

Федорова В.В.

Алтайский государственный университет
Научный руководитель – М.В. Войтенко, д.п.н., доцент

ЧАСТНЫЕ МУЗЕИ ГОРОДА БАРНАУЛА

В настоящее время во всем мире отмечается так называемый «музейный бум», обусловленный процессами глобализации и демократизации общества, порождающими стремление к сохранению культурного наследия. Результатом становится возникновение новых музеев и учреждений музейного типа, в том числе, по инициативе частных лиц. Превращение частных коллекций в частный музей связано также со стремлением к демонстрации и популяризации коллекций, желанием сделать их доступными для изучения.

Частными называются музеи, которые принадлежат частным лицам, созданы их усилиями и поддерживаются их средствами. Как правило, коллекции частных музеев отражают эстетические, культурные или научные интересы своих создателей и являются доступными для посещения. Превращение частных коллекций в частные музеи связано со стремлением к демонстрации коллекций, с желанием их популяризовать и сделать доступными для изучения. Частные музеи могут передаваться по наследству, а также в дар какому-либо учреждению, ведомству, т.е. сохранять или менять свою принадлежность.

В действующем музейном законодательстве РФ понятие «частный музей» отсутствует. Хотя, начиная с 1990-х гг., частные музеи действуют во всех регионах страны. Во многих странах мира (в том числе и в России до 1917 г.) это старейшая и наиболее распространенная форма музейных учреждений.

В связи с постоянно растущим числом частных музеев, как в России, так и за рубежом, становится актуальным изучение специфики подобных музеев.

Современные частные музеи, благодаря большей гибкости в организации работы по сравнению с государственными музеями, являющимися более консервативными учреждениями, а также благодаря широчайшему спектру узконаправленных тематик коллекций, фактически становятся центрами образования, коммуникации, сохранения культурного наследия региона и творческих инноваций. Появление и развитие новых видов и форм музейной деятельности обусловлено глубоким пониманием создателей частных музеев специфики современного музейного мира: сегодня недостаточно учитывать только историческую и культурную значимость музейфицируемых объектов. Необходимо понимание деятельности музея как социокультурного института и важнейшего ресурса развития территории.

В Алтайском крае открылся уникальный музей аптечного дела «Горная аптека».

Музей расположился в исторической части Барнаула – на улице Ползунова. Он посвящен истории аптечного дела на Алтае, вкладу алтайских фармацевтов в развитие российской науки. В его открытии в рамках «Музейной ночи-2012» принял участие Губернатор Александр Карлин.

Горная аптека появилась в Барнауле в XVIII веке, еще во времена существования горнорудных заводов Акинфия Демидова. Она играла важную роль в снабжении госпиталей горного округа медикаментами, предметами ухода за больными. На смену деревянному зданию аптеки в 1793 году по проекту архитектора Андрея Молчанова было построено новое – первое кирпичное здание на Алтае. Именно в нем и расположился музей.

Здание «Горной аптеки» находится под охраной государства – оно является памятником культуры федерального значения. Реставрацию объекта по согласованию с Росохранкультурой и Администрацией края начала в июне 2010 года научно-производственная фирма «Алтайский букет». Восстановление его приурочено к 75-летию Алтайского края. В музее постарались воссоздать атмосферу минувшей эпохи. Пока на первом этаже гостей встречают в аптечном торговом зале, оформленном в стиле конца XIX века, и «выписывают рецепты», этажом выше в настоящей аптечной лаборатории корпит над изготовлением целебных снадобий «аптекарь».

«Мир Времени» – необычный музей. В первом отделении (ул. Матросова, 12) нет строгой специализации, привязки к месту или к определенной эпохе, – здесь собраны вещи из разных стран и времен. Критерий отбора один-единственный – экспонат должен вызывать интерес у посетителя любого возраста. По соседству с первым отделением расположен выставочный зал музея (ул. Матросова, 13). Здесь выставляются сменные экспозиции. Второе отделение (ул. Зеленая Роща, 15в) посвящено советской эпохе и дореволюционному крестьянскому быту. Фонд музея насчитывает почти десять тысяч экспонатов. Чтобы посетители могли полнее ощутить этот дух, экскурсоводы разрешают трогать экспонаты и даже приводить их в действие.

В «Мире Времени» имеется небольшая библиотека – книги, журналы, газеты, открытки, настольные и настенные календари. Особый интерес представляет общественно-политическая и литературно-художественная периодика конца XIX и начала XX веков.

При музее работает небольшой магазин.

Мы провели опрос, выяснили какие музеи лидируют, государственные или частные (оказалось, что государственные). Всего участвовало в опросе 100 человек, из них 45 человек проголосовало за государственные, 24 – за частные, и 31 ответили, что не посещают музеи. Некоторые выбирают государственные, считая, что они дешевле, другие говорят, что государственные музеи – это наша история.

Именно они в большей степени отражают нашу народную сущность, все вековые традиции. В защиту частных респонденты приводили такие доводы: частные музеи интереснее и экспонаты разнообразнее. Следует сделать вывод, что частные музеи не пользуются большой популярностью. Люди больше доверяют государственным, но нам кажется, что в скором времени частные музеи будут пользоваться не меньшим спросом.

Библиографический список

1. Томские музеи. Музеи Северска: материалы к энциклопедии «Музеи и музейное дело Томской области» // Науч.-образоват. центр «Музей и культурное наследие» / Под ред. Э.И. Черняка. – Томск : Изд-во ТГУ, 2012. – 224 с.
2. Российская музейная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Заглавие с экрана. – Режим доступа: http://www.museum.ru/rme/sci_privat.asp.
3. Социально-культурные функции современных частных музеев [Электронный ресурс]. Заглавие с экрана. – Режим доступа: <http://sibac.info/2009-07-01-10-21-16/9816>.
4. Перспективы развития музеев [Электронный ресурс]. Заглавие с экрана. – Режим доступа: http://www.artsciencefest.ru/catalog.aspx?CatalogId=5260&d_no=4938.