

УДК 811.112.2:39(571.150)
DOI 10.37386/2413-4481-2021-3-110-115

Е.А. Шлегель

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск, Россия

ЭТНОЯЗЫКОВЫЕ ПРОЦЕССЫ У НЕМЦЕВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЭТНОСОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА 2020 ГОДА)¹

Язык российских немцев является наиболее уязвимым маркером этнической идентичности. Целью статьи явился анализ этноязыковых процессов среди немцев Алтая. Посредством этносоциологического опроса 2020 года автору статьи удалось представить современную этноязыковую ситуацию немцев Алтая с различных позиций. Выяснилось, что здесь сформировалось более положительное отношение к немецкому языку ввиду компактного проживания немцев и планомерной работы сети общественных организаций. Сравнение общих результатов опроса с данными по Алтаю позволяют прогнозировать тенденции развития языка немцев страны.

Ключевые слова: российские немцы, Алтайский край, родной язык, этнические процессы, этносоциологический опрос, немецкий язык.

E.A. Shlegel

Dostoevsky Omsk State University, Omsk, Russia

ETHNO-LINGUISTIC PROCESSES GERMANS OF THE ALTAI TERRITORY (ACCORDING TO THE RESULTS OF THE ETHNOSOCIOLOGICAL SURVEY OF 2020)

The language of Russian Germans is an unstable factor in ethnic identity. The purpose of the article is to analyze the ethno-linguistic processes of the Altai Germans. The ethnosociological survey of 2020 presented the modern ethno-linguistic situation of the Altai Germans from various positions. Due to the compact residence and work of public organizations, a more positive attitude towards the German language has been formed here. Comparison of the general results of the survey with the data of Altai makes it possible to predict trends in the development of the language of Russian Germans.

Key words: Russian Germans, the Altai Territory, mother tongue, ethnic processes, ethnosociological survey, German.

Немцы, проживающие на территории России, представляют собой самостоятельный народ со своей общей историей, уникальной культурой и языковыми особенностями. Они настолько прочно вошли в культурный контекст нашей страны, что за ними закрепился показательный этноним – российские немцы, олицетворяющий одновременно этническую идентичность народа и его территориальную принадлежность. Статистика, которой мы располагаем на сегодняшний день, показывает, что немцев в России проживает около 394 тыс. человек [1]. Большинство немцев числится в Сибири, прежде всего в Алтайском крае (более 50 тыс. человек), где в 1991 г. был воссоздан некогда ликвидированный Немецкий национальный район с административным центром в с. Гальбштадт. Немцы в национальном составе Алтайского края

занимают второе место после русских. Поэтому органы власти и различные организации, занимающиеся сохранением этнического многообразия страны, сконцентрированы на поддержке российских немцев в данном регионе.

Так, в Алтайском крае сложилась структура общественных организаций, работа которых связана с реализацией этнического потенциала российских немцев. Прежде всего, речь идет о Центре культурно-делового сотрудничества «Немцы Алтая», общественной организации «Краевая национально-культурная автономия немцев Алтая», алтайской краевой общественной молодежной организации «Юнит», некоммерческом фонде национально-культурных инициатив «Немцы Алтая», 44 центрах немецкой культуры [2], а также музеях, рассказывающих об истории и быте

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта проведения научных исследований «Этническая идентичность на постсоветском пространстве (на примере немцев России, Украины и Казахстана)», проект № 20-09-00177.

российских немцев широкой публике. Все эти организации позволяют немцам Алтайского края сохранять и передавать традиции своего народа и чувствовать себя членами единого этнического сообщества.

Большое внимание общественные организации уделяют вопросам сохранения родного немецкого языка среди российских немцев. Дело в том, что язык является одним из основных маркеров этнической идентичности. Для немцев, наряду с общей исторической судьбой и культурой, язык входит в тройку объединяющих факторов. На немецком языке велось богослужение в церквях, немецкий язык как родной преподавался в детских дошкольных и образовательных учреждениях, немецкий оставался основным инструментом внутрисемейного общения. Но под влиянием различных факторов ситуация с владением немецким языком и его использованием в повседневной жизни стала меняться.

