

Таким образом, военно-исторический музей помогает формированию у детей правильного отношения к событиям Великой Отечественной войны, учит проявлять уважение к старшему поколению. Происходит накопление жизненного опыта учащихся, формируется мировоззрение и потребность сохранять, изучать и передавать знания о родной истории.

Библиографический список

1. Нагорская Н. В. Музей как открытая педагогическая система / Н.В. Нагорская // Педагогика – 2005 – №4 – С.27-34.
2. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей / Юхневич М.Ю. – М., 2001. – 223 с.
3. Яковлев В.П. Социальное время / Яковлев В.П. – Ростов-на-Дону, 1980. – 160 с.

Савастеева Д. А.

Алтайский государственный педагогический университет, г. Барнаул
Научный руководитель – Эрнст Г.Г., канд. пед. наук

ВЛИЯНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ АКЦИИ «БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК», ПОСВЯЩЁННОЙ ПОГИБШИМ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ, НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЁЖЬ

Великая Отечественная война 1941-1945гг. едва ли не самое значимое и трагичное событие не только XX века, но и всей Российской истории. Прокатившись многомиллионным горем по городам и сёлам, она затронула практически каждую советскую семью. Победа стала возможной ценой невероятных усилий. Ее завоевали не только массовым героизмом на фронте, но и беспримерным подвигом труженников тыла.

Уходит поколение фронтовиков, уходят те, кто стоял у станка во время Великой Отечественной войны: блокадники, работники тыла. Тем, кто в 1945-м году был призван в армию, сейчас под 90 лет. «Мы не можем остановить время, но можем сохранить память», – говорят организаторы патриотического Общественного движения «Бессмертный полк».

В нашей работе мы делаем попытку анализа отношения современной молодёжи к этой акции и выявление особенностей её эмоционального влияния на молодёжь. Этот вопрос приобретает особую актуальность в преддверии 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. Мы не имеем права забыть ужасы этой войны, чтобы они не повторились вновь. Мы не имеем права забыть тех, кто «ковал» эту победу, тех, кто погиб ради того, чтобы мы сейчас жили.

Сама уже два года подряд являюсь участницей патриотической акции, ставшей уже традицией в моей семье. Замечая эмоциональное воздействие, которое производит акция на её зрителей и участников, мы поставили своей целью выявление эмоционального влияния акции «Бессмертный полк» на жизнь современной молодежи, определения её роли и значения для молодёжи.

В ходе реализации поставленной цели нами были решены следующие задачи: выявление значения акции «Бессмертный полк», изучение работы общественного движения «Бессмертный полк», эмоциональное влияние акции на молодёжь.

В 2012 году в городе Томске появился «Бессмертный полк» - это общественное движение, которое чтит память дедов и прадедов. В колонне Полка тогда прошли более 6000 томичей и пронесли почти 2000 штендеров.

В 2013 году к Бессмертному полку присоединились почти 120 городов и населенных пунктов России. В том числе города-"миллионики" - Новосибирск, Екатеринбург, Красноярск, Ростов-на-Дону, Краснодар, Пермь, Нижний Новгород. В некоторых областных центрах, таких как Барнаул и город-Герой Тула, колонны Полка собрали до 10.000 человек. Почти 10.000 горожан встали в колонну Полка и в Братске. Колонны в несколько тысяч человек собрал Полк в Благовещенске, Новокузнецке, Владивостоке, Ачинске, Вологде,

Кирове и Кургане. А так же Полк прошел в Украине и Казахстане. По оценкам украинских координаторов в Днепрпетровске, где Бессмертный Полк стал региональной акцией, колонна собрала более 20.000 человек и около тысячи горожан встали в колонны казахстанских городов Экибастуза, Семей (Семипалатинска) и Кызыл-Орды. Всего 9 Мая 2013 года Бессмертный полк в трех странах объединил, по предварительным данным, более 150.000 человек разных национальностей.

В 2013 году в городе Рубцовске, в моем родном городе, впервые была объявлена эта акция. На семейном совете было решено, с портретом своего прадеда пойду я, как самая младшая из нашей семьи для того, что бы память о боевом пути моего прадеда жила вечно. В 9.30 утра рубцовская колона уже ждала своего часа, что бы следом за оркестром торжественно ступить на площадь имени Ленина. На призыв «Вставай, страна огромная!» откликнулось большое количество людей не только в краевом центре, но и в районах Алтайского края [1, с. 3].

В январе 2014 года Министерством юстиции РФ зарегистрировано межрегиональное историко-патриотическое движение «Бессмертный полк».

9 Мая 2014 года в рядах Бессмертного полка вышли почтить память своих предков почти полмиллиона человек. Наибольшее число граждан собрали Полки в Санкт-Петербурге — 30.000 горожан, Томске — более 25.000, Барнауле и Туле — более 20.000, Новосибирске, Екатеринбурге, Перми — более 10.000.

На сайте Гражданской Инициативы «Бессмертный полк» пишется народная летопись войны. Каждый гражданин может оставить здесь историю своего солдата. Сегодня сайт собрал десятки тысяч биографий из разных уголков России, Украины и Казахстана.

В настоящее время Штаб Гражданской инициативы ведет подготовку к проведению 9 Мая 2015 года. На сегодня координаторы Полка находятся в почти 520 населенных пунктах пяти стран — России, Казахстана, Киргизии, Израиля, Республики Беларусь.

