

Краева В.Ю., канд. филол. наук, доцент кафедры общего и русского языкознания
Алтайский государственный педагогический университет
Тисканова М.В., студентка 4 курса Института филологии и межкультурной
коммуникации АлтГПУ, учитель русского языка и литературы
МБОУ «Гимназия № 27 имени Героя Советского Союза В.Е. Смирнова»
г. Барнаул

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В 5 КЛАССЕ

Аннотация. *В статье рассматривается возможность введения в образовательный процесс определённых новшеств, продиктованных потребностями современного общества, а именно: интернет-технологий на уроках русского языка. На материале русских фразеологизмов с компонентом «устаревшая лексика» предлагаются авторские разработки заданий, основанные на цифровой площадке Инстаграм. В выводах представлен анализ апробации работы с применением выбранной технологии.*

Ключевые слова: интернет-технологии, русский язык, фразеологизм, устаревшая лексика образование в Инстаграм.

**V. Y. Kraeva,
M. V. Tiskanova**

THE USE OF INTERNET TECHNOLOGIES IN THE STUDY OF IDIOMS IN RUSSIAN LANGUAGE LESSONS IN THE 5TH CLASS

Abstract. *The article considers the possibility of introducing innovations into the educational process, dictated by the needs of modern society, namely: Internet technologies in Russian language lessons. Based on the material of Russian idioms with the component of "outdated vocabulary", author's developments of tasks based on Instagram are proposed. The conclusions present an analysis of the approbation of work using the selected technology.*

Key words: Internet-technologies, Russian language, idiom, outdated vocabulary, education on Instagram

Стремительное развитие современного общества укрепило статус информации как высшей ценности, а информационная культура, соответственно, стала определяющим фактором профессиональной деятельности. В связи с этим меняются и требования в системе образования. Повышение эффективности, адаптивности и содержательности учебного процесса достигается путем комплексного использования различных программных и технических средств, а также применения приемов и методов активного обучения.

Актуальность исследования определяется тем, что на уроках русского языка применение интернет-технологий видится необходимым, так как позволяет учащимся работать в привычной для них среде, но при этом изучая родной язык с большим интересом.

В связи с тем, что интернет и, соответственно, различные гаджеты стали неразрывны с современной действительностью, они оказывают сильное влияние на образование и воспитание нового поколения. Сегодня дети и подростки фактически с рождения находятся в постоянном информационном потоке, что существенно отразилось на их способности очень быстро его обрабатывать. Следовательно, наша задача, как педагогов, помочь учащимся «не утонуть» в этом нескончаемом потоке информации. Многие уверены в том, что такие популярные площадки как ВКонтакте, Twitter, Tik-Tok, Instagram, YouTube и другие, наносят исключительный вред ментальному здоровью школьников. Однако не учитывается тот факт,

что эти платформы содержат как контент развлекательного характера, так и образовательного.

На цифровых площадках можно встретить каналы, посвященные изучению русского языка по школьной программе и по подготовке к ГИА (ОГЭ и ЕГЭ). В условиях компьютеризации подобные способы весьма востребованы, так как представленная здесь информация доступна в любое время и часто изложена более непринужденным образом. Кроме того, самостоятельная работа на данных площадках делает процесс обучения увлекательным и эффективным.

Учитывая несомненную популярность названных выше площадок, мы, тем не менее, для дальнейшей работы выбрали Instagram (далее – Инстаграм). Это американская социальная сеть для обмена фотографиями и видео, основанная Кевином Систромом и Майком Кригером. Приложение позволяет пользователям загружать медиафайлы, которые можно редактировать с помощью фильтров и организовывать с помощью хештегов и географических меток. Сообщениями можно делиться публично или с заранее одобренными подписчиками. Пользователи могут просматривать контент других пользователей по тегам и местоположению, а также просматривать трендовые материалы. Пользователи могут оценивать фотографии и следить за развитием аккаунтов других пользователей, подписываясь на них и добавляя их контент в личную ленту. Следовательно, Инстаграм – это в большей степени – наглядность.

Плюсами ведения образовательного блога в социальной сети Инстаграм, на наш взгляд, можно считать следующие моменты: современность, адаптивность для клипового мышления, соответствие интересам учащихся, наглядность и яркость подаваемой информации, сжатый формат информации. Инстаграм ближе современному поколению – формат «историй» и постов требует быть лаконичными, а ограниченный формат видео помогает лучше структурировать материал, такой формат снимает скованность, а значит, повышает успеваемость.

