

*Телегина В.В., студентка 5 курса Института психологии и педагогики
Атемаскина Ю.В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры дошкольного и
дополнительного образования*

Алтайский государственный педагогический университет
г. Барнаул

РЫНОК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. *В статье раскрываются дополнительные образовательные услуги для детей дошкольного возраста в контексте рыночных отношений. Определяется понятие «рынок образовательных услуг». Описываются основные преимущества дополнительного образования. Проводится маркетинговое исследование с целью изучения рынка дополнительных образовательных услуг в области дошкольного образования. Формулируются приоритетные направления развития дополнительных образовательных услуг.*

Ключевые слова: рынок, услуги, дополнительное образование, дополнительные образовательные услуги, дошкольный возраст, дошкольная образовательная организация, учреждение дополнительного образования.

**Telegina V.V.,
Atemaskina Y.V.**

THE MARKET OF ADDITIONAL EDUCATIONAL SERVICES FOR PRE- SCHOOL CHILDREN

Abstract. *The article reveals additional educational services for children of preschool age in the context of market relations. The concept of “educational services market” is defined. The main advantages of additional education are described. A marketing study is being conducted to study the market for additional educational services in the field of pre-school education. Priority areas for the development of additional educational services are formulated.*

Key words: market, services, additional education, additional educational services, preschool age, pre-school educational organization, the establishment of additional education.

Уровень развития промышленности и общества привел к тому, что все отрасли нашей жизни пронизаны рыночными отношениями. Возникновение рыночных отношений в области образования обусловило потребность формирования рынка образовательных услуг.

Современный экономический словарь даёт следующее определение понятию рынок – это экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена [1].

О.А. Хаширов определяет рынок в сфере образования неотделимой составляющей рыночной экономики, выполняющей функции регулирования спроса и предложения на образовательные услуги. Содержание регулирования состоит в том, чтобы в каждый момент времени согласовывать по срокам, качеству и объёмам предложения образовательных услуг учебными заведениями или индивидуальными производителями в соответствии со структурой индивидуальных потребностей и формами собственности [3, с. 34].

Возникает новый вид экономических отношений, в которых в условиях рыночных отношений в качестве товара выступает образовательная услуга. В этом контексте Л.В. Соловьёва определяет образовательную услугу как экономическую, образовательную и социально значимую категорию, представляющую собой действие или деятельность, в процессе которой одно лицо (продавец услуги) передает другому лицу (потребителю услуги) комплекс информации и знаний, направленных на развитие личности, его духовный и

интеллектуальный рост, овладение профессиональными умениями и навыками, приобщение к мировому опыту человечества, воплощенному в определенных научных, культурных и духовных идеях, концепциях и открытиях [2].

Для того, чтобы предлагаемая образовательная услуга в условиях рынка имела спрос, она должна представлять из себя актуальный продукт, в котором нуждается потребитель. Именно таким продуктом и являются услуги дополнительного образования.

На сегодняшний день, чтобы быть образованным человеком недостаточно обладать только специальными (предметными) знаниями, нужно быть разносторонне развитой личностью. Необходимо постоянное развитие и саморазвитие, и в таком случае на помощь и приходит дополнительное образование.

Ценность дополнительного образования состоит в том, что оно усиливает вариативную составляющую общего образования, способствует практическому приложению знаний и навыков, полученных в образовательном учреждении, в нашем случае дошкольном, стимулирует познавательную мотивацию обучающихся [4].

Цель нашего исследования – изучить рынок дополнительных образовательных услуг в области дошкольного образования.

Нами было проведено маркетинговое исследование на базе МБДОУ ЦРР «Детский сад №132» г. Барнаула. В исследовании приняло участие 60 родителей детей дошкольного возраста. Нами были предложены 3 вида анкет, направленные на выявление наиболее популярных видов услуг дополнительного образования, особенностей их организации и критериев их выбора. В нашем исследовании мы учитывали различные категории детей, а именно: дети, посещающие дополнительные образовательные услуги в дошкольной образовательной организации (далее ДОО), посещающие учреждения дополнительного образования детей (далее УДОД), и дети, не пользующиеся услугами дополнительного образования ни в ДОО, ни в УДОД.

