

## ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА БАРНАУЛЬСКИХ ТУРФИРМ

Детский туризм – организованное путешествие группы детей школьного возраста (от 7 до 17 лет) в сопровождении руководителя. В современных условиях существует в виде образовательного детского туризма с целью изучения иностранного языка; оздоровительного детского туризма в спортивных и летних лагерях, расположенных как на территории нашей страны, так и за рубежом; экскурсионно-познавательного детского туризма [1].

Сегодня в Барнауле в области детского туризма одновременно работают как коммерческие, так и некоммерческие организации.

Особый интерес представляет коммерческая сфера, которая состоит из туристских фирм, туристских баз и частных лиц и, конечно же, туроператоров, которых в настоящее время в городе Барнауле насчитывается 39, но из них довольно небольшое количество тех, кто организует именно детский отдых в Алтайском крае, в России и за ее пределами страны. Программы для детей – это совершенно особенный туристский продукт, главная особенность которого состоит в том, что заказчиком и потребителем детского туристского продукта являются люди, имеющие совершенно разную возрастную категорию и интересы. Многие проблемы детского туризма возникают именно из-за того, что мнение детей при выборе места и программы отдыха не всегда учитывается, а представление детей, родителей и сопровождающих группы детей учителей о том, как надо отдыхать, расходятся [1].

В нашем городе спрос и предложение в детском туризме носит ярко выраженный сезонный характер, в основном в зависимости от школьных каникул. По подсчетам средняя продолжительность детского отдыха на территории Алтая 5-10 дней, по России это составит 21-23 дня. За границу детей отправляют, как правило, на срок от 15 до 29 дней [2].

Специалисты отмечают, что хорошая рентабельность в детском туризме достигается за счет работы с собственными оздоровительными центрами, турбазами или небольшими детскими комплексами. Но только единицы туроператоров Барнаула могут похвастаться этим, поэтому рентабельность достигается путем больших объемов продаж, и, как следствие, – почти все предложения в детском отдыхе ориентированы не на индивидуальные предпочтения ребенка, а на массовый спрос [3]. Необходимость создания собственных центров отдыха объясняется и тем, что нет сотрудничества турфирм с детскими оздоровительными лагерями. Далеко не все ДОЛ готовы воспринимать туроператора как партнера по продвижению своего продукта и платить агентское вознаграждение за реализацию путевок.

Большое внимание при организации детского отдыха турфирмы уделяют программе развлечений. Программы анимации всегда планируются заранее и разрабатываются как самой турфирмой, так и принимающей стороной [3]. К сожалению, развитие детского туризма в Барнауле пока еще далеко от совершенства, многие турфирмы занимаются этим без особого желания либо вовсе этого избегают, так как для организации детского туризма необходимы дополнительные затраты, специально проработанные маршруты, особые меры безопасности и многое другое. При этом стоимость таких туристских маршрутов для детей не может быть высокой, и, как следствие, турфирмам не приходится рассчитывать на высокую прибыль.

Еще одной из проблем барнаульских туроператоров является то, что они не могут предложить специальных квалифицированных сотрудников для сопровождения детей в зарубежных поездках. Это должны быть профессионально обученные люди, но никак не педагоги и психологи городских школ, для которых поездка с детьми нередко рассматривается не как работа, а как отпуск за свой счет. На сегодняшний день в нашем городе девять учебных заведений, которые готовят студентов по специальности туризм, страноведение и международный туризм, санаторно-курортное дело, гостиничный сервис и другие. Необходимо привлекать студентов и молодых специалистов начального и среднего звена к сотрудничеству.

