

*Майзенгер Н.В., канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка*  
*Яковлева В.В., студентка 4 курса Лингвистического института*  
Алтайский государственный педагогический университет  
г. Барнаул

## СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ПЕРИОДА ПАНДЕМИИ COVID-19

**Аннотация.** В статье рассматривается сущность понятия «неологизм», устанавливается разница между неологизмами и окказионализмами, выявляются стадии жизненного цикла, факторы возникновения и способы образования новых слов периода пандемии COVID-19 в английском языке. Исследование представляет собой анализ неологизмов, отобранных из интернет-изданий BBC, The Spectator и других, с точки зрения их морфологии и семантики.

**Ключевые слова:** неологизм, окказионализм, жизненный цикл неологизма, экстралингвистический фактор, интралингвистический фактор, словообразование.

**N. V. Maizenger,  
V. V. Yakovleva**

## WORD-FORMATION INNOVATIONS IN MODERN ENGLISH OF THE COVID-19 PANDEMIC PERIOD

**Abstract.** *The article discusses the essence of the concept of "neologism", establishes the difference between neologisms and occasionalisms, identifies the stages of their life cycle, the factors of occurrence and ways of formation of new words of the COVID-19 pandemic period in the English language. The study presents the analysis of neologisms selected from the BBC, The Spectator and other Internet resources, the description of these neologisms in terms of their morphology and semantics.*

**Key words:** neologism, occasionalism, neologism life cycle, extralinguistic factor, intralinguistic factor, word formation.

Глобальные события, происходящие в современном мире, неизбежно затрагивают все сферы жизни общества и заставляют человека выходить из своей зоны комфорта и приспосабливаться к обстоятельствам. Сфера языка – главного инструмента коммуникации людей – не исключение. Для языка характерна адаптация к новым условиям общения, которые зачастую предполагают возникновение понятий, не существовавших ранее и нуждающихся в номинации, что способствует обогащению языка новыми словами – неологизмами.

COVID-19 стал главным фактором, повлиявшим на образование неологизмов в период с 2020 по 2021 год. Карантин и другие ограничительные меры, изменившие наш привычный уклад жизни, появление новой вакцины, митинги и протесты людей, желающих быть услышанными, многочисленные статьи и телерепортажи – эти и другие вытекающие из пандемии коронавируса явления положили начало возникновению новых слов в английском языке – языке международного общения.

Актуальность темы обусловлена ее непосредственной связью с жизнью каждого современного человека и возможностью установить отношение людей к сложившейся в мире ситуации через анализ часто употребляемых новых слов, которые несколько лет назад представить частью нашего речевого обихода не представлялось возможным.

Материалом исследования послужили газетные и журнальные статьи таких интернет-изданий, как BBC, The Spectator и других.

Чтобы понять сущность термина «неологизм», необходимо обратиться к неологии – отрасли лексикологии, занимающейся изучением новых лексических единиц. Неологизмы

являются фундаментом неологии, предметом ее изучения, однако определение неологизма до сих пор не перестает вызывать дискуссии.

Этот термин был заимствован из французского языка (*neologisme* – от греч. *neos logos* – новое слово) и впервые зафиксирован в английском языке в 1772 году. Вот уже более 200 лет он используется на международном и междисциплинарном уровне, но, несмотря на широкую распространенность, в конце XX века исследователи отмечали, что «термин “неологизм” до сих пор не определен с должной четкостью» [1, с. 38].

Ученые, подробно занимающиеся вопросами неологии, в своих определениях отмечают не только новизну неологизмов, но и их этимологию, морфологию, степень закрепленности в языке. И. В. Арнольд считает, что неологизмом является «любое слово или устойчивое выражение, созданное в соответствии с продуктивными языковыми моделями данного языка или заимствованное из другого языка и воспринимаемое носителями данного языка как нечто новое» [2, с. 232].

По мнению О. С. Ахмановой, неологизм – это «слово или оборот, созданные для обозначения нового предмета или выражения нового понятия», а также «новое слово или выражение, не получившее прав гражданства в общенародном языке» [3, с. 261–262].

Большинство неологизмов не живут долго, так как они образуются, чтобы быть использованными непосредственно в момент речи или в конкретной возникшей ситуации. Также стоит отметить, что лексикографическая фиксация неологизмов обычно отстает от их закрепления в языке на несколько лет и лингвисты-лексикографы с осторожностью относятся к включению новых слов в толковые словари, ожидая, пока установятся нормы употребления слова [4, с. 59]. Учитывая данную проблему, выделяют отдельную категорию неологизмов, которые так и остаются словами, созданными в определенном контексте и употребляемыми в его пределах. Такие слова обозначаются термином «окказиональные слова» или «окказионализмы».

