

УДК 37.048.45

DOI 10.37386/2413-4481-2020-3-21-25

Н.А. Язвенко, А.Д. Яценко, В.М. Сканцев, О.М. Голембиовская

*Брянский государственный технический университет, г. Брянск, Россия*

## АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Рассмотрен опыт проведения профориентационной работы, реализованной на базе Брянского государственного технического университета, направленной на усиление взаимодействия общеобразовательных организаций и высших учебных заведений. В рамках программы «Техническая профориентация» разработаны методики профориентационной работы как со школьниками, так и с родителями. Проведен анализ результатов исследований, который дает понять, что реализация программы «Техническая профориентация» на базе БГТУ способствует решению профориентационных задач в более продуктивном и запоминающемся для школьников виде, что позволяет им сделать осознанный выбор будущей профессии.

*Ключевые слова:* профориентация, взаимодействие между школой и вузом, методика проведения профориентационной работы, анализ профориентационной работы.

N.A. Yazvenko, A.D. Yashchenko, V.M. Skantsev, O.M. Golembiovskaya

*Bryansk State Technical University, Bryansk, Russia*

## TESTING THE METHODS OF CAREER GUIDANCE ON THE EXAMPLE OF BRYANSK STATE TECHNICAL UNIVERSITY

The article deals with the experience of career guidance work implemented on the basis of BSTU, aimed at enhancing the interaction of educational institutions and higher education institutions. Within the framework of the «Technical career guidance» program, methods of career guidance work with both students and parents have been developed. The analysis of research results makes it clear that the implementation of the program «Technical vocational guidance» on the basis of Bryansk state technical University contributes to the solution of vocational guidance tasks in a more productive and memorable way for schoolchildren, which allows them to make an informed choice of their future profession.

*Key words:* career guidance, interaction between schools and universities, methods of conducting career guidance work, analysis of career guidance work.

На сегодняшний день учащиеся выпускных классов школ имеют сложности с выбором будущей профессии, что является проблемой для выбора направления подготовки в высшем учебном заведении. В общеобразовательных учреждениях для учеников проводятся уроки самоопределения. Для полноценной подготовки школьников к выбору будущей профессии недостаточно профориентационной деятельности только со стороны школ, помощь в выборе должна оказываться и со стороны вузов [1, с. 38].

Был проведен анализ профориентационной деятельности на сайтах около 200 высших учебных заведений Центрального федерального округа. Он показал, что всего лишь 12 % сайтов вузов имеют упоминания о профориентационной работе с учащимися общеобразовательных учреждений, что является очень низким показателем.

В связи с этим 11 ноября 2019 года в Брянском государственном техническом университете стартовала профориентационная программа «Техническая профориентация», разработанная специалистами отдела организации научно-исследовательской работы студентов, аспирантов и молодых ученых БГТУ, для учащихся общеобразовательных учреждений.

В рамках программы до учащихся доводилась информация о кафедрах и направлениях подготовки вуза, о востребованных профессиях будущего, что помогло понять, как протекает учебный процесс в БГТУ и определиться с выбором будущей профессиональной деятельности.

Перед началом реализации проекта «Техническая профориентация» были поставлены такие цели, как:

- сформировать психологическую готовность к совершению осознанного профессионального

выбора с учетом индивидуальных особенностей, способностей и возможностей (с уклоном на перечень специальностей БГТУ);

- повысить компетентность старшеклассников в области выбора вуза и специальности обучения;
- развить у обучающихся способности к профессиональной адаптации в современных социально-экономических условиях [2, с. 48–51].

На первоначальном этапе было принято решение вести взаимодействие со школьниками через сообщества школ в социальной сети «ВКонтакте». Были разосланы приглашения в 48 сообществ общеобразовательных учреждений Брянска. Но отклика от школьников не поступило, никто не записался на экскурсию. Другая реакция школьников наблюдалась, если профориентационное занятие проходило очно на базе школы, в конце которого ученики проявляли интерес и самостоятельно записывались на проводимые в университете занятия.

