УДК 37.02

**И. В. Кузнецова, Н. А. Сошина**
*Алтайский государственный педагогический университет, г. Барнаул, Россия*

# ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Аннотация.* В статье рассматриваются теоретические и эмпирические аспекты исследования ценностных ориентаций современной российской молодежи. Формирование ценностных ориентаций современной молодёжи в России – сложный и динамичный процесс, на который влияют различные факторы. Выделены отличительные черты процесса формирования ценностных ориентаций, характерные для современной молодежи России. Набор ценностных ориентаций личности является важной составляющей личностной структуры и оказывает непосредственное влияние на дальнейшее развитие ее развитие.

*Ключевые слова:* ценность, ценностные ориентации, молодежь, российское общество, семья, патриотизм.

**I. V. Kuznetsova, N. A. Soshina**
*Altai State Pedagogical University, Barnaul, Russia*

# VALUES OF MODERN RUSSIAN YOUTH

*Annotation.* The article discusses the theoretical and empirical aspects of the study of the value orientations of modern Russian youth. The formation of the value orientations of modern youth in Russia is a complex and dynamic process that is influenced by various factors. The article highlights the distinctive features of the process of value orientation formation that are characteristic of modern Russian youth. The set of personal value orientations is an important component of the personality structure and has a direct impact on its further development.

*Key words:* value, value orientations, youth, Russian society, family, patriotism.

В условиях всё усиливающихся социально-экономических преобразований изучение ценностных ориентаций молодежи приобретает особую актуальность. Молодежь выступает как особая социальная общность, которая находится в процессе становления и формирования системы ценностей, а также сложных выборов, как профессиональных, так и жизненных путей.

В наши дни ценностные ориентации молодежи все более трансформируются: молодые люди сегодня довольно активные, толерантные, выступающие за равноправие, открыты современному миру, пытаются выстраивать собственный бизнес. На данный момент в России проявляется кризис ценностной системы, что проявляется как в смене высококультурных ценностей стандартизированными усредненными примерами потребительской культуры, так и в неясном характере ценностных ориентаций, и в смене устремленности представителей молодого поколения от коллективистских к индивидуальным ценностям. Основным стремлением современного человека стало в первую очередь материальное благосостояние.

Под ценностными ориентациями понимается то, что делает поведение индивида таким, без чего он потерял бы свою человечность или её часть [2, с. 49]. Формирование системы ценностей происходит под влиянием социума, общества, в котором человек существует, а также на основе личного опыта. Ценности и выбираемые ценностные ориентации служат основой формирования установок, которые в дальнейшем помогают человеку занимать определенные жизненные позиции.

На формирование ценностных ориентаций молодежи влияют следующие факторы: общественное воздействие на личность; социальная среда со своими нормами, моралью, традициями, регулирующими индивидуальное поведение личности; личностные свойства и, в частности, инициативность в поиске и приобретения знаний и их осмысления; критическое сопоставление образцов поведения; процесс реализации своих профессиональных и личностных планов [6, с. 40]. Значимую роль при формировании ценностных ориентациях играют современные СМИ и социальные сети, поскольку молодежь является активной пользовательской аудиторией Интернета. На первый план для молодых людей выходят такие

ценностные ориентиры, как популярность, успех, деньги, внешняя привлекательность. Зато классические ценности – семья, образование, труд, патриотизм – зачастую отходят на второй план. Особенно это заметно среди студентов. Не секрет, между интересной работой и высоким доходом молодежь чаще всего выберет доход.

В последние годы часто проводились социологические исследования и опросы, исследующие ценностные ориентации современной молодежи. Они показывают, что у молодого поколения сохраняется ценностное ядро, к которому относятся такие ценности как любовь, семья, материальное благополучие, здоровье, дружба, права человека, свобода, справедливость, развитие, безопасность, самореализация.

Опросы среди молодежи, проводимые ВЦИОМ [1] и Институтом изучения детства, семьи и воспитания [5], показывают, что важнейшими жизненными ориентирами российской молодежи на сегодняшний день являются – высокий уровень благополучия (58 %); жить спокойно, работая и заботясь о семье (54 %) и возможность приносить пользу своему народу, обществу, активно участвуя в общественной и политической жизни (26 %).

