русски объяснить, что значит то или иное сленговое выражение.

Однако не стоит делать поспешных выводов и начинать повсеместно запрещать использование сленга. Это довольно естественный процесс в системе языка. С помощью сленга молодёжь выражает своё мнение, взгляд на мир и эмоциональное состояние. Это хороший инструмент для создания трендов и отражения различных процессов. Благодаря сленгу мы можем анализировать культуру России с конца 1970-х вплоть до наших дней, выявлять общие и отличительные черты, проводить параллели. Сленг – это яркий маркер, который дает место творчеству и самовыражению. Это неотъемлемая часть нашего культурного кода, с помощью которого можно открывать самые сложные замки, объясняя закономерности развития различных поколений.

Список источников

1. Береговская, Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование / Э. М. Береговская // Вопросы языкознания. – 1996. – № 3. – С. 32–41.

2. Захарова, Л. А. Словарь молодежного сленга. Учебно-методическое пособие / Л. А. Захарова, А. В. Шуваева // Издательский Дом. ТГУ, 2014. – 126 с.

3. Рожанский, Ф. И. Сленг хиппи / Ф. И. Рожанский. – Санкт-Петербург. – Париж : Издательство Европейского дома, 1992. – URL: https://web.archive.org/web/20071006083938/http://www.philology.ru/linguistics2/rozhansky-92.htm (дата обращения: 22.04.2026).

4. Jespersen, O. Mankind, nation and individual from a linguistic point of view / O. Jespersen. –Oslo : Aschehoug, 1925. – 221 p.

5. Partridge, E. Slang Today and Yesterday / E. Partridge. – London : Routledge and Kegan Paul Ltd, 1979. – 258 p.

Русинова Елена Николаевна
Алтайский государственный педагогический университет
г. Барнаул, Россия
Научный руководитель: Марьина Ольга Викторовна
доктор филологических наук, доцент

СИТУАТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЧЕВЫХ ТАКТИК ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности ситуативного использования речевых тактик при обучении русскому языку как иностранному. На основе функционально-прагматической классификации (аргументативные, манипулятивные, эмпатические тактики) анализируется их реализация на уровнях владения языком от А1 до В2. Выявляется эволюция тактик: от простых этикетных формул на начальном этапе до стратегического управления коммуникацией на продвинутом. Предлагается система уровнево-ориентированных заданий для формирования коммуникативной компетенции инофонов.

Ключевые слова: речевые тактики, русский язык как иностранный, коммуникативная компетенция, уровни владения языком, аргументация, эмпатия, обучение РКИ.

Rusinova E. N.
Altai State Pedagogical University, Barnaul, Russia

Abstract. The article examines the features of the situational use of speech tactics in teaching Russian as a foreign language. Based on the functional-pragmatic classification (argumentative, manipulative, empathic tactics), the analysis covers their implementation across proficiency levels from A1 to B2. The study reveals the evolution of speech tactics: from simple etiquette formulas at the elementary level to strategic communication management at the advanced level. A system of level-oriented exercises is proposed to develop the communicative competence of foreign students.
Keywords: speech tactics, Russian as a foreign language, communicative competence, language proficiency levels, argumentation, empathy, teaching RFL.

SITUATIONAL USE OF SPEECH TACTICS IN TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE

В условиях глобализации русский язык продолжает оставаться средством международного общения, что обуславливает интерес к изучению его как иностранного. В настоящее время русским языком за пределами России владеют около 20 миллионов человек; его изучают более чем в 90 странах [9, с. 4]. Методика преподавания русского языка как иностранного (РКИ) стремится не только к формированию лексической и грамматической компетенций, но и к развитию коммуникативной компетенции обучающихся. Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью изучения коммуникативных аспектов образовательного процесса и значимостью формирования у инофонов умения адаптировать свою речь к различным ситуациям общения.

Цель исследования – выявление особенностей применения речевых тактик с точки зрения их частотности, функциональной нагрузки и распределения по уровням владения языком. Объект – изучение русского языка как иностранного. Предмет – особенности применения различных речевых тактик учащимися (инофонами) и педагогами в контексте уроков РКИ.

Научная новизна заключается в комплексном анализе применения речевых тактик на уровнях А1–В2, что выявляет специфику их функционирования на каждом этапе обучения. Уровни С1 и С2 не рассматриваются, так как они предназначены для подготовки специалистов-филологов и переводчиков, владеющих русским языком на уровне, близком к носителю [8].

Речевая (коммуникативная) тактика – это речевое действие, соответствующее тому или иному этапу в реализации речевой стратегии и направленное на решение частной коммуникативной задачи этого этапа [7, с. 246–247]. Дж. Остин разработал модель речевого акта, которая предполагает наличие трёх уровней: локутивного, иллокутивного и перлокутивного [5, с. 108–120]. В качестве приоритетной для нашего исследования была избрана функционально-прагматическая классификация, основанная на доминирующей коммуникативной цели и выделяющая аргументативные, манипулятивные и эмпатические тактики.

