

<https://www.washingtonpost.com/news/the-fix/wp/2015/11/11/donald-trump-endorsed-operation-wetback-but-not-by-name/>

10. Planas, R. Cesar Chavez Used Terms ‘Wetbacks’, ‘Illegals’ to Describe Immigrants / R. Planas // Huffpost. – 2013. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.huffpost.com/entry/cesar-chavez-wetbacks-immigrants-illegals_n_3008985

11. The Real Meaning of ‘Collateral Damage.’ – 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ips-dc.org/the-real-meaning-of-collateral-damage/>

12. An unnecessary death: commander speaks out over 'blue on blue' shooting. – 2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/uk-news/2014/mar/14/british-soldier-blue-on-blue-killing>

13. Blue on blue deaths raise tough questions for MoD. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/world/2007/aug/25/military.iraq>

14. _History Stories. – 2019. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.history.com/news/september-11-attacks-photos>

15. Vice News. Death Penalty, Bring It Forth!: Trump Loves Capital Punishment. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vice.com/en_us/article/59nw4q/death-penalty-bring-it-forth-trump-loves-capital-punishment

Лидер О.И., студентка 4 курса филологического факультета

Винокурова М.А., к.ф.н., доцент кафедры общего и русского языкознания

Алтайский государственный педагогический университет

г. Барнаул

ДЕТСКОЕ СЛОВОТВОРЧЕСТВО В МЕДИАИНДУСТРИИ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос применения в дидактических целях языкового материала детских новообразований и приёма стилизации под детское словотворчество в медиаиндустрии. Показаны этапы планомерного решения исследовательских задач, связанных с вопросами не только онтолингвистики, но и методики преподавания.

Ключевые слова: детское словотворчество, новообразования, медиаиндустрия, онтолингвистика, детская речь.

O.I. Lider,

M.A. Vinokurova

CHILDREN'S WORD-WORKING IN THE MEDIAINDUSTRY: METHODOICAL ASPECT

Abstract. The article discusses the use of didactic language material of children's neoplasms and the adoption of stylization for children's word-making in the media industry. The stages of the systematic solution of research problems related to issues of not only ontolinguistics, but also teaching methods are shown.

Key words: children's word-creation, neoplasms, media industry, ontolinguistics, children's speech.

Эпоха цифровизации, мультимедиа, реактивности характеризуется клиповостью мышления подрастающего поколения. Хорошо это или плохо? Такой вопрос задают специалисты разных уровней – и психологи, и педагоги, и методисты, и социологи. В нашей статье мы не ставим задачей дать оценку этому явлению, однако обратим внимание на то, как с таким явлением можно «сосуществовать» и как можно с методической точки зрения использовать его ресурсы в практике преподавания русского языка (как родного, а также

неродного и иностранного). Этот вопрос мы исследуем на материале детского словотворчества, которое активно используется в медиаиндустрии. Нашу жизнь окружают «растишки», «агуши», «морики-дорики», «залипаки», «скрепыши» и другие брендовые названия, которые входят в речевую повседневность не только ребенка, но и взрослого человека. Исходя из этого, считаем новизной нашего исследования - изучение детских окказиональных форм словотворчества с выходом на использование приема стилизации детской речи в медиаиндустрии. В таком аспекте детская речь может быть рассмотрена в качестве «весьма чуткого прибора, фиксирующего разнообразные особенности родного языка» [6].

Теоретическая значимость исследования приема стилизации детского словотворчества в медиаиндустрии определяется тем, что оно вносит вклад в разработку актуальных проблем онтолингвистики, теории лексической мотивации, приемов деривации, а также экспериментального исследования показаний языкового сознания.

Вопросами изучения детской речи задавались многие ученые, как в России, так и за рубежом. Детская речь изучалась и естественная, и рассматривалась в рамках художественных текстов, где «детские писатели намеренно вводят в свои произведения окказионализмы, которые по структуре и словообразовательному процессу подобны словам, создающимся детьми во внеязыковой действительности» [2, с. 180]. Если посмотреть на этот аспект с практической точки зрения, то он, на первый взгляд, кажется лишенным особого смысла. Никто не станет утверждать, что без знания порядка освоения языка невозможно освоить родной язык: любой ребенок в определенный момент развития хуже или лучше, но все-таки осваивает свой родной язык. Онтолингвисты пытаются найти ответы на главный вопрос: «как же происходит освоение родного языка ребенком?»

