

ЛИНГВОДИДАКТИКА И ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 372.881.111.1

DOI 10.37386/2949-3307-2025-8-10

ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Государева Наталья Викторовна

Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул, Россия

Аннотация. В статье рассматривается значение развития социально-коммуникативной компетенции старшеклассников в процессе обучения иностранному языку. Разграничиваются понятия «социально-коммуникативная компетенция» и «социально-коммуникативная компетентность». Обосновывается ключевая роль социально-коммуникативной компетенции для эффективного овладения иноязычным общением. Приводятся методические рекомендации по развитию данной компетенции на уроках иностранного языка в старших классах.

Ключевые слова: социально-коммуникативная компетенция, компетентность, обучение иностранному языку, коммуникативные умения, социальное взаимодействие.

Введение

Современные требования к выпускнику школы включают не только владение предметными знаниями и умениями, но и сформированность ключевых компетенций, обеспечивающих успешную социализацию и самореализацию личности. Одной из таких компетенций является социально-коммуникативная, которая приобретает особую значимость в контексте обучения иностранному языку. Целью данной статьи является анализ роли социально-коммуникативной компетенции в овладении иноязычным общением старшеклассниками и определение путей ее эффективного развития в образовательном процессе.

Основная часть

Прежде всего, следует разграничить понятия компетенции и компетентности. По определению А.В. Хуторского, «компетенция – совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним; компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающее его личностное отношение к ней и к предмету деятельности» [8, с. 58-64]. То есть компетенция представляет собой некий эталон, требуемый результат образования, а компетентность – уже состоявшееся личностное качество.

Социально-коммуникативная компетенция рассматривается исследователями как сложный феномен, включающий лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты (Д. Хаймс, Ван Эк) [10, с. 270]. В обобщенном виде она предполагает «готовность и способность к взаимодействию, вербальной и невербальной коммуникации с другими людьми, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями» [3, с. 11]. Очевидно, что без должного уровня развития социально-коммуникативной компетенции невозможно полноценное общение на иностранном языке. Старшеклассник должен уметь не просто понимать и строить иноязычные высказывания, но и варьировать их в зависимости от контекста, ролевых ожиданий, ценностных ориентиров собеседника. Кроме того, важно

адекватно использовать невербальные средства – жесты, мимику, интонацию. Для этого необходимо овладеть социокультурными знаниями и навыками межкультурного общения. [11, S. 89].

Н.Д. Гальскова отмечает, что на старшей ступени обучения иностранному языку на первый план выходит самостоятельное использование изучаемого языка как средства получения новой информации, обогащения социального опыта, реализации собственных интересов и потребностей [2, с. 7]. Именно в этот период происходит активное включение школьников в различные формы социального взаимодействия, где востребована иноязычная коммуникативная деятельность.

Как показывают психолого-педагогические исследования, в старшем школьном возрасте ведущей становится учебно-профессиональная деятельность, связанная с личностным и профессиональным самоопределением (Божович Л.И., Кон И.С., Фельдштейн Д.И.). Изучение иностранного языка начинает восприниматься старшеклассниками как средство построения успешной образовательной и карьерной траектории, инструмент для расширения международных контактов и обогащения социокультурного опыта.

Овладение социально-коммуникативной компетенцией позволяет старшеклассникам успешно интегрироваться в поликультурное образовательное и профессиональное пространство. Они получают возможность участвовать в международных образовательных программах, форумах, конференциях, стажировках, где требуется свободное владение иностранным языком в сочетании с навыками межкультурной коммуникации, работы в команде, разрешения проблемных ситуаций.

В этой связи актуализируется компетентностная модель языкового образования, нацеленная на практическое применение сформированных навыков и умений в учебной, социальной, будущей профессиональной деятельности. А.Н. Шамов подчеркивает, что компетентностный подход в обучении иностранному языку предполагает «усиление практической направленности образования, выход за рамки ограничений «зунового» образовательного пространства (то есть просто усвоения знаний, умений, навыков), идею всесторонней подготовки и воспитания индивида не только как специалиста, профессионала своего дела, но и как личности и члена коллектива и социума» [9, с. 39].

Для реализации компетентностного подхода на старшей ступени обучения необходима интеграция иностранного языка с другими предметными областями – историей, обществознанием, экономикой, культурологией. Это позволит моделировать социальные контексты использования изучаемого языка, формировать целостную картину мира. Интегративный принцип также предполагает взаимосвязанное развитие всех видов речевой деятельности – говорения, аудирования, чтения, письма.

