

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ Г. БАРНАУЛА

Рассмотрение актуальности в сфере межкультурной коммуникации с точки зрения развития туристической привлекательности г. Барнаула обусловлено динамичным развитием туризма на территории Алтайского края в целом и Барнаула в частности. На сегодняшний день развитию туризма в Алтайском крае уделяется большое внимание, и город Барнаул, являясь столицей Алтайского края, играет немаловажную роль в создании образа туристической дестинации.

В данном контексте для повышения заинтересованности туристов в посещении нашего региона и нашего города необходимо не только развивать инфраструктуру и подготавливать высококвалифицированный персонал, но и создавать уникальный культурный образ, что особенно важно для международных гостей Барнаула. Согласно концепции развития туризма в городе Барнауле до 2016 года существует острая конкуренция между городами Российской Федерации [4]. Учитывая тот факт, что большинство из того, чем располагает город Барнаул, в той или иной степени имеется в других городах, необходим поиск нестандартных решений для того, чтобы заинтересовать иностранного туриста. Немаловажным фактором также является установление контакта с зарубежным туристом в контексте особенностей его культуры. Компетенция в данных обстоятельствах помогает скорректировать туристический облик нашего города, подобрать сбалансированный бренд, привлекательный для каждого, определить и расширить целевую аудиторию, создать что-то новое, что способно заинтересовать не только внутреннего, но и зарубежного туриста.

Межкультурная коммуникация является адекватным взаимопониманием двух участников коммуникативного акта, принадлежащим к разным национальным культурам [1]. Диалог культур может не только осуществляться посредством вербального общения, но и включать в себя знакомство с культурой, традициями других народов. В настоящее время исследования в области межкультурной коммуникации проводятся в основном в области филологических наук, но потенциал данной сферы настолько велик, что охватывает практически все антропологические науки, от психологии до политики. Обращение к сфере межкультурной коммуникации при исследовании потенциала роста города Барнаула как туристической дестинации может стать положительным фактором не только в теоретическом, но и практическом аспекте.



Рис.1 Соотношение концептов культуры туриста с концептами культуры посещаемой страны

Необходимо учитывать то, что представляется интересным для нас и, по нашему мнению, является едва ли ни уникальной особенностью культуры нашего города, и, может быть, совершенно не интересно представителям других культур в связи с концептуальным наложением как индивидуальных символов, так и архетипов.

Немаловажную роль в этом играет набор сформированных у туриста концептов, определяющих его заинтересованность в посещении того или иного геокультурного пространства. Концепт является основной единицей межкультурной коммуникации и представляет собой часть целого, несущую на себе отпечаток системы в целом [2]. Если подавляющее количество концептов культуры туриста совпадают с концептами культуры посещаемой страны, такая дестинация для него не интересна (Рис. 1). В связи с этим в России слабо развит внутренний туризм: однообразие архитектурных решений, краеведческих музеев и других типизированных достопримечательностей не способны вызвать интереса у внутреннего туриста, внешний же туризм способен предоставить ему гораздо больше возможностей для расширения внутреннего кругозора, получения новых знаний, образов. К моменту появления въездного туризма не было практически никаких наработок в данной области и прибывающим в наш город туристам предлагалось всё, что интересно барнаульцам, но что заинтересует не каждого иностранного туриста, например жителей Европы вряд ли удивят архитектурные изыски XIX века. В данном аспекте исследования в сфере межкультурной коммуникации способны выявить наиболее интересные особенности нашего города для различных культурных групп туристов, определить, что не является привлекательным или возможно даже шокирующим для них, и скорректировать дальнейшее развитие в русле как повышения психологического комфорта для иностранного туриста, так и повышения заинтересованности в посещении нашего города, увеличения интереса к нашей культуре и языку.

Основной целью исследований в сфере межкультурной коммуникации является выработка условий для

обеспечения комфортного пребывания иностранных туристов на территории г. Барнаула, главным условием которого является ослабление культурного шока и продление «медового месяца». Культурный шок является неспособностью индивида эффективно взаимодействовать с новым для него окружением [7]. Человек начинает испытывать дискомфорт в результате потери всех знакомых знаков и символов социального общения [8]. Если турист не является «экстремалом» и не способен в достаточной степени принять вызов принятия и освоения новой культуры, стадия «медового месяца» может закончиться для него, так и не начавшись, в дальнейшем переходя в стадию кризиса (Рис. 2), ведущую к дальнейшему неудовлетворению и депрессивному состоянию.

