

5. Жумадилова, Г. А. Терминоведение как научная основа интеллектуально-речевого развития школьников в условиях полилингвизма / Г. А. Жумадилова // Русская словесность в России и Казахстане: аспекты интеграции: материалы второй международной научно-практической конференции, Барнаул, 19–20 сентября 2013 г. / отв. ред. В. И. Габдуллина. – Барнаул: АлтГПА, 2013. – С.24-31.
6. Журавлева Е. А. Активные процессы в русском языке стран СНГ (на примере Казахстана) / Е. А. Журавлева // Русская словесность в России и Казахстане: аспекты интеграции: материалы второй международной научно-практической конференции, Барнаул, 19–20 сентября 2013 г. / отв. ред. В.И. Габдуллина. – Барнаул: АлтГПА, 2013. – С. 31-38.
7. Кривошапова, К. М. Проблема ментальности в русской и русскоязычной литературе Казахстана / К. М. Кривошапова. – 2017. – С. 209-217.
8. Кучинская, Т. Н. Трансграничный регион как форма социокультурного пространства: в поисках когнитивной модели исследования / Т. Н. Кучинская // Современные проблемы науки и образования: Электронный научный журнал. – 2011 – № 6. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5045>.
9. Образ России. Русская культура в мировом контексте / Ред. Е. П. Чельшев. – М.: Азбуковник, 1998. – 408 с., с. 5
10. Петренко О. «Постепенно казахский язык в Казахстане будет главным, но терять русский язык нам нельзя» – Н. Назарбаев [Электронный ресурс] / О. Петренко. – Режим доступа: <http://www.zakon.kz/4528326-postepenno-kazakhskijj-jazyk-v.html>.
11. Сулейменова Э. Д. Макросоциоллингвистика / Э. Д. Сулейменова. – Алматы: Қазақ университеті, 2011. – 404 с.
12. Толысбаева, Ж. Ж. Преемственность традиций в русско-казахстанском поэтическом диалоге / Ж. Ж. Толысбаева // *Литературное трансграничье: русская словесность в России и Казахстане*: коллективная монография. – Барнаул: АлтГПУ, 2017. – С. 238-273.
13. Толысбаева Ж. Ж. Русский язык в художественном пространстве поэта-билингва / Ж. Ж. Толысбаева // *Литературное трансграничье: русская словесность в России и Казахстане*: коллективная монография. – Барнаул: АлтГПУ, 2017. – С. 273-288.
14. Хасанов, Б. Х. Массовое двуязычие русских – дополнительный ресурс дальнейшего расширения функций русского языка за пределами России / Б. Х. Хасанов // Русская словесность в России и Казахстане: аспекты интеграции: материалы второй международной научно-практической конференции, Барнаул, 19–20 сентября 2013 г. / отв. ред. В. И. Габдуллина. – Барнаул: АлтГПА, 2013. – С. 66-71.

Дедюшина Е. В., преподаватель кафедры художественной культуры и декоративно-прикладного творчества

Алтайский государственный институт культуры
г. Барнаул, Россия

РОЛЬ ДОСУГОВЫХ ЗАНЯТИЙ СЕМЬИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ И ВОСПИТАНИИ ПОДРОСТКОВ

Аннотация. В статье рассмотрено значение семьи как социального института, воспитание как часть процесса социализации, досуг современной городской семьи, семейные досуговые занятия, даны определения понятий «потребности», «мотив», «интерес» в контексте семейного досуга.

Ключевые слова: семья, воспитание, досуг, семейный досуг, семейная социализация, досуговые традиции, потребности, интерес, мотив.

THE ROLE OF LEISURE FAMILIES IN THE SOCIALIZATION AND EDUCATION OF TEENAGERS

Abstract. *The paper considers the importance of the family as a social institution, education as part of the process of socialization, leisure modern urban family, recreational classes, are the definitions of "need", "motif", "interest" in the context of family entertainment.*

Key words: family, education, leisure, family leisure, family socialization, recreational traditions, needs, interests, motives.

Семья влияет на характер всех процессов общественной жизни, на отношения в обществе, она является неотъемлемым элементом социальной структуры общества, так как она не только удовлетворяет определенные потребности людей, но и выполняет целый ряд социальных функций, одной из которых является социализация. Семейная социализация – разновидность первичной социализации, происходящей в семейно-родственной системе.

