

### Раздел 3. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Аброськин С.В., магистрант 1 курса исторического факультета*  
*Демин М.А., доктор исторических наук, профессор кафедры отечественной истории*  
Алтайский государственный педагогический университет  
г. Барнаул

#### **СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ БАРНАУЛА В КОНЦЕ XIX-НАЧАЛЕ XX В. (ПО МАТЕРИАЛАМ «ЕЖЕДНЕВНЫХ ТЕЛЕГРАММ»)**

**Аннотация.** *В данной работе предпринимается попытка рассмотреть процесс возникновения коммерческой рекламы Барнаула в конце XIX – начале XX в. по материалам газеты «Ежедневные телеграммы». Автор приходит к выводу о том, что «Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства» послужили основой для развития газетно-издательского дела на Алтае. По характеру издание было информационно-рекламным. Оно оказало влияние на развитие торговли и промышленности в округе. Однако вопрос о характере и степени этого влияния требует дальнейшего изучения.*

**Ключевые слова:** Барнаул, коммерческая реклама, торговля.

**S.V. Abroskin**

#### **ESTABLISHMENT AND DEVELOPMENT OF COMMERCIAL ADVERTISING IN BARNAUL AT THE END OF XIX-BEGINNING XX (BASED ON MATERIALS OF «DAILY TELEGRAMS»)**

**Abstract.** *In this paper an attempt to consider the process of the emergence of commercial advertising of Barnaul in the late 19<sup>th</sup> and early 20<sup>th</sup> centuries according to the materials of the newspaper «Daily Telegrams» has been made. The author comes to the conclusion that the "Daily telegrams of the Russian telegraphic Agency" was the basis for the development of the newspaper-publishing business in Altai. The publishing was information and promotional in its content. The development of trade and industry in that district was influenced by this publishing. However, the issue of the nature and the impact of this influence requires further examination.*

**Keywords:** Barnaul, commercial advertising, trade.

Специальные исследовательские работы по рассматриваемой теме в настоящее время отсутствуют. К вопросам развития периодической печати на Алтае в конце XIX – начале XX в. обращались такие авторы как А.Н. Осадчий, В.Д. Мансурова, Н.А. Яковлева, А.Н. Артемова и др. Однако в их трудах история рекламы затрагивается в рамках изучения общих проблем становления и развития периодических изданий в крае. В данной работе предпринимается попытка рассмотреть процесс возникновения коммерческой рекламы Барнаула в конце XIX – начале XX в. по материалам газеты «Ежедневные телеграммы». Актуальность темы заключается в том, что изучение истории рекламы позволяет выявить и рассмотреть системные изменения в обществе на рубеже веков, практические интересы людей, нравственную трансформацию в городской среде, а также формирование и развитие местного рынка различных товаров и услуг.

Практическая значимость работы заключается в том, что она может быть интересна историкам, краеведам, руководителям молодежных патриотических организаций, а также общественным деятелям. В значительной мере представленные материалы исследования могут быть использованы учителями школ края при разработке факультативных и элективных курсов, при организации внеклассных и внешкольных занятий, а также при построении научно-исследовательской (проектной) деятельности учащихся.

В Алтайском горном округе в конце XIX – начале XX в. происходит значительное снижение, а затем полное прекращение сереброплавильного производства. В сложившихся условиях были пересмотрены ориентиры, и особое внимание стало уделяться началу социальной и культурной жизни г. Барнаула. Существенный вклад в становление и развитие Алтая вносили предпринимателями конца XIX – начала XX в. В целях продвижения своих товаров на рынке они нуждались в действенных средствах рекламирования. Именно предпринимателям принадлежит инициатива по становлению издательского дела на Алтае. Некоторые из них имели собственные типографии.

Однако не все складывалось в пользу издательской деятельности, на ее пути стоял ряд трудностей. В первую очередь, – значительные финансовые затраты (низкий спрос на продукцию, отсутствовала окупаемость), а также существенные ограничения со стороны государственной власти (цензура). Имели место случаи, когда типографии попросту закрывались, но находились предприниматели, которые стремились к продвижению издательского дела на Алтае.

Под издательским делом следует понимать отрасль культуры и производства, направленную на подготовку, выпуск и распространение книг, газет, журналов и других видов печатной продукции. Таким образом, издательская деятельность – это массовое распространение сведений, выпускаемых определенным тиражом.