Мы не отрицаем минусы ведения образовательного блога в социальной сети Инстаграм, а именно: сложность фокусировки внимания (много отвлекающего контента, возможность пропустить что-то важное); возможная недостоверность информации; наличие разного рода ошибок (от орфографических и пунктуационных, до фактических и этических), возможных при отсутствии обязательного рецензирования специалистами (в отличие от учебно-методических материалов и печатных образовательных изданий); обесценивание живого общения; высокая степень конкуренции образовательного контента и развлекательной информацией.

Чаще Инстаграм рассматривается школьниками как предмет развлечений, а не как способ получения знаний. Старшие школьники активно используют эту социальную сеть, что объясняется, по нашему мнению, существованием большого количества блогеров, предоставляющих именно образовательный контент. В прямых эфирах делятся опытом и знаниями в более легкой форме, по сравнению со школьной обстановкой. Задача учителя на данном этапе, показать учащимся, что в потоке самой разной информации есть и та, которая позволяет всесторонне развиваться; донести школьникам мысль о том, что можно и надо проводить время в инстаграме с пользой для себя.

Применение информационных интернет-технологий в преподавании русского языка способствует совершенствованию практических умений и навыков, позволяет эффективнее организовать самостоятельную работу и индивидуализировать процесс обучения, повышает интерес к урокам словесности, активизирует познавательную деятельность учащихся и развивает творческий потенциал [4]. Учитывая необходимость формирования лингвокультурологической компетенции обучающихся, мы обращаем внимание на тему «Фразеология» в школьной программе русского языка, поскольку не вызывает сомнения тот факт, что образное содержание фразеологизма есть подсказка культурно-национальной интерпретации, отражение характерных черт национального мировоззрения [3].

Фразеология формировалась столетиями и для каждого временного периода в активный словарь включались свои фразеологизмы (далее – ФЕ). В настоящее время термином «фразеологизм» обозначают несколько разнородных типов словосочетаний, и «достаточно размытые множества этих словосочетаний объединены выполняемой ими знаковой функцией, могут семантически «перетекать» друг в друга в своих периферийных сферах и вклиниваться в лексико-семантическую сферу языка» [2, с. 8]. В состав фразеологии включаются:

Идиомы – полностью переосмысленные образные выражения (*как сыр в масле, снимать сливки, дырка от бублика*);

Фразеологические сочетания, в которых переосмыслено одно из слов-компонентов (*вот так клюква, надоесть как горькая редька*);

Речевые штампы, заданные определённым стилем и эпохой (*вкушать от пищи святого Антония, картошка в мундире, пушечное мясо*);

Паремии (поговорки и пословицы), обладающие прямым и переносным значением (*заварил кашу – не жалея масла; не разбивши яиц, не сделаешь яичницы; хлеб-соль ешь, а правду режь*);

Клише – «речевые заготовки», связанные с узусом общения в определённых ситуациях (*хлеб-соль, пуд соли съест, печь как блины, каши не сварить*);

Крылатые слова – афористические образные выражения, восходящие к определённому автору или анонимному литературному источнику (*хлеб наш насущный, манна небесная, запретный плод*) [2, с. 8].

Важнейшей особенностью фразеологических единиц является полностью или частично переосмысленное значение. Переосмысленный характер значения данных явлений устанавливается путем ее наложения на переменное сочетание слов, которое легло в ее основу. В случае отсутствия таковых, путем сравнения значения фразеологизма с буквальными значениями ее компонентов. Под переосмыслением понимается любой отход от буквального значения. Полное или частичное переосмысление значения свойственно также переменным сочетаниям слов и, в частности, авторским образованиям, однако характер подобного переосмысления принципиально отличается от переосмысленного значения ФЕ [1].

Обращая внимание на познавательную составляющую ФЕ, мы отмечаем, что применение данных технологий особенно результативно при изучении фразеологизмов с компонентом «устаревшая лексика», так как с каждым поколением школьники становятся на шаг дальше от реалий прошлого, что осложняет объяснение значения того или иного архаизма, историзма в силу замены или отсутствия определенной реалии. В таком случае возможно наглядное толкование устаревших слов-компонентов ФЕ путем применения понятной для школьников интернет-среды, поскольку именно устаревшие слова являются отражением культуры и истории народа, а их изучение необходимо для исторического и нравственного воспитания школьников.