В ходе социализации детей в семье осуществляется их воспитание, часть воспитания, связанная с усвоением детьми культурных норм называется инкультурацией. Инкультурация – продолжающийся всю жизнь процесс усвоения традиций, обычаев, ценностей и норм родной культуры; изучение и передача культуры от одного поколения к другим [9, с. 67]. Инкультурация – совокупность приобретенных культурных норм. В узком смысле инкультурация обозначает усвоение культурных норм и ценностей ребенком. Воспитание определяется обществом и выражается в форме: а) культурных норм; б) бытовых правил поведения; в) ценностей и идеалов.

Положительно влияют на инкультурацию и социализацию детей подросткового возраста, их воспитание, становление личности в условиях семьи семейные досуговые занятия, приобретающие форму традиции, передающиеся в семье от поколения к поколению, они являются фактором укрепления, стабилизации семьи как малой социальной группы [6]. Проблемы семьи исследуются учеными разных наук многие десятилетия.

Воспитание является составной частью процесса социализации и представляет собой целенаправленную передачу этических норм и правил достойного поведения старшим поколением младшему. Оно включает систему педагогических практик. Общество изобрело множество педагогических практик (приемов, методов, техник) – способов социальной тренировки, позволяющих человеку накрепко усвоить правила поведения. Сущность воспитания – нравственное совершенствование человека, приращение в культурном и социальном плане. Воспитание – процесс окультуривания человека, т.е. прививание ему наперед заданных культурных черт.

Большое значение для социализации, инкультурации детей в семье имеет семейный досуг. Досуг – та часть свободного времени, которым человек располагает по своему усмотрению. Досуг не следует отождествлять ни с отдыхом, хотя некоторые его формы могут включать в себя и досуг, ни с праздничностью, когда человек ищет пути удовлетворения своих потребностей, не принимая участия ни в работе, ни в иной продуктивной деятельности. Досуг – это деятельность ради собственного удовлетворения, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости [9, с. 112].

Проблема воспитательного характера заключается в том, что довольно часто подростки избегают совместных досуговых событий, поскольку у них не сформирован интерес к ним, с раннего детства нет привычки принимать участие в совместных со старшими членами семьи досуговых семейных занятиях. Причем эти занятия могут быть связаны не только с семейными праздниками, когда собираются все члены семьи, но и с досуговыми делами по линии «отец – сын – дедушка», «мать – дочь – бабушка» и т.д.

Теоретик социально-культурной деятельности А. Д. Жарков отмечает, что в исследованиях по данной научной специальности отводится недостаточно места для

осмысления роли интереса в формировании потребностно-мотивационной структуры личности, участвующей в социально-культурной деятельности в сфере досуга [4, с. 46]. Эти исследования тем более важны, поскольку поясняют психолого-педагогическую основу досуговых занятий личности, помогают воспитателям формировать ее направленность на полезный, развивающий досуг. Данные педагогические методики базируются на методологическом подходе видного отечественного психолога С. Л. Рубинштейна, обосновавшего принцип социальной детерминации психических свойств, сознания человека [14]. Важны для нас также методологические концепции культурно-исторической и деятельностной сущности человека (Л. С. Выготский [3], А. Н. Леонтьев [12], М. С. Каган [7]). Кроме того, необходимы для данного исследования идеи системного методологического подхода (А. А. Богданов [11], Л. Берталанфи [1], И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин [2]), позволяющие рассмотреть психолого-педагогические основы формирования досугового интереса как систему наиболее значимых элементов этого процесса и выделить в данной системе ее главный системообразующий элемент. С точки зрения теории человеческой деятельности, разработанный М. С. Каганом [7], деятельность субъекта, направленная на выбор объекта досугового интереса, является познавательной-оценочной. Для того чтобы заинтересоваться каким-либо объектом и превратить его в интересную досуговую деятельность, субъект (человек) должен как можно больше узнать о данном объекте и целенаправленно оценить его с точки зрения его полезности, эстетики, эмоциональной привлекательности и т.д. Для того чтобы это произошло необходимо привлечь *внимание* субъекта к данному досуговому объекту (конкретному предмету, занятию и т.д.) [10].

