Пономаренко Татьяна Евгеньевна
Алтайский государственный педагогический университет
г. Барнаул, Россия
Научный руководитель: Пономаренко Ольга Павловна,
кандидат философских наук, доцент

СЛЕНГ КАК ЗЕРКАЛО ЭПОХИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛЕКСИЧЕСКИХ МАРКЕРОВ ПОКОЛЕНИЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПОЛВЕКА

Аннотация. Сленг выступает как своеобразное «зеркало» эпохи, отражающее смену культурных кодов и ценностных ориентиров. В статье представлен сравнительный анализ сленговых слов поколений «отцов и детей» через контекст исторических и культурных изменений, повлиявших на мировоззрение и принципы молодёжи. Проведенное исследование демонстрирует, что анализ сленговых единиц позволяет проводить культурологический анализ для выявления особенностей в одежде, поведении, общении представителей той или иной субкультуры или социальной группы.
Ключевые слова: сленг, культура, ценности, русский язык, поколения.

Ponomarenko T. E.
Altai State Pedagogical University, Barnaul, Russia

Abstract. Slang acts as a kind of "mirror" of the era, reflecting the change of cultural codes and value orientations. The article presents a comparative analysis of slang words used by the «fathers and children» generations in the context of historical and cultural changes that have influenced the worldview and principles of young people. The study demonstrates that analyzing slang units allows for cultural analysis to identify the characteristics of clothing, behavior, and communication between members of a particular subculture or social group.
Keywords: slang, culture, values, Russian language, generations.

SLANG AS A MIRROR OF THE EPOCH: COMPARATIVE ANALYSIS OF LEXICALMARKERS OF GENERATIONS OVER THE LAST HALF-CENTURY

В реалиях нашей современности сложно представить себе русский язык без сленга. Это достаточно широкое понятие включает в себя ряды всевозможных явлений, используемых носителями из разных побуждений и точно отражающих людей, события и предметы в определенный период времени.

Прежде чем проводить сравнительный анализ сленговых слов, использовавшихся ранее, и тех, что продолжают употребляться в настоящее время, следует обратиться к терминологическому определению понятия «сленг». Вариаций трактовок этого понятия встречается достаточно много. Приведем здесь лишь несколько примеров. Так, датский лингвист, педагог и писатель Отто Есперсен ещё в 1925 году писал, что сленг – это форма речи, «которая обязана своим происхождением желанию человеческой особи отклониться от обычного языка, навязанного нам обществом» [4, с. 149]. Сленг является результатом свойственного человечеству «желания позабавиться» [Там же, с. 151]. Из этой характеристики следует, что акцент в описании сленга исследователь делает на его независимости, обособленности от принятого литературного эталона, желании его носителей, в основном молодёжи, выделиться в окружающей их обстановке, блеснуть умом и остроумием среди «своих», выразить свое отношение к чему-либо или передать эмоциональное состояние.

Российский лингвист Эда Моисеевна Береговская определяла сленг как подсистему языка, инструмент, с помощью которого может происходить объединение определённой

категории людей в замкнутые общности, что неизбежно ведёт за собой отдаление друг от друга носителей сленга разных возрастных категорий. При этом в различных социальных, временных и пространственных условиях у носителей складывается определенный взгляд на мир [1, с. 40]. Соответственно, можно говорить о том, что сленговые единицы функционируют только внутри конкретных социальных групп и отражают с их помощью настроения современных людей (см., например, [5, с. 67]). Подчеркнём, что при рассмотрении взаимодействия носителей этих групп подразумевается не только непосредственная коммуникация, но и общение в онлайн-пространстве, где особенно много места для креативного самовыражения молодых людей с их оригинальной подачей любой информации, особенно «лайф» формата.

Немаловажной чертой молодежного сленга, дополняющей вышеназванные характеристики, является быстрая изменчивость его лексики. Каждое новое поколение молодежи создает свой уникальный словарный запас, который постоянно подвергается изменениям: уже существующие слова устаревают и уступают место новым лексемам. Зависит это от многих факторов, от политических до историко-культурных.

Рассмотрим приведенную ниже таблицу со сравнительным анализом популярных сленговых слов разных поколений (слова распределены по тематическим группам). Материалом исследования послужили данные словарей молодежного сленга Ф. И. Рожанского, Т. Г. Никитиной, а также контент-анализ комментариев в социальных сетях [3, с. 40].

