

УДК 37:002

В.В. Кулиш, Н.А. Матвеева, Н.В. Тумбаева

СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА¹

Статья посвящена проблеме изучения структуры информационной культуры участников образовательного процесса. Выделяются элементы информационной культуры субъектов информационного взаимодействия. Последовательно на примере образовательной организации высшего образования характеризуются информационное мировоззрение, информационное мышление, информационная компетентность, информационная грамотность, информационное поведение участников образовательного процесса.

Ключевые слова: информационная культура, информационное мировоззрение, информационное мышление, информационная компетентность, информационная грамотность, информационное поведение, субъект информационного взаимодействия, участник образовательного процесса, образовательная организация.

V.V. Kulish, N.A. Matveeva, N.V. Tumbaeva

STRUCTURE OF INFORMATION CULTURE OF PARTICIPANTS OF THE EDUCATIONAL PROCESS

The article is devoted to the study of the structure of information culture of participants of the educational. Elements of information culture of subjects of information interaction are highlighted. Informational worldview, informational thinking, informational competence, information literacy, informational behavior of participants in the educational process are consistently characterized on the example of the educational organization of higher education. *Key words:* informational culture, informational worldview, informational thinking, informational competence, informational literacy, informational behavior, subject of informational interaction, participant in the educational process, educational organization.

Информационная культура личности является предпосылкой и результатом образовательной деятельности, показателем развития субъекта образования и функционирования образовательной организации. Мы выделяем три компонента информационной культуры участника образовательного процесса: когнитивный, мотивационный и поведенческий [1]. Когнитивный компонент информационной культуры включает информационное мировоззрение, информационный стиль мышления, информационную компетентность. Мотивационный компонент информационной культуры характеризуется степенью осознания личностью своих информационных потребностей и характером информационной мотивации. Показателями поведенческого компонента информационной культуры личности являются: информационное поведение, техноло-

гическая готовность, познавательная активность и информационная этика.

Целью данной статьи является анализ структуры информационной культуры участников образовательного процесса и характеристика отдельных ее элементов.

В современном обществе *информационное мировоззрение* пронизывает и скрепляет в единое целое все компоненты информационной культуры личности [2, 3]. Информационное мировоззрение основано на понимании определяющей роли информации и информационных процессов в природных явлениях, жизни общества и деятельности человека. В основе информационного мировоззрения лежит ценностное, эмоционально окрашенное отношение к информации, информационным продуктам, средствам и технологиям хранения, передачи, обработки и защиты инфор-

¹Научно-исследовательская работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 18-18-00047.

мации, понимание человеком своего места и социальных ролей в мире информации [4, с. 47].

Экстраполируя данное утверждение в плоскость изучения информационной культуры участника образовательного процесса в вузе, полагаем, что информационное мировоззрение субъекта образовательной деятельности представляет собой определенный комплекс взглядов (оценок) и представлений (ожиданий) участника образовательного процесса об информационной среде образовательной организации и его месте в этой среде. Информационное мировоззрение включает убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности, ценности в профессиональной и информационной сфере. Уровень сформированности информационного мировоззрения фиксируется также в показателях «представления об информационном обществе», «роль информации в жизни человека и профессиональной деятельности», «роль информационных технологий в развитии всех сфер жизнедеятельности человека», «представления об информационных потоках, продуктах и услугах».

В процессе исследования информационного мировоззрения участников образовательного процесса необходимо знать, что студенты и преподаватели выполняют в определенный момент времени одну из функциональных ролей субъектов информационного взаимодействия: потребитель или создатель информации [5]. Важно при этом учитывать половозрастные, профессиональные, должностные, социально-психологические особенности участников образовательного процесса. Полагаем, что эти факторы влияют на оценки и ожидания субъектов информационного взаимодействия, составляющих основу информационного мировоззрения.

Другим элементом когнитивного компонента информационной культуры участника образовательного процесса является *информационное мышление*, способность к образному воссозданию источника информации, оперированию идеальными моделями документов в целях выявления степени их необходимости [6, с. 160].