В ходе познавательной-оценочной деятельности ее субъект удовлетворяет свои *потребности*. Потребности человека многообразны, они постоянно развиваются, многие из них цикличны, т.е. возникают вновь и вновь. Но, главное, что большинство своих потребностей человек (в отличие от животных) удовлетворяет с помощью определенного круга предметов, объектов предметно-вещного мира [10] в своей семье, в ближайшем окружении, в образовательных учреждениях, на работе, в досуговой деятельности.

Для того чтобы потребность осознавалась человеком как необходимость действовать, т.е. стала актуальной, необходимой для этого человека, у него должен возникнуть *интерес* [10] к выбранному предмету, виду досуговой деятельности. Интерес – это окрашенное положительными эмоциями сосредоточение внимания человека на определенном предмете, виде досуговой деятельности. Например, уход за домашним питомцем или разведение цветов, или автодело как хобби и т.д. Интерес может быть опосредованным и непосредственным, последний может возникнуть и тут же исчезнуть, так никогда и не превратившись в досуговую деятельность. Опосредованный интерес вызывает желание субъекта действовать, т.е. превращается в устойчивый *мотив* [10], становится средством для достижения определенной цели субъекта, который решает, выбирает каким конкретным досуговим занятием он будет заниматься и что для этого надо сделать. В сфере досуговых занятий такой выбор чаще всего происходит неосознанно, на основе эмоциональной привлекательности предмета досуговой деятельности, в психологически комфортной обстановке, в которой человек впервые получает опыт реализации выбранного им досугового увлечения. Мотив – это то, что побуждает человека к деятельности, ее повод. Мотив в психологии обозначает различные явления и состояния, которые вызывают активность (деятельность) субъекта [10]. Мотивами могут оказаться потребности и интересы, эмоции, психологические установки и идеалы, сознательные цели деятельности человека. В этом случае психологи употребляют термин «мотивация» [10], т.е. совокупность факторов, которые определяют готовность человека к достижению цели. Деятельность человека, в том числе и досуговая деятельность, обычно побуждается несколькими мотивами, среди которых один – доминирует, а остальные ему подчинены [5].

Мотивы выбора того или иного вида досуговой деятельности, досуговых занятий могут классифицироваться [5] как: 1) утилитарные (мотив практической пользы от досугового занятия); 2) эстетические (мотив красоты, эстетической привлекательности досугового

занятия); 3) мотив престижа (досуговое занятие выбирается потому, что это модно, распространено, например, в тех семьях, на которые ориентируется данная семья и т.д.); 4) мотив достижения, уподобления (разновидность мотива престижа), когда человек, приобретая интерес к такому же досуговому занятию, которым занимается его кумир – известный актер, спортсмен, телеведущий и т.д. – сам в чем-то становится похож, подобен своему кумиру; возрастные психологи обоснованно утверждают, что дети в подростковом возрасте часто выбирают себе кумиров и стремятся им подражать, однако кумирами для подростков редко становятся члены их родительских семей [13]; 5) мотив традиции, мотив этнокультурной традиции; он обусловлен национально-культурными особенностями семейного уклада, развитие данного мотива также должно сопровождаться положительными эмоциями. Психолого-педагогическими приемами формирования интереса и мотива деятельности является педагогический метод *примера* [10], основанный на психологических механизмах *внушения, заражения, подражания* [10].

Следовательно, в психологически-комфортной обстановке, на основе неконфликтного поведения старших членов семьи по отношению к младшим, на основе эмоций радости и удовольствия от занятий любимым досуговым делом, которые испытывают старшие члены семьи, можно формировать у ребенка подросткового возраста определенные досуговые потребности позитивной, развивающей направленности. Затем на этой основе можно управлять формированием досуговых интересов подростка в условиях семьи, используя пример, заражение, подражание, внушение, направляя этот интерес от непосредственного, сиюминутного, до интереса опосредованного, который тесно связан с мотивом, мотивацией, побуждающей подростка к устойчивому *желанию* [10] заняться именно этим видом досугового занятия, а от желания перейти к активной деятельности по овладению конкретным досуговым занятием, которое подростку нравится и ему интересно.