Среди характерных для неологизмов признаков отмечают их способность адаптироваться, соответствовать условиям и нормам языковой системы (*system conformity*), что подразумевает их фонетическую, графическую и/или структурную ассимиляцию; семантический потенциал (*semantic potential*), отражающий мотивированность нового слова; продуктивность (*productivity*) – способность порождать дериваты и иные новые конструкции; доступность слова (*accessibility*), широта и частота его употребления; отличительность (*distinctiveness*) – отсутствие конкуренции при выполнении словом номинативной функции.

У большинства неологизмов обнаруживается общий жизненный цикл, состоящий из нескольких стадий. Стадия нестабильности (*unstable*) – это первый этап цикла, на котором только появившееся слово используется малой группой людей или представителями определенной субкультуры. Вторая стадия – стадия распространения (*diffused*). Новое слово достигает заметного уровня использования, но еще не получает всеобщего признания. На третьей стадии, стадии стабильности (*stable*), новое слово становится узнаваемым и в благоприятном случае добивается устойчивого признания. Затем наступает стадия фиксирования (*dated*), когда слово входит в состав основного словарного запаса. Стадия потери актуальности (*passé*) – заключительная стадия, при наступлении которой использование слова избегается из-за несоответствия нормам изменившейся культурной традиции, либо слово полностью выпадает из лексикона [5, с. 26].

Мы видим, что неологизмы становятся полноправными участниками лексической системы языка, а окказионализмы, в свою очередь, свободно конструируются в речи в зависимости от потребности и замысла автора текста, то есть не обладают регулярной воспроизводимостью. Окказионализмы не устаревают, сохраняют свою самобытность с течением времени. Н. М. Шанский называет их «вечными неологизмами» [6, с. 62].

Среди характерных для окказионализмов признаков отмечают следующие: принадлежность к речи, так как окказиональные слова выходят за рамки лексической нормы и имеют особую форму, выражающую конкретность соответствующей ситуации; творимость окказионализма – создание в процессе самого речевого акта нового слова;

словообразовательную производность, которая обусловлена относительно свободной комбинацией морфем в окказионализме; функциональную одноразовость – окказиональное слово создается говорящим для употребления в речи один раз; экспрессивность окказионального слова – наличие образности и эмоциональной окрашенности; номинативную необязательность – за окказиональным словом с обязательностью не закреплен ни один из предметов неязыковой действительности; синхронно-диахронную диффузность – одновременность акта рождения окказионального слова (диахронный момент) и акта его функционального сосуществования с другими окказиональными и общепринятыми словами (синхронный момент); индивидуальную принадлежность – наличие конкретного творца, автора [7, с. 11–35].

Новые слова образуются под влиянием как экстралингвистических, так и интралингвистических факторов. К интралингвистическим (внутриязыковым) факторам относятся: принцип языковой экономии; принцип экспрессивности выражения; заимствование словообразовательных элементов из других языков и т. д. К экстралингвистическим (внешним) причинам относятся: отсутствие в языке слова для обозначения новых реалий; развитие экономики, политики, науки и техники; растущая глобализация английского языка, выполнение им функции международного языка; развитие Интернета, который в наши дни затрагивает все сферы жизни общества [8, с. 56–58].

COVID-19 как экстралингвистический фактор образования неологизмов привел к появлению огромного количества новых лексических единиц не только из-за необходимости обозначения новых реалий, но и из-за потребности придать речи экспрессивность, что особенно прослеживается в материалах СМИ, главной целью которых является воздействие на общественное мнение, достигаемое более эффективно благодаря наличию в тексте эмоционально окрашенных слов и выражений.

Формирование неологизмов происходит под влиянием перечисленных нами факторов различными методами. Отмечают два основных пути, по которым новое слово приходит в язык. Первый путь заключается в заимствовании слов из других языков, второй – в образовании слов в самом языке с использованием словообразовательных способов.

Лингвисты выделяют множество способов словообразования, активность которых, выражающаяся в их способности порождать новые элементы, различается. Из этого следует, что словообразовательные способы могут быть продуктивными и непродуктивными.

В настоящее время самыми продуктивными считаются следующие способы словообразования: аффиксация, словосложение, конверсия, реверсия, словослияние и сокращение. Такие способы, как чередование, удвоение, звукоподражание и рифмованный повтор, непродуктивны, второстепенны.

Название болезни COVID-19 само по себе является неологизмом – акронимом, образованным путем сокращения от coronavirus disease. Число 19 в названии болезни соответствует 2019 году, в котором было зафиксировано первое заражение вирусом в Ухане, Китай.

*(1) Anyone can get sick with COVID-19 and become seriously ill or die at any age (World Health Organization: URL).*

В числе других распространенных акронимов и аббревиатур, связанных с пандемией, можно отметить:

- WFH – working from home;
- PPE – personal protective equipment;
- PUI – person under investigation;
- SARS – severe acute respiratory syndrome;
- nCoV – novel coronavirus.

