

Таким образом, мы отмечаем, что образовательная деятельность меняется, подчиняясь современному темпу, заданному развитием информационных технологий. Ученик становится обладателем бесчисленного количества информации, а учитель – консультантом, которому остается только направлять школьника при употреблении этого «продукта». Педагог должен научить фильтровать получаемый материал, анализировать его, применяя критическое мышление. Преимущество таких отношений заключается в том, что ученик становится самостоятельным и активным субъектом в познавательном процессе. Именно поэтому ПК, интернет-технологии, социальные сети позволяют учителям привлечь внимание учащихся к образовательному процессу на абсолютно новом уровне.

Применение компьютерных программных средств на уроках русского языка позволяет учителю не только разнообразить традиционные формы обучения, но и решать определенные задачи: повысить наглядность обучения, обеспечить его дифференциацию, облегчить контроль знаний, повысить интерес к предмету. В процессе использования ИКТ на уроках формируется умение школьников самостоятельно обрабатывать информацию, что в свою очередь формирует у учащихся умение принимать оптимальное решение или предлагать варианты решения в сложной ситуации, развивает умение осуществлять экспериментально-исследовательскую деятельность, повышает познавательную мотивацию, что способствует прочному усвоению материала.

В ходе исследования и апробации авторского занятия на практике, мы также пришли к выводу, что для изучения фразеологии на уроках русского языка необходимо выделять большее количество времени. Это связано с тем, что обогащение речи детей фразеологизмами с компонентами «устаревшая лексика», усвоение их значений и особенностей употребления требует целенаправленной, специально организованной работы. Мы убеждены, что фразеология как раздел школьного курса русского языка содержит в себе огромный образовательный, развивающий и воспитательный потенциал.

Библиографический список

1. Авербух, К. Я. Лексические и фразеологические аспекты перевода: учебное пособие / К.Я. Авербух. – Москва : Академия, 2009. – 172 с.
2. Буянова, Л. Ю., Коваленко, Е. Г. Русский фразеологизм как ментально-когнитивное средство языковой концептуализации сферы моральных качеств личности / Л. Ю. Буянова, Е. Г. Коваленко. – Москва : Флинта, Наука, 2012. – 184 с.
3. Роль регионального фразеологического лингвострановедческого словаря в обучении русскому языку как иностранному / В. Ю. Краева // Педагогическое образование на Алтае. – 2017. – № 2. – С. 58–64. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30773550> (дата обращения 08.04. 2022).
4. Шалимов, А. Б. Социальные сети как современная образовательная среда / А. Б. Шалимов // Дискуссия. – 2013. – № 11. – С. 37–44.

Лесных Е. А., канд. с.-х. наук, доцент

Алтайский государственный аграрный университет
г. Барнаул

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В современном нестабильном мире очень важна информационная культура, особенно для подрастающего поколения. Информационная культура – это залог информационной безопасности, противоядие от последствий информационной войны. Кроме того, информационная культура, как и традиционная культура, – сфера духовной жизни современного человека. Информационная культура является связующим звеном между человеком и информационной средой.

Ключевые слова: информационная культура, информационное общество, информатизация, образование.

E. A. Lesnykh

INFORMATION CULTURE AS A NECESSARY COMPONENT OF EDUCATION

Abstract. *In today's unstable world, information culture is very important, especially for the younger generation. Information culture is a guarantee of information security, an antidote to the consequences of information warfare. In addition, information culture, like traditional culture, is the sphere of the spiritual life of a modern person. Information culture is a link between a person and the information environment.*

Key words: information culture, information society, informatization, education

Мы живем в век VUCA – это аббревиатура из английских слов volatility (нестабильность), uncertainty (неопределённость), complexity (сложность), и ambiguity (неоднозначность). Информационное общество пришло на смену индустриальному обществу и XXI век по праву называют веком расцвета цифровизации. Цифровизация пришла к нам вслед за информатизацией и компьютеризацией. Цифровизация – это проникновение цифровых технологий во все сферы жизни: быт, педагогику, здравоохранение, экономику, промышленность, культуру и т. п. Примерами цифровизации могут служить интернет вещей, Интернет-торговля, электронные платежи, безналичный расчет и т. д.

От выпускников вузов требуется способность действовать в ситуации неопределенности и не стабильности, причем действовать мобильно и креативно. Современные специалисты должны уметь работать с большими объемами информации, в совершенстве владеть информационно-коммуникационной техникой, анализировать и оценивать профессиональную информацию. В современном мире специалисты 80% рабочего времени должны посвящать освоению новой информации в своей профессиональной деятельности.