Мы предлагаем задания, разработанные с использованием интернет-технологий на площадке Инстаграм на уроках русского языка в 5 классе при изучении фразеологизмов с компонентом «устаревшая лексика» (при необходимости возможен перенос, разработанных заданий, на другую платформу, например, ВКонтакте). Данные задания были апробированы в период производственной практики, что позволило нам отметить «плюсы» и «минусы» наших разработок, а также определить условия их более эффективного применения. Мы отметили повышенный интерес учащихся к уроку. Они активно работали и предлагали свои вариации данного занятия. Помимо этого, школьникам удалось не только закрепить, пройденный материал по теме «Фразеология», но и узнать новую, дополнительную информацию по этому вопросу. Мы не можем однозначно утверждать, будут ли они в дальнейшем использовать социальные сети как способ получения знаний, однако полагаем, что это напрямую зависит от возможности систематизировать подобные занятия и ввести их в привычный образовательный процесс.

Задание 1. «Галерея фразеологизмов и устаревших слов». Учащимся необходимо самостоятельно создать каталог фразеологизмов с объяснением компонентов-устаревших слов; расшифровать и визуализировать эти компоненты.

Цель: обобщение и систематизация знаний, полученных в процессе изучения темы «Фразеология» с помощью интернет-технологий.

Задачи:

1. Познакомить учащихся с особенностями русских фразеологизмов с компонентом устаревшей лексики;
2. Расширить фразеологический запас учащихся путем уместного использования фразеологизмов в своей речи и толкования устаревших слов.
3. Научить пользоваться интернетом в образовательных целях.

Планируемые результаты:

Предметные:

знаю фразеологизмы, устаревшие компоненты, которые в него входят; способен дифференцировать архаизмы и историзмы от других лексем. умею уместно применять фразеологические единицы в своей речи.

Метапредметные:

умею самостоятельно планировать свои действия в соответствии с поставленной учебной задачей, вносить необходимые коррективы в свою деятельность;

умею работать с текстом, преобразовывать данный материал и делать из него самостоятельные выводы.

Личностные:

способствовать развитию самооценки на основе критерия успешности учебной деятельности;

стремление использования интернета в образовательных целях;

развивать стремление к совершенствованию культуры письменной и устной речи.

При реализации данной разработки задания мы выявили следующие преимущества и недостатки:

+Удобный формат для реализации и проверки;

+Удалось привлечь внимание школьников к данной теме;

+Удалось сблизиться в общении с учащимися за счет знаний современных социальных сетей.

-Не все учащиеся имеют возможность выхода в выбранную нами социальную сеть;

-Не все учащиеся в равной степени проявили творческую составляющую задания.

Задание 2. «Знаешь ли ты?». Помимо публикаций, в Инстаграм есть функция «истории». Их так же можно разместить на рабочей странице, но сохраняются они только на протяжении 24 часов, после исчезают. Далее, для сохранения материала на странице, возможно создание раздела «актуальное». В таком случае информация будет отображаться в профиле и останется доступной до тех пор, пока автор не решит их убрать.

Цель: обобщение и систематизация знаний, полученных в процессе изучения темы «Фразеология» с помощью интернет-технологий, а именно использования определенной функции «истории».

Задачи:

Закрепить знания учащихся об особенностях русских фразеологизмов с компонентом устаревшей лексики;

Расширить фразеологический запас учащихся путем уместного использования фразеологизмов в своей речи и толкования устаревших слов.

Научить пользоваться интернетом в образовательных целях.

Планируемые результаты:

Предметные:

знаю фразеологизмы, устаревшие компоненты, которые в него входят; способен самостоятельно объяснить значение фразеологических единиц;

умею уместно применять фразеологические единицы в своей речи.

Метапредметные:

умею работать с текстом, преобразовывать данный материал и делать из него самостоятельные задания;

умею ориентироваться в своей системе знаний, осуществлять анализ языковых фактов.

умею распознавать ошибочные ответы и корректировать их.

Личностные:

способствовать развитию самооценки на основе критерия успешности учебной деятельности;

развивать стремление к совершенствованию культуры письменной и устной речи

При реализации данной разработки задания мы выявили следующие преимущества и недостатки:

+ Удалось привлечь не только учащихся, но других пользователей сети Интернет, что способствует расширению границ педагогической деятельности.

+ Учащиеся просят чаще практиковать такого рода задания.

- Сложно сконцентрировать внимание учащихся без дополнительной проверки деятельности.

Задание 3. «Прямой эфир фразеологизмов». Для реализации задания необходимо использование функции «прямые трансляции» в социальной сети Instagram. Ученик ведет трансляцию с «рабочего аккаунта» в режиме реального времени, во время которой можно делиться происходящими событиями и общаться с подписчиками.

