

**Пятецкая М., Пятецкая Т.**

Алтайский государственный педагогический университет, г. Барнаул  
Научный руководитель – Фролова О.В., ст. преподаватель

## **ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА ГЛАЗАМИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ**

Вот уже 70 лет прошло со Дня Победы нашей страны в Великой Отечественной войне. С одной стороны, это довольно большая дата. 70 лет – это длинная человеческая жизнь с её душевными поисками и приобретениями, потерями и качественными приращениями. За этот промежуток времени человек успевает пройти все этапы своего развития и становления. С другой стороны, это лишь короткий промежуток на исторической ленте времени.

Много событий произошло за эти 70 лет. Наша страна поменяла название и идеалы, изменилось политическое устройство и экономический уклад жизни общества, произошла информационно-техническая революция, трансформировалось сознание человека. Человек 21 века видит мир через призму виртуальной реальности и живёт только настоящим, не оглядываясь назад, не забегая вперёд. Так постепенно стирается связь между прошлым, настоящим и будущим. Стирается связь между поколениями. А вместе с этой тонкой жизненной ниточкой стирается и память. Речь идёт не только о памяти отдельного человека. Речь идёт об исторической памяти русского народа, которая сохраняет и передаёт из поколения в поколение знание предков об общем прошлом[1].

Это знание – основа для воспитания у молодого поколения сопричастности к событиям минувшего прошлого, к истории своей страны. Исследования социологов показывают, что наибольшее значение для сохранения единства национального самосознания российского народа сегодня имеет историческая память о Великой Отечественной войне как память о Победе [2, с.22].

Какие знания об этой войне хранятся в исторической памяти подрастающего поколения? Нами проведено исследование в форме анкетирования среди учащихся 7 классов.

На вопрос «Что такое война?» Учащиеся ответили:

- страх (51%),
- смерть (50%),
- голод (43%),
- горе и ужас (21%),
- тоска и холод(13%),
- зло (8%).

У современных подростков восприятия войны связано больше с физическими ощущениями: с внезапной потерей тепла, еды, потребности в покое и безопасности. Война – это не только потеря материальных благ, но и разрушение, уничтожение личности и внутреннего мира человека, культуры, и жизни, в целом. Война – это экологическая и духовная катастрофа, это нечто более масштабное, разрушительное, опасное для всего мира.

В своих ответах на вопрос «Каких героев Великой Отечественной войны вы знаете?» респонденты назвали:

- Александра Матросова (11%),
- наших земляков: Смирнова Владимира Ефимовича (повторившего подвиг А. Матросова) - 45%, Алексея Николаевича Юрина (героически сражавшегося в боях за Москву) - 32%.
- лишь 15 % учащихся героями Великой Отечественной войны назвали своих прабабушек и прадедушек.

Знать и помнить героев Великой Отечественной войны – это важно не только для развития самосознания учащегося, но и для воспитания в нём человеческих ценностей и идеалов. Оглядываясь на подвиги своих предков, маленький человек начинает сопоставлять

свое поведение и поступки с героическими подвигами тех людей, которые защищали Родину. На основе сопоставления себя с высшими образцами нравственного поведения у молодого поколения формируется личностный и поведенческий самоконтроль. А это важно с точки зрения морального воспитания ребенка.

Только 45% учащихся на вопрос «Когда началась и закончилась Великая Отечественная война?» смогли назвать дату: день, месяц, год.

- 35% учащихся назвали только год,
- остальные респонденты (15%) назвали только дату Дня Победы.

На вопрос «Что вы знаете о Великой Отечественной войне?» учащиеся перечислили следующие события военного времени:

- блокаду Ленинграда (25%);
- битву за Ленинград (14%).

Духовную связь человека с историей, которая может длиться тысячелетиями, можно очень легко оборвать. Одним неловким движением, словом, равнодушием, внутренней и внешней пустотой....

Мы видим, что современное поколение прямо на глазах теряет самое ценное, что есть у каждого народа - свою память. Память нельзя восстановить, она не передается генетически.

С естественным уходом людей – современников исторических событий – историческая память меняется, приобретает новые оттенки, становится менее достоверной и более «насыщенной» реальностями дня сегодняшнего [3, с.40].

С утратой исторической памяти страна лишается не только прошлого, но и будущего, что не менее опасно, поскольку будущее — не только цель, но и предмет познания, необходимым элементом которого является осмысление истории нашей страны.

Учащиеся на вопрос «Откуда вы черпаете информацию о Великой Отечественной войне?» ответили так:

- основным источником информации являются художественные фильмы о войне (100%).

