

РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В основе критического мышления лежит работа с информацией, что приобретает особую значимость в условиях цифровой трансформации современного российского общества. Статья посвящена анализу проблем развития критического мышления у молодежи как наиболее динамичной, но уязвимой социально-демографической группы перед лицом информационной перегрузки и распространения недостоверного контента. Автор рассматривает критическое мышление как установку на сомнение, анализ и аргументацию, а также как необходимый инструмент адаптации в условиях «бесконечного медиапотока». Особое внимание уделяется феномену превращения информации в знание через призму информационной грамотности, включающей поисковый, оценочный и применительный этапы. В статье обосновывается тезис о том, что формирование критического мышления и медиаграмотности выступает стратегической задачей образования и цифровой социализации, позволяя молодежи противостоять манипуляциям и когнитивным рискам.

Ключевые слова: критическое мышление, молодежь, информационная грамотность, образование, медиаграмотность, цифровая социализация.

O. P. Ponomarenko*Altai State Pedagogical University, Barnaul, Russia*

DEVELOPMENT OF YOUTH CRITICAL THINKING IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

Annotation. Critical thinking is based on working with information, which is particularly important in the context of the digital transformation of modern Russian society. This article focuses on the development of critical thinking among young people, who are the most dynamic but also vulnerable socio-demographic group in the face of information overload and the spread of false content. The author explores critical thinking as a mindset of doubt, analysis, and argumentation, as well as a necessary tool for adaptation in an "endless media flow." The article emphasizes the transformation of information into knowledge through the lens of information literacy, which includes the search, evaluation, and application stages. The article substantiates the thesis that the formation of critical thinking and media literacy is a strategic task of education and digital socialization, allowing young people to resist manipulation and cognitive risks.

Key words: critical thinking, youth, information society, education, media literacy, digital socialization.

В эпоху стремительного развития информационно-коммуникационных технологий и цифровизации общественной жизни происходят масштабные структурные сдвиги: объёмы медийного пространства неуклонно возрастают, что закономерно влечёт за собой увеличение числа продуцентов контента и приводит к интенсификации потребляемых информационных потоков. Молодёжь как наиболее динамичная социально-демографическая группа является активным участником этого двустороннего взаимодействия, создавая и потребляя огромное количество информации. В силу недостаточной сформированности когнитивных структур, индивиды не всегда способны осуществлять дифференциацию поступающей информации, отделяя необходимые и достоверные сведения от ложных (фейковых) и не несущих познавательной ценности. Главные проблемы, вытекающая из этого – потеря усидчивости, концентрации внимания и нежелание потреблять более сложную и объёмную информацию. К числу ключевых проблем, вытекающих из описанной ситуации, относятся снижение способности к длительной концентрации внимания, ослабление фокусировки когнитивных ресурсов и устойчивое избегание более сложной и объёмной информации. В связи с этим в условиях виртуальной реальности особенно актуальным становится умение грамотно воспринимать, анализировать и применять разнородную информацию, что является развитием критического мышления.

Рассматривая критическое мышление как категорию, исследователи чаще всего выделяют следующие аспекты понятия:

- способность проводить анализ информации в целом и по частям;

- умение самостоятельно оценивать обстоятельства;
- возможность рассматривать идеи и формировать свою позицию;
- стремление аргументировать свою точку зрения;
- способность менять собственные решения при возникновении новых доводов.

Из этого следует, что критическое мышление объединяет подвижность мышления, стремление к познанию истины, открытость к новым вызовам и выработке решений, которые подкреплены логическим обоснованием. «Критическое мышление можно определить как установку, направленную на готовность подвергать сомнению законы и схемы, проверять и опровергать их» [4, с. 57].

Эпоха цифровизации стала двигателем прогресса, открыв перед человечеством новые возможности в сфере технологий, в частности – неограниченность и доступность любой информации. Положительными следствиями этого факта можно назвать расширение коммуникативного поля и получение большого количества интересного и разнообразного контента ежедневно. Но не стоит забывать и об обратной стороне – хронической тревожности, неудовлетворённости и усталости на фоне потребления неограниченного объёма информации разного формата.