В работах Н.И. Алмазовой, Т.А. Барановой, А.В. Рубцовой подчеркивается, что социально-коммуникативная компетенция является надпредметной и служит основой для формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции. Авторы отмечают необходимость усиления социального и прагматического аспектов изучения языка на старшем этапе, включения школьников в процесс реального профессионально ориентированного общения [1, с. 117].

Это предполагает обновление содержания обучения за счет использования аутентичных материалов, отражающих жизнь страны изучаемого языка во всем многообразии ее социальных и культурных проявлений [5, с. 173]. Погружение в языковую среду, диалог культур способствуют социокультурному развитию личности, формируют готовность и способность жить и взаимодействовать в современном многокультурном мире. В этой связи представляется необходимым использование активных и интерактивных форм работы на уроках: дискуссий, ролевых игр, проектов, кейсов, требующих выстраивания партнерских отношений и сотрудничества для решения коммуникативных задач [4, с. 9]. Моделирование различных ситуаций социального контакта, вовлечение учащихся в содержательное общение будет способствовать развитию умений устанавливать и поддерживать контакты, достигать взаимопонимания, предотвращать и разрешать конфликты.

Нельзя не отметить и роль цифровых технологий в развитии социально-коммуникативной компетенции. Виртуальное пространство открывает новые возможности для иноязычного общения – участие в международных проектах, онлайн-дискуссиях, форумах [6, с. 173]. При этом необходимо целенаправленно обучать старшеклассников сетевому этикету, навыкам безопасного и ответственного поведения в сети.

Заключение

Таким образом, социально-коммуникативная компетенция является неотъемлемой составляющей иноязычного образования старшеклассников. Ее развитие требует перехода от знаниево-ориентированной парадигмы к деятельностной, вовлечения учащихся в активное социальное взаимодействие и межкультурную коммуникацию. Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой технологий развития данной компетенции в условиях цифровой трансформации образования. Особого внимания требует проблема формирования социально-коммуникативной компетенции в онлайн-среде. Дистанционный формат с использованием информационно-коммуникационных технологий может, с одной стороны, ограничивать непосредственный социальный контакт, а с другой – открывать новые возможности для интерактивного взаимодействия, привлечения ресурсов социальных сетей, медиа, виртуальной реальности [8, с. 205].

Актуальной задачей остается разработка эффективных методов оценивания социально-коммуникативной компетенции, учитывающих ее комплексный характер. Необходимо создание диагностического инструментария, позволяющего измерить уровень сформированности каждого из компонентов – лингвистического, социокультурного, прагматического, стратегического.

Не менее важно выявление психолого-педагогических условий развития данной компетенции с учетом возрастных особенностей, познавательных потребностей, ценностных ориентаций современных старшеклассников. Речь идет о создании развивающей иноязычной среды, интегрирующей урочную и внеурочную деятельность, школьное и дополнительное образование.

Обобщая вышесказанное, подчеркнем, что социально-коммуникативная компетенция выходит сегодня на первый план в иноязычном образовании старшеклассников. Ее развитие способствует социализации молодежи в глобальном мире, успешному межкультурному взаимодействию и самореализации в будущей профессиональной сфере. Достижение этой цели требует консолидации усилий педагогической науки и практики по созданию инновационных моделей социального развития средствами иностранного языка.

Список источников

1. Алмазова Н. И., Баранова Т. А., Халяпина Л. П. Педагогические подходы и модели интегрированного обучения иностранным языкам и профессиональным дисциплинам в зарубежной и российской лингводидактике // *Язык и культура*. 2017. № 39. С. 116–134.
2. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя. М.: АРКТИ, 2003. 192 с.
3. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 40 с.
4. Полат Е. С. Метод проектов на уроках иностранного языка // *Иностранные языки в школе*. 2000. № 2. С. 3–10.
5. Сафонова В. В. Социокультурный подход к обучению иностранным языкам. М.: Высшая школа, Амскорт интернэшнл, 1991. 311 с.
6. Сысоев П. В. Информационные и коммуникационные технологии в обучении иностранному языку: теория и практика: монография. М.: Глосса-пресс, 2012. 252 с.
7. Титова С. В. Цифровые технологии в языковом обучении: теория и практика. М.: Эдитус, 2017. 248 с.
8. Хуторской А. В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты. Доклад на Отделении философии образования и теоретической педагогики РАО Науч. Пед. Интернет-журн. Эйдос. 2002. № 1. С. 1. 23.04.02 г. // URL: <http://www.eidos.ru/journal/> (дата обращения 01.02.2025)
9. Шапов А. Н. Методика обучения иностранным языкам: Теоретический курс: учеб. пособие. М.: ФЛИНТА, 2020. 296 с.
10. Hymes D. On Communicative Competence. In J. B. Pride and J. Holmes (eds.), *Sociolinguistics*. Harmondsworth: Penguin, 1972. P. 269–293.
11. Van Ek J. A. Objectives for Foreign Language Learning. Vol. 1: Scope. Strasbourg: Council of Europe, 1986. 89 p.

