

- общественно-политическая и правовая (реализация прав и обязанностей гражданина, выполнения функций гражданина во взаимодействии с другими людьми и властью);
- морально-нравственная (личное совершенство человека как совокупность морально-этических знаний и умений определять и оценивать свое поведение, основываясь на моральных нормах и этических понятиях, соответствующих гуманистическим и демократическим ценностям;
- социально-экономическая (совместимость, пригодность личных качеств к будущей профессии, ориентирование на рынок труда, знание норм трудовой и коллективной этики).

Показатели и индикаторы по критерию:

3.1. Доля воспитанников владеющих умением самостоятельного поиска необходимой информации из различных источников. Подтверждением могут служить индивидуальные самостоятельные работы воспитанников (проекты, модели, эссе).

3.2. Доля подростков, включенных в социально-значимую трудовую деятельность.

3.3. Доля воспитанников из числа выпускников, успешно устроившихся в самостоятельной жизни семейную жизнь. Индикатором может служить положительная динамика успешно самоопределившихся выпускников.

Библиографический список

1. Воронцова, Е.А. Воспитать патриота: программы, мероприятия, игры / Е.А. Воронцова. – Ростов н/Дону: Феникс, 2008.
2. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. – М.: Просвещение, 2009.
3. Психолого-педагогическая и социальная поддержка подростков: программы, групповые занятия, проектная деятельность / Авт.-сост. С.А. Пырочкина, О.П. Погорелова. – Волгоград: Учитель, 2008.
4. Свиридов, А.Н. Социально-педагогическое сопровождение преемственности личностного развития ребенка / А.Н. Свиридов. – Барнаул: Изд-во БГПУ, 2006.
5. Справочник социального педагога: 5-11 классы / Авт.-сост. Т.А. Шишковец. – М.: ВАКО, 2007.

Кравченко Е.А.

Алтайский государственный педагогический университет, г. Барнаул

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ПРОПАГАНДЫ НА ПАТРИОТИЧЕСКОЕ НАСТРОЕНИЕ НАРОДА ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Великая Отечественная война – событие, унесшее жизни тысячи людей. Катастрофа, явившаяся тяжелым испытанием, выпавшим на долю нашего народа. Она явилась войной не только оружия и технического оснащения, но и переломным моментом для психологии человека. Следует отметить, что советское руководство придавало пропаганде национально-патриотических ценностей огромное значение. Пропаганда, во всем её многообразии, укрепляла волю к победе, формировала особый психологический настрой. Удивительно, что, несмотря на абсолютную индивидуальность каждого бойца и тыловика, пропаганда оказывала на их личности значительное и сходное влияние.

Итак, уточним, что термин «пропаганда» (от лат. propaganda — распространение) имеет много определений, основными из которых являются:
1) система деятельности, направленная на распространение знаний, художественных ценностей и др. информации с целью формирования определённых взглядов, представлений, эмоциональных состояний, оказания влияния на социальное поведение людей;

2) распространение в массах идеологии и политики определённых классов, партий, государств;

3) средство манипуляции массовым сознанием [2, с. 271].

Однако пропаганда военных лет явилась особой по своей сути. Она укрепляла дух бойцов, не манипулируя сознанием, а как бы проясняя его, освобождая от страхов и сомнений. Пропаганда - это не только средство информационно-психологического воздействия на эмоционально-волевую сферу массового сознания, но и специфический информационный процесс. В годы войны пропаганда носила информационную функцию, но и информация, которая доходила до бойцов сама по себе являлась средством воздействия на боевой дух.

Пропагандистская работа в войсках в первые военные годы была направлена в первую очередь на личный состав советских войск и население советского государства. Она содействовала повышению мобилизационной готовности, патриотического настроения, любви к Родине и ненависти к захватчикам. Дальнейшее развитие пропагандистской работы зависело от характера боевых действий. Красная Армия в этот период вела оборонительные бои. С учетом этого, информационное воздействие направлялось на выработку у бойцов стойкости и выдержки, стремления к совершению героических поступков. Надо отметить, что информирование в системе пропаганды имеет ярко выраженную психологическую природу, в ней функционируют все элементы познавательного процесса: восприятие, эмоции, мышление и память.