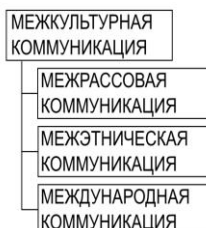


Рис. 2 Стадия медового месяца, адаптации

По приезду домой такой турист в лучшем случае не станет рекомендовать посещение нашего города. В связи с этим продление фазы медового месяца является первоочередной задачей. В это время турист не воспринимает резко различия между культурами, всё кажется ему интересным, он увлекается просмотром достопримечательностей, изучением архитектуры города, новой для него пищи, культурой, общением с людьми и многим другим. Чем дольше длится стадия «медового месяца» у туристов, тем дольше сроки их пребывания в городе, что положительно сказывается на привлекательности и экономике города в целом.

Исследования в области межкультурной коммуникации позволяют не только сделать Барнаул удобным и привлекательным для туристов, но и помочь в подготовке кадров социально-сервисного направления для работы с иностранными гражданами. Как известно, у каждой культуры есть свои особенности и для того, чтобы избежать конфликтных ситуаций, необходимо поменять некоторые принципы обучения в сфере обслуживания, на вербальном и невербальном уровне. [5] Так как формы межкультурной коммуникации на практике могут быть разными [3] (Рис. 3), то и подходы в обслуживании будут различаться. Например, международная коммуникация и межрасовая коммуникация очень сильно различаются и требуют разных подходов.

Таким образом, мы приходим к выводу, что исследования в сфере межкультурной коммуникации с точки зрения развития города Барнаула как туристической дестинации являются актуальными. Результатом этих исследований может стать работа с населением, разработка информационных знаков и изменения в системе образования нашего города, создание экскурсионных новых более интересных маршрутов, открытие культурных центров и многое другое. Работа в данной сфере может содействовать гармоничному развитию туризма в городе Барнауле, помочь выйти на совершенно новый уровень культурной дестинации мирового уровня, привлекающей не только внутренних туристов, но и гостей из-за рубежа.



Библиографический список

1. Верещагин, Е.М., Костомаров, В.Г. Язык и культура [Текст] / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – М.: Русский язык, 1990. – С. 26.
2. Зинченко, В.Г., Зусман, В.Г., Кирнозе, З.И. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие [Текст] / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Кирнозе. – Н. Новгород: ДЕКОМ, 2001. – С. 41.
3. Коротких, Ж.А. Intercultural Communication (Рабочая программа и учебные материалы для студентов III курса английского отделения) [Текст] / Ж.А. Коротких. – Барнаул, 2008. – С. 12-13.
4. Постановление администрации города Барнаула от 10 октября 2011 г. № 2997 [Электронный ресурс]: Алтайская региональная ассоциация туризма. – Режим доступа: http://www.arat.su/docs/Barnaul_do2016.rtf (Дата обращения: 20.10.2013).
5. Слащев, А.В., Редькин, А.Г. The actuality of teaching linguistics in the sphere of traveling and service, научная статья в сборнике материалов докладов II международной научно-практической конференции «Академическая наука – проблемы и достижения» [Текст] / А.В. Слащев, А.Г. Редькин. – North Charleston: CreateSpace, 2013. – С. 16-18.
6. С. 16-18.
7. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст] / С.Г. Тер-Минасова. – Москва: Слово, 2000. – 624 с.
8. Bennett, J.M. 'Transition shock: putting culture shock in perspective', in N. Jain (ed.) International and

- Intercultural Communication Annual, Vol. 4, Falls Church [Текст] / J.M. Bennett– VA, Speech Communication Association, 1977. – С. 45-52.
9. Oberg, K. Cultural shock: adjustment to new cultural environments [Текст] / K. Oberg // Practical Anthropology, 1960. – С. 170-179.