В связи с этим сделан вывод, что через социальные сети не продуктивно привлекать к профориентационным мероприятиям. Работа с учениками будет вестись эффективнее, если задействовать непосредственно руководство школы.

Для качественной и эффективной профориентационной работы необходимо использовать современные методы и формы работы с обучающимися [3, с. 176]. Так, для анализа эффективности программы «Техническая профориентация» была разработана формула успешности программы «Техническая профориентация» (1):

$$Y_{\Pi} = \frac{\sum_n (\frac{\text{Ш} + \text{Кр} + \text{Р}}{3})}{n} \quad Y_{\Pi} = \frac{\sum_n (\frac{\text{Ш} + \text{Кр} + \text{Р}}{3})}{n}, \quad (1), \text{ где}$$

$Y_{\Pi}$  – успешность программы;

Ш – мнения школьников о программе;

Кр – мнение классного руководителя о программе/вузе;

Р – мнения родителей школьников о программе/вузе;

n – количество школ, принявших участие в программе.

Мнение школьника (как о программе, так и об университете) складывается из таких параметров, как мнение родителей (Р), сведения из Интернета ( $C_{И}$ ) и мнение классного руководителя ( $K_{Р}$ ), т. е.:

$$\text{Ш} = \{P, C_{И}, K_{Р}\} \quad \text{Ш} = \{P, C_{И}, K_{Р}\}.$$

Мнение классного руководителя/учителя складывается из таких параметров, как знания об университете ( $Z_{У}$ ) и опыт совместных мероприятий ( $O_{СМ}$ ), т. е.:

$$K_{Р} = \{Z_{У}, O_{СМ}\} \quad K_{Р} = \{Z_{У}, O_{СМ}\}.$$

Мнение родителей школьников складывается из таких параметров, как знания об университете ( $Z_{У}$ ) и знания о востребованных профессиях ( $Z_{ПР}$ ), т. е.:

$$P = \{Z_{У}, Z_{ПР}\} \quad P = \{Z_{У}, Z_{ПР}\}.$$

В рамках реализации программы был использован такой метод сбора информации, как личный опрос, проводимый среди учителей/родителей/школьников. Участникам опроса были выданы анкеты с рядом вопросов:

- Какими интернет-источниками Вы пользуетесь с целью получения информации о вузе?
- Что помогает Вам приобрести знания о вузе?
- В каких мероприятиях вуза Вы принимали участие?
- Каким образом Вы узнаете о востребованных профессиях?

Для обработки ответов респондентов был применен метод ранжирования, что позволило сформировать следующие составляющие каждого параметра в процентном соотношении (см. табл. 1).

Таким образом, обозначенные критерии были учтены в рамках апробации методики проведения программы «Техническая профориентация». Методику проведения программы «Техническая профориентация» Брянского государственного технического университета со школьниками было решено разделить на 3 этапа.

*1 этап. Знакомство с вузом*

1. Ознакомление учеников с университетом в стенах своей школы.

Структура занятия включала в себя:

- презентацию информации об университете и кафедрах;
- общий разговор по темам: «Нужно ли выбирать для себя ту профессию, которая нравится родителям?», «Методики выбора профессии», «Ради чего стоит работать?», «Что важно учитывать при выборе будущей профессии?» и т. д.

2. Знакомство с университетом непосредственно в вузе.

Структура занятия включала в себя:

- проведение экскурсии по университету, кафедрам, подразделениям ОО НИРСАМУ БГТУ<sup>1</sup>;

<sup>1</sup> ОО НИРСАМУ – отдел организации научно-исследовательской работы студентов, аспирантов и молодых ученых, который включает в себя следующие отделы: центр молодежного инновационного творчества «Техномир», инженерно-гоночную команду BSTU Racing Team, научно-технический кружок «Беспилотные транспортные средства», научно-технический кружок «Радиоэлектроника».