Активную работу по созданию издательского (типографского) дела на Алтае проводил Иван Дмитриевич Ребров, который являлся предпринимателем, просветителем. Именно его по праву можно считать основоположником развития частного газетно-издательского дела в округе. Становление периодики в Барнауле началось с выпуска первого официального информационно-справочного листка «Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства» (руководителем типографии и издания стал И.Д. Ребров) [6, С. 135]. В марте 1898 г. Иван Дмитриевич становится собственником типографии наследников А.С. Гуляева, к этому времени относится смена издательством своей подписи на типо-литография И.Д. Реброва в г. Барнауле (данная информация содержится в № 93) [2]. К этому времени он имел в собственности как типографии, так и литографии, переплетные и линовальные мастерские в Бийске и Барнауле. Наряду с данной деятельностью он занимался книжной торговлей.

Типографии И.Д. Реброва в Бийске и Барнауле были оборудованы передовыми образцами техники. Они имели в своем составе: две скоропечатные машины, четыре ручных типографических станка, один литографический станок, проволокошпигательную машину, перфюмерную машину, две бумагорезательных машины (гильотина), два картонорезательных больших ножа, два сатинировочных прессы, вальцевую машину, пресс с нагреванием для позолотки и отделки переплетов книг, две линовальные машины и др.

Следует отметить, что «Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства» в Барнауле за разные года хранятся в фондах Государственного архива Алтайского края. В ходе работы с ними было установлено, что последний номер относится к 30 декабря (11 января) 1899 г. Из других источников информации известно, что телеграммы выходили до 1901 г. Также имеются данные о том, что объявлялась подписка на 1900 г., тем не менее, объективная информация об их дальнейшей судьбе отсутствует.

«Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства» в Барнауле (1895–1901 гг.) выпускались повседневно, исключение составляли дни, следующие за праздниками. За год набиралось примерно 300 номеров. Все политические и коммерческие телеграммы поступали напрямую из Санкт-Петербурга от «Российского телеграфного агентства». После они печатались в типографии И.Д. Реброва и рассылались по домам с особыми рассылными.

Периодическое издание было подвержено предварительной цензуре. В качестве обязательного требования государственная власть выдвигала критерий наличия перед выходом каждого номера надписи «Печать разрешается». Получить ее можно было только у исправника или исполняющего его обязанности.

Телеграммы распространялись в основном по уездам: Барнаульскому, Бийскому, Змеиногорскому, а также Кузнецкому.

«Ежедневные телеграммы» в Барнауле не имели определенного объема, чаще всего печаталось две страницы среднего формата, однако иногда выходили дополнительные рекламные полосы, и в этом случае количество страниц возрастало до четырех.

В периодическом издании в меньшей мере преобладали новости из столицы, полученные по телеграфу, 70–80 % информации приходилось на рекламу (объявления). Объяснение этому кроется в том, что И.Д. Ребров стремился заработать на объявлениях, так как для функционирования издания требуются значительные финансовые затраты. В этой связи он стремился привлекать также предпринимателей из других регионов, преимущественно из Санкт-Петербурга и Москвы. В конечном результате удалось расширить программу рекламируемых товаров, как местных, так и из центральных районов страны. Появляется возможность с полной уверенностью утверждать, что телеграммы стали первым полноценным информационно-рекламным изданием.

«Ежедневные телеграммы» не имели четкой структуры. Тем не менее, представляется возможным разделить их на ряд рубрик: в бюллетенях помещался месяцеслов; имелись объявления правительственных мест, учреждений, должностных и частных лиц; дела, назначенные к слушанию в Барнаульском мировом суде; погода (метеорологические данные) в Барнауле; представлены сведения о ценах на жизненно-необходимые товары в Бийске, Барнауле, Кузнецке и Змеиногорске; адреса торговых фирм, в указанных уездах; данные Санкт-Петербургской биржи и др.

Была установлена цена за подписку, которая составляла 5 рублей за год, 3 рубля – за полгода, 1 рубль 75 копеек – за три месяца, 70 копеек – за один месяц. Имелась возможность, в случае затруднения выплаты единовременного взноса за весь год, оформить подписку в рассрочку. Реклама занимала больше половины объема номера. Также взималась плата за частные объявления – 5 копеек за строку того шрифта, которым набирается вся телеграмма или за занимаемое ей место. К данной категории относились рекламные объявления, например, о поиске няни или горничной, о найме или сдачи жилого помещения («желаю иметь комнату со столом»), предоставлении услуг и т.п. Из номера в номер печатались объявления, оформленные в красочные рамки и выполненные различными типографскими шрифтами, об ассортименте товаров в магазинах Е.А. Жернакова, А.Г. Морозова, И.Ф. Смирнова, М.В. Вершинина и других купцов. В целом в них содержалась информация о поступлении в Барнаул новой партии товара, приводились цены на него, сообщалось о расположении магазинов, и др. Подавляющее большинство рекламных объявлений носило коммерческий характер, и они были направлены на эффективное привлечение потенциальных потребителей.