В формировании у подростка желания заняться интересным досуговым делом важно помнить о том, что оно является внутренним механизмом активности человека вообще, а не только подростка. Желание всегда эмоционально окрашено, оно обостряет осознание цели и плана деятельности, действий человека, направленных на реализацию желания. Желание (я хочу) побуждает человека к действию, неудовлетворенное желание, особенно, если оно было сильным, может вызвать фрустрацию (переживание). При формировании интереса и желания заняться определенным видом досуговой деятельности следует учитывать *психологическую установку* [10] личности как устойчивую предрасположенность личности к определенной форме реагирования на тот или иной вид досуговой деятельности. Дети и подростки с сильной от природы нервной системой, хорошим уровнем физического развития, интуитивно предпочитают активные групповые формы досуга, связанные с движением, азартом, значительными физическими нагрузками и нагрузками на интеллект. И, наоборот, у детей и подростков со слабой нервной системой, с проблемами в здоровье и физическом развитии скорее «сработает» психологическая установка на досуговые занятия в одиночестве, в спокойной, не требующей большого напряжения физических, эмоциональных и интеллектуальных сил, обстановке [15]. Хотя следует учитывать рекомендации возрастных психологов, что именно у подростков, в силу возраста, сильна тяга к группе ровесников, и досуговые интересы подросток предпочитает реализовать именно в кругу ровесников, но только если это свой круг, т.е. если подросток доверяет этому кругу [13].

Подводя итоги статьи, следует отметить, что в ней мы проанализировали психологический механизм формирования интереса человека вообще и подростка в частности к определенному виду досуговой деятельности, которое может стать его любимым досуговым делом, увлечением. Этот механизм представляет собой систему, включающую пять важнейших элементов: **внимание** к предмету досуговой деятельности – **интерес** к нему – **мотив** досуговой деятельности – **желание** ею заняться – сама эта **деятельность**.

Формировать досуговый интерес – это значит формировать досуговые потребности, именно из досуговых потребностей человека как главного элемента этой системы вытекает вся эта психологическая «цепочка» важнейших элементов психики, участвующих в процессе

выбора человеком, подростком любимого досугового занятия. Д.М. Генкиным – теоретиком культурно-просветительной работы (КПР), которую сменила социально-культурная деятельность (СКД), еще в 80-е годы XX века был сформулирован закон возвышения досуговых потребностей личности как важнейший закон КПР – СКД [8, с. 37]. Таким возвышением досуговых потребностей, перевода их от развлекательных видов досуга к видам досуга творческого, развивающего личность ребенка, подростка, и занимаются специалисты, профессионалы СКД. В хороших семьях, заботящихся о развивающем досуге младших членов семьи, нет профессионалов СКД, но там есть старшие члены семьи, которые часто имеют позитивные досуговые увлечения и, действуя личным примером, внушением, подражанием, психологическим заражением, в обстановке радости и психологического комфорта, побуждают детей и подростков либо заняться таким же досуговым занятием, либо выбрать свое интересное и желанное для подростка досуговое увлечение, с учетом того, что в силу возраста подросток, воспитываясь в семье, может перепробовать несколько досуговых увлечений, что, несомненно, будет ему полезно для развития личности.