THE IMPORTANCE OF DEVELOPING THE SOCIAL AND COMMUNICATIVE COMPETENCE OF HIGH SCHOOL STUDENTS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Gosudareva Natalia Viktorovna,

*Regional State Budgetary Professional Educational Institution "Altai Academy of Hospitality",
Barnaul, Russia*

Abstract: The article dwells on the importance of developing the social and communicative competence in the process of learning a foreign language by students of the upper grades. The concepts of "social and communicative competence" and "social and communicative competency" are distinguished in the article. The author substantiates the key role of social and communicative competence for effective mastery of foreign language communication. The article provides methodological recommendations for the development of social and communicative competence in teaching foreign language lessons in the upper grades.

Keywords: social and communicative competence, competence, teaching a foreign language, communication skills, social interaction.

References:

1. Almazova N. I., Baranova T. A., Haljapina L. P. Pedagogicheskie podhody i modeli integrirovannogo obuchenija inostrannym jazykam i professional'nym disciplinam v zarubezhnoj i rossijskoj lingvodidaktike [*Pedagogical approaches and models of integrated teaching of foreign languages and professional disciplines in foreign and Russian linguodidactics*] // Jazyk i kul'tura. 2017. № 39. S. 116–134.
2. Gal'skova N. D. Sovremennaja metodika obuchenija inostrannym jazykam [*Modern methods of teaching foreign languages*]: Posobie dlja uchitelja. M: ARKTI, 2003. 192 s.
3. Zimnjaja I. A. Ključevye kompetentnosti kak rezul'tativno-celevaja osnova kompetentnostnogo podhoda v obrazovanii [*Key competencies as a result-target basis for a competency-based approach in education*]. M.: Issledovatel'skij centr problem kachestva podgotovki specialistov, 2004. 40 s.
4. Polat E. S. Metod proektov na urokah inostrannogo jazyka [*Project Method in Foreign Language Classes*] // Inostrannye jazyki v shkole. 2000. № 2. S. 3–10.
5. Safonova V. V. Sociokul'turnyj podhod k obucheniju inostrannym jazykam [*Sociocultural approach to teaching foreign languages*]. M.: Vysshaja shkola, Amskort internjeshnl, 1991. 311 s.
6. Sysoev P. V. Informacionnye i kommunikacionnye tehnologii v obuchenii inostrannomu jazyku: teorija i praktika: monografija [*Information and communication technologies in teaching foreign languages: theory and practice*]. M.: Glossa-press, 2012. 252 s.
7. Titova S. V. Cifrovye tehnologii v jazykovom obuchenii: teorija i praktika [*Digital technologies in language teaching: theory and practice*]. M.: Jeditus, 2017. 248 s.
8. Hutorskoj A. V. Ključevye kompetencii i obrazovatel'nye standarty [*Key competencies and educational standards*]. Doklad na Otdelenii filosofii obrazovanija i teoreticheskoj pedagogiki RAO Nauch. Ped. Internet-zhurn. Jejdos. 2002. № 1. S. 1. 23.04.02 g. // URL: <http://www.eidos.ru/journal/> (data obrashhenija 01.02.2025)
9. Shamov A. N. Metodika obuchenija inostrannym jazykam: Teoreticheskij kurs: ucheb. posobie [*Methods of Teaching Foreign Languages: Theoretical Course*]. M.: FLINTA, 2020. 296 s.
10. Hymes D. On Communicative Competence. In J. B. Pride and J. Holmes (eds.), *Sociolinguistics*. Harmondsworth: Penguin, 1972. P. 269–293.
11. Van Ek J. A. Objectives for Foreign Language Learning. Vol. 1: Scope. Strasbourg: Council of Europe, 1986. 89 p.