Информатизация всех сфер общественной жизни повлияла на изменение механизмов восприятия, запоминания и удержания информации, концентрацию внимания. Появилась многозадачность в выполнении бытовых, учебных и профессиональных действий. Увеличился объем перерабатываемой информации в единицу времени, с которым необходимо работать практи-

чески одновременно, безостановочно переключаясь с одного источника информации на другой. Исчезла линейная (текстовая) форма подачи информации, в том числе и учебного материала. Большие объемы разрозненных фактов не укладываются в традиционную систему обучения. Информационные запросы персонифицируются, непрерывно обновляются информационные технологии, возникает необходимость непрерывного самообучения.

Указанные тенденции во многом определяют характер информационного мышления современного участника образовательного процесса. Исследователи отмечают, что оно должно носить логический, рациональный, алгоритмический и вместе с тем критический, креативный, опережающий характер [7, 8]. Характеристиками современного информационного мышления являются самостоятельность, гибкость, многогранность, мобильность, системность [5–8].

В современном обществе информационное мышление стало показателем профессионализма, обязательной составляющей подготовки специалиста. Под профессиональным информационным мышлением современного специалиста понимают особый вид предметного мышления как специфический процесс отражения объективной действительности, в ходе которого на основе образно-понятийных конструктов, понимания закономерностей процесса обработки и преобразования информации, методов ее передачи и распределения с помощью новых информационных технологий моделируется информационная картина мира [9, с. 9]. Следует отметить, что стиль профессионального информационного мышления, понимаемого нами как определенный способ, тип воссоздания и оперирования образами, моделями источников информации (информационными ресурсами), участников образовательного процесса (педагогов и обучающихся), несмотря на единую информационную среду образовательной организации, может существенно отличаться.

Еще одним элементом информационной культуры участников образовательного процесса является их *информационная компетентность*. Информационную компетентность определяют как качество личности, связанное с процессом информатизации общества, как способность человека в полной мере осмыслить реалии информационного общества и использовать все предоставляемые им возможности, способность всесторонне адаптироваться и самореализоваться в

информационном обществе [10]; совокупность знаний, умений и ценностного отношения к эффективному осуществлению различных видов информационной деятельности и использованию новых информационных технологий для решения социально значимых задач, возникающих в реальных ситуациях повседневной жизни человека в обществе [11, с. 70–71]. Оценка информационной компетентности участника образовательного процесса, специалиста предполагает измерение объективных (выполнение требований общества к профессиональной подготовке, государственных стандартов) и субъективных (самооценка индивидуальных достижений, мотивация в работе с информацией) показателей.

Содержание понятия «информационная компетентность», на наш взгляд, шире, чем понятия «цифровая компетентность», «медиакомпетентность». Эти понятия отражают отдельные аспекты информационной компетентности специалиста, участника образовательного процесса, любого субъекта информационного взаимодействия. Исследователи под цифровой компетентностью понимают «основанную на непрерывном овладении компетенциями (системой соответствующих знаний, умений, мотивации и ответственности) способность индивида уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать и применять инфокоммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности (работа с контентом, коммуникации, потребление, технология), а также его готовность к такой деятельности» [12, с. 19–20]. Медиакомпетентность определяет суть имеющихся у индивида умений использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме [13, с. 22]. Цифровая и медиакомпетентность являются, с одной стороны, обязательными составляющими информационной компетентности и в целом информационной культуры участника образовательного процесса, с другой – имеют существенную специфику в зависимости от направления профессиональной подготовки специалиста.

Обобщая, дадим определение информационной компетентности участника образовательного процесса. Это элемент информационной культуры преподавателя и обучающегося, качество личности, представляющее собой совокупность знаний, умений и отношения к осуществлению

ее информационной деятельности в условиях образовательного учреждения, освоению и использованию новых информационных технологий для решения профессиональных и образовательных задач. При формировании информационной компетентности необходимо учитывать различные ее аспекты (цифровая, медиакомпетентность), а также функциональную нагрузку компетентности (использование в профессиональной, образовательной деятельности, сфере межличностной коммуникации).