Цейтлин С.Н. выделяет два аспекта рассмотрения языковых явлений в речи ребенка:

1) подход к ним с позиций сложившейся языковой системы взрослого человека, который основан на сопоставлении единиц и категорий детского языка с единицами и категориями языка взрослых;

2) подход с позиций детской языковой системы, рассматриваемой как до известной степени автономный объект, имеющий свои единицы и собственную структуру [7].

Полагаем, что при первом подходе детский язык рассматривается как «неправильный» язык, ошибочный, требующий «срочных исправлений» со стороны взрослых. Именно на этом фоне смотрится комичным герой Р. Быкова, который ставит девочке диагноз «У вашей фефочки проблемы с фикцией».

Мы согласны с Цейтлин С.Н., что при втором подходе языковая система ребенка изучается «сама по себе» - «как отражающая достигнутый к определенному моменту уровень когнитивного развития ребенка и способная удовлетворять его насущные коммуникативные потребности» [7]. Именно такой подход дает возможность исследовать языковую систему ребенка в ее динамике, в естественном развитии. Полагаем, что это позволит выявить реальную стратегию освоения языка (причем не только русского как родного, но и неродного).

В современное время существуют множество названий брендов, товаров в области продаж с использованием приема стилизации детской речи. На наш взгляд, только ребенок может правильно описать лексическое значение данных брендов и «предоставить» глоссарий детских окказионализмов для дальнейшего их применения в медиаиндустрии. Одной из важнейших причин, обуславливающих существование детских речевых инноваций, является (в первую очередь - в работах А.В. Бондарко) разграничение так называемого мыслительного (понятийного, логического) содержания и содержания собственно языкового [1].

Наша исследовательская работа состоит из трех этапов:

1. Наблюдение за речью детей в возрасте 4-7 лет.
2. Анализ названий различных проектов для детей с использованием приема стилизации (по аналогии) детских окказионализмов.

3. Методический этап. Разработка собственных заданий и их апробация на практике в школе.

Этап 1. Наблюдение за речью детей в возрасте 4-7 лет

Чтобы проанализировать, как проявляются способы образования детских окказионализмов в речи ребенка, и какими формами представлены модели словообразования детских слов, нами было проведено исследование в форме наблюдения. Рассмотрим на примерах, которые были обнаружены в ходе исследования детей в возрасте 4-7 лет.

Так как словарный запас ребенка еще не так велик, то при выражении своих мыслей он может образовывать новые слова, интуитивно опираясь на словообразовательные модели в языке, отраженные в его речевом опыте, а также используя набор ассоциаций, в которых и реализуется ассоциативное мышление ребенка.

- *Отморозка* (сущ). – лз.: печь в машине. Отглагольное существительное (отморозить – морозить) – продуктивная модель (суф. К): пробежка – пробежать, бежать.
- *Приморозка* (сущ). – лз.: кондиционер, морозильная камера. Отглагольное существительное (приморозить) – продуктивная модель: переписка – писать.
- *Кофечай* (сущ). – лз: чайный напиток, но для того чтобы ребенок чувствовал себя взрослым он ассоциирует чай с кофе. Сложение двух основ.
- *Слепыш* (сущ). – лз.: человек, имеющий плохое зрение, в уменьшительно-ласкательной форме. Модель продуктивная: малыш, крепыш (суф. –ыш-.)
- *Чернушка* (сущ). – лз.: черная курица. По аналогии названия животного в сказках : лягушка- квакушка. Суффикс –ушк- и другие.
- *Морщинки* (сущ.) - лз: морщинки.
- *Облотуча* (сущ.) - лз: облако, которое накрывает туча.