Из воспоминаний Виллемсона Карла Петровича (*На фронте — с декабря 1942 года. Участвовал в боевых действиях на Калининском, Ленинградском и 2-м Прибалтийском фронтах в составе 1-го стрелкового батальона 917-го стрелкового полка 249-й Эстонской стрелковой дивизии 8-го Эстонского стрелкового корпуса в должности стрелка, потом — связного командира батальона. Был дважды ранен (4.1.1943 г. в боях под Великими Луками и 22.11.1944 г. в боях на острове Сааремаа). Награжден орденом Славы 3-й степени, двумя медалями «За отвагу», медалью «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.»*):

- Какие настроения вообще были среди ваших товарищей-эстонцев на фронте?

- Настроение какое было? Скорей бы кончилась война. Ругались. А все было советская партийная пропаганда: забьем мы немца в своей Германии и кончим войну в Берлине. А какое у солдат настроение было? Воюй, убивай, стреляй. Если ты не будешь убивать, то он — тебя.

- Считали, что за правое дело воюете?

- А как же? Уже деваться некуда, как говорить, было, все шло к тому, чтоб скорей победу над Германией одержать. Ну советская пропаганда тоже была. То же самое и у Гитлера было. Воевали до последнего, а когда уже под Сталинградом потерпели крах, Гитлер заиграл проигрыш войны. [1, с. 80].

Военные годы – это самое страшное время для народа. Гонение, холод, голод, потери родных и близких людей. И хочется сказать, разве в такое время людям было до песен, но история говорит о том, что именно поэзия, творчество помогало выжить. Военная песня, шагала нога в ногу, рядом с солдатом во время Великой Отечественной Войны и становилась для него опорой в тяжелый момент, когда казалось, что все, нет сил бороться дальше, но стихи о Родине, о родных, которые верят и ждут, не позволяли солдату сдаться и он продолжал не легкий бой. Бойцы верили, что все мучения не напрасны, что это страшное время закончится, и они вернуться в свои семьи победителями, и они не ошиблись, так это и случилось.

Понятие и технология пропагандистского воздействия широко изучаются в психологическом, социальном, экономическом контексте. Однако мы в рамках нашей работы заостряем внимание именно на особенностях влияния пропаганды на психологическое состояние целого народа в период Отечественной войны. Пропаганду тех лет, на наш взгляд, никак нельзя свести к понятию манипулирования сознанием, как иногда подразумевается в

современных толкованиях этого термина. Манипулирование может подразумевать и нежелательное, негативное воздействие на психику отдельных людей и народа в целом, воздействие выгодное только некоторым. Уникальность военной пропаганды Великой Отечественной, на наш взгляд, в том, что она однозначно позитивно и правильно влияла на психологию народа, она служила интересам целого народа и её результаты приносили только позитивные плоды.

Патриотический дух Русского Народа проявился уже в первые месяцы войны. Только в Москве были сформированы 12 дивизий народного ополчения и 25 истребительных батальонов. Писатель-фронтовик К. Симонов сказал тогда о Москве: «Город, похожий на русского человека, такой же непобедимый, как и сам русский человек». Московская сила, говорили в то время, - врагу могила. Встанем как один, а Москвы не сдадим». Ярчайшим примером психологического воздействия на боевой дух народа явилось создание и исполнение в первые дни войны легендарной песни «Священная война». В наши дни нет недостатка в публикациях, связанных с историей создания и первого исполнения «Священной войны».

Основными формами психологического воздействия в ходе Великой Отечественной войны явились печатная и радиопропаганда. В меньших масштабах были представлены устная пропаганда и наглядная агитация. Основным органом, отвечавшим за оказание информационно-психологического воздействия на войска и население противника явилось в СССР Бюро военно-политической пропаганды.

"Человек воюющий" – это особое явление, не только социальное, но и психологическое, и в отличие от "человека гражданского", человека "в мирной жизни", изучался он явно недостаточно. "Реальная личность" на войне почти не нашла отражения в трудах психологов и социологов. Да и отечественная историография в области исторической психологии, делает лишь первые шаги в изучении психологии "человека на войне" [1, с. 82].

Желание как можно скорее свести счеты с гитлеровцами, ускорить освобождение соотечественников, страдавших в оккупации, усиливали мужество и решимость солдат в борьбе с врагом. И чем дальше они продвигались по освобожденной земле, встречая повсюду страшные следы злодеяний, оставленные фашистами, тем сильнее рвались вперед, боясь опоздать, не успеть кому-то помочь, защитить, спасти.

А вот для заключительного этапа войны, уже на территории Европы, когда стало ясно, что "победа не за горами", ощущение близости победы вызывало целый комплекс мыслей и чувств, создав весьма сложный психологический настрой. Чем ближе была победа, тем большим было желание и надежда выжить, тем труднее было подниматься в атаку, тем больнее и обиднее были потери товарищей и друзей, и тем страшнее была возможность собственной гибели.