Библиографический список

1. Бергаланфи, Л. фон. История и статус общей теории систем / Л. фон Бергаланфи // Системные исследования. Ежегодник. – Москва : Наука, 1973. – 263 с.
2. Блауберг, И. В., Юдин, Э. Г. Становление и сущность системного подхода / И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин. – Москва : Наука, 1973. – 271 с.
3. Выготский, Л. С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский. – Москва : Педагогика-Пресс, 1999. – 534 с.
4. Жарков, А. Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности : учебник / А. Д. Жарков. – Москва : МГУКИ, 2012. – 456 с.
5. Зызыкин, В. Г. Психология в рекламе / В. Г. Зызыкин. – Москва : Дата Стром, 1992. – 64 с.
6. Ивойлова, Е. В. Культурно-досуговые занятия современной семьи в контексте социализации и воспитания подрастающего поколения / Ивойлова Е. В. // Культура в евразийском пространстве: традиции и новации: материалы международной научно-практической конференции (8–9 апреля 2015 г.) / редкол.: В. И. Матис [и др.]; Алт. гос. акад. культуры и искусств. – Барнаул: Изд-во Алт. гос. акад. культуры и искусств, 2015.
7. Каган, М. С. Человеческая деятельность. Опыт системного анализа / М. С. Каган. – Москва : Политиздат, 1974. – 328 с.
8. Клубоведение : учеб. пособие / под ред. С. Н. Иконниковой, В. И. Чепелева. – Москва : Просвещение, 1980. – 397 с.
9. Кравченко, А. И. Краткий социологический словарь / А. И. Кравченко. – Москва : Проспект, 2009. – 352 с.
10. Краткий психологический словарь / сост. Л. А. Карпенко; под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. – Москва : Политиздат, 1985. – 431 с. Из содержания: внимание – с. 40-42; внушение – с. 43-44; деятельность – с. 84-86; желание – с. 96; заражение (психологическое) – с. 101; интерес – с. 124; мотив – с. 189-190; мотивация – с. 190-191; подражание, пример – с. 247-248; потребности – с. 253-254; установка – с. 369-372.
11. Ксенофонтов, В. И. Истоки и философские основы тектологии А.А. Богданова / В. И. Ксенофонтов // Методологические проблемы теории организации. – Л. : Наука, 1976. – 174-189.
12. Леонтьев, А. Н. Проблемы развития психики / А. Н. Леонтьев. – Москва : политиздат, 1965. – 218 с.
13. Мухина, В. С. Возрастная психология : учебник / В. С. Мухина. – Москва : Академия, 1997. – 431 с.
14. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 720 с.

15. Теплов, Б. М., Небылицын, В. Д. Изучение основных свойств нервной системы и их значение для психологии индивидуальных различий / Б. М. Теплов, В. Д. Небылицын. – Вкн. : Хрестоматия по психологии: учеб. пособие / сост. В.В. Мироненко; под ред. А. В. Петровского. – 2-е изд., перераб. И доп. – Москва : Просвещение, 1987. – С. 269-275.

Керейбаева А.С., магистр истории, старший преподаватель

Государственный университет имени Шакарима
г. Семей, Казахстан

Щеглова Т.К., д.и.н., профессор кафедры отечественной истории

Алтайский государственный педагогический университет
г. Барнаул, Россия

Турганбаева Б.Ш., к.п.н., и.о. доцента кафедры педагогики

Государственный университет имени Шакарима
г. Семей, Казахстан

НАЦИОНАЛЬНО-КОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОСТАВ КУПЕЧЕСТВА СЕМИПАЛАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА

Аннотация. В данной работе освещены результаты исследования национально-конфессионального состава предпринимателей Семипалатинской области второй половины XIX и начала XX века. Значимость данного исследования актуально тем, что впервые представлены новые данные по национально-конфессиональному составу купечества городов Семипалатинской области. Определение национально – конфессионального состава проводится на основе новых данных центрального государственного архива Республики Казахстан, государственного архива Восточно-Казахстанской области, переписи населения второй половины XIX века. В статье проводится сравнительный анализ численности купечества городов Семипалатинской области по национально-конфессиональному признаку. Несмотря на различия и сложности в работе с выявлением национальной принадлежности купцов того времени автор выявляет общие тенденции формирования региональных торговцев. Также на основе новейших исследований историков и архивных данных Республики Казахстан в работе прослеживается жизнь и деятельность женщин-купчих в городах Семипалатинской области.

Ключевые слова: Семипалатинская область, христиане, мусульмане, гильдия, города, национальный состав, капитал, свидетельство.

Kereibayeva A.S.

Scheglova T. K.

Turganbaeva B. Sh.

NATIONAL AND CONFESSIONAL STRUCTURE OF MERCHANTS OF THE SEMIPALATINSK REGION THE SECOND HALF OF XIX – THE BEGINNING OF THE 20TH CENTURY

Abstract. In this work results of a research of national and confessional list of businessmen of the Semipalatinsk region of the second half of XIX and the beginning of the 20th century are covered. The importance of this research it is relevant the fact that new data on national confessional structure of merchants of the cities of the Semipalatinsk region are for the first time provided. Definition is national - confessional structure is carried out on the basis of new data of the central state archive of the Republic of Kazakhstan, the state archive of the East Kazakhstan region, a population census of the second half of the 19th century. In article the comparative analysis of