Таблица 1

## Процентное соотношение компонентов параметров

Параметр «Сведения из интернета» (СИ) складывается из:		
1.1	информации на официальном сайте вуза	68 %
1.2	информации из сообществ в социальных сетях	32 %
Параметр «Знания об университете» (ЗУ) включает в себя:		
2.1	наружную рекламу, информацию о вузе (реклама на билбордах, информационных стендах, брошюры с выставочных стендов)	13 %
2.2	рекламу из средств массовой информации (телевидение, радио, печатные издания – газеты, журналы)	55 %
2.3	отзывы знакомых/родственников/коллег	23 %
2.4	собственный опыт (обучался (-ась) в этом вузе, участие в вузовских олимпиадах, экскурсиях, мероприятиях, днях открытых дверей)	9 %
Параметр «Опыт совместных мероприятий» (ОСМ) складывается из:		
3.1	посещения дней открытых дверей	61 %
3.2	проведения занятий университетом на базе школ	16 %
3.3	проведения мероприятий для школьников на базе университета	18 %
3.4	участия представителей школ и вузов в конференциях/форумах/курсах повышения квалификации.	5 %
Параметр «Знания о востребованных профессиях» (ЗПР) состоит из:		
4.1	информации из Интернета об актуальных профессиях/профессиях будущего	16 %
4.2	собственного опыта	35 %
4.3	опыта знакомых/коллег/родственников	38 %
4.4	средств массовой информации (телевидение, радио, печатные издания – газеты, журналы, брошюры)	11 %

- просмотр профориентационного фильма проекта НАВИГАТУМ «Профессии будущего»<sup>2</sup>;

- проведение квиза по фильму «Профессии будущего»;

- проведение профориентационной игры «Я – инженер».

Все эти мероприятия проводятся как в рамках одной встречи, так и разбиваются на несколько занятий.

#### II этап. Занятие на кафедрах

##### 3. Знакомство с кафедрами.

Ученикам из нескольких школ, принявших участие в одном из вышеперечисленных профориентационных занятий, предлагалось выбрать одну из экскурсий на кафедрах, соответствующих трем направлениям: экономическому, техническому, информационному. На экскурсии сотрудники кафедр подробно рассказывали о том, как проходит обучение и как устроена кафедра, знакомили ребят с материально-технической базой университета и проектами студентов.

#### III этап. Олимпиада

##### 4. Проведение олимпиады.

После занятий на кафедрах ученикам предлагалось принять участие в разработанной кафедрой олимпиаде по одному из предметов: физика, математика, информатика, обществознание.

Призеры олимпиады получили сертификат на дополнительный балл к результатам ЕГЭ.

Работа с классным руководителем осуществлялась путем проведения конференций на базе вуза. Для реализации этого необходимо было обсудить с департаментом образования и науки региона возможность содействия в проведении таких мероприятий путем:

- проведения конференций/семинаров/совещаний для педагогического состава школ департаментом образования и науки региона на базе вуза с обязательным включением в повестку информации/секции/экскурсии по вузу для учителей;

- помощи департамента образования и науки региона в популяризации мероприятий на базе вуза для учителей школ региона в виде рассылки информационных писем.

Для достижения наилучшего результата при профориентационной работе с родителями следовало:

1. Определить и согласовать дату ближайших родительских собраний с целью участия в нем представителей вуза.

2. Выполнить презентацию вуза с представлением информации о возможностях трудоустройства после окончания вуза, о возможностях внеучебной научной и общественной деятельности на родительском собрании.

<sup>2</sup> Проект «НАВИГАТУМ» – образовательный проект кинокомпании «Парамульт». Компания занимается созданием социально значимого образовательного и медиаконтента: анимационные сериалы для детей и взрослых, документальные фильмы, телесериалы, игры, контент для виртуальной и дополненной реальности.

3. Рассказать о профилях программы «Техническая профориентация» в социальных сетях, об их полезности для школьников и предложить возможность вступления в сообщества с целью мониторинга жизни и деятельности вуза.

Таким образом, программа «Техническая профориентация» должна была иметь разную направленность, позволяющую охватить не только контингент школьников, но и их родителей и учителей.