Анализ материала показал, что на начальных этапах (А1-А2) ключевое место занимают эмпатические тактики. На элементарном уровне (А1) основными проявлениями эмпатических тактик являются использование стандартных формул речевого этикета: приветствие («Здравствуйте!», «Добрый день!»), выражение любезности («Очень приятно»), прощание («До свидания!», «Пока!») [3, с. 175]. На базовом уровне (А2) лексический минимум составляет около 1300 единиц, речевой этикет включает формулы «Приятного аппетита!» или «Спокойной ночи!» [6, с. 115]. Манипулятивные тактики на уровне А2 встречаются в учебных материалах, например, высказывание: «Я согласен на «Сапсан», если вы купите мне билет».

На первом сертификационном уровне (В1) объём лексического минимума составляет 2300 единиц [3, с. 4]. Аргументативные тактики становятся центральным инструментом

коммуникации. Учебные пособия, такие как УМК «Жили-были. Базовый уровень», включают задания: «Объясните, как вы понимаете следующие выражения: старый друг лучше новых двух; не имей сто рублей, а имей сто друзей» [4, с. 15]. На втором сертификационном уровне (В2) речевые тактики приобретают стратегический характер. Учебное пособие «В Россию с любовью» в разделе «ПОСПОРИМ» включает задания, в которых студенту предлагается выбрать из двух противоположных мнений наиболее близкое и аргументированно его отстаивать [1, с. 24–134].

Обсуждение результатов подтверждает, что стиль педагогического общения является определяющим фактором выбора речевых тактик. Демократический стиль, для которого характерны уважение и доверие к воспитанникам, предполагает использование эмпатических речевых тактик [2]. Речевые тактики являются не дополнительным, а базовым элементом педагогической методики. Их включение в процесс изучения РКИ позволяет преодолеть разрыв между знанием языка и умением его использовать в реальных ситуациях общения.

Проведённое исследование позволило установить, что характер, функции и степень сложности применения речевых тактик эволюционируют в соответствии с ростом языковой компетенции учащихся: от этикетных формул на А1 до стратегического управления коммуникацией на В2. Обучение речевым тактикам должно быть системным, уровневым и ситуативно ориентированным. Эффективное овладение ими позволяет инофону успешно участвовать в социально-бытовом, учебном и профессиональном взаимодействии на русском языке, что подтверждает актуальность и практическую значимость их целенаправленного формирования в процессе обучения РКИ.

Список источников

1. Аникина, М. Н. В Россию с любовью. Начинаем изучать русский : учебное пособие по русскому языку / М. Н. Аникина. – 7-е изд., стереотип. – Москва : Русский язык-Медиа ; Дрофа, 2008. – 144 с.

2. Дохина, Н. В. Стили педагогического общения и его виды / Н. В. Дохина. – URL: https://rubinstein.music.mos.ru/upload/medialibrary/b4a/_-_._._-_-_-_.pdf (дата обращения: 08.11.2025).

3. Лексический минимум по русскому языку как иностранному. Первый сертификационный уровень. Общее владение / Н. П. Андрюшина [и др.]. – 7-е изд. – Санкт-Петербург : Златоуст, 2015. – 200 с.

4. Миллер, Л. В. Жили-были... 12 уроков русского языка. Базовый уровень : учебник / Л. В. Миллер, Л. В. Политова. – 7-е изд. – Санкт-Петербург : Златоуст, 2015. – 200 с.

5. Остин, Дж. Л. Как делать вещи с помощью слов / Дж. Л. Остин // Избранное. – Москва : Идея-Пресс : Дом интеллектуальной книги, 2001. – С. 108–120.

6. Русский язык. 5 класс : методическое руководство к учебнику 5 класса «Русский язык как иностранный» для школ среднего общего образования с узбекским и другими языками обучения / Т. А. Шорина, М. К. Шаряева, З. А. Исакжанова ; под науч. ред. Е. А. Хамраевой. – Ташкент, 2021. – 144 с.

7. Сковородников, А. П. Коммуникативные стратегии и тактики / А. П. Сковородников // Эффективное речевое общение: базовые компетенции : словарь-справочник. – Красноярск : Издательство Сибирского федерального университета, 2012. – С. 246–247.

8. Уровни владения русским как иностранным языком. – URL: https://www.rudn.ru/education/rki/testing (дата обращения: 20.03.2026).

9. Чеснокова, М. П. Методика преподавания русского языка как иностранного : учеб.пособие / М. П. Чеснокова. – 2-е изд. – Москва : МАДИ, 2015. – 132 с.