Большинство всех опрошенных родителей (87%) согласны с необходимостью всестороннего развития способностей детей дошкольного возраста. Из всех опрошенных родителей у 84% дети посещают секции, кружки или студии.

Услуги дополнительного образования предлагаются всем воспитанникам детского сада, и 54% опрошенных пользуются этими услугами, при этом 3% родителей считают, что они недостаточно разрекламированы, а 10% не знают об их существовании. Это может свидетельствовать о том, что дошкольной образовательной организации необходимы дополнительные мероприятия по продвижению дополнительных образовательных услуг. Для решения этого вопроса можно обратиться за рекомендациями к специалистам по маркетингу.

Услугами дополнительного образования в УДОД пользуются дети 43% всех опрошенных родителей. При выборе учреждений дополнительного образования родители, дети которых их посещают, ориентируются, в первую очередь, на интересы ребёнка (50%), немаловажное значение играет удобное местоположение (рядом с домом, детским садом) (22%), а также хорошая репутация учреждения дополнительного образования в районе, городе, крае (16%) и рекомендации в дошкольной образовательной организации (8%).

Современные родители стремятся к всестороннему развитию ребёнка, пытаются записать его во все возможные секции и с самого раннего детства занять различными видами деятельности. Отсюда вытекает разнообразное предложение различных дополнительных образовательных услуг. По результатам опроса большинство детей, занимающихся дополнительным образованием (48%), в настоящее время посещает 1 кружок, студию или секцию. Затем в процентном соотношении следуют те, кто посещает 2 кружка (32%), гораздо меньше – 18% детей – посещают 3 объединения дополнительного образования и не более 2% дошкольников посещают больше 3 кружков. На основании полученных данных можно сделать вывод, что большинство родителей предпочитают углубленно заниматься одним или двумя направлениями дополнительного образования. Возможно по той причине, что такое распределение сил и возможностей ребёнка позволяет лучше сформировать и закрепить приобретаемые им знания, умения и навыки. Ребёнок не перегружен, а значит, у него

остаётся больше сил на активное и позитивное проживание им так много значимого периода дошкольного детства.

Приоритетными направлениями для родителей, пользующихся услугами дополнительного образования, являются: «Физкультурно-оздоровительное» (55%) и «Художественно-эстетическое» (35%). Физкультурно-оздоровительное направление играет огромную роль в жизни ребёнка, т.к. помогает сохранению и укреплению здоровья детей. Художественно-эстетическое направление способствует развитию как специфических видов деятельности (исполнительство, изобразительная деятельность, хореография, игра на музыкальных инструментах), так и воспитанию нравственных чувств, приобщению к прекрасному. К тому же результаты усвоения программ дополнительного образования как по физкультурно-оздоровительному, так и по художественно-эстетическому направлению мы можем легко наблюдать, что немаловажно для родителей.

Мнение об оплате за дополнительные услуги также разнится. 69% всех опрошенных считают приемлемой стоимость одного занятия от 100 до 200 рублей, 21% склоняются к стоимости от 200 до 300 рублей, и всего 10% оценивают стоимость одного занятия в 300-400 рублей. Доступность дополнительного образования, естественно, важна, и родителям хотелось бы, чтобы оплата была самой демократичной, но в данном случае не всегда ожидания совпадают с реальностью.

УДОД часто нуждаются в дополнительном финансировании для осуществления самых смелых творческих идей, обновления костюмов, выездных мероприятий, участия в межрегиональных конкурсах и т.д. В таких случаях учреждения дополнительного образования обращаются с просьбой к родителям о внесении добровольных пожертвований на развитие кружка, секции или студии. 85% родителей, дети которых посещают УДОД, считают такую просьбу приемлемой, но не все принимают меры в решении данной проблемы. В различных размерах вносят добровольные пожертвования только 40% респондентов. Самой приемлемой суммой такой помощи учреждению дополнительного образования большинство родителей (75%) назвали 600-800 рублей.

Что касается результатов посещения ребёнком кружка, студии, секции, то 75% родителей, дети которых обучаются по программам дополнительного образования, довольны результатами, 20% скорее довольны, чем не довольны, и 5% скорее недовольны, чем довольны. Причины неудовлетворённости родителей результатами могут иметь различное происхождение. Это может быть несовпадение ожиданий родителей о результативности посещения ребёнком того или иного кружка и уровнем его реальных способностей.