Таблица.

Сравнительный анализ популярных сленговых слов разных поколений

Тематические группы	Сленг 70-х – 90-х (хиппи, фарцовщики, готы)	Сленг 2010-х – 2020-х (зумеры, интернет-среда)
коммерция	грины (доллары США), прайс (деньги), максать (платить).	кэш (наличные), прайс (цена), донат (пожертвование в онлайн-среде).
характеристика человека	фирмач (иностранец), цивилы (люди вне субкультуры), пипл (люди, свои).	краш(человек, который нравится), юзер (пользователь), айтишник (специалист), геймер (игрок).
одежда / аксессуары	шузы (обувь), феньки (плетеные браслеты), хайратник (лента для волос), анкх (украшение).	шмот (одежда), лук (образ), юзаный (поношенный), оверсайз (объемная одежда).
внешние факторы	фарцá (нелегальная торговля), система (сообщество хиппи), вписка (место для ночлега/тусовки), сейшн (музыкальная вечеринка).	вписка (вечеринка или место её проведения), движ (активность, тусовка), стрим (прямая трансляция), мем (вирусная картинка или идея).
действия	зависать (отдыхать), задринчить (выпить), накнокать (настучать, предать), аскать (попрошайничать), покемарить (поспать), тырить (воровать).	агриться (злиться), байтить (провоцировать), флексить (танцевать), шеймить (стыдить), рофлить (зло подшучивать), чекать (проверять), ливнуть (уйти).

Тенденция к использованию сленга в русском языке получила широкое распространение к концу 1970-х – началу 1980-х гг. Связано это было с возросшей тогда популярностью английского языка и американской культуры среди молодежи – многие молодые люди стали представителями субкультуры хиппи, или, как еще называли таких людей, хиппующими. Именно они активно использовали в повседневной речи англицизмы, пытаясь подражать ставшему тогда модным иностранному стилю поведения. Примеры брали с героев зарубежных фильмов в исполнении Алена Делона, Арнольда Шварценеггера, Сильвестора Сталоне и др. и звёзд музыкальной поп-культуры, таких как Адриано Челентано,

Карел Готт, музыкантов групп «The Beatles», «АББА» и т. д.

Источниками заимствований для сленга становились также и слова определенных социальных групп и субкультур: фарцовщиков, стиляг, уголовников, байкеров, готов и другие. Сленг становился дополнением образа, неотъемлемой частью того или иного представителя культурного или социального сообщества.

Употребляли сленг и продолжают его использовать по нескольким причинам.

Во-первых, это способ определить «свой»/«чужой». Это желание обособиться, отделиться от окружающих и существовать в своём тесном мире, что, однако, создает ещё большую пропасть между людьми разных поколений и мировоззренческих взглядов.

Во-вторых, сленг – это инструмент для выражения своего отношения к чему-либо и эмоционального состояния. Для молодых людей, которые ещё достаточно непосредственны и открыты ко всему, важно высказываться, получать отклик и поддержку. Для них ценно слышать одобрение сверстников, быть востребованными, лучшими. Также это желание просто позабавиться, сострить, продемонстрировать своё чувство юмора, привлечь внимание к ситуации, развлечься, создать непринужденную, дружественную атмосферу.

Сленг современной молодежи обусловлен схожими условиями и причинами происхождения: непрерывное обновление тематических групп, сменяемость лексических пластов, а также изменение функциональной направленности лексикона молодого поколения. Но есть и отличительные особенности, факторы, которые повлияли на появление совершенно новых групп сленговых слов:

1. Пик развития социальных сетей, активная цифровизация и её влияние на все общественные сферы. Например, геймер (от англ. gamer), браузер (от англ. browser), коннект (от англ. connecting – соединение), юзер (англ. user – пользователь).

2. Культурная глобализация, копирование манеры поведения, стиля, ценностей чужой культуры. Это обусловлено свободным доступ к музыке, фильмам, онлайн-трендам и другим сферам. Сюда можно отнести такие слова, как спойлер (от spoil – портить) – преждевременно раскрытая информация, мем – картинка с текстом, описывающая жизненную ситуацию или реальное событие, аттач – прикрепляемый файл; админ – администратор; инсталлировать – устанавливать какую-либо программу; айтишник – специалист в области информационных технологий; серфить – просматривать Интернет в поисках информации.