Основным принципом организации детского отдыха является обеспечение безопасности ребенка во время путешествия. Если законодатели еще пытаются как-то урегулировать ее на внутреннем рынке, за рубежом наши дети остаются практически наедине со своими проблемами, если попадают в руки недобросовестного оператора. В Барнауле, как и в целом в России, не разработан ни один документ, который бы регламентировал такие важные направления выездного туризма, как перевозка детей, организация их размещения за границей, питания, медицинского обслуживания, подбора педагогического состава сопровождающих, обеспечения полной безопасности пребывания ребенка за рубежом [4]. Этими вопросами должна заниматься турфирма, но, как правило, многое упускается, так как это приводит к лишним издержкам. Сегодня просто необходимы государственные стандарты на детский отдых за рубежом, а пока получается, что здоровье и жизнь детей зависят от добросовестности сотрудников фирмы.

При многообразии нормативных правовых актов о туризме детский туризм практически не регламентирован законодателем.

К основным проблемам нормативно-правовой базы детского туризма в Российской Федерации можно отнести следующие:

- отсутствие единого федерального нормативного акта, который бы регламентировал сферу детского туризма; пробелы в действующем законодательстве;
- расхождение в толковании основных понятий в сфере детского туризма в национальном праве и международных НПА;
- некоторые аспекты детского туризма не регламентированы законодателем (например, выезд детей за рубеж);
- законодательство регионального уровня либо полностью дублирует федеральные нормативные акты, либо не учитывает особенностей местности.

Можно выделить следующие направления совершенствования законодательства в сфере детского туризма в Российской Федерации:

1. Включение вопросов развития детского туризма в долгосрочные программы социально- экономического развития Российской Федерации как приоритетного направления государственной политики Российской Федерации.
2. Унификация понятийного аппарата в области туризма в соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации и Европейского Союза, международными конвенциями и соглашениями, в том числе совершенствование Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, Классификатора правовых актов, Классификатора отраслей народного хозяйства и т.д. в части вопросов, отнесенных к туризму и туристской деятельности.
3. В законодательстве необходимо установить четкое разграничение полномочий между Центром и регионами по государственному регулированию детского туризма, с учетом того, что значительная часть правотворческой работы должна осуществляться на уровне субъектов Российской Федерации.

В настоящий момент некоторые региональные законы и правовые акты противоречат федеральному законодательству или же, дублируя его, не вносят ничего нового в сферу правового регулирования.

4. Установление особенностей правового регулирования путешествий несовершеннолетних туристов, включая повышенную ответственность туроператоров и турагентов за качество и безопасность предоставляемых услуг, определение квалификационных требований к руководителям турфирм, организующих путешествия групп несовершеннолетних туристов, а также квалификационных требований к руководителям таких групп.

Таким образом, несмотря на большой потенциал России как крупного туристского центра, среда правового регулирования сферы детского туризма до сих пор недостаточна. Это может быть объяснимо как слабой урегулированностью этих отношений федеральным законодателем, так и отсутствием гармонизации национального законодательства с международными стандартами.

Проблемы развития правового регулирования туристских отношений в Российской Федерации, унификации норм российского туристского законодательства в соответствии с международными стандартами были и остаются актуальным вопросом, требующим дальнейшего изучения и исследования.

Но, несмотря на существующие проблемы, детский туризм в настоящее время является востребованным и занимает достойное место в системе дополнительного образования и воспитания детей. Регулярный спрос формирует конкуренцию среди агентов и туроператоров Барнаула, соответственно растет качество турпродукта, а значит, в скором времени мы можем надеяться на разрешение проблем, связанных с детским отдыхом.

#### Библиографический список

1. Миркина, С.С. Познавательный и креативный аспекты детского туризма / С.С. Миркина // Туристско-рекреационные ресурсы Алтайского региона. – Барнаул, 2007. – С. 156-158.
2. Конин, Д.С. Молодежный сегмент туристского рынка Алтайского края / Д.С. Конин // Проблемы развития туризма в Алтайском крае. – Барнаул, 2007.
3. Алтай в деталях. Детский туризм на Алтае [Электронный ресурс]. – Заглавие с экрана. – Режим доступа: <http://altai-detail.ru/news/94>
4. Детский выездной туризм [Электронный ресурс]. – Заглавие с экрана. – Режим доступа: <http://travel72.ru/articles/69.html>