Анализ собранного языкового материала привел к следующим выводам:

1. При образовании новых форм слов дети основываются на продуктивные модели русского языка (суффиксы: -ист-, -тель-, -щик-)
2. Некоторые модели слов образуются ребенком на основе ассоциаций с предметом, действием (отдохных – дни, когда отдыхают), а также происходит синтез слов. Ребенок сращивает в одно слово, слова, близкие по звучанию.
3. Многие слова, образованные детьми вполне можно рассматривать как потенциальные слова в русском языке.

При исследовании детской речи, были разработан ряд вопросов, которые способствовали детскому словотворчеству. Например: как называют человека, любящего свою Родину? – *Родинолюбец*. (сращение *родина+любить+ суффикс -ец-*). Самыми распространенными моделями были: основа слова + суффикс (суффиксальный) и сращение, сложение двух слов, основ.

Этап 2. Анализ названий различных проектов для детей с использованием приема стилизации (по аналогии) детских окказионализмов

Изучив способы образования слов в детской речи, мы проанализировали названия различных проектов для детей с использованием приема стилизации (по аналогии) детских окказионализмов (компаний по производству мультфильмов, игрушек, развивающих игр, книг, лейблов и торговых марок продукции для детей), например:

- ПОНИМАШКА (детский журнал),
- ХУБАСБУБА (жевательная резинка),
- ТУСАСДЖУСА (соки и нектары),
- ЧУПАСЧУПС (карамель на палочке),
- ФРУТЕЛЛА (жевательные конфеты),
- РАСТИШКА (йогурты).

Так, торговая сеть «Магнит» выпустила «скрепешей» (миниатюрные игрушки из резины, которые скрепляются друг с другом). С позиции образования нового слова оно создано по продуктивной модели: малыш, крепыш — *скреп* + *ыш* (суф. –ыш-).

«Перекрёсток» проводил акцию с воздушным пластилином «Залипаки» (от глагола «липнуть» - за-лип-ак-и). Компания «Летуаль» создала детский бренд «Морики Дорики»: «морики» - это морские обитатели, «дорики» - обыгрывание (стишок, считалочка) [4]. При таких стилизованных образованиях наблюдается «удивительное строгое соответствие присущим языку словообразовательным моделям» [3, с. 45], хотя в детской речи это не всегда так.

Этап 3. Методический этап

Мы полагаем, что данный языковой материал носит методическую ценность, т. к. он может найти применения на уроках русского языка при изучении способов словообразования. Этот практический материал мотивирует учащихся к исследовательской и поисковой деятельности, именно об этом еще в начале 20 века Ф.Ф. Фортунатов писал: "...необходимо вести преподавание русской грамматики школах так, чтобы учащиеся находили практическое применение получаемых сведений", поскольку "чисто теоретического интереса к изучению грамматических явлений родного языка нельзя, понятно, ждать" [5]. Именно такой практический интерес мы наблюдали у учеников, когда апробировали данный материал в школе.

Апробация научной работы происходила следующим образом:

I этап. Повторение раздела «Словообразование». На этом этапе происходила активизация знаний учащихся.

Задание 1. Каждой команде дается набор морфем, расположенных в неправильном порядке. Команда должна из этих морфем сложить один из способов образования слов, а также подобрать пример на данную словообразовательную модель. Набор морфем (корень, приставка, суффикс, окончание, суффикс).

II этап. Работа с лексическим значением детских окказионализмов, которые мы выявили в ходе наблюдения за группой детей 4-7 лет.

Задание 2. У каждой команды на карточке представлены примеры некоторых детских слов – окказионализмов, необходимо письменно дать лексическое толкование каждому из них: *тулисманы, прическоделатель, отморозка, морщики, собачина, слепыш, облотуча, отдохные, почайпили.*

III этап. Применение знаний в медиаиндустрии (проектное задание).

Задание 3. Разработка собственного магазина.