Сложнее становится фильтровать качественную и правдивую информацию от фейков, действительно нужную – от неинформативной и развлекательной. Однако главные проблемы, вытекающие из этого, – потеря усидчивости, концентрации внимания и нежелание потреблять более сложную и объёмную информацию. Поэтому в условиях перегруженного информационного поля важным условием качественного и комфортного существования является умение критически мыслить, что также помогает и при проверке информации на достоверность. Это своеобразный способ адаптации в неблагоприятных условиях бесконечного медиапотока; наличие критического мышления у молодых людей делает их более устойчивыми к различным манипуляциям, а также открывает им возможность здраво определять вектор развития современного общества.

Итак, поскольку информация выступает главным инструментом в развитии критического мышления, следует рассмотреть более подробно это понятие, вариаций которого существует достаточно много. В первую очередь на это влияет контекст. Под «информацией» в широком смысле подразумеваются любые факты, данные, сигналы, которые выступают раздражителями для потребителя и несут для него определённый смысл; формат при этом может быть разным – новость, инструкция, известие, официальный документ и тому подобное. Чаще всего информация независима от оценки и толкования: она не связана с пониманием или применением, а существует как самостоятельный объект.

При рассмотрении феномена информации с точки зрения философии она трактуется уже как всеобщее свойство любой материи, отражающее и передающее разнообразие объектов и процессов, а также как свойство живой материи, лежащее в основе жизнедеятельности.

Основопологающей функцией информации является отображение отношения субъекта к окружающему миру. В роли информации может выступать сообщение любого формата – устного, письменного, наглядного или любого другого, используемого людьми. Отличительными свойствами рассматриваемого понятия в рамках философского осмысления можно назвать материалоемкость, интенсивность использования ресурсов, возможность меняться: увеличиваться и развиваться. Как отмечает российский учёный в области философии А. Д. Урсула: «информация присуща как материальному, так и идеальному. Она применима и к характеристике материи, и к характеристике сознания. Если объективная (и потенциальная для субъекта) информация может считаться свойством материи, то идеальная, субъективная информация есть отражение объективной, материальной информации» [7, с. 229]. Исходя из этого, исследователь выделяет такое важное свойство информации, как универсальность. Из данного положения вытекает ещё один феномен – превращение информации в знание при определённых условиях: когда человек её «структурировал, осмыслил и способен использовать в процессе решения каких-либо задач» [3, с. 9].

Превращение информации в знание происходит благодаря анализу, процессу понимания и слиянию новых сведений с действующей системой представлений. По мере того как новая информация (факты, наблюдения или идеи) считывается человеком, мозг начинает анализировать и обрабатывать её, сравнивая с уже ранее полученными знаниями и накопленным опытом, стараясь выявить связи и определить закономерности. В том случае, если свежая информация подтверждает правильность ранее полученных и проанализированных концепций, она закрепляется и трансформируется в знания. Из этого следует, что знание является упорядоченной совокупностью достоверных понятий и фактов, которые накапливаются человеком с помощью анализа, опыта, изучения и размышления. «Информация определяет объем знаков (единиц), которые могут восприниматься (усваиваться) системой. Упорядочивание информации преобразует ее в знание, наделяет эти знаки содержанием» [6, с. 67]. Преобразование информации в знание невозможно без осмысленного восприятия и определённой грамотности со стороны человека. Полученные сведения дополняют представление о мире, подтверждают или расширяют общую картину и включаются в состав знания.

Из этого следует, под знанием понимается структурированная совокупность верифицированных фактов и идей, приобретаемая индивидом в процессе жизненного опыта, образования и когнитивной рефлексии. По мере увеличения информационного объёма возможны две альтернативы: информация деградирует до неупорядоченного и неинтерпретируемого массива данных либо, при условии адекватного функционирования механизмов обработки информации, конвертируется в знание, обладающее содержательной значимостью. Эта причина является ключевым моментом в выявлении концепции информационной грамотности – одного из важнейших качеств современного человека, соприкасающегося с миром информации и современных технологий. «Информационно грамотный человек способен выявлять, размещать, оценивать информацию и наиболее грамотно её использовать», – отмечает советский и российский специалист в области теории и практики информационно-библиотечной деятельности Н. И. Гендина [2, с. 58]. Информационная грамотность нуждается в комплексе навыков, которые помогают в понимании, оценке, изучении, создании, адаптации, хранении и предоставлении информации, необходимой для решения определённых задач.

