

Ю. Р. Романова
Россия, г. Барнаул,
Алтайский государственный педагогический университет
Научный руководитель д.ф.н., профессор С.А. Ан

ОБРАЗ МЕДВЕДЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ **(на примере авторской игрушки «медведь»)**

Аннотация

Статья посвящена феномену образа медведя, как одному из самых популярных образов, воплощенных в российской авторской игрушке.

Ключевые слова: медведь, авторская игрушка, игрушки-животные, мишка Тедди, игрушка «медведь».

Исторически сложилось, что России соответствует образ медведя. «Архетипический образ медведя – один из самых распространенных и наиболее древних образов мифологии, религиозных верований и фольклора Северного полушария» [3, с. 266]. Исследователи выделяют несколько концепций образа медведя, которые, так или иначе, были присущи русскому народу. Нас заинтересовала концепция «Медведь – человек и сверхчеловек» [6, с. 272]. «Данная концепция была связана с верой в существование родственной связи между человеком и медведем, что также в сознании древних людей «подкреплялось» результатами наблюдений за этим животным, поскольку своим «поведением» медведь напоминал человека: он может передвигаться на двух лапах, умываться, кормить грудью; он нянчит и любит своих детей, молится, печалится, радуется» [6, с. 272]. Представления о медведе-человеке (позднее человеко-медведе) были повсеместно распространены у народов Урала, Сибири, Севера. Именно эта концепция нам показалась важной и определяющей в формировании антропоморфного образа медведя, который сегодня ярко воплощается в авторской игрушке «медведь».

Появление игрушек-животных в жизни человека связано с древнейшими сакральными формами народного творчества. Возникновение игрушки в человеческом обществе учёные связывают с развитием трудовой деятельности первобытного человека. М. Волошин считал, что детские игрушки — «это древнейшие боги человечества» [2, с. 183]. Действительно, на ранних ступенях развития культуры между игрушками и предметами религиозного обряда не было существенной разницы, так как игрушки, часто имеющие формы живых существ, выполняли не только воспитательную, обучающую функции, но и сакральную. Так, среди древних игрушек-фигурок встречается медведь, как участник многих ритуалов, а также объект охоты древнего человека. «Созданные рукой человека фигурки животных

наделялись функцией оберега и выполняли аккумулятивную функцию окружения себя энергией тотема, приносящего удачу, успех» [4, с. 261].

Образ медведя, воплощенный в игрушках, сопровождает человечество на каждом этапе его развития. Постепенно сакральное, обрядовое значение игрушки уходит в прошлое, и игрушка становится важным составляющим элементом детского мира. До начала XX века медведь существовал в виде глиняных, керамических и деревянных фигурок. Что касается российских игрушек, то до 1930-х годов дети могли играть только с деревянными, либо глиняными игрушками, которые создавались кустарными артелями или отдельными ремесленными мастерскими.

В виде мягкой игрушки, сшитой по типу куклы, медведь появился лишь в 1902 году в США и годом позже в Германии. Постепенно мягкая игрушка «медведь» завоевала популярность, чему в немалой степени способствовала и такая особенность игрушки, как подвижные лапы и голова. В Америке и Европе такой тип мягких игрушек-медведей стал называться «мишка Тедди». В Россию «мягкий медведь» попадет только после Первой мировой войны в качестве импортной игрушки. Первыми в России с мишками Тедди познакомились дети из состоятельных семей, которые могли себе позволить купить за границей дорогие новые игрушки. Это была редкость, которая часто становилась семейной реликвией. Бережное отношение к игрушке формировало в ребенке не только аккуратность, но и внимание к семейным традициям. По сей день старые игрушечные медведи, набитые опилками, доставшиеся от бабушки, бережно хранятся и считаются раритетом во многих семьях, некоторые экземпляры находятся в музеях.

Свой вариант мягкого медведя Россия получает лишь в 30-е годы XX века. Медийность американской и технические достоинства немецкой игрушки «медведь» в России попали на благодатную почву, подготовленную русской культурной традицией, в которой образ медведя играл одну из ключевых ролей. Массовое производство мягких игрушек-медведей было запущено в СССР в начале 30-х годов. Советских игрушечных медведей в основном шили из недорогих материалов естественных расцветок – это мягкая фланель, ткани с начесом, имитирующие ворс, плюш. Таким образом медведь был доступен для каждой семьи, в отличие от иностранных аналогов. Разработкой выкроек игрушек-животных занимались профессиональные художники (например, А.Н. Изергина). Кроме этого были разработаны педагогические требования к советской игрушке, автором которых стала педагог Е. А. Флеровская. «Игрушка рассматривалась в качестве средства всестороннего развития и воспитания детей. Игрушка должна быть художественной и соответствовать требованиям гигиены, быть безопасной» [5, с. 36].

В основе создания мягкой игрушки в этот период лежал метод декоративно-прикладного искусства. Игрушки-животные разрабатывались с учетом человеческих пропорций и имели антропоморфный вид. Медведи

шились по образу кукол, имели подвижные крепления. Именно медведь стал универсальной игрушкой для девочек и мальчиков. Такая образная игрушка способствовала развитию у ребенка фантазии, творческого мышления. Игрушечный медведь становится для советского ребёнка не просто другом, но и подопечным, за которого ребенок нес ответственность, выступая в роли взрослого. Эти отношения проявляются в известных фактах поведения детей в тяжелое время Великой Отечественной Войны. По сохранившимся свидетельствам, свою игрушку – мягкого медведя – дети брали с собой в бомбоубежище. Когда начиналась бомбёжка, советские дети инстинктивно старались укрыть собой своего самого близкого друга – плюшевого медведя. Это является ярким примером влияния мягкой игрушки на поведение ребёнка.