1. Разработать идею магазина, который был бы интересен ребенку в возрасте 7-12 лет.
2. Разработать название магазина (либо используя известный детский окказионализм, либо придумать самостоятельно новый детский окказионализм)
3. Товары в магазине должны соответствовать тематике детского словотворчества (например, как в магазине Летуаль «Морики – Дорики»). Иметь название в форме детского окказионализма.
4. Разработать эмблему магазина, которая также будет соответствовать данной тематике детского словотворчества.
5. Нарисовать образ магазина, товары, подписать товары, вывеску, эмблему детскими словами – окказионализмами.

Работа должна быть яркой, красочной, креативной, иметь свою идею.

IV этап. Рефлексия: Для чего необходимо изучение детской речи?

В ходе нашего занятия ученики не только повторили способы словообразования, но и узнали, каким образом детская речь может повлиять на мультимедиа индустрию в современном мире. Результаты проектного задания могут стать материалом для перспективной разработки глоссария наименований детских товаров, который найдет отклик в сфере маркетинга и нейминга медиаиндустрии.

Таким образом, разработка данного вопроса направлена в первую очередь на изучение детских новообразований как потенциальных слов в составе русского литературного языка. Кроме того, изучение этой проблемы и реализация в медиаиндустрии способствует развитию культуры, так как через ту или иную продукцию мы можем наблюдать и исследовать

детскую психологию, восприятие реальности. Ведь любое детское образование может быть рассмотрено как дериват, который был создан в результате словообразовательного или словоизменительного акта.

Считаем, что данное исследование является перспективным, результаты могут найти применение не только в практике преподавания русского языка как родного, но и в методике обучения русскому языку как неродному и иностранному.

Библиографический список

1. Бондарко, А.В. Грамматическое значение и смысл / А.В. Бондарко. – М.: Наука, 1978. – 176 с.
2. Винокурова, М.А., Кузнецова, А.С. Факторы текстообразования произведений детской литературы (на примере текста Елены Ожич «Мой папа – мальчик») / М.А. Винокурова, А.С. Кузнецова // Устойчивое развитие науки и образования. – 2017. – № 12. – С. 179-184.
3. Доброва, Г.Р. Детские словообразовательные окказионализмы: что важнее для ребенка лексическое или словообразовательное значение / Г.Р. Доброва. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/detskie-slovoobrazovatelnye-okkazionalizmy-cto-vazhnee-dlya-rebenka-leksicheskoe-ili-slovoobrazovatelnoe-znachenie>. – Загл. с экрана (дата обращения: 25.10.2019).
4. Лидер, О.И. Детские словообразовательные окказионализмы в мультимедиа индустрии / О.И. Лидер // Наука через призму времени. – 2019. – №6 (27). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.naupri.ru/journal/1982>. – Загл. с экрана (дата обращения: 19.10.2019).
5. Труды I съезда преподавателей русского языка в военных учебных заведениях. – СПб., 1904. – 380 с..
6. Цейтлин, С.Н. Детские речевые инновации: опыт анализа / С.Н. Цейтлин. – СПб., 2001. – С. 329-336. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://philology.ru/linguistics1/tseytlin-01.htm>. – Загл. с экрана (дата обращения: 02.11.2019).
7. Цейтлин, С.Н. Направления и аспекты изучения детской речи [Электронный ресурс] / С.Н. Цейтлин. – СПб., 2004. – С. 275–278. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://philology.ru/linguistics1/tseytlin-04.htm>. – Загл. с экрана (дата обращения: 02.11.2019).

Островских И.Н., к.ф.н., доцент кафедры литературы
Морозова М.А., магистрант 1 курса филологического факультета
Алтайский государственный педагогический университет
г. Барнаул

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРА ХОЖЕНИЯ В «ПУТЕШЕСТВИИ ИЗ ПЕТЕРБУРГА В МОСКВУ» А.Н. РАДИЩЕВА

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются проблемы жанровой идентификации произведения А.Н. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву», место и роль в книге жанра древнерусской литературы – «хожения», его трансформация в русской литературе, генезис жанра «литературного путешествия». Выявлены композиционные особенности «Путешествия из Петербурга в Москву». Рассмотрена проблема определения жанра произведения с разных точек зрения.

Ключевые слова: жанр, трансформация, композиция, хожение, «литературное путешествие», социально-политический философский роман.