Особое внимание в современном обществе следует уделять информационной культуре. Именно информационная культура переводит формирование информационной компетентности студентов из области самообразования в разряд профессиональной подготовки.

Культура – сложное междисциплинарное понятие, и в настоящий момент нет его точного определения, которое бы удовлетворяло специалистов различных отраслей знания. В переводе с латинского культура (culture) – возделывание, воспитание, развитие, почитание).

В более узком смысле культура – сфера духовной жизни людей. Культура включает в себя предметные результаты деятельности людей (сооружения, машины, произведения науки, искусства, техники, нормы морали и права), а также реализуемые в деятельности человека знания, умения, навыки, уровень интеллектуального, нравственного и эстетического развития, мировоззрения, способы и формы общения [1].

Центром культуры являются общечеловеческие ценности, но воспринимается, осваивается и воспроизводится культура каждым человеком индивидуально. Каждый человек привносит свои личностные качества во взаимодействие с материальным миром и в социальные отношения. По сути, каждый человек является творцом культуры. В теории информации наряду с «непроявленной» и «проявленной» информацией есть творческая информация. Творческая информация рассматривается как создание, хранение только для живых систем и включает способность стимулировать развитие (творение) систем.

По сути, истинное содержание исторического процесса составляет творческое преобразование мира, в результате которого появляется нечто уникальное.

В современном (информационном) обществе достаточно актуальным направлением культуры является информационная культура, так как информация стала основным понятием нашего времени (товаром, валютой, оружием). В новом информационном обществе продуктами производства являются информация и знания. Эта историческая фаза развития общества связана с бурным развитием Интернета с начала 80-х годов прошлого столетия. Преобразование индустриального общества в информационное происходит ещё за счёт того, что информация и знания становятся поистине стратегическими ресурсами и возможно более значимыми, чем природные богатства, энергетические ресурсы, труд и капитал.

Любая информационная революция радикально трансформирует все средства обработки, передачи и производства информации и опосредованно оказывает возрастающее влияние на ход исторических событий, постепенно меняя систему ценностей, мировоззрение и представление людей о самом человеке, смысле его бытия и предназначения.

Меняется система ценностей, соответственно должна меняться система образования, и задача образования состоит в том, чтобы помочь осмыслить и понять социально-историческую судьбу человечества в разрезе трансформации техники и науки. Все это влияет на культуру в современном обществе, прежде всего, на информационную культуру.

Термин «информационная культура» в нашей стране впервые был использован в 1974 году изначально как «информационная грамотность». Но «информационная грамотность» – более узкое понятие. В разных частях мира в одно время появилось это понятие, которое отразило потребность общества в подготовке людей, которые будут жить и работать в условиях больших объемов данных, в обществе, в котором информация будет и валютой, и оружием. Информацию можно рассматривать в двух аспектах: качественном и количественном. Для того чтобы информация могла стать информационным ресурсом, необходимо ее качество связать с такими свойствами информации, как достоверность, точность, объективность, актуальность и т. д.

«Информационная культура» более широкое понятие чем «информационная грамотность», так как включает в себя: культуру чтения, библиографическую культуру, компьютерную грамотность, информационную грамотность и позволяет избежать конфликта технократической и гуманитарной культуры.

Еще Конфуций говорил: «Если значения слов не определены, то нет смыслов. Если нет смыслов, то действия не происходят». В современном обществе существуют около четырех сотен определений информации и две довольно противоречивые концепции информации. Одна, атрибутивная, утверждает, что информация – всеобщее свойство материи, и поэтому существует как в живой так и не живой природе. Функциональная концепция утверждает, что информация – это функция деятельности сознания, и поэтому в не живой природе существовать не может. Действия там, где не определены смыслы, происходят, но как писал Рене Декарт: «Определите значения слов, и вы избавите человечество от половины его заблуждений». Все, что касается информации, пока находится в зоне самоопределения и «информационная культура» в том числе.

Пока понятно, что информационной культуре необходимо обучать на базе традиционной культуры. Современный человек в целях не только культурного проживания в информационном обществе, но и в целях выживания, должен самостоятельно осмысливать, оценивать и критически анализировать информацию. В течение острой фазы информационной войны информационная культура обеспечивает информационную безопасность. Думается, информационная безопасность – это не столько технологически, сколько гуманитарная проблема.

По мнению Гендиной Н. И., лучшими фильтрами (механизмами) против негативного контента в Интернете является интеллект и моральный уровень самого человека [2].

Уровень информационной культуры современных студентов остается недостаточно высоким. Это следует из того, что в государстве не существует единой системы информационного образования и обучения пользователей информационными технологиями.

