

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ОТЕЛЕЙ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Относительно общепринятой классификацией мини-отель по ряду причин не относится ни к какой категории звездности. Качество обслуживания и уровень комфорта в таких отелях, как правило, соответствуют всем необходимым стандартам, мини-отелю все равно очень трудно получить хотя бы три звезды, ведь согласно нормативным актам, требования, как для крупных гостиниц Барнаула, так и для мини-отелей, абсолютно одинаковы. Мини-отелями являются все гостиницы, у которых номерной фонд не более 15-25 номеров.

Особенности мини отелей:

- 1) Основной особенностью такого гостиничного бизнеса является возможность создания индивидуальной атмосферы комфорта и уюта, клиент будет чувствовать себя как дома, а такое чувство порой трудно ощутить даже за большие деньги. Такие мини-отели дают возможность оптимизировать объём услуг, оперативно контролировать их качество, а также производить выбор самого эффективного соотношения числа посетителей и сотрудников.
- 2) В мини-отеле проще всего оптимизировано оказывать полный комплекс услуг клиенту, рассчитывать требуемое количество персонала в зависимости от сезонности заполнения номеров отеля.
- 3) Преимущество малых гостиниц заключается в том, что клиент имеет возможность выбора. Он может выбрать себе гостиницу по всем параметрам: стоимость номера, набор услуг, местоположение, а также эстетические пристрастия. Некоторые интерьеры нравятся бизнесменам, другие – людям творческих профессий. Однако самое главное заключается в том, что в гостиницах данного класса номера оформляются в индивидуальном стиле.

Возникновение малых отелей. В России о малых отелях заговорили в начале 90-х годов. Появление малых гостиниц – это ответ на возникший у туристов спрос на малые формы и домашний уют.

В Барнауле до 1917 года имелись только гостиницы и меблированные комнаты. То есть малых отелей в городе ещё не имелось. После пожара 1917 года число гостиниц резко сократилось, и возобновилось строительство больших гостиниц только в 1938-1941-х годах. Что касается малых отелей, то их строительство начало осуществляться только в 90-х – 2000-х годах. Появилось множество мини-отелей и гостинично-развлекательных комплексов, рассчитанных на 10-20 человек. Это такие отели, как: «Лесные дали», «Восточная», «Лалетин», «Обской мост» и многие другие.

Малыми считаются гостиницы в Барнауле, номерной фонд которых не превышает 50 номеров. Малые гостиницы Барнаула, в свою очередь, включают в себя мини-гостиницы, которые имеют в распоряжении не более 15 номеров. Малые отели Барнаула занимают прочную позицию в гостиничном бизнесе. Их услугами предпочитают пользоваться около половины всех посетителей города. Уровень рентабельности малого гостиничного бизнеса в России в среднем доходит до 17%, а это значит, что вложения окупаются только через 5-6 лет функционирования отеля в Барнауле.

Но, тем не менее, малые гостиницы Барнаула обладают одним неоспоримым преимуществом перед большими отелями. Человек, который поселяется в малой гостинице Барнаула, всегда чувствует себя желанным гостем, которому предоставят немало индивидуальных услуг. Обстановка в таком отеле Барнаула больше напоминает домашнюю идиллию. И пусть нет казино, бара и других услуг, которые предоставляют крупные отели Барнаула, где за гораздо большую сумму посетитель чувствует себя всего лишь одним из многочисленных гостей. По-прежнему спрос на малые отели города Барнаула очень высок.

В настоящее время город Барнаул насчитывает 10 мини-отелей. Малые отели Барнаула по классу предоставляемых услуг подразделяются на следующие группы: демократические; домашние; отели эконом-класса; отели бизнес-класса; апарт-отели. Количество отелей в Барнауле более 50. Малых отелей – 16, что составляет 32%.

Развитие малых гостиниц в Алтайском крае в настоящее время сдерживается целым рядом негативных факторов, к которым относятся: 1) сезонность и неполная загрузка отелей, которые обслуживают семинары, крупные выставки и ярмарки; 2) возникновение трудностей у малых отелей в кадровой сфере; 3) наличие высокой доли переменных издержек; 4) неправильная оценка инвестиционных возможностей и ошибки при формировании маркетинговой политики деятельности малых гостиниц.

1) На сегодняшний день, специфика рынка малых отелей в Алтайском крае в законодательстве РФ совершенно не учитывается, отсутствует какая-либо поддержка со стороны органов власти. Одним из решений данной проблемы явилось создание Алтайской региональной Ассоциации «Алтайское гостеприимство»

2) Слабая экономическая активность города Барнаула и Алтайского края в целом и невысокий уровень развития предприятий индустрии развлечений препятствуют динамичному росту сектора малых средств размещения.

Сегодня барнаульский гостиничный комплекс работает не на туризм, он больше обслуживает семинары, крупные выставки и ярмарки. Постояльцы городских гостиниц – это деловые люди, а не отдыхающие. Они

обеспечивают лишь необходимую наполняемость (45-55%). Большинство специалистов в сфере гостиничного хозяйства считают, что за малыми отелями гостиничное будущее как отдельных регионов, так и нашей страны. Но государственной поддержки и эффективного регулирования рынка малых отелей в будущем о положительных тенденциях развития малых средств размещения вряд ли можно будет говорить.

Библиографический список

1. Куркин, К.В., Гостиничный бизнес: Учеб. пособие / К.В. Куркин. – М., 2009. – 172 с.
2. Хейли, А.М. Отель / А.М. Хейли. – 2008. – 117 с.