Периоды до и после коронавируса обозначаются неологизмами pre-COVID и post-COVID, образованными в результате аффиксации.

*(2) Child poverty will remain above pre-COVID levels for at least five years in high-income countries (UNICEF: URL).*

Слово pre-COVID образовано с помощью приставки pre-, обозначающей предшествование чему-либо, что-то, что было до.

(3) *Post-COVID conditions can involve different combinations of health problems for varied lengths of time (COVID-19 Real-Time Learning Network: URL).*

В слове post-COVID приставка post- обозначает следование за чем-либо, что-то, что было после.

Среди других неологизмов, образованных аффиксальным способом, мы выделили:

- self-quarantine – уход на карантин, при котором предполагается, что человек сознательно изолируется от контактов с окружающими во избежание распространения инфекции;

- self-isolation – самоизоляция, синоним слова self-quarantine;

- masklessness – отсутствие маски на лице;

- anti-masker – противник масочного режима;

- anti-vaxxer – противник вакцинации; если ранее данным словом могли называть родителей, которые не хотели ставить прививки своим детям, то сейчас слово приобрело новое значение и употребляется по отношению к противникам недавно разработанной вакцины от коронавирусной инфекции;

- super-spreader – суперраспространитель, человек (или другой организм), склонный к заражению гораздо большего числа людей, чем среднестатистический инфицированный.

Неологизмы, образованные от слова mask, в большинстве своем обладают негативной коннотацией, так как в обществе осуждается игнорирование мер, направленных на защиту от коронавируса.

(4) *“Was my masklessness endangering the aged or the unwell, who have been told they will die a long slow death if they so much as stand within six feet of me?” (The Spectator: URL)*

(5) *The divide between those who wear masks and the anti-maskers, as they call themselves, has become increasingly sharp (BBC News: URL).*

Глагол to vaccinate (ставить прививку, вакцинироваться) образован путем реверсии от слова vaccination в результате отсечения суффикса -tion.

(6) *Mr Kagwe did not explain how these hurdles would be overcome but did say that a 10-day vaccination campaign would begin from 26 November and hoped to vaccinate 10 million people by the end of December (BBC News: URL).*

К неологизмам, образованным в результате словосложения, то есть сложения двух основ, относятся:

- lockdown – режим строгой изоляции, период, в течение которого людям запрещается покидать свои дома и свободно путешествовать;

- coronasoma – состояние, в котором режим изоляции кажется нескончаемым, человек перестает следить за временем, а мотивация делать что-либо снижается;

- coronaviva – защита диплома или участие в экзамене онлайн во время карантина;

- long-hauler – человек, болеющий коронавирусом нехарактерно долгий период времени, пациент с «затяжным ковидом»;

- mask-shaming – критика, высказывание недовольства в сторону человека без маски;

- zoombombing – «вторжение» в чужую видеоконференцию на платформе Zoom.

Еще один рассматриваемый нами тип словообразования – словослияние. В отличие от других способов в качестве словообразовательной единицы здесь выступает не основа, а ее произвольный фрагмент:

- covidient – человек, добросовестно соблюдающий меры, направленные на борьбу с вирусом (ношение маски, наличие прививки и т. д.);

- covidiot – человек, игнорирующий меры, направленные на борьбу с вирусом, и не имеющий достаточных знаний о текущей эпидемиологической ситуации;

- covideo – видеоролики и видеоигры, которые помогают отвлечься на карантине;
- coronanomics – экономика периода пандемии, экономические последствия COVID-19;
- coronials – поколение детей, родившихся в эпоху карантина (является синонимом неологизмов quaranteens и coronababies);
- plandemic – теории заговора, построенные вокруг пандемии, вера в то, что пандемия является экспериментом над человечеством;
- twindemic – сосуществование двух эпидемий, сопровождение пандемии COVID-19 другими широко распространенными заболеваниями – гриппом и т. п.;
- pandating – свидания во время пандемии, онлайн-свидания;
- covidivorce – расставания, разводы во время пандемии; одной из главных причин таких разводов стала необходимость супругов постоянно находиться друг с другом в условиях изоляции;
- quaranteams – группы людей, которые вместе проводят карантин, а также команды, созданные для учебы и работы в режиме онлайн;
- quarcut – стрижка, сделанная на карантине; в большинстве случаев подразумевается стрижка, сделанная в домашних условиях;
- maskne – аллергическая реакция на ношение маски.

Всего нами были проанализированы 44 неологизма, вошедшие в употребление во время пандемии COVID-19. Большая часть рассмотренных нами новых слов была образована путем аффиксации (30%) и словослияния (30%). Следующими по продуктивности оказались сокращение (20%) и словосложение (18%). Наименьшее количество слов было образовано путем реверсии (2%). В предложениях неологизмы выступают преимущественно в роли дополнения и подлежащего.

