. 87,5% от общего количества торговых центров занимают торговые центры с названиями на кириллице, 5,56% на латинице, 6,94% латинские названия на кириллице.

Из 11 зафиксированных нами сетевых магазинов одежды 4 имеют названия на кириллице, 6 имеют названия на латинице, один имеет русское название на латинице. 36,36% от общего количества сетевых магазинов одежды занимают магазины с названиями на кириллице, 54,55% на латинице, 9,09% русское название на латинице.

Таким образом, по данным на май 2025 года из 230 учреждений разного типа 164 имеют названия на кириллице и лишь 51 имеет названия на латинице. В процентном соотношении 71,3% от общего количества всех учреждений имеет названия на кириллице, 22,17% на латинице, 6,53% приходится на смешанные названия и прочие другие. По результатам исследования учреждений с названиями на кириллице больше, чем на латинице.

В ходе выяснения отношения жителей города Барнаула к названиям на латинице мы опросили 63 человека в возрасте от 13 до 75 лет, используя интернет-форму *simpoll*, запись на диктофон и видеосъемку. По результатам опроса 24 человека относятся к названиям учреждений на латинице нейтрально, 23 человека относятся положительно, 9 человек относятся отрицательно, 6 человек выстраивают своё отношение к латинице в зависимости от концепции учреждения и 1 человек относится нейтрально-положительно. В процентном соотношении 38,1% от общего количества респондентов относятся нейтрально, 36,51% относятся положительно, 14,29% относятся отрицательно, 9,52% выстраивают своё отношение к латинице в зависимости от концепции учреждения, 1,59% относится нейтрально-положительно.

На данный момент (май 2025 года) большинство опрошиваемых относятся нейтрально к названиям учреждений на латинице.

### **Использованная литература:**

1. Кутузова, И. Закон о русификации брендов: какие изменения ждут бизнес? / Ирина Кутузова // Бизнес-секреты : сетевое издание. – 2025. – URL: <https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/zakon-o-rusifikacii-brendov/>

2. Латиница // Википедия : [сайт]. – URL:  
<https://ru.wikipedia.org/wiki/Латиница>