Для отражения количественных оценок реализации программы в рамках исследования ее успешности в конце каждого занятия проводился

опрос школьников, в котором ими выставлялась оценка полезности мероприятия от 1 до 5, где 1 – совсем не полезно, 5 – очень полезно. Программа считалась эффективной, если значение  $U_{\Pi}$  лежит в диапазоне от 4 до 5. Если значение меньше 4, то обращалось внимание на наименьшие значения среди коэффициентов  $K_p$ ,  $\Pi$  и  $P$  и усиливалась профориентационная работа с выявленной категорией участников.

Используя формулу 1, был проведен расчет успешности программы «Техническая профориентация». Расчетные значения представлены в таблице 2.

Таблица 2

## Расчетные значения

№п/п	Название учебного заведения	Ответы		
		Классный руководитель	Школьники	Родители
1	МБОУ СОШ № 41	4	3,46	3,79
2	МБОУ Гимназия № 5	5	4,08	4,40
3	МБОУ СОШ № 11	5	4,15	4,45
4	МБОУ Лицей № 2	5	4,62	4,66
5	МБОУ СОШ им. С.М. Кирова г. Карачева	4	4,28	4,23
6	МБОУ Гимназия № 2	5	4,65	4,62
7	МБОУ СОШ № 39	5	4,43	4,69
8	МБОУ СОШ № 14	5	4,76	4,63
9	МБОУ СОШ № 13	5	4,67	4,68
10	МАОУ г. Жуковки «Лицей № 1 им. Д.С. Езерского»	5	4,72	4,80
11	МБОУ СОШ № 61	5	4,54	4,66
12	МБОУ Гимназия № 7	4	4,65	4,45
13	МБОУ СОШ № 12	5	4,8	4,80
14	МБОУ Свенская СОШ № 1	4	4,73	4,32
15	МБОУ Гимназия № 4	5	4,82	4,89
16	МБОУ СОШ № 60	5	4,68	4,68
17	МБОУ СОШ № 64	5	4,69	4,74
18	МБОУ СОШ № 54	5	4,79	4,69
19	МБОУ СОШ № 26	4	4,83	4,43
20	МБОУ Гимназия № 3	5	4,85	4,83
21	МБОУ СОШ № 34	5	4,76	4,83
22	МБОУ СОШ № 57	5	4,8	4,87
23	МБОУ СОШ № 9	5	4,82	4,90
24	МБОУ СОШ № 51	5	4,86	4,88

Расчет показал, что успешность программы «Техническая профориентация»  $U_{\Pi} = 4,62$ . Так как значение  $U_{\Pi}$  лежит в диапазоне от 4 до 5, то программа является эффективной. Помимо исследования эффективности программы проводились опросы для сбора статистических данных. Количественными показателями программы «Техническая про-

фориентация» являются: участие 24 общеобразовательных учреждений Брянска и Брянской области за 4 месяца; участие 846 школьников (рис. 1):

- 8 класс – 51 человек,
- 9 класс – 178 человек,
- 10 класс – 279 человек,
- 11 класс – 338 человек.

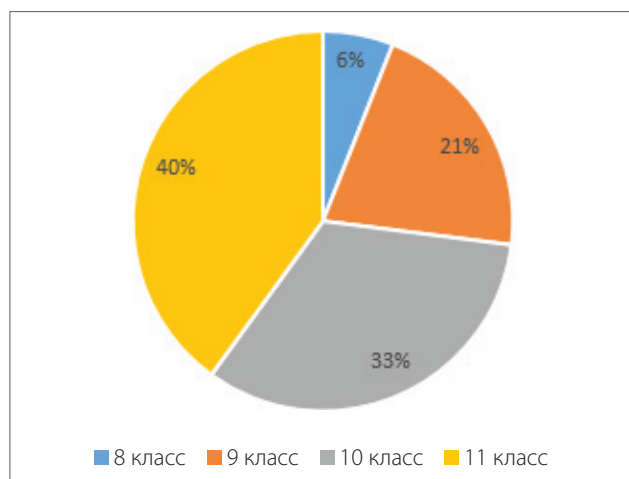


Рис. 1. Количество участников

В опросе о влиянии окружающих на выбор профессии (рис. 2) из ответов 57 опрошенных учеников был сделан вывод, что узнавать о профессиях они предпочитают в Интернете/литературе, а также родители оказывают большое влияние на выбор будущей специальности в университете.