Гражданская инициатива «Бессмертный полк» поддержана Российским Оргкомитетом "Победа" и ровно такую же поддержку РОК рекомендовал местным властям оказывать координаторам Полка в регионах.

Главная цель акции «Бессмертный полк» - это сохранение в каждой российской семье памяти о солдатах Великой Отечественной войны. Это некоммерческая, неполитическая, негосударственная гражданская инициатива. Встать в ряды полка может каждый гражданин независимо от вероисповедания, национальности, политических и иных взглядов. Итак, нам было интересно мнение и восприятие современной молодежью этого нового общественного движения, ставшего в такой короткий промежуток времени традицией во многих семьях.

В этом году в нашем Вузе на базе исторического факультета появился Патриотический центр. Побеседовав с руководителем центра, Виталием Ерёмченко, студентом 5 курса, мы узнали, как студенты относятся к этой акции, их отношение к ней, как будут готовиться к «Бессмертному полку». «Для нас "Бессмертный полк" - это дань уважения по отношению к людям, воевавшим в годы Великой Отечественной войны, защищавших нашу Родину от фашистских захватчиков. С каждым годом мы все дальше и дальше отдаляемся от тех непростых, трагических, но в то же время героических лет. К сожалению, уходят из жизни ветераны, многое забывается, искажаются факты и значимость Победы (последнее в основном на Западе). Акция "Бессмертный полк" позволяет нам, потомкам солдат и тружеников тыла, помнить, что такое война, какой ценой досталась им Победы, чтить историческую память. 9 мая по всей стране будет проходить данная акция, и наш Патриотический центр АлтГПУ примет в ней активное участие».

Также, в контексте исследования, нами было проведено анкетирование. В нашем исследовании приняли участие 130 человек, студентов 1 и 2 курсов исторического факультета АлтГПУ. Им был задан ряд вопросов. Итак, на вопрос «Знакома ли Вам акция "Бессмертный полк"?» 104 опрошенных ответили, что знают, а 26 человек не знают о существовании данной акции. Анкета показала, что большая часть молодёжи (80% анкетированных) информирована о "Бессмертном полке", они знают главную цель акции,

когда проходит это мероприятие, город-основатель и когда появилась эта акция, и ход проведения первого полка в городе Барнауле. И лишь единицы не имеют и малейшего представления о данном мероприятии. Т.е. акция получила широкое распространение и интерес среди молодёжи. 36 человек (30%) принимали участие в данном мероприятии, шли с портретами своих родственников, среди них 8 анкетированных участвуют каждый год.

Безусловно, "Бессмертный полк" только набирает свои обороты. С каждым годом число участников увеличивается, акция приобретает общественный и общенациональный характер. 125 человек (96%) из числа опрошенных хотели бы принять участие в данной акции. Конечно, если учитывать, что из этого числа 36 человек – уже участники акции, то получается, что 89 человек из опрошенных (69% из всех опрошенных), хотят, но не принимают участие в акции. Многие обуславливают это тем, что не знают о существовании родственника-участника войны, а кто-то говорит, что нет времени.

«Если вы видели или участвовали в акции "Бессмертный полк", каковы ваши ощущения?». Чаще всего ребята отвечали, что это – «гордость», «восторг», «радость», «горечь», «грусть», «волнение». По собственному опыту скажу, что это волнительно, испытываешь двойные чувства: с одной стороны – гордость, радость, а с другой – горечь и печаль, ведь война – это всегда потери человеческих жизней, кровь, слёзы.

Во время проведения анкеты ребята, не имеющие представления об акции, смогли узнать от своих одноклассников о "Бессмертном полке". И все анкетированные (100%) на последний вопрос «Нравится ли Вам идея акции " Бессмертный полк?"» ответили, что "Да, нравится". Это действительно уникальный случай.

Итак, на примере студентов мы сделали попытку проанализировать эмоциональное отношение молодёжи к акции "Бессмертный полк". Полученные результаты дали материал для однозначных выводов и последующей разработки темы. Кроме того, ходе работы мы старались популяризировать данное мероприятие.

Хочется отметить, что большинство людей дают исключительно положительную оценку акции, переросшей в целое движение, выходящее за рамки исключительно 9 мая. Ведь как сказал Джордж Сантаяма «Тот, кто не помнит своего прошлого, осужден на то, чтобы пережить его вновь. Тот, кто не учит историю, обречён её повторять!». Резюмируя сказанное, можно утверждать, что участие в акции, как в качестве зрителя, так и непосредственного участника, несомненно, оказывает глубокое эмоциональное воздействие и несёт огромный воспитательный потенциал, формируя мировоззрение и меняя самосознание молодёжи. В дальнейшей перспективе нашего исследования сравнение эмоционального воздействия акции на участников разных возрастных групп.

Настанет день, и последний солдат Великой Отечественной войны уйдет в вечность. Кого мы будем обнимать? Дарить цветы и благодарить? Кого будут помнить наши дети? И чтобы никогда не прерывалась живая связь времён, чтобы никогда не ушла память о павших бойцах, мы понесём их лица победным строем. Пусть все видят и все помнят, ведь мы – их дети, внуки, правнуки, мы – наследники Великой Победы

Библиографический список

1. Почему Вы встали в «Бессмертный полк»? // Вечерний Рубцовск -2013г. № 20.
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://moypolk.ru/ustav-polka>