Информационную культуру не стоит сопоставлять с компьютерной грамотностью и информатизацией. Она является лишь частью культуры личности человека, представляющей совокупность информационного понимания и системы знаний и умений, дающей возможность полноценно работать. Следовательно, информационная культура является связующим звеном между студентом и информационной средой. Роль ее в жизни каждого человека увеличивается с годами, что, несомненно, сказывается на уровне жизни людей [3].

В связи с этим глобальная информатизация общества, развитие компьютерных сетей приводят к формированию междисциплинарных подходов. На новом этапе развития ряд ученых (С. П. Капица, И. С. Пригожин, И. Стенгерс, М. С. Каган, Е. В. Ланко, Г. Г. Малинецкий) рассматривают проблему с синергетических, естественнонаучных позиций.

Существует два основных подхода к проблеме информатизации общества. Один из них – технократический – сводит информатизацию общества к наиболее прогрессивному техническому оснащению в целях повышения производительности труда. В этом подходе не учитываются ценности, идеалы, творческие порывы, культурная составляющая. Венцом данного направления являются технологии, наделенные способностями самовыдвижения, саморазвития и самообучения. Другой подход рассматривается в законе Российской Федерации «Об информации, информатизации и защите информации», в котором говорится о том, что информатизация – это социально-экономический и научно-технический процесс, создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей. Но каковы информационные потребности современного человека?

Считается ли современный выпускник вуза информационно культурным, если он освоил и усвоил основные компетенции, связанные с культурой поведения в современном (информационном) обществе? Среди данных компетенции хотелось бы отметить:

- знание информатики как предмета;
- знание информационных потоков в своей предметной области;
- умение искать, выбирать информацию из разных источников (периодическая печать, электронные коммуникации, средства массовой информации), представлять её в различных формах;
- умение использовать в своей деятельности современные информационные технологии;
- умение работать с источниками информации;
- умение оценивать степень достоверности информации [5].

Для человека, который хотел бы чувствовать, осознавать и эффективно проживать свою жизнь в единении со своей страной, миром, природой, общечеловеческой культурой, следует присмотреться к единству материального и духовного. Для этого необходимо сформировать целостное понимание мира и мировосприятия, а значит, целостные, адекватные и эффективные знания [4].

Информационная культура интегрирует в себе способность применять информационные ресурсы и способность к информационной коммуникации, а также знания, которыми обладает человек в этой области. Информационная культура связана с конкретными информационными качествами личности, потребностью человека в информационном общении, но все это должно основываться на духовных общечеловеческих ценностях. Акцент на общечеловеческих ценностях позволит избежать многих проблем [6].

Несомненно, информационное общество представляет человеку свободу выбора, но вместе с тем, возникают многочисленные риски, связанные с манипуляцией личностью. Поэтому информационная культура должна быть направлена на обучение обучающихся, и тех, кто их учит, на ориентацию в информационных потоках, на избирательное отношение к информации, на возможность работать с большими объемами данных, на умение выбирать самую точную, достоверную и ценную информацию. Основой выбора должна быть мораль, культура и общечеловеческие ценности, а не только прагматический аспект информации.

В системе образования можно выделить два условных подхода: западный и восточный. Западный подход может быть назван левополушарным: ученик вначале получает объяснения новых для себя символов (понятий), а затем учится этими символами оперировать по правилам, которые объяснены учителем [7]. На этом пути обучающему не важно, какой практический опыт и какие эмоции проживает обучающийся. В западном направлении пути обучения образование построено таким образом, что у студента есть ментальные объекты как готовые продукты для «понимания», образование может развернуть эти объекты до практического опыта, а отринутыми остается эмоциональный (чувственный) опыт. Хотя еще Норберт Винер, классик теории информации, основоположник кибернетики и искусственного интеллекта дал определение информации: «Информация – это обозначение содержания (сигналов), полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособления к нему наших чувств» [6].

Восточный путь предполагает, что ученик должен пережить обучение как жизненный процесс. Конечно, это путь предполагает интуитивно-аналоговое обучение. В процессе такого обучения обучающийся обнаруживает, что радикально изменился: стал новым человеком, новой личностью с новыми навыками и новым мировоззрением [8].

Мы задаемся вопросами: возможно ли это в век развития цифровых технологий, при бесконечном тестировании студентов, вместо настоящего (живого) общения с преподавателем, возможно ли, объединить оба пути, интегрировать между собой и получить слияние двух путей и культур.

А. В. Иванов подсказывает выход современных этносов на духовный уровень: «Синтетический разум и любящее сердце, неотрывные друг от друга, – вот лучшие лекарства от искуса впадения в крайности, искони живущего в русской душе». Он утверждает: «Живя без сердца, русский человек не то что превращается в животное – он становится много хуже животного» [8].