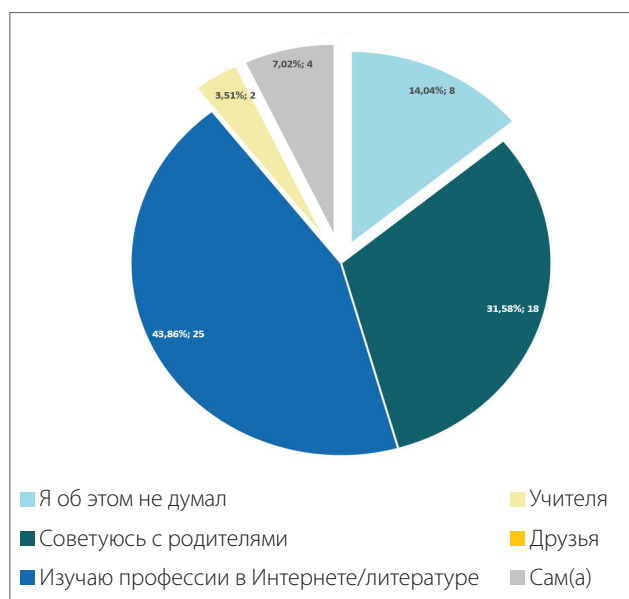


Рис. 2. Результаты опроса «Влияние окружающих на выбор профессии»

Как показал опрос, для повышения эффективности программы «Техническая профориентация» необходимо разрабатывать интересный и познавательный контент в социальных сетях на доступном ребенку языке.

Проанализировав ответы учеников на вопрос «Оцените, насколько интересными для Вас были мероприятия программы “Техническая профориентация”» (рис. 3), был сделан вывод, что учащимся нравятся все проводимые мероприятия, но предпочтение отдают профориентационной игре «Я – инженер». Это позволило сделать вывод, что при подготовке к проведению профориентационных занятий необходимо включать в программу игру, способствующую эмоциональной разгрузке ребенка, тем самым повышая его внимательность для усвоения дальнейшего материала занятия [4, с. 429].

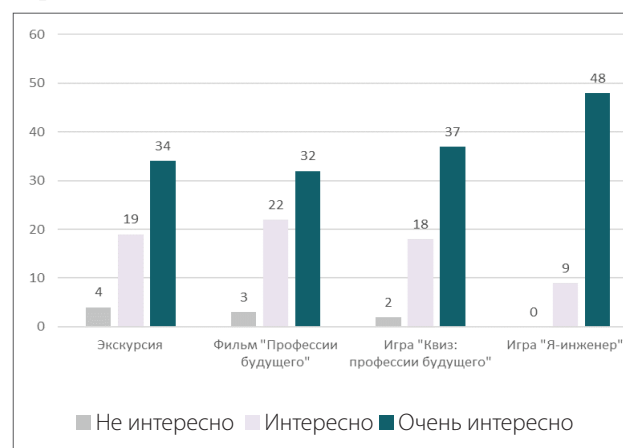


Рис. 3. Ответы на вопрос «Оцените, насколько интересными для Вас были мероприятия программы “Техническая профориентация”»

Таким образом, реализация программы «Техническая профориентация» на базе Брянского государственного технического университета способствует решению профориентационных задач в более продуктивном и запоминающемся для школьников виде, что позволяет им сделать осознанный выбор будущей профессии.

### Библиографический список

1. Афанасьева Н. В., Малухина Н. В., Загоскина Т. В. Психолого-педагогическая работа по профориентации учащихся 8–9 классов: практическое пособие. М.: АРКТИ, 2017. 112 с.
2. Каптерев А. И. Профориентация старшеклассников. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. 192 с.
3. Черникова Т. В. Профориентация старшеклассников. М.: Учитель, 2017. 385 с.
4. Пряжников Н. С. Профориентация в школе и колледже. Игры, дискуссии, задачи-упражнения: методическое пособие. М.: Академия (Academia), 2017. 889 с.