Вопросами современных этноязыковых процессов занимались российские филологи и этнологи. Широко известны работы о диалектном многообразии немцев О.А. Александрова, В.А. Дятловой, А.Я. Минора, Л.И. Москалюк, Ж.А. Сержановой, О.В. Байкова, В.С. Курске, О.Н. Обухова, Т.Б. Смирнова и др., они рассматривали проблемы языковой коммуникации немцев в современном российском обществе. Языковые аспекты в своих трудах затрагивали также фольклористы и литературоведы.

Координирующий деятельность всех общественных организаций российских немцев Международный союз немецкой культуры (МСНК) занимается реализацией проектов, направленных на поддержку этнического самосознания немцев России. Регулярно проводятся проекты этнокультурной, языковой, молодежной и социальной направленности. Так называемое «языковое поле» особенно активно поддерживается организацией ввиду особой уязвимости немецкого языка. Широко известны такие языковые проекты, как «Друзья немецкого языка», всероссийская акция Tolles Diktat, олимпиады школьников по родному немецкому языку и многое другое. Конечно, конкурировать с доминирующим русским языком в повседневной жизни и с английским в образовательных учреждениях становится очень сложно. Но ввиду сохранения запроса со стороны самих немцев на предоставление возможности изучения немецкого языка и поддержки его диалектов общественные организации проводят не только планомерную языковую работу, но и привлекают широкое внимание средств массовой информа-

ции и органов власти России и Германии к проблемам языка российских немцев.

Чтобы эффективно выстраивать свою работу МСНК с периодичностью в 10 лет проводит этносоциологические опросы. Опросы позволяют выявить тенденции этнокультурного развития российских немцев, проанализировать основополагающие факторы этнической идентичности, к которым относится и язык. Наиболее масштабные опросы состоялись в 2009 и 2020 годах. Разработкой программы опроса и общей координацией проекта занималась доктор исторических наук, профессор Т.Б. Смирнова. Всего в опросе 2020 года приняли участие 1 000 человек, идентифицировавших себя немцами. Выборка производилась по федеральным округам, пропорционально численности проживающих в них немцев, а также по полу, возрасту и типу поселения: городскому или сельскому. На Сибирский федеральный округ пришлось всего 556 анкет, из них 399 было заполнено жителями Алтайского края, что составило почти 40 % от общей численности собранных анкет. На основании анализа результатов опроса среди немцев Алтайского края можно получить информацию по различным этноязыковым процессам как на локальном уровне, так и на федеральном, учитывая, что на Алтае немцев проживает подавляющее количество.

Респондентам предлагалось ответить на 73 вопроса, разделенных в анкете на тематические блоки: этническая идентичность, язык, история, культура, деятельность общественных организаций. Языку было посвящено всего 20 вопросов. В опросе принимали участие преимущественно немцы, проживающие в местах компактного поселения народа. «Немецкие» населенные пункты сложились в основном в конце XIX – начале XX вв., прежде всего, в период проведения столыпинской аграрной реформы, когда в Сибири стали образовываться так называемые дочерние колонии [3, с. 5–6]. Дочерние колонии позже трансформировались в современные места компактного проживания немцев, где преимущественно и проводился опрос. Так, анкеты были собраны в с. Александровка (4 анкеты), с. Гальбштадт (36 анкет), с. Гришковка (27 анкет), с. Дворское (2 анкеты), с. Дегтярка (18 анкет), с. Камыши (36 анкет), с. Красноармейский (5 анкет), с. Кусак (20 анкет), с. Николаевка (19 анкет), с. Орлово (9 анкет), с. Подсосново (71 анкета), с. Полевое (16 анкет), с. Протасово (32 анкеты), с. Редкая Дубрава (29 анкет), с. Шумановка (43 анкеты). Также были опрошены немцы из с. Бурла (2 анкеты), г. Барнаула (2 анкеты), с. Лесное (4 анкеты), с. Панкрушиха (1 анкета), г. Рубцовска (1 анкета), г. Слав-

города (16 анкет), с. Устьянка (1 анкета), г. Ярового (5 анкет).