И людям, прошедшим через всю войну, в её последние дни требовалось особое мужество – они хотели выжить, им так хотелось жить в мире, в котором не будет войны, в мире, который они завоевали, ради которого стольким было пожертвовано, столько перенесено... Но было и понимание того, что никто за них "фашиста не добьет".

И солдат, стиснув зубы, поднимался в последнюю атаку, зная, что может погибнуть, за день, за час, за минуту до Победы... Но поднимался и шел вперед, часто смертью своей утверждая верность своей Родине.

Нас не нужно жалеть, ведь и мы никого б не жалели.

Мы пред нашим комбатом, как пред господом богом, чисты.

На живых порыжели от крови и глины шинели,

На могилах у мертвых расцвели голубые цветы...

(С. Гудзенко, "Мое поколение")

Слова военных песен и стихов как нельзя ярко отражали психологический настрой народа, транслируя его и формируя одновременно. Песни и стихи являлись отражением переживаний людей, рождаясь абсолютно искренне, они воспитывали и воодушевляли тех, кто рядом. Ещё раз отметим, что война перевернула сознание людей, советских людей,

ощутивших себя не "винтиками", а победителями. И что самое главное – на войне люди научились ценить и понимать людей, ушел страх "пред великими мира сего". На "переднем крае" очень быстро раскрывались самые ценные качества человека, шла "проверка каждого каждым" не только на стойкость, но и на человечность, а вместе с тем сразу же выявлялась и подлость, и трусость, и шкурничество. И за очень короткий срок, если не разумом ещё, то чувством, постигались истины, к которым человечество шло иногда столетиями.

И за четыре года войны к этим истинам люди приблизились гораздо больше, чем за предвоенные десятилетия, и для многих Великая Отечественная война стала воистину духовным очищением, а общественное сознание сделало первый шаг к разрушению идеологических стереотипов, подготовив тем самым грядущие перемены.

Дни и годы Великой Отечественной войны навсегда останутся в памяти нашего народа, народа-победителя. Советский народ в тяжелых боях и в не менее тяжелом труде защитил независимость своей Родины, а также помог народам Европы и Азии освободиться от оккупантов их стран — фашистских полчищ.

То, что было истинно великим, останется великим навсегда. Нельзя выпускать из памяти времен связующую нить. Заботясь о культурном и нравственном воспитании наших подростков, молодежи и воинов, мы обязаны делать ставку на нетленные духовные ценности своего народа, его армии, его родного Отечества.

Сформировавшийся в новых исторических условиях патриотизм в наибольшей мере показал свою жизненность и силу в годы Великой Отечественной войны. Именно в этот период тяжелейших за всю историю нашего Отечества испытаний вся страна поднялась на его защиту. И не было ничего выше и дороже этого поистине святого понятия, которое вдохновляло многих людей на преодоление любых испытаний, жертв и лишений во имя спасения родной земли. Невиданная стойкость и мужество советских воинов, массовый героизм на фронте и в тылу, огромное стремление наших людей отдать все, даже свою жизнь во имя Победы, позволили поднять представление о патриотизме советского народа на недостижимую высоту.

В ходе Великой Отечественной войны, когда решался вопрос о судьбе нашего Отечества, армия и народ проявили истинный, небывалый по силе патриотизм, который явился основой духовно-нравственного превосходства над непобедимым доселе врагом. Этот исторический факт свидетельствует о том, что форма власти, общественная система не в состоянии оказать решающего воздействия на высшие духовные ценности народа в годы больших испытаний. При определенных исторических условиях происходит очищение, обновление и проявление этих ценностей в интересах всего Отечества, как "малой", так и "большой", а тем более великой Родины, во имя всей России.

Феномен психологического воздействия пропаганды на психологию народа в период Великой Отечественной несёт в себе огромный потенциал для изучения. И, несмотря на то, события той войны всё дальше уходят от нас во времени, этот богатейший исторический материал будет представлять всё больший интерес для психологов и историков.

Библиографический список

1. Каздым, А.А. Человек на войне / А.А. Каздым // Психология для руководителя, №7, 2011.
2. Социологический энциклопедический словарь. Редактор-составитель академик РАН Г.В. Осипов. М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА — ИНФРА М), 2000 г.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iremember.ru/memoirs/pekhotintsi/villemson-karl-petrovich>