

Анфёрова Е.Е.

Алтайская государственная академия культуры и искусств

Научный руководитель – В.С. Яговец, доцент

ВНЕДРЕНИЕ АНИМАЦИИ В ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ГОРОДА БАРНАУЛА

На территории Алтайского края расположено большое количество культурно-исторических и природных достопримечательностей: здесь насчитывается 2677 памятников археологии, почти 600 памятников истории и культуры, 51 памятник природы, 1 природный парк, 35 заказников. Однако большая их часть в организации туристско-экскурсионной деятельности не используется. Также надо отметить, что существующие экскурсионные маршруты не пользуются большой популярностью у жителей самого Алтайского края.

Особенно важной видится проблема малой вовлеченности школьников и студентов в экскурсионное обслуживание на территории Алтайского края. Знакомство с культурно-историческими и природными достопримечательностями края носит дискретный, необязательный характер, а порой не вызывает живого участия и у самих экскурсантов. Съездив раз-другой на неинтересную экскурсию, школьники и студенты уже не стремятся к познанию родного края, а предпочитают проводить досуг другими способами.

Нами проведено исследование на Интернет-форуме «Барнаул и Алтайский край – разговоры обо всем» среди жителей города Барнаула. Было опрошено 187 человек. В анкете содержался ряд вопросов, касающихся популярности Алтайского края, а также количество экскурсий, которые посетили люди, и их оценка. Как показало проведенное исследование, для большинства опрошенных (52,2%) популярны поездки в Горный Алтай по причине развитости инфраструктуры. В экскурсиях по Алтайскому краю не участвовали около 30% опрошенных, остальные побывали на 1-2 экскурсиях. На вопрос о причинах отсутствия интереса к экскурсиям многие ответили, что экскурсии малоинтересны, и долго задерживаться на одном месте не стоит. Экскурсанты теряют внимание к объектам показа примерно через 15-20 минут после начала экскурсии.

Проведя анализ экскурсионных предложений турфирм Барнаула, мы пришли к выводу, что в целом спрос на экскурсии растет, появляются новые экскурсионные объекты, маршруты. Наибольшее внимание привлекают экскурсии, включающие анимацию и необычные экскурсионные объекты, а также различные интерактивные формы проведения. Особенно важно внедрять такие инновации при разработке экскурсионных программ, ориентированных на детскую и молодежную аудитории.

Соответственно целью нашего проекта является повышение эффективности экскурсий и привлечение детей и молодежи к экскурсиям по Алтайскому краю.

Предлагается следующее решение: экскурсия-анимация на основе культурно-исторического наследия в сочетании с мифами и легендами Алтая, включая театрализованные представления, во время которых экскурсанты становятся участниками происходящих событий. Такая экскурсия помимо классического осмотра достопримечательностей и посещения исторических памятников, включает в себя костюмированную шоу-программу, тематически увязанную с основной линией экскурсии.

Наш край имеет богатое наследие, каждое место имеет свое прошлое, и это нужно показать экскурсантам, особенно если это студенты и школьники. Но кроме любителей классики, сегодня найдется немало число людей, которых привлекает мистическое, загадочное и необъяснимое. Туристское предложение, направленное на удовлетворение интереса к подобному, можно назвать мифотворчеством. Наиболее известные примеры туристского мифотворчества – озеро Лох-Несс в Шотландии, городок Розуэлл в США.

Народный фольклор изобилует разнообразием легенд, поверий, рассказов о таинственных существах и сказочных героях. Эту тематику взяли за основу при разработке художественно-этнографического парка «Легенды и сказки Алтая» в селе Полеводка Бийского района

По идее руководителя проекта, президента общественной организации «Союз национальных культур Алтая» Артема Игнатенко, парк должен стать «туристско-рекреационным комплексом, где можно не только отдохнуть, но и узнать что-то новое о наших предках, населявших эту территорию. Поэтому появится музей, этнодеревня и даже пасека, куда начнут водить туристов на экскурсии».

В настоящее время здесь представлены скульптуры древних алтайских богов. Всего здесь находится около 20 различных фигур: «Лесной житель», «Белый марал», «Кайын и Чемал», «Обыкновенное чудо – Алтай», с каждой из которых связана древняя легенда. К примеру, белый марал в природе – большая редкость, поэтому легенда гласит: тот, у кого заведется белая маралуха, станет богат. Экскурсантов будет встречать настоящий алтайский шаман в национальной одежде, который знает абсолютно всё о легендах края. После экскурсии гостям будет предложена игра на внимательность, будут даны карточки с изображением Богов, и гости должны рассказать легенду, которую они слышали, а остальные участники должны угадать. Кроме этого, будут также проведены различные национальные игры, этнографические конкурсы, посвященные народам Алтая и т.д.

Таким образом, классическая экскурсия из Барнаула в Бийск и Сростки будет более интересна благодаря включению нового привлекательного объекта, также можно разработать самостоятельный экскурсионный маршрут «По стопам Алтайских Богов» с элементами анимации как во время поездки, так и непосредственно в художественно-этнографическом парке. Удобное расположение парка на Чуйском тракте по дороге от Бийска и в 8 км до Сросток, позволит логично вписать между классическими участками экскурсии такой необычный объект, что поможет «освежить» внимание экскурсантов.

Туристская анимация в контексте данной экскурсии помогает раскрыть общее представление об Алтайском крае, о самом месте, которое посещается, окунуться в мир легенд и мифов, почувствовать себя главным героем. На обратной дороге домой с экскурсантами проводятся викторины, опросы, помогающие выяснить, насколько хорошо у них отложились знания в процессе проведения экскурсии.

С помощью анимации улучшится качество не только экскурсии, но и туристского продукта в целом, повысится интерес детей и молодежи к экскурсиям, которые приобретают современный и привлекательный характер. Анимация здесь выступает и как игра, и как новая форма познания этнического наследия Алтая, и как средство коммуникации участников друг с другом, а также выполняет многие другие полезные функции.

Такая экскурсия позволит познакомить школьников и студентов города Барнаула с культурно-историческим наследием Алтайского края – памятниками архитектуры Бийска и музеем-заповедником В.М. Шукшина, а также позволит расширить кругозор в этнографическом наследии Алтая. Дополнительная привлекательность данной экскурсионной программы будет обеспечена за счет интерактивных форм экскурсии по парку «Легенды и сказки Алтая».

По нашему мнению, непосредственное внедрение анимации в экскурсионные программы Алтайского края, поможет сделать их более насыщенными и интересными. Именно с помощью анимации можно предоставить туристам более качественный отдых и расширить не только роль экскурсионных программ на рынке, но и способствовать развитию туризма в Алтайском крае.

Библиографический список

1. Зорин, И.В. Туристский терминологический словарь/ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999. – 664 с.
2. Танцы с бубном. На Алтае открылся парк языческих богов [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://smartnews.ru/regions/barnaul/9188.html>