Необходимость знания закономерностей создания, получения, оценивания, использования, распространения и хранения информации, ее свойств и функций, роли в процессах формирования мышления, поведения, социализации и самореализации личности представляет собой фундаментальную основу информационной компетентности и информационной культуры в целом. Объективно это проявляется в информационной грамотности личности.

Функционально *информационную грамотность* принято определять как наличие знаний и умений, требуемых для:

- правильной идентификации информации, необходимой для выполнения определенного задания или решения проблемы;
- эффективного поиска информации;
- организации и реорганизации информации;
- интерпретации и анализа найденной и извлеченной информации (например, после скачивания из Интернета);
- оценки точности и надежности информации, включая соблюдение этических норм и правил пользования полученной информацией;
- передачи и представления результатов анализа и интерпретации информации другим лицам;
- последующего применения информации для осуществления определенных действий и достижения определенных результатов [14, с. 14].

Очевидно, что участники образовательного процесса, субъекты информационного взаимодействия в условиях образовательной организации должны обладать различными видами информационной грамотности: информационно-библиотечной, компьютерной, сетевой, интернет-грамотностью и прочими в зависимости от используемых информационных технологий, ресурсов и целей работы с информацией. Информационно грамотной личности, помимо вышеназванных знаний и умений, необходимо соблюдать этические правила использования и распростра-

нения информации, правовые нормы работы с интеллектуальной собственностью.

В современных условиях функционирования образовательной организации особенно важными для всех участников образовательного процесса становятся знания об информационной безопасности, знание основ профилактики информационных зависимостей (игровая, компьютерная, интернет), знания о средствах и методах охраны персональных данных, способах защиты информации и авторских прав. Необходимы также навыки безопасной коммуникации в виртуальном пространстве, знания о рисках коммуникации с виртуальными собеседниками и отсутствия реального общения.

Профессиональная информационная грамотность определяется спецификой выполняемых трудовых функций. Современному учителю необходимо владеть информационными системами и технологиями, используемыми в учебном процессе, и соответствующими методиками обучения, проектирования образовательного контента, организации сетевого взаимодействия в целях общения и обучения, управления образованием. Профессиональная информационная грамотность учителя должна формироваться еще на этапе обучения, когда в образовательном процессе будущий учитель выполняет в большей степени роль потребителя информации. В образовательной организации для каждой выполняемой роли субъекта образовательного процесса (научный работник, педагог, администратор, студент) предусмотрен свой определенный круг информационных ресурсов и сервисов. Наличие соответствующего знания об информационных ресурсах и сервисах, об их возможностях, а также практика и опыт их использования являются характеристиками информационной грамотности участников образовательного процесса.

Все ранее рассмотренные элементы информационной культуры участника образовательного процесса (информационное мировоззрение, мышление, компетентность и грамотность) проявляются в *информационном поведении* личности. Информационное поведение широко определяется как система действий, которые предпринимает индивид для реализации процессов взаимодействия с информационной (электронной, цифровой) средой, для получения необходимой

информации, ее усвоения и использования в собственной трудовой (научно-исследовательской, производственно-практической, учебной и т. д.) деятельности [15]. Основой информационного поведения личности является удовлетворение информационных потребностей, характер которых обусловлен, с одной стороны, возможностями информационного общества, с другой – уровнем информационной культуры личности. Образовательная организация является средой, в которой эти факторы интегрируются, взаимно дополняют и обуславливают друг друга.

Исследуя информационное поведение участников образовательного процесса в вузе, необходимо различать информационное поведение преподавателей и студентов, целесообразно типологизировать их поведенческие стратегии по способам получения и передачи информации, целям ее использования. Оценка степени информационной активности дает объективное представление о характере информационного поведения, в целом о проявлении информационной культуры субъекта образовательного процесса.