В структуре ценностных ориентаций российской молодежи первое место занимают ценности семейные: по 97 % назвали важными здоровье членов семьи и безопасность семьи, 96 % – отношения в семье; 95 % – материальное положение семьи. Семейное воспитание выполняет интегративную функцию, объединяя биологические, психологические и социальные аспекты развития ребенка [7, с. 112]. Более 90 % молодёжи считает, что важно поддерживать тёплые взаимоотношения со всеми членами семьи, и более чем для 95 % молодёжи первоочередную важность имеет благополучие и счастье их семьи, 91 % российской молодежи признают важность поддержания теплых отношений со всеми членами. При этом многодетная семья не является распространённым образом будущего среди молодых людей – только 12 % респондентов указали, что хотели бы иметь 3 детей и более. И рождение детей для молодежи не значимо – наличие детей связывают с успехом в жизни только 20 % опрошенных.

Значительная часть молодёжи отличается достаточно высоким уровнем патриотичности и считают себя гражданами Российской Федерации. Патриотизм как ценность крайне важен, так как представляет собой своего рода фундамент общественного и государственного здания, опору его жизнеспособности, одно из первостепенных условий эффективности функционирования всей системы социальных и государственных институтов [4, с. 151]. Молодёжь проявляет интерес к истории собственной страны. Три человека из четырёх молодых людей в России хорошо знают историю своей страны (76 %) и историю своей семьи (73 %).

Важность ценности здоровья подтверждают и следующие данные: 65 % молодежи внимательно относятся к своему здоровью, треть признались в обратном (33 %). Максимум следящих за здоровьем отмечен в младшей молодежной группе 14-17 лет – 74 %. Две трети молодёжи очень трепетно относится к ведению здорового образа жизни. Однако по мере взросления снижается физическая активность: молодежь реже посещает занятия по физкультуре и спортивные секции.

Дружба является базовой ценностью современной молодежи, тезис о том, что «иметь друзей – важно для человека» разделяют 92 % респондентов. Далее следует группа ценностей, характеризующих условия по месту проживания: инфраструктура в месте проживания (94 %) и возможности для достижения поставленных целей (94 %), экологическая ситуация (90 %). Экономическая ситуация в стране важна для 89 %, полноценный досуг – для 83 %. Достаточно значимыми для молодых россиян оказались ценности личностного развития: перспективы продвижения по карьерной лестнице звучат в ответах 81 %, социальный статус – 72 %, творческая самореализация – 71 %. Нижние строки списка ценностных ориентиров заняли ценности социальные – участие в общественной и политической жизни (52 %) и участие в волонтерской и добровольческой деятельности, помощь другим людям (49 %).

Система ценностей не является набором постоянных величин. Это изменяющаяся во времени динамическая система. И чем моложе человек, тем в большей степени эта система

подвержена каким-либо изменениям, поэтому очень важно работать с молодёжью, чтобы привнести в их систему ценностей правильные устои, на которых будет строиться дальнейшее общество [3, с. 120]. Изучение специфики ценностной ориентаций современной российской молодежи позволяет не только диагностировать текущие тенденции ее трансформации, но и прогнозировать потенциал адаптации молодого поколения к изменяющимся социально-экономическим и культурным условиям, выявлять риски и возможности для гармоничного развития личности и общества в целом. Исследования показывают, что сегодня необходимы комплексные усилия по созданию условий, которые бы, учитывая желания молодёжи осуществляли поддержку её в желаниях саморазвития, ведения здорового образа жизни, изучения истории, развития патриотизма, а также стимулировали, традиционные установки на семью, родительство и семейные ценности, преодоление разрыва между стремлением молодёжи к созданию семьи и реальными возможностями её реализации

### *Список источников*

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты опроса о ценностях и приоритетах в молодежной среде. – URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi (дата обращения: 26.04.2026).
2. Зеленков, М. Ю. Особенности формирования ценностных ориентаций современной молодежи России / М. Ю. Зеленков // Конфликтология / Nota Bene. – 2023. – № 4. – С. 47-61.
3. Кондакова, А. А. Ценностные ориентации современной молодежи и их роль в формировании молодежной политики Российской Федерации / А. А. Кондакова // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. – 2023. – №2 (10). – С. 116-122.
4. Маркин, В. В. Патриотизм в XXI веке / В. В. Маркин // Философские, социологические и психолого-педагогические проблемы современного образования. – 2021. – № 3. – С. 150-153.
5. Мониторинг ценностных ориентаций молодёжи. – URL: https://институтвоспитания.рф/monitoring-tsennostnykh-orientatsiy-molodyezhi/ (дата обращения: 26.04.2026).
6. Ромашова, Л. О. Факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций молодежи / Л. О. Ромашова // Горизонты гуманитарного знания. – 2021. – №3. – С. 38-44.
7. Филиппова, Е. А. Роль семейного воспитания в формировании ценностных ориентаций ребёнка / Е. А. Филиппова // Общество. – 2025. – № 3-2 (38). – С. 112-114.