Следует выделить три этапа информационной грамотности:

Поисковый этап. Здесь человек определяет, какая информация ему нужна, занимается её сбором, выявляя подходящие источники.

Оценочный этап. На этой стадии субъект осуществляет отбор новой информации и производит аналитический разбор, соединяя фрагменты, формулируя выводы после осмысления полученных данных.

Применительный этап. Человек использует полученную информацию (возможно, создаёт на её основе собственные знания) в рамках правовых норм и моральных принципов. Каждый из этапов, на которых находятся функции критического мышления, указывает на важность мыслительной деятельности как особого вида интеллектуальной активности человека. Это же отмечает в своей статье и В. Н. Брюшинкин, выделяя также уровни критического мышления, «для каждого из которых есть свой вид аргументации, характеризующийся различными соотношениями логической и когнитивной компоненты: эмпирический уровень – критическая проверка фактов; теоретический уровень – критическая проверка теорий; метатеоретический уровень критических ценностей» [1, с. 30].

Реализация этих уровней происходит в процессе научного познания, но их применение вполне возможно в дополнение к каждому из этапов информационной деятельности. В сфере образовательных технологий существует три вида источников информации – первичные, вторичные и третичные. К первичным источникам относятся уникальные материалы, отображающие данные без дополнительного анализа. Их отличительные характеристики зависят от поискового поля и могут охватывать научные отчёты, лабораторные журналы экспериментов, аутентичные произведения искусства, фотографические материалы, патенты,

дневниковые записи, частную переписку, постановления государственных органов, законодательные акты и тому подобное.

Таким образом, проведённый анализ позволяет утверждать, что в условиях цифровой эпохи информация выступает не только фундаментальным ресурсом, но и источником когнитивных рисков. Её превращение в знание возможно лишь при условии сформированного критического мышления и информационной грамотности личности. Этапы информационной деятельности: поисковый, оценочный и применительный, органично сопрягаются с уровнями критической аргументации, что свидетельствует о внутреннем единстве данных феноменов. Значимость критического мышления в современном обществе трудно переоценить, так как оно становится не просто академической компетенцией, а жизненно необходимым инструментом адаптации, защиты от манипуляций и осознанного участия в социально-политической и профессиональной сферах. Именно поэтому «креативность и критическое мышление как ключевые компетенции в современном образовании» рассматриваются в исследованиях в этой области [5]. Дальнейшие направления научной работы включают разработку методик диагностики и целенаправленного формирования критического мышления у различных возрастных групп, а также на анализ его роли в противодействии дезинформации и информационной перегрузке.

Список источников

1. Брюшинкин, В. Н. Критическое мышление и аргументация / В. Н. Брюшинкин // Критическое мышление, логика, аргументация / под ред. В. Н. Брюшинкина, В. И. Маркина. Калининград : Калининградский государственный университет, 2003 – С.29-34.
2. Гендина, Н. И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы / Н. И. Гендина // Открытое образование. – 2007. – № 5. – С. 58–69.
3. Костромина, С. Н. Информация и знание: подходы к пониманию процессов усвоения информации и формированию знаний в обучении / С. Н. Костромина // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. – 2015. – № 2. – С. 5-14.
4. Маркин, В. В. 4К-компетенции как условие общественного прогресса / В. В. Маркин // Глобальный научный потенциал. – 2024. – № 8(161). – С. 57-59.
5. Маркин, В. В. Креативность и критическое мышление как ключевые компетенции в современном образовании / В. В. Маркин // Философские, социологические и психолого-педагогические проблемы современного образования. – 2025. – № 7. – С. 69-71.
6. Пономаренко О. П. Социально-философский анализ синергетических процессов современных информационных систем / О. П. Пономаренко, Н. С. Гарколь // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. – 2025. – № 2. – С. 66-69.
7. Урсул, А. Д. Природа информации: философский очерк / А. Д. Урсул. – Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2010. – 231 с.