3. Намеренное сокращение, упрощение слов для более быстрого и четкого выражения своих мыслей. Например, такие сленговые слова чаще всего употребляются на просторах интернета, в социальных сетях, где используются в мемах и коротких видеороликах: батл – соревнование, хейтить – унижать, краш – человек, который нравится, кикнуть – удалить, выгнать или исключить кого-либо, рофл – шутка, прикол, вайб – атмосфера, настроение, изи – легко, без труда.

Если раньше можно было без особого труда определить к какой субкультуре или направлению относится молодой человек, потому что те или иные сленговые слова использовались только в узком кругу людей, то сейчас эту дифференциацию выявить намного сложнее, так как «групп по интересам» стало значительно больше и все они функционируют в основном на просторах интернета, из-за чего рамки стираются окончательно и сленг становится «общим». Но настолько ли это плохо или критично?

Учитывая темп жизни в современной реальности, действительно всё сложнее успевать за новыми трендами, постоянно появляющимися словами и выражениями. Если некоторым молодым людям – зумерам, это не всегда под силу, то что говорить о более старших поколениях. Разный темп потребления информации в какой-то степени действительно создает преграду между «отцами и детьми», где одни говорят на своём языке, а вторые просто не успевают его выучить.

Еще одна проблема, которая возникает в связи с частым использованием сленга, это снижение языковой компетентности его носителей. Когда тенденция к замене англоязычными словами настолько повсеместна и масштабна, что некоторые молодые люди, которые ежедневно встречаются с такими словами и используют их в своей речи, даже не могут по-

русски объяснить, что значит то или иное сленговое выражение.

Однако не стоит делать поспешных выводов и начинать повсеместно запрещать использование сленга. Это довольно естественный процесс в системе языка. С помощью сленга молодёжь выражает своё мнение, взгляд на мир и эмоциональное состояние. Это хороший инструмент для создания трендов и отражения различных процессов. Благодаря сленгу мы можем анализировать культуру России с конца 1970-х вплоть до наших дней, выявлять общие и отличительные черты, проводить параллели. Сленг – это яркий маркер, который дает место творчеству и самовыражению. Это неотъемлемая часть нашего культурного кода, с помощью которого можно открывать самые сложные замки, объясняя закономерности развития различных поколений.

Список источников

1. Береговская, Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование / Э. М. Береговская // Вопросы языкознания. – 1996. – № 3. – С. 32–41.

2. Захарова, Л. А. Словарь молодежного сленга. Учебно-методическое пособие / Л. А. Захарова, А. В. Шуваева // Издательский Дом. ТГУ, 2014. – 126 с.

3. Рожанский, Ф. И. Сленг хиппи / Ф. И. Рожанский. – Санкт-Петербург. – Париж : Издательство Европейского дома, 1992. – URL: https://web.archive.org/web/20071006083938/http://www.philology.ru/linguistics2/rozhansky-92.htm (дата обращения: 22.04.2026).

4. Jespersen, O. Mankind, nation and individual from a linguistic point of view / O. Jespersen. –Oslo : Aschehoug, 1925. – 221 p.

5. Partridge, E. Slang Today and Yesterday / E. Partridge. – London : Routledge and Kegan Paul Ltd, 1979. – 258 p.

Русинова Елена Николаевна
Алтайский государственный педагогический университет
г. Барнаул, Россия
Научный руководитель: Марьина Ольга Викторовна
доктор филологических наук, доцент

СИТУАТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЧЕВЫХ ТАКТИК ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности ситуативного использования речевых тактик при обучении русскому языку как иностранному. На основе функционально-прагматической классификации (аргументативные, манипулятивные, эмпатические тактики) анализируется их реализация на уровнях владения языком от А1 до В2. Выявляется эволюция тактик: от простых этикетных формул на начальном этапе до стратегического управления коммуникацией на продвинутом. Предлагается система уровнево-ориентированных заданий для формирования коммуникативной компетенции инофонов.

Ключевые слова: речевые тактики, русский язык как иностранный, коммуникативная компетенция, уровни владения языком, аргументация, эмпатия, обучение РКИ.