Среди респондентов числятся 232 женщины и 167 мужчин в возрасте от 19 до 92 лет. Большинство опрошенных состоят в браке (298 человек) и воспитывают детей (370 человек).

Перед специальным блоком вопросов о языке стоял вопрос о том, что объединяет немцев, живущих в России. Немцы Алтайского края ответили, что именно язык объединяет всех немцев страны в единый народ. Так ответили 304 человека из 399, что составило 76,19 %. На втором месте стояла общая культура (254 человека или 63,66 % выбрали данный вариант ответа), а на третьем – обычаи, обряды, традиции (143 человека или 35,84 % респондентов остановились на этом варианте). Для немцев Алтая язык играет большую роль. Здесь живут носители разнообразных диалектов (нижненемецких, средненемецких, верхненемецких), которые еще используют язык в повседневной жизни. В целом же по России ответы на этот вопрос распределились следующим образом: на первом месте среди объединяющих факторов стояла общая культура (55,30 %), затем историческая судьба, прошлое (54,70 %) и язык (48,10 %).

Нужно отметить, что схожие результаты ответов на этот вопрос были получены во время опроса 2009 г. с разницей лишь в том, что историческая судьба в большей степени, чем культура, играла роль объединяющего фактора. Язык занимал также 3-е место. Подробнее о результатах опроса 2009 г. пишет Т.Б. Смирнова [4, с. 6–19].

Перейдем непосредственно к характеристике этноязыковых процессов немцев Алтая по данным опроса 2020 года. Одним из основных был вопрос о признании того или иного языка родным. Для 148 немцев Алтайского края (37,09 %) родным языком является русский, для 99 человек (24,81 %) таковым был немецкий язык, оба языка считают родными 151 человек (37,84 %). 1 респондент выбрал вариант «другой». Ситуация с родным языком стала неоднозначной в последнее время, т. к. зачастую само понимание того, что есть родной язык, у респондентов расходится. Не менее сложная судьба у этого вопроса остается и во всеобщих переписях населения, откуда в 2002 г. этот вопрос был изъят и заменен вопросом о владении языками, а позже, в 2010 г., был возвращен. Результаты переписей и социологических опросов по данной проблеме коррелируют между собой, из них видно, что доля признания немецкого языка родным ежегодно падает (по переписи 1989 года немецкий был родным для 48,8 % жителей страны [5], в 2002 г. владело немецким

32,0 % [6], в 2010 10,8 % опрошенных назвали родным немецкий язык [1]). Общие результаты опроса 2020 г. по этому вопросу показали, что родным немецкий язык считают 14,00 % опрошенных, русский – 42,40 %, а оба языка – 43,50 %.

При необходимости выбрать только один вариант ответа, прежде всего в переписях населения, понятие «родной язык (материнский)» подменяется понятием наиболее употребляемого в повседневной жизни языка. Этим отчасти можно объяснить низкие результаты признания немецкого языка родным в переписях. Таким образом, преобладание ответа «оба языка» еще раз подчеркивает, что в переписях населения обязательно нужно предоставлять возможность указывать именно два родных языка. Особенно это важно для народов, находящихся на положении меньшинства.