Во многих номерах содержалась реклама «Модно-галантерейного магазина И.Ф. Смирнова» (сообщает горожанам ассортимент товара – поступление заграничной косметики: духов, мыла, пудры, а также платьев «новейшей французской отделки» с кружевами и рюшками, а также продаются бобриковые и пуховые одеяла, оформлено в узорной рамке). В «Галантерейном магазине А.Г. Морозова» имелся большой выбор всевозможных товаров, привезенных из Москвы, Варшавы и Ирбитской ярмарки [3]. Предлагалось приобрести шелковые, шерстяные материи бумажные ткани новейших рисунков сукна, готовое мужское и дамское платье весеннего и летнего сезонов, золотые и серебряные вещи и т.д. Указывается также, что цена на все товары самая доступная. «Магазин Е.А. Жернакова» (предлагает широкий ассортимент одежды). П.Д. Сухов (один из богатейших купцов Барнаула) в своем объявлении сообщал о поступлении новой партии обуви, железных кроватей, проволочных матрасов, верблюжьих армяков и эмалированной посуды. В данных магазинах был представлен широкий ассортимент товаров.

Также содержалась информация Западно-Сибирской железной дороги. Например, приводился график движения поездов с 15 октября 1899 г. до станций Обь, Омск, Челябинск, Курган и Петропавловск. Указывалось время движения до конкретной станции от Барнаула.

Популярной была рубрика, связанная со сводками цен на акции фондовых рынков, а также стоимость основных товаров и услуг в Барнауле, Бийске, Кузнецке и Змеиногорске. На основании данных таблицы представлялось возможным вычислить сумму платы за наем жилого помещения в пересчете на продукты питания. Например, однокомнатную квартиру можно было снять по стоимости пуда (16 кг) первосортной говядины или 150 куриных яиц.

Особый интерес среди населения вызывала рубрика, посвященная ценам на рынках, например, на Бийском с 7 по 14 февраля 1898 г. Мука ржаная – пуд – 28 копеек, пшеничная – 43 копеек. Мясо скотское свежее – 1 рубль 30 копеек. Масло коровье – 7 рублей 90 копеек. Рыба: осетрина – 12 рублей 90 копеек, щука- 2 рубля 35 копеек. Горох – 70 копеек и т.д.

Иногда на страницах «Ежедневных телеграмм» находили отражение анонсы предстоящих спектаклей, объявления, исходящие от местных обществ и т.д. Например, информация о музыкальных вечерах (приглашает Барнаульское общественное собрание в среду 13 октября 1898 г. с 8 вечера до 12 ночи. Программки предлагается приобрести у швейцара), спектаклях и т.п.

С течением времени в «Ежедневных телеграммах Российского телеграфного агентства» в Барнауле начали публиковаться события из жизни округа, однако их было крайне мало. Первой попыткой в данном направлении явилось освещение актуальных новостей о ценах на рынке. Особое место отводилось местным происшествиям. Например, за торговлю пивом на Петропавловской улице (сейчас – ул. Ползунова) в полиции составлен протокол на некоего Б. Гостева. В городе задержан дезертир Г. Безруков, уроженец пригородного села Власиха. За ним уже числится 3 побега из воинских частей. После последнего побега солдат скрывался в Борзовой заимке. Околотничий надзиратель 1-го полицейского участка задержал некую Екатерину Баеву и её 12-летнюю дочь за «нарушение общественной благопристойности».

И.Д. Ребров предпринял попытку создания отдельного раздела, посвященного услугам его типографии. Данная реклама находилась в специальной рамке и располагалась боком (скорее всего, для привлечения внимания читателей). В объявлении отражалась информация о функциональности типографии [5, с. 129–130]. Указывалось, что в ней можно было печатать брошюры, циркуляры, прейскуранты, афиши, объявления, этикетки (винные, водочные, аптечные, табачные, кофейные и прочие), визитные карточки, свадебные и другие пригласительные билеты. Типография предоставляла широкие возможности для решения культурных и социальных вопросов в Барнауле. Также с апреля 1898 г. И.Д. Ребров стремился расширить штат работников типографии, в связи с этим печатаются объявления о приеме на работу печатников и наборщиков [1].

«Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства» в Барнауле существовали самостоятельно до 1901 г., затем издание было изменено на «Барнаульские известия» [4, с. 8], хотя, по сути и по содержанию практически не отличались.

Значительный вклад в становление издательского дела на Алтае был сделан И.Д. Ребровым, который не только издавал первую частную газету в округе (осуществлял сбор информации, оформлял объявления и др.), но и также ему удалось наладить каналы распространения печатной продукции по округу и за его пределами. Долгое время Иван Дмитриевич обеспечивал функционирование издательской деятельности за счет привлечения частного капитала, а не государственных средств. Таким образом, именно ему удалось создать необходимые условия для развития периодической печати в Алтайском округе. Впоследствии, полученный опыт в данной сфере был использован другими предпринимателями при открытии собственных типографий, которые затем создавали новые виды печатной рекламы.

В заключении представляется возможным сделать вывод о том, что становление и развитие периодических изданий в Алтайском горном округе стало возможным, благодаря активной инициативе, исходящей от местных предпринимателей, в частности, от И.Д. Реброва. «Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства» в Барнауле стали первыми и послужили прочной основой для развития газетно-издательского дела на

Алтае. По характеру издание было информационно-рекламным. Оно оказало влияние на развитие торговли и промышленности в округе. Однако вопрос о характере и степени этого влияния требует дальнейшего изучения.

#### **Библиографический список**

1. Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства в г. Барнауле. 1898. № 90. (Государственный архив Алтайского края). Ф. Газет. Оп. 6. Д. 58-б. Л. 92.
2. Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства в г. Барнауле. 1898. № 93. (Государственный архив Алтайского края). Ф. Газет. Оп. 6. Д. 58-б. Л. 95.
3. Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства в г. Барнауле. 1901. № 152. (Государственный архив Алтайского края). Ф. Газет. Оп. 6. Д. 58-б. Л. 155.
4. Жилиякова, Н.В. Первые периодические издания уездного города Барнаула конца XIX – начала XX века: типологические и содержательные особенности / Н.В. Жилиякова // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: История, филология. – 2015. – Т. 14. – Вып. 6. – С. 7–12.
5. Мансурова, В.Д. Ежедневные телеграммы Российского телеграфного агентства в Барнауле (1895–1898) – первая ежеднев. барнаульск. Газ. / В.Д. Мансурова // Энциклопедия Алтайского края. – Барнаул, 1996. – Т. 2. – С. 129–130.
6. Осадчий, А.Н. 100 лет с начала издания газеты «Ежедневные телеграммы» / А.Н. Осадчий // Страницы истории Алтая, 1995 г.: библиогр. указ. – Барнаул : АО «Полиграфист», 1994. – С. 135 – 137.
7. Старцев, А.В. Ребров Иван Дмитриевич (?-1906) – предприниматель, просветитель, основатель частного газетно-издательского дела на Алтае / А.В. Старцев // Барнаул : Энцикл., 2000. – С. 255.
8. Шевцов, В.В. Формирование и развитие губернской официальной прессы Сибири во второй половине XIX в. – начале XX в. : автореф. дис. д-ра ист. наук / В.В. Шевцов. – Томск, 2014 – 594 с.
9. Яковлева, Н. Пресса [Барнаула] начала века / Н. Яковлева // Вестник АТН. – 1994. – № 18. – С. 5.

**Волохов С.П., кандидат исторических наук, доцент кафедры отечественной истории**  
**Шумихин К.Д., магистрант 1 курса исторического факультета**  
Алтайский государственный педагогический университет  
г. Барнаул

#### **УЛИЦЫ ПОБЕДЫ ГОРОДА БАРНАУЛА: УЛИЦА ИМ. Н.М. МАЛАХОВА**

**Аннотация.** В статье актуализируется история становления улиц города Барнаула, носящих имена героев Великой Отечественной войны, жителей Алтайского края. Одна из таких улиц – улица им. Н.М. Малахова. Делается вывод, что результаты данной работы могут использоваться в школьном учебно-воспитательном процессе.

**Ключевые слова:** г. Барнаул, Герой Советского Союза, Малахов, улица, школы.

**S.P. Volokhov,  
K.D. Shumikhin**

#### **VICTORY STREETS OF BARNAUL: N.M. MALAKHOV STREET**

**Abstract.** The article actualizes the history of the formation of the streets of Barnaul, named after the heroes of the Great Patriotic War, residents of the Altai Krai. One of these streets is Malakhov