Тот факт, что более 70% неологизмов составляют имена существительные, демонстрирует, что основной функцией неологизмов является номинация новых предметов и явлений, однако многие из данных существительных (особенно образованные словослиянием и словосложением) можно отнести к разряду окказиональных образований, так как в материалах СМИ они фигурируют редко и используются главным образом для привлечения внимания к тому или иному явлению.

Исходя из проведенного исследования, мы можем сделать вывод, что в период с 2020 по 2021 год лексическая система английского языка значительно пополнилась новыми словами и адаптировалась к новым условиям общения.

Так как словари не успевают фиксировать инновации в языке, нам еще только предстоит узнать, какие слова станут прочными звеньями системы языка, а какие покинут его вместе с пандемией COVID-19.

#### ***Библиографический список***

1. Гак, В. Г. О современной французской неологии / В. Г. Гак // Новые слова и словари новых слов : сборник статей. – Ленинград, 1978. – С. 37–51.
2. Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка : учебное пособие / И. В. Арнольд. – Изд. 2-е. – Москва : Высшая школа, 1973. – 302 с.
3. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов : около 7 000 терминов / О. С. Ахманова. – Изд. 2-е. – Москва : Советская энциклопедия, 1969. – 607 с.
4. Лопатин, В. В. Рождение слова. Неологизмы и окказиональные образования / В. В. Лопатин. – Москва : Наука, 1973. – 152 с.
5. Behera, B. The Burgeoning Usage of Neologisms in Contemporary English / B. Behera, P. Mishra // IOSR Journal Of Humanities And Social Science. – 2013. – Vol. 18, № 3. – PP. 25–35.

6. Шанский, Н. М. Современный русский язык : учебное пособие. В 3 ч. Ч. 1. Введение. Лексика. Фразеология. Фонетика. Графика и орфография / Н. М. Шанский, В. В. Иванов. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва : Просвещение, 1987. – 192 с.

7. Лыков, А. Г. Современная русская лексикология: русское окказиональное слово / А. Г. Лыков. – Москва : Высшая школа, 2005. – 120 с.

8. Лесниковская И. В. Экстралингвистические и интралингвистические причины возникновения новой лексики / И. В. Лесниковская, С. М. Рзаева // Вестник Государственного гуманитарно-технологического университета. – 2016. – № 2. – С. 56–58.

#### *Список источников практического материала*

1. World Health Organization. – URL: <https://www.who.int/> (дата обращения 18.12.2021).

2. UNICEF. – URL: <https://www.unicef.org/> (дата обращения 18.12.2021).

3. COVID-19 Real-Time Learning Network. – URL: <https://www.idsociety.org/covid-19-real-time-learning-network/> (дата обращения 18.12.2021).

4. The Spectator. – URL: <https://www.spectator.co.uk/> (дата обращения 18.12.2021).

5. BBC. – URL: <https://www.bbc.com/> (дата обращения 18.12.2021).

**Островских И.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры литературы**

Алтайский государственный педагогический университет

г. Барнаул

### **ФУНКЦИЯ ИНТЕРЬЕРА В ПОВЕСТИ А.П. ЧЕХОВА «ПОПРЫГУНЬЯ»**

**Аннотация.** Настоящая статья посвящена анализу функции интерьера в рассказе А. П. Чехова «Попрыгунья» как средства психологической характеристики персонажей, его связь с сюжетной схемой. Выявляется «зеркальность» разных интерьеров, символика значимых деталей внутреннего убранства помещений.

**Ключевые слова:** Проза А. П. Чехова, интерьер, зеркальность, пространство дома, театральность, декоративность, деталь.

**I. N. Ostrovskikh**

### **THE FUNCTION OF THE INTERIOR IN THE STORY OF A.P. CHEKHOV «THE GRASSHOPPER»**

**Abstract.** This article is devoted to the analysis of the function of the interior in A.P. Chekhov's story "The Grasshopper" as a means of psychological characterization of the characters, its connection with the plot. The "mirroring" of different interiors, the symbolism of significant details of the interior of the premises is revealed.

**Key words:** Prose by A. P. Chekhov, interior, mirroring, house space, theatricality, decorativeness, detail.

Рассказ А. П. Чехова «Попрыгунья» (1892) достаточно полно исследован отечественным литературоведением. Это труды А. П. Чудакова, И. Н. Сухих, Н. Толстой, Г. П. Козубовской и др. Предметом анализа становились такие составляющие поэтики произведения, как персонажи и их прототипы, особенности конфликта, сюжетосложение, символика жеста и др.

Однако с точки зрения функции интерьера рассказ до сегодняшнего дня пока не рассматривался. Фундаментальных литературоведческих трудов, посвященных интерьеру в художественном тексте, в отечественном литературоведении немного. Особенно хотелось бы