Пожалуй, апогеем народного признания медведя стал символ Олимпийских игр 1980 года - Олимпийский мишка, которого так и называли Мишка или Миша. Имя Миша — традиционное русское прозвище медведя, под которым он выступает во многих русских народных сказках. Организационный комитет московской Олимпиады выбрал в качестве символа именно это животное, поскольку ему присущи такие характерные для спортсмена качества, как сила, упорство и удаля. Кроме того, он отличался и своими моральными качествами: честностью, взаимовыручкой, жертвенностью, сочувствием к окружающим [1]. В 2014 году одним из талисманов Зимних Олимпийских игр в Сочи стал Белый медведь. Его образ был создан по подобию своего предшественника – доброго и сильного Олимпийского мишки 1980 года.

Сегодня мы можем найти изображение медведя, начиная с оберток конфет и заканчивая наименованиями новых садово-огородных культур. Образ медведя продолжает использоваться и в других сферах общественной жизни. Так, например, в конце 2016 года символическим хранителем столицы Алтайского края города Барнаула стал медведь. В связи с этим родилась и легенда, рассказывающая о «добром духе медведя», который следит за благополучием местных жителей.

Безусловно, этот образ продолжает являть себя и в игрушках. Нас интересуют, прежде всего, современные авторские игрушки «медведи», созданные в традиции русских художников-игрушечников советского периода. Возрождение забытых технологий связано, на наш взгляд, с современным состоянием игрушечной индустрии и неоднозначным влиянием зарубежных игрушек на развитие детей.

Интересно, что образ советского плюшевого медведя в современном состоянии претерпевает изменения. Сегодня развитие «медвежьего» направления в авторской мягкой игрушке можно условно разделить на два течения: первое течение - создание коллекционных медведей в стиле ретро, антик, тартюр (искусственно состаренные), напоминающие об эпохе, в которую жили наши бабушки и дедушки. Такие работы вызывают чувство

ностальгии, воспоминания детства; второе течение – разработка и создание авторских игрушек, которые совмещают в себе как игровые функции, так и эстетику произведения декоративно-прикладного творчества.

Положительным примером в создании и продвижении русского игрушечного медведя является проект «Алтайский мишка». В 2014 году проект трансформировался в Центр современных ремёсел «Алтайский мишка», который занимается созданием медведей ручной работы, с использованием советских технологий. В 2015 году Центр был поддержан грантом Администрации г. Бийска. Целью центра является создание кроено-сшитой игрушки «медведь», которая стимулирует возрождение семейных традиций (качество медведя позволяет передавать его из поколения в поколение), нравственно-эстетическое развитие детей, развитие у детей ассоциативного мышления, на основе традиционного образа русского медведя. В Центре создаются медведи как коллекционные, так и игровые. Одним из направлений деятельности Центра является продвижение бренда Алтайского края как гостеприимного, привлекательного региона. «Алтайский мишка» получил эксклюзивное право носить официальный логотип края, который дополнил образ русского медведя, придав ему «алтайской», региональной самобытности. ЦСР «Алтайский мишка» занимает активную социальную позицию, участвует в выставках, благотворительных мероприятиях, проводит конкурсы. В Центре были разработаны несколько уникальных коллекций, призванных пропагандировать плодородность и богатую природу края. Например, коллекция медведей «Алтайский край - плодородный», «Ягодные медведи», «Гречишные медведи», «Медведи-подсолнухи», «Алтайский йети».

Помимо изготовления авторских медведей Центр современных ремёсел «Алтайский мишка» занимается и просветительской деятельностью. Здесь главной задачей является продвижение и популяризация традиционного образа русского медведя через мягкую игрушку. Кроме того, эта работа направлена на продвижение Алтайского края как туристического региона, имеющего свой добрый и привлекательный символ - мягкого медведя, вызывающего чувство ностальгии, воспоминания о детстве, о родительском доме. Также «Алтайский мишка» несет в себе и идею возрождения русских традиций, способствует патриотическому развитию подрастающего поколения.

Возвращение к истокам, внимание к качеству игрушек, в которые играют дети, кажется для создателей проекта «Алтайский мишка» принципиально важным и фундаментально значимым. Из этого складывается дальнейшая работа ЦСР «Алтайский мишка» по пропаганде качественных авторских игрушек. Формируется представление об игрушке, которая имеет, кроме материальной, духовную ценность. Такая игрушка дарится в особых случаях, именно как будущий талисман семьи. Благодаря прочности и долговечности материалов такой мягкий медведь способен стать семейной

реликвией. Медведь как игрушка воспитывает исконно русский национальный характер, в котором главными чертами являются сила, бережливость, любовь к ближним и забота об окружающем мире.

Список литературы

1. Бородин Г. Олимпиада под знаком медведя (Олимпиада как мультфильм) // Сеанс. — 2013. — № 55—56 [Электронный ресурс] http://seance.ru/blog/chtenie/olympics_animation/
2. Волошин М. А. Путник по вселенным. - М.: Сов. Россия, 1990. – 380 с.
3. Кошкарлова Ю.А. Концепции образа медведя в русской ментальности // Теория и практика общественного развития. - 2010. - № 2. - С. 266-270.
4. Миронов А.В. Жизнь замечательных игрушек // Детские чтения. -2013. - № 1 (003). - С. 257-272 .
5. Мищенко Т.А. Игрушки из ГДР в ассортименте советских товаров 1970-х годов // Лабиринт. - 2014. - №6. - С. 35-42.
6. Русский народ: его обычаи, обряды, предания, суеверия и поэзия. М., 1880.