Родители, дети которых посещают учреждения дополнительного образования, предпочли бы получать дополнительное образование в дошкольной образовательной организации (50%), и только 35% опрошенных отдадут предпочтение специализированным учреждениям дополнительного образования. Есть родители, дети которых не пользуются услугами дополнительного образования вообще, и 66% таких родителей не планируют в дальнейшем отдавать своих детей в кружки, студии или секции. Причинами этого они называют то, что некому водить ребёнка (34%), 25% родителей, считают, что сами дают всё необходимое и не нуждаются в дополнительных образовательных услугах.

Таким образом, можно сделать вывод, что современные родители знают о необходимости всестороннего развития способностей детей в дошкольном возрасте. Дети большинства из них пользуются услугами дополнительного образования как в общеобразовательных учреждениях, так и в учреждениях дополнительного образования. Однако многие родители предпочли бы получать дополнительное образование в дошкольной образовательной организации, чем в учреждении дополнительного образования. При выборе направления родители руководствуются в большинстве своём интересами детей и активно следят за результатами усвоения программы дополнительного образования. Из выше сказанного следует, что рынок дополнительных образовательных услуг развивается, имеет широкое предложение различных видов и самыми востребованными направлениями являются: «Физкультурно-оздоровительное» и «Художественно-эстетическое».

Исходя из полученных нами данных, можно сделать вывод, что наше исследование может быть полезно дошкольным образовательным организациям, способным осуществлять на своей базе дополнительные образовательные услуги для детей дошкольного возраста. Для того чтобы эти услуги пользовались высоким спросом, рекомендуется сделать акцент на приоритетные по мнению родителей направления дополнительного образования, а именно «Физкультурно-оздоровительное» и «Художественно-эстетическое».

Библиографический список

1. Райзберг, Б. А., Лозовский, Л. Ш., Стародубцева, Е. Б. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. – 2-е изд., испр. Москва : ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
2. Соловьева, Л. В., Соловьева, В. И. Образование как фактор социально-экономического развития России и ее регионов / Л. В. Соловьева, В. И. Соловьева // Научные ведомости. Серия Экономика. Информатика. – 2016. – № 23 (244). – Выпуск 40. – С. 22–29.
3. Хаширов, О. А. Предпринимательство в сфере услуг / О. А. Хаширов. – Санкт-Петербург : СПбУЭФ, 1993. – 113 с.
4. Шинкарева, Л. В., Воробьева, А. А. Дополнительные образовательные услуги в дошкольном учреждении: понятие, виды, особенности реализации / Л. В. Шинкарева, А. А. Воробьева // Проблемы и перспективы развития образования: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.). Т. I. – Пермь : Меркурий, 2011. – С. 92-95.

Токарева М.А., ассистент кафедры дошкольного и дополнительного образования
Алтайский государственный педагогический университет
г. Барнаул

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ

Аннотация. *Статья посвящена вопросам профессионально-педагогической подготовки будущих специалистов дошкольных учреждений в системе вузовского образования. Автор раскрывает направления мотивационной, теоретической и практической подготовки студентов к осуществлению инновационной педагогической деятельности на примере реализации задач экологического образования дошкольников. Просматриваются преемственные связи между направлениями подготовки, определены задачи, условия и технология подготовки студентов.*

Ключевые слова: инновационная деятельность, подготовка студентов, экологическое содержание, образовательный процесс, профессионально-педагогическая подготовка.

М.А. Tokareva

ORGANIZATIONAL ASPECTS OF TRAINING OF FUTURE SPECIALISTS OF PRESCHOOL EDUCATION FOR THE INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF ENVIRONMENTAL CONTENT

Abstract. *The article is devoted to the issues of professional and pedagogical training of future specialists of preschool institutions in the system of higher education. The author reveals the directions of motivational, theoretical and practical training of students for the implementation of innovative pedagogical activity on the example of the implementation of the tasks of environmental education of preschool children. There are continuity links between the areas of training, defined tasks, conditions and technology of training of students.*