

Журавлева В.С.
 Алтайский государственный университет
 Научный руководитель – А.В. Дудник, ст. преподаватель

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Выставочная деятельность – это художественная выставка, выставка как «...кратковременное, периодически повторяемое мероприятие, во время которого предприятия на основе образцов дают потребителям представление о предлагаемых товарах (услугах) с целью их продажи» [3]. На сегодняшний день данные мероприятия имеют не только экономическое, но и социальное значение в сфере туризма. Значимость выставок можно заметить не только по их количественному увеличению, но и по увеличению направлений.

На сегодняшний день в Барнауле проводится множество выставок. Такой тип мероприятий положительно влияет на уровень развития туризма в нашем регионе. Открывается больше возможности для **делового** туризма, а также для **экскурсионного** и что немаловажно – **событийного** туризма.

Алтайская ярмарка или Altai Fair[5].

С 1994 года «Алтайская ярмарка» организует и проводит выставки в Алтайском крае как выставочный оператор, сопровождает работу предприятий региона на выставках за его пределами. Алтайская ярмарка проводит такие выставки как:

«Праздник сыра» – уникальное «сырное» событие в России.

23-26 октября 2011 года в Барнауле работала крупнейшая агропромышленная выставка Сибири «Алтайская Нива'2011». «Алтайская Нива» считается третьей по значимости выставкой в области сельского хозяйства в России.

В 2007 году в поддержку турпродукта Алтайского края была подготовлена большая часть тиража нового специализированного каталога «Алтай уникальный: весна-лето'2007», а также каталог «Алтай уникальный. Сезон: осень-зима 2007».

«Алтай-Тур. Алтай-Курорт». Данная выставка является одним из действенных инструментов развития туризма в регионе. Ее участниками ежегодно становятся муниципальные образования, туристические фирмы, санаторно-курортные учреждения и гостиничные предприятия края. Организация данного мероприятия способствует развитию региона как туристского центра России, продвижению его уникального продукта и установлению перспективных деловых контактов. Основная цель выставки «Алтай-тур. Алтай-курорт» – способствовать формированию алтайского туристического продукта.

В 2007 г. в поддержку турпродукта Алтайского края была подготовлена «Алтайской ярмаркой» при поддержке администрации Алтайского края большая часть тиража нового специализированного каталога «Алтай уникальный: весна-лето'2007». В книге собрана информация о гостиницах, кемпингах, турбазах и туристических возможностях Алтая. Каталог предназначен для специалистов. Он распространяется среди турагентов, туроператоров, корпоративных клиентов – тех, кто намерен работать или уже работает с туристическим рынком Алтая, а также на крупнейших туристических выставках.

Таблица 1
 Календарь выставок Алтайской ярмарки [5]

2012	26-28 сентября	7-8 сентября	6-7 сентября	1 июня-30 ноября	16-18 мая	25-27 апреля	1-3 марта
	<u>«Индустрия красоты»</u>	<u>«Праздник сыра»</u>	<u>«Молочная промышленность Сибири»</u>	<u>«Лучший алтайский товар».</u> <u>«Лучшая услуга»</u>	<u>«Строительство. Благоустройство. Интерьер»</u>	<u>«Человек. Экология. Здоровье. Медико-фармацевтический форум»</u>	<u>«Зимняя зерновая конференция»</u>

Выставочная весна для алтайских туркомпаний 2012 года состояла из пяти мероприятий. По хронологии: ITB в Берлине – самое крупное по числу участников и посетителей выставочное мероприятие в мире, «Интурмаркет» (выставка, поддерживаемая правительством РФ) и МПТТ (крупнейшая в Европе и самая крупная в России) в Москве, «Алтай-тур. Алтай-курорт» в Барнауле (с уникальной программой «Профессиональный покупатель») и «Турсиб» в Новосибирске. С тех пор, как в Алтайском крае действует целевая программа развития туризма, затраты предпринимателей на участие в выставках значительно сократились. Финансирование обеспечивается краевым бюджетом. В 2013 году «Алтай-тур. Алтай-курорт» прошла в г. Белокурихе. О зимнем туристическом продукте региона рассказал каталог «Алтай уникальный. Сезон: осень-зима 2007».

Таблица 2
Затраты Алтайского края на участие в выставках в 2012 году [6]

ITB (Берлин)	11 млн. 100 тыс. рублей
«Интурмаркет» (Москва)	21 млн. 635 тыс. рублей
МИТТ (Москва)	3 млн. 639 тыс. рублей
«Турсиб» (Новосибирск)	539 тыс. рублей
«Алтай-тур. Алтай-курорт»	539 тыс. рублей
Всего	37,5 млн. рублей

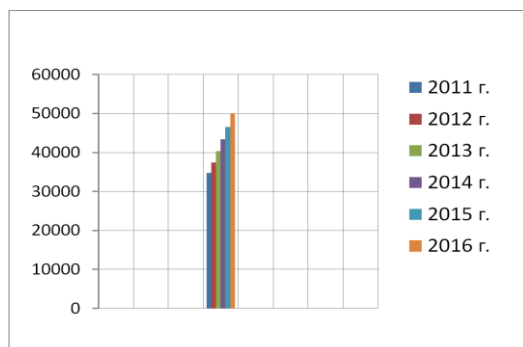


Рисунок 1. Участие организации туристкой индустрии края в выставках и экономических форумах.

Основное преимущество Барнаула заключается в том, что город является столицей Алтайского края, а это стратегически удобное расположение для выставочного центра, которого у нас на данный момент нет. Стоит рассмотреть проект строительства универсального здания, которое соответствовало бы всем международным стандартам.

Проблемы формирования выставочных мероприятий в следующем: отсутствие **выставочного центра**; потребность в увеличении **количества** выставок, которые могли бы соответственно увеличить поток туристов; улучшение качества организации выставок; повышение информационной **доступности** через каналы СМИ, интернета, предварительная реклама для привлечения партнеров; влияние на формирование турпродукта должны оказывать Алтайская Региональная Ассоциация Туризма (АРАТ) и другие **профессиональные** специалисты.

В случае реализации данных условий есть возможность увеличить поток туристов, изучить новые направления развития отрасли, наладить новые контакты и показать свои собственные достижения и новые тенденции в периоды мероприятий выставочного характера.

Библиографический список

1. Дурович, А.П., Копанев, А.С. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Под общ. ред. З.М. Горбылевой. – Мн.: «Экономпресс», 1998. – С. 335.
2. Социология: Энциклопедия / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. – Мн.: Книжный Дом, 2003. – 1312 с.
3. Щербич, Г.А., Анохина, Н.Н. Выставки как инструмент маркетинга: Учеб.-метод. пособие / Г.А. Щербич, Н.Н. Анохина и др. – Мн.: БГЭУ, 2000. – 32 с.
4. Гусев, Э.Б., Прокудин, В.А., Салашенко, А.Г. Выставочная деятельность в России и зарубежом: Учеб.-метод. пособие / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Слащенко, 2004.
5. Алтайская ярмарка [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.altfair.ru/>
6. Алтайпресс.ру [Электронный ресурс] – Информационный портал. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://altapress.ru/>