Обучение, культура, здравоохранение без души – это гиблый путь для современной цивилизации. Не решает проблемы формальное отношение к «информационной культуре», даже если она записана в виде компетенции в рабочей программе или введен специальный курс. Обработка информации в ментальной плоскости, отношение к ней как к оружию и валюте или как к обезличенному знаку, без взвешивания смысла, чревато последствиями. Основные вопросы по отношению к информации были сформулированы еще Квинтилионом в I в. н. э. Поскольку любая информация может быть подвергнута сомнению, важно уметь отвечать на ряд вопросов: Кто говорит? Что говорит? Кому говорит? Когда говорит? Почему говорит? Как говорит? Нужно задавать эти вопросы себе, учить своих детей и учеников задавать их.

В настоящее время информационная культура включает три аспекта:

- 1) информалогический (совокупность умений, знаний и навыков поиска, отбора и анализа информации);
- 2) культурологический, под которым в данном случае подразумевается способ бытия человека;
- 3) мировоззренческий, определяющий степень активного участия личности в преобразовании мира [9].

Информационная культура должна быть направлена на активное использование широких возможностей массмедиа и эффективному, осознанному, сущностному проживанию и творению в современном информационном обществе.

В создавшихся условиях формирование информационной культуры является насущной задачей современной системы образования. Поток неконтролируемой информации наиболее сильное влияние оказывают на подрастающее поколение. Для того, чтобы это поколение было здоровым ментально, духовно, душевно, морально, физически, необходимо формировать информационную культуру на основе и с учетом нашего менталитета, истории, культуры и общечеловеческих ценностей.

Информационная культура в новой современной модели образования должна занять роль надпредметного, универсального знания, но пока она находится на уровне духовного просветления, дающего возможность в лавинообразном потоке, напоминающем селевый грязный и грозный поток, найти самую важную, нужную и достоверную информацию и приспособиться к ней на «уровне чувств», по Нормерту Винеру, быть в этот момент «в разуме и с открытым сердцем» по А. В. Иванову.

До последнего времени информационная культура являлась малозначимым явлением, как в самоорганизации личности, так и в образовательном процессе. Пока не выработано четких норм и правил поведения в информационном, виртуальном пространстве, не определены векторы развития информационной культуры и ее влияние на адекватную социализацию личности и ее духовный рост. Духовный рост обязателен, так как без него происходит размывание духовного потенциала человека, и личность начинает ориентироваться на наиболее привлекательные, престижные и модные роли.

По словам известного философа Карла Ясперса, «все больше людей ведут существование, оторванное от целого ... мир попадает во власть посредственности, людей без судьбы, без различий и без настоящего человека» [9]. И это последствия информационного бескультурья.

Библиографический список

1. Лорсанова, З. М. Информационная культура учащихся / З. М. Лорсанова // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 51–1. – С. 55–58.
2. Гендина, Н. И. Информационная культура личности : учебное пособие. В 2 частях. / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева. – Москва : Юрайт, 2021. Часть 1. – 356 с.
3. Текуева, Д. И. Технологии в высшем образовании как фактор развития студента / Д. И. Текуева // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия : материалы международной научной-практической конференции, посвященная 80-летию со дня рождения первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова. – Нальчик : Кабардино-Балкарский ГАУ, 2021. – С. 309–312.
4. Лесных, Е. А. Самообразование студентов как основа развития творческих способностей при изучении информатики в аграрном вузе / Е. А. Лесных // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты : материалы III Международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 мая 2015 года. – Воронеж : Воронежский центр научно-технической информации, 2015. – С. 109–114.
5. Зекрист, Р. И. Информационная культура и социальная самоорганизация / Р. И. Зекрист // Современные проблемы гуманитарных и общественных наук. – 2020. – № 5(32). – С. 182–196.
6. Лесных, Е. А. Формирование информационной культуры выпускника вуза / Е. А. Лесных // Педагогическое образование на Алтае. – 2017. – № 1. – С. 197–201.
7. Авессалом Подводный. Бог, учитель и ученик. – URL: <http://vissashpa.narod.ru/Podvodny.htm> (дата обращения 11.03.2022).
8. Иванов, А. В. Снова о «вечно-бабьем» в русской душе/ А. В. Иванов // Вестник Московского университета. – 2009. – № 3. – С. 54–66.
9. Ясперс, К. Смысл и цель истории / К. Ясперс. – URL: https://imwerden.de/pdf/jaspers_smysl_i_naznachenie_istorii_1991.pdf (дата обращения 13.03.2022).