Мы составили рейтинг самых популярных фильмов у семиклассников на эту тему:

- на первом месте художественный фильм «Сталинград» (43%),
- на втором месте художественный фильм «В тумане» (23%),
- на третьем месте - художественный фильм «Батальон» (9%)

Современные подростки не читают книг о Великой Отечественной войне, они предпочитают смотреть художественные фильмы, полагаясь целиком и полностью на виденье режиссера. Таким образом, школьники сужают свою историческую память о войне, загоняют её и свое сознание в субъективные рамки.

Но иногда, просмотр художественных фильмов даже выигрывает по отношению к прочтению книги. Герои фильмов предстают с большей оживленностью, психологической реалистичностью, нежели в книгах. Война – это не просто сражения, крики солдат, взрывы, это ещё и героизм, самоотверженность, стремление к свободе и, наконец, победа! Наблюдая за этими событиями с экрана, ребенок учиться думать, любить, ненавидеть, страдать, бороться, защищать свою Родину. Школьник развивается эмоционально, морально, а самое главное: та грань между прошлым, настоящим и будущим постепенно восстанавливается в его сердце, и он может видеть события прошлых лет с точки зрения сегодняшнего дня. При просмотре художественного фильма школьник выходит из настоящей временной реальности и открывает для себя двери исторической памяти. А вместе с осознанием горького прошлого русского народа приходит начало духовного возмужания, роста личности. Но если, этого великого таинства не происходит, то маленький огонек в душе так и остается лишь искрой, которая никогда не разрастется в пламя.

Уже давно забыли тревогу политики и историки, педагоги и чиновники о важности патриотического воспитания.

Ещё К.Д. Ушинский писал, что патриотическое воспитание это цикличное воспроизводство истории в сознании ребенка, то есть «создание истории» с отходом от субъективного характера «кабинетной теории»[4].

Таким образом, нам нужно научиться преподносить исторические события, связанные с Великой Отечественной войной так, чтобы дети воспринимали это не как монументальную историческую данность прошлого, а как актуальное продолжение настоящего.

#### ***Библиографический список***

1. Инструмент коллективной памяти (на примере воспоминаний о Великой Отечественной войне) // Психологический журнал. 2002. № 4. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.polit.ru.analytics/2007/11/21/stalinism.html> и др
2. История и память / под ред. Л.П. Репиной. - М., 2006. С. 22.
3. Репина Л.П. Историческая память и современная историография / Л.П. Репина // Новая и новейшая история. 2004. № 5. С. 42.
4. Ушинский К.Д. Педагогические сочинения: В 6 т. Т. 1/Сост. С.Ф. Егоров. - М.: Педагогика, 1990. - 416 с.

#### ***Шанорева Е. Д.***

Алтайский государственный педагогический университет, г. Барнаул  
Научный руководитель – Черникова А.А., канд. пед. наук, доцент.

### **ПАТРИОТИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ**

События последнего времени показали, что экономическая дезинтеграция, социальная дифференциация общества, девальвация духовных ценностей оказали негативное влияние на общественное сознание разных социальных и возрастных групп населения, резко снизили воспитательное воздействие российской культуры, искусства и образования как важнейших факторов формирования патриотизма. В общественном сознании получили широкое распространение равнодушие, эгоизм, индивидуализм, цинизм, немотивированная агрессия, неуважительное отношение к государству и социальным институтам или, во всяком случае, рассматривание их в качестве средств достижения своих целей.

Нынешнее социально-психологическое состояние российского общества может быть охарактеризовано понятием «фрустрация». Это, прежде всего, потеря перспективы, тревога, неуверенность в завтрашнем дне, ощущение безысходности, обесценивание стимулов и мотивов созидательной деятельности, доминирующие установки на потребительские ценности: стремление не стать кем-либо (личностью, специалистом), а иметь (власть, деньги) и жить одним днем. Любовь к своему отечеству, гордость за него, готовность защищать его постепенно вытесняются более рациональными принципами типа «Родина там, где мне хорошо». В стране резко падает интерес молодежи к общественной деятельности, возрастают гражданская пассивность и социальная инфантильность. Рационализация духовной жизни молодого поколения бросает вызов таким фундаментальным духовным понятиям, как гражданственность, долг и патриотизм [7, с. 5-10].

Наиболее глубоко проблематика патриотизма затронута в исследованиях социологов, политологов и философов. При этом, как правило, патриотизм рассматривается не отдельно, а совместно с понятиями «национализм», «шовинизм», «идеология» и «государственная идея». Это объясняется многогранностью и многоаспектностью явления, многообразием форм его проявления, рассмотрением проблемы патриотизма в различных социально-экономических и политических условиях.

Философский, социально-педагогический и психолого-педагогический анализы также показали отсутствие единого мнения по вопросу о сущности патриотизма. Так, большинство философов (Н.И. Матюшкин, П.М. Рогачев, М.А. Свердлов и др.) определяют патриотизм