

Яковлева Н.А.

Алтайский государственный университет
Научный руководитель – В.Д. Мансурова, д.ф.н., профессор

ДЕГРАДАЦИЯ СМЕХОВОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ САТИРИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Радикальные преобразования социально-экономической ситуации в России конца XX века вызвали столь же радикальные изменения в условиях функционирования журналистики. Причем одним из самых существенных изменений оказался переход отечественной журналистики на рыночную основу, что обернулось бурным ростом числа развлекательных СМИ. А, соответственно, и выходом на авансцену массовой коммуникации различных форм смеховой культуры.

На сегодняшний день контент современных сатирических произведений, в том числе и журналистов нашего региона, весьма и весьма разнообразен: смеются все и над всем. При этом, в основном преобладают такие формы комического, как развлекательные сюжеты и материалы стебного характера. На этом фоне ярко выявился опасный симптом – неспособность журналистов помочь людям составить полное представление о событии, адекватно передавая, комментируя и интерпретируя информацию. Однако можно предположить, что дело не только в том, что качественных сатирических материалов в современных СМИ стало гораздо меньше, чем раньше.

Многие исследователи отмечают, что смеховая культура общества низка еще и потому, что комическое иносказание – это код, требующий достаточно сложной расшифровки, что предполагает наличие остроумия у аудитории. А аудитория, в свою очередь, отученная от культуры чтения, перестает реагировать на текст, строящийся на сложной системе образов.

Таким образом, ситуация ощутимо смещается в сторону иррациональных, доходящих до абсурда, методов создания образов, а вошедшая в моду «апелляция к низу» является еще одним признаком «процесса деградации смеха», что резко снижает нравственный порог журналистики и аудитории. В результате смеховая культура современной журналистики нередко оборачивается карнавализацией медиадискурса, представляя собой некий стеб, то есть особый, игровой стиль ернической интерпретации потока информации, создающей изначную картину события или происшествия.

Библиографический список

1. Балина, Л.Ф. Структура смехового мира в культуре / Л.Ф. Балина. – РИЦ ТГКИСТ, 2010. – 371 с.
2. Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М.М. Бахтин. – М., 1965. – 545 с.
3. Бергсон, А. Смех / А. Бергсон. – М.: Искусство, 1992. – 202 с.
4. Боров, Ю.В. Комическое, или о том, как смех казнит несовершенство мира, очищает и обновляет человека и утверждает радость бытия / Ю.В. Боров. – М.: Искусство, 1970. – 346 с.
5. Выготский, Л. Психология искусства / Л. Выготский. – М., 1968. – 347 с.
6. Заславский, Д.И. Фельетон в газете / Д.И. Заславский. – М., 1952. – 298 с.
7. Засурский, И.И. Масс-медиа второй республики / И.И. Засурский. – М., 1999. – 531 с.
8. Какорина, Е.В. Стилистический облик оппозиционной прессы / Е.В. Какорина // Русский язык конца XX столетия. – М., 2000. – С. 416.
9. Кожемякина, О.Н. Доверие смеху в контексте современной трактовки проблемы культуры смеха / О.Н. Кожемякина. – М, 2005. – 423 с.
10. Кройчик, Л.Е. Смеховое начало в современной российской публицистике / Л.Е. Кройчик // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации». – Факультет журналистики ВГУ, 2007. – С. 47.
11. Мысляков, В.И. Искусство сатирического повествования / В.И. Мысляков. – Саратов, 1966. – 228 с.
12. Олешко, В.Ф. Журналистика как творчество / В.Ф. Олешко. – М.: РИП-холдинг, 2007. – 213 с.
13. Поздеев, А.В. Фольклор и литература в контексте «третьей культуры» / А.В. Поздеев. – М., 2002. – 267 с.
14. Пропп, В.Я. Проблемы комизма и смеха / В.Я. Пропп. – СПб., 1997. – 456 с.
15. Солганик, Г.Я. Автор как стилиобразующая категория публицистического текста / Г.Я. Солганик // Вестник Московского университета. – 2009. – № 3. – С. 80.
16. Тепляшина, А.Н. Творческая природа комического: жанровая парадигма современной журналистики... Диссертация на соискание степени доктора филологических наук / А.Н. Тепляшина. – Санкт-Петербург, 2007. – 373 с.