Подводя итоги анализу элементов информационной культуры участников образовательного процесса, можно сделать ряд выводов. Участники образовательного процесса в современной образовательной организации являются субъектами информационного взаимодействия, носителями определенной информационной культуры. Информационная культура – многоаспектное явление, включающее когнитивный, мотивационный и поведенческий компоненты. Информационная культура имеет сложную структуру. Элементами информационной культуры участников образовательного процесса являются: информационное мировоззрение, информационное мышление, информационная компетентность, информационная грамотность и информационное поведение. Выделенные элементы логически и содержательно связаны между собой и обеспечивают целостность информационной культуры личности. Современные образовательные организации, прежде всего организации высшего образования, являются информационно-культурным пространством, в котором целенаправленно формируется профессиональная информационная культура, отражающая информационные потребности общества и личности специалиста.

Библиографический список

1. Матвеева, Н. А. Информационная культура субъектов образовательной деятельности: проектирование социальных показателей [Электронный ресурс] / Н. А. Матвеева, В. В. Кулиш, Н. В. Тумбаева // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 6 (73). – С. 308–311. – Электрон. версия печ. публ. – Режим доступа: <http://amtko.ru/index.php/russian/journals/>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения: 10.05.2019).
2. Гендина, Н. И. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Г. А. Стародубова и др. – Москва : Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. – 512 с.
3. Лободенко, Л. К. Структурно-функциональный анализ информационной культуры личности / Л. К. Лободенко // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2005. – № 1 (7). – С. 92–102.
4. Александров, Е. П. Информационная культура личности: содержание и структура / Е. П. Александров, А. Н. Помянтовский // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2010. – № 2. – С. 46–52.
5. Басалаева, О. Г. Информационное мировоззрение и культура современного общества / О. Г. Басалаева // Вестник Челябинского государственного университета. Философия. Социология. Культурология. – 2010. – № 1 (182). – С. 73–76.
6. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности : учебно-методическое пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. – Москва : Либерея-Бибинформ, 2007. – 176 с.
7. Елистратова, Н. Н. Информационная культура как критерий информатизации высшего образования в современных условиях реформирования [Электронный ресурс] / Н. Н. Елистратова // Современные научные исследования и инновации. – Электрон. журн. – 2012. – № 7. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2012/07/15770>, свободный (дата обращения: 23.09.2018).
8. Шулика, Н. А. Развитие информационной культуры личности студента как субъекта информационного взаимодействия / Н. А. Шулика // Вестник ТГПУ. – 2016. – № 1 (166). – С. 98–104.
9. Сахнова, Т. Н. Педагогические условия формирования профессионального информационного мышления студентов университета : автореф. дис. ... канд. пед. наук : спец. 05.25.03 / Т. Н. Сахнова ; науч. рук. Т. Е. Климова. – Магнитогорск, 2003. – 22 с.
10. Петрова, Е. В. Информационная компетентность в образовании как залог успешной адаптации человека в информационном обществе / Е. В. Петрова // Информационное общество. – 2012. – Вып. 2. – С. 37–43.
11. Акимов, А. М. О подходах к структуре и содержанию информационной компетентности педагога / А. М. Акимов // Инновации в науке : сборник статей по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции. – Новосибирск : СибАК, 2014. – № 11 (36). – С. 66–72.
12. Солдатова, Г. У. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г. У. Солдатова, Т. А. Нестик, Е. И. Рассказова и др. – Москва : Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
13. Федоров, А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / А. В. Федоров. – Москва : Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с.
14. Хесус, Л. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни [Электронный ресурс] = Guidelines on Information Literacy for Lifelong Learning / Л. Хесус. – Режим доступа: <https://archive.ifla.org/VII/s42/pub/IL-Guidelines2006-ru.pdf>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения: 10.05.2019).
15. Носкова, Т. Н. Стратегии информационного поведения студентов в условиях непрерывного образования [Электронный ресурс] / Т. Н. Носкова, О. В. Яковлева, Т. Б. Павлова и др. // Open education. – 2018. – Т. 22, № 3. – С. 2534. – Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.21686/1818-4243-2018-3-25-34>.