Цель: обобщение и систематизация знаний, полученных в процессе изучения темы «Фразеология» с помощью интернет-технологий, а именно использования определенной функции «прямой эфир».

Задачи:

Закрепить знания учащихся об особенностях русских фразеологизмов с компонентом устаревшей лексики;

Расширить фразеологический запас учащихся путем уместного использования фразеологизмов в своей речи и толкования устаревших слов.

Научить пользоваться интернетом в образовательных целях.

Способствовать преодолению у учащихся страха перед аудиторией.

Планируемые результаты:

Предметные:

знаю фразеологизмы, устаревшие компоненты, которые в него входят;

умею уместно применять фразеологические единицы в своей речи.

Метапредметные:

умею самостоятельно планировать свои действия в соответствии с поставленной учебной задачей, вносить необходимые коррективы в свою деятельность (регулятивные УУД);

умею работать с текстом, преобразовывать данный материал и делать из него самостоятельные выводы;

умею ориентироваться в своей системе знаний, осуществлять анализ языковых фактов.

Личностные:

способствовать развитию самооценки на основе критерия успешности учебной деятельности;

способность спокойно реагировать на вопросы и критику;

развивать стремление к совершенствованию культуры письменной и устной речи.

При реализации данной разработки мы отметили единственный «минус»: несколько учеников отказались от выполнения задания, поскольку не смогли преодолеть страх перед аудиторией.

Таким образом, мы отмечаем, что образовательная деятельность меняется, подчиняясь современному темпу, заданному развитием информационных технологий. Ученик становится обладателем бесчисленного количества информации, а учитель – консультантом, которому остается только направлять школьника при употреблении этого «продукта». Педагог должен научить фильтровать получаемый материал, анализировать его, применяя критическое мышление. Преимущество таких отношений заключается в том, что ученик становится самостоятельным и активным субъектом в познавательном процессе. Именно поэтому ПК, интернет-технологии, социальные сети позволяют учителям привлечь внимание учащихся к образовательному процессу на абсолютно новом уровне.

Применение компьютерных программных средств на уроках русского языка позволяет учителю не только разнообразить традиционные формы обучения, но и решать определенные задачи: повысить наглядность обучения, обеспечить его дифференциацию, облегчить контроль знаний, повысить интерес к предмету. В процессе использования ИКТ на уроках формируется умение школьников самостоятельно обрабатывать информацию, что в свою очередь формирует у учащихся умение принимать оптимальное решение или предлагать варианты решения в сложной ситуации, развивает умение осуществлять экспериментально-исследовательскую деятельность, повышает познавательную мотивацию, что способствует прочному усвоению материала.

В ходе исследования и апробации авторского занятия на практике, мы также пришли к выводу, что для изучения фразеологии на уроках русского языка необходимо выделять большее количество времени. Это связано с тем, что обогащение речи детей фразеологизмами с компонентами «устаревшая лексика», усвоение их значений и особенностей употребления требует целенаправленной, специально организованной работы. Мы убеждены, что фразеология как раздел школьного курса русского языка содержит в себе огромный образовательный, развивающий и воспитательный потенциал.

Библиографический список

1. Авербух, К. Я. Лексические и фразеологические аспекты перевода: учебное пособие / К.Я. Авербух. – Москва : Академия, 2009. – 172 с.
2. Буянова, Л. Ю., Коваленко, Е. Г. Русский фразеологизм как ментально-когнитивное средство языковой концептуализации сферы моральных качеств личности / Л. Ю. Буянова, Е. Г. Коваленко. – Москва : Флинта, Наука, 2012. – 184 с.
3. Роль регионального фразеологического лингвострановедческого словаря в обучении русскому языку как иностранному / В. Ю. Краева // Педагогическое образование на Алтае. – 2017. – № 2. – С. 58–64. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30773550> (дата обращения 08.04. 2022).
4. Шалимов, А. Б. Социальные сети как современная образовательная среда / А. Б. Шалимов // Дискуссия. – 2013. – № 11. – С. 37–44.

Лесных Е. А., канд. с.-х. наук, доцент

Алтайский государственный аграрный университет
г. Барнаул

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В современном нестабильном мире очень важна информационная культура, особенно для подрастающего поколения. Информационная культура – это залог информационной безопасности, противостояние от последствий информационной войны. Кроме того, информационная культура, как и традиционная культура, – сфера духовной жизни современного человека. Информационная культура является связующим звеном между человеком и информационной средой.