

## ГОСТИНИЧНАЯ СФЕРА ГОРОДА БАРНАУЛА

Гостиничный бизнес в городе Барнаул существует уже около 150 лет. За этот продолжительный период в городе открывались и закрывались мелкие и довольно крупные частные и государственные гостиницы, гостиницы, принадлежащие общественным организациям.

На сегодняшний день гостиничная сфера города Барнаула – это более 60 гостиниц различного уровня: 4-х и 3-х-звёздочные отели, гостиницы эконом-класса, базы отдыха, парк-отели и гостинично-развлекательные комплексы. Номерной фонд различен – от 10 до 350 номеров. Однако коэффициент загрузки номерного фонда гостиниц города достаточно низок, и особенно на это влияет сезонность. Помимо сезонности существует и другая проблема: так как город не привлекает много туристов, услугами гостиничных предприятий пользуются в основном бизнесмены и деловые люди.

Развитию гостиничной сферы Барнаула способствует вступление Алтайской Региональной Ассоциации «Алтайское Гостеприимство» в Российскую Гостиничную Ассоциацию, что дает возможность посмотреть, как работают другие гостиницы, перенять опыт. С помощью этого шага руководители алтайских гостиниц смогут познакомиться с опытом работы коллег из-за рубежа. По итогам конкурса «Лучшие отели 2013», организованного РГА, одним из победителей стал санаторий России категории «три звезды» – санаторий «Белокуриха», г. Белокуриха. Это придает значимость гостиничной сфере Алтайского края, а, значит, и г. Барнаула.

Создание Алтайской региональной Ассоциации «Алтайское гостеприимство» было обусловлено потребностями времени: за прошедшие годы существенно увеличилось количество туристов, посещающих наш регион, повысились требования, предъявляемые к качеству предоставляемых услуг, возникла необходимость в организации новых форм обслуживания жителей и гостей нашего города.

Ассоциация «Алтайское гостеприимство» осуществляет оценку соответствия услуг, предоставляемых гостиницами и другими местами размещения туристов, как независимая сторона сертификации. В основе философии деятельности Ассоциации лежит стремление удовлетворить пожелания клиентов, которые получают профессиональные и качественные услуги. Ассоциация внедрила систему качества и получила свидетельство по аккредитации.

В комиссии по обследованию работают внештатные сотрудники Ассоциации – опытные эксперты гостиничного дела, которые способны компетентно оценить соответствие гостиниц и прочих мест размещения туристов установленным требованиям.

Сегодня барнаульский гостиничный комплекс работает не на туризм, он больше обслуживает семинары, крупные выставки и ярмарки. Постояльцы городских гостиниц – деловые люди, а не отдыхающие; они обеспечивают лишь необходимую наполняемость (60-70%).

Таким образом, гостиничный бизнес в г. Барнауле, хотя и процветает, но не даёт своим владельцам высоких прибылей.

Это связано, в первую очередь, с рекреационными возможностями города, и только потом – с качеством гостиничного сервиса и т.п. Чтобы обеспечить высокую наполняемость гостиничного комплекса города, необходимы новые качественные и привлекательные для туристов предложения и программы. Только при условии грамотной организации активной туристической деятельности в Барнауле возможно стопроцентное использование потенциала современного гостиничного комплекса и получение высоких прибылей в гостиничном бизнесе.

### Библиографический список

1. Российская Гостиничная Ассоциация [Электронный ресурс]. – Заглавие с экрана. – Режим доступа: <http://rha.ru>
2. Алтайский край [Электронный ресурс]. – Информационно-аналитический портал. – Заглавие с экрана. – Режим доступа: <http://www.doc22.ru>
3. НП Ассоциация «Алтайское гостеприимство» вступило в Российскую гостиничную ассоциацию [Электронный ресурс]. – Ассоциация «Алтайское гостеприимство». Заглавие с экрана. – Режим доступа: <http://altaiwelcome.ru>