Следующий важный вопрос касается уровня владения языком. Среди немцев Алтая русским языком свободно владеют 372 человека (93,23 %), еще 26 человек (6,52 %) хорошо понимают русский и могут изъясняться на нем. 1 человек выбрал вариант «плохо понимаю и плохо говорю». Немецким языком свободно владеют 178 человек (44,61 %). Хорошо понимают и могут изъясняться по-немецки 143 человека (35,84 %), плохо понимают и говорят по-немецки 33 человека (8,27 %). Немного понимают, но не говорят совсем 34 человека (8,52 %). Не владеют совсем 11 человек (2,76 %). Это молодые люди в возрасте от 29 до 36 лет, которые находятся в наиболее уязвимом положении. Чаще всего люди данной возрастной категории менее замотивированы на изучение языка своих предков. Их жизненные приоритеты строятся вокруг карьеры, хобби, путешествий и т. д. Большинство же алтайских немцев на высоком уровне владеет немецким языком. Возможность выучить немецкий язык имеется не только в семьях, но и в центрах немецкой культуры, где действуют клубы любителей немецкого языка. В них занятия проводятся по специально разработанному для этнических немцев учебному комплексу Hallo, Nachbarn! Neu. Для детей немецкий преподается в игровой форме, в рамках занятия используются иллюстрированные журналы Schrumdi, Schrumdirum, WarumDarum в зависимости от возраста ребенка. Занятия для всех проводятся бесплатно при подтверждении немецкой этнической принадлежности.

В целом по России результаты по владению языками следующие: преобладает вариант «хорошо понимаю, могу изъясняться» по-немецки (35,40 %), свободно владеют немецким языком 26,70 % опрошенных, плохо понимают и плохо

говорят 20,20 %, немного понимают, но не говорят совсем 13,50 %. Не владеют совсем немецким 5,20 % опрошенных. Русским языком свободно владеют 96,7 % респондентов.

По сферам использования языков ответы немцев Алтая распределились таким образом: русский язык выбирают в процессе общения с родителями 190 человек (47,62 %), с супругами 213 человек (53,38 %), с детьми 249 человек (62,41 %), с коллегами 328 человек (82,21 %), с друзьями, соседями 323 человека (80,95 %), в центре немецкой культуры 39 человек (9,77 %), при поездках в Германию 43 человека (10,78 %), в социальных сетях 329 человек (82,46 %), в переписках 335 человек (83,96 %). Переход на немецкий язык происходит при общении с родителями у 310 человек (77,69 %), с супругами у 161 человека (40,35 %), с детьми у 162 человек (40,6 %), с коллегами у 40 человек (10,03 %), с друзьями, соседями у 169 человек (42,36 %), в центре немецкой культуры у 87 человек (21,8 %), при поездках в Германию у 198 человек (49,62 %), в социальных сетях у 15 человек (3,76 %), при переписках у 36 человек (9,02 %). Респонденты выбирали язык исходя из частоты употребления того или иного языка в конкретной ситуации. Немецкий язык, таким образом, используется немцами Алтая прежде всего при общении со старшим поколением, а также во время поездок к родственникам, друзьям, в образовательных целях в Германию, при общении с друзьями, соседями, которые зачастую являются также этническими немцами. Общие результаты по этому вопросу среди всех российских немцев практически идентичны результатам по Алтайскому краю, с разницей лишь в том, что третья по популярности сфера, в которой активно используется немецкий язык, – это центры немецкой культуры.

Немцы Алтая владеют преимущественно литературным немецким языком (40,1 %), хотя высокая доля тех, кто владеет именно диалектами (25,56 %). Обе формы языка знакомы 31,58 % опрошенных. Алтайский регион является не однородным в диалектном плане. Согласно опросу, здесь встречается швабский диалект (4,26 %) в с. Камыши и с. Подсосново; баварский диалект (5,26 %) распространен в основном среди жителей с. Подсосново; немецко-платский диалект (13,03 %) (варианты его упоминания в опросе встречались разные: меннонитский, платский, платтдойч) распространен в с. Протасово, с. Гришковка, с. Шумановка, с. Николаевка, с. Дегтярка, с. Полевое. Упомянули также диалекты по названию мест проживания «камышинский», «подсосновский» или говорили просто «местный» диалект (9,52 %). Единично представлены ответы «гессенский»,

«хохдойч», «баптистский», «диалект выходцев из Южной Германии», «поволжский».

Варианты названий диалектов «лютеранский» (2,76 %) и «католический» (6,02 %) отражают религиозную принадлежность местных жителей. Среди немцев Алтая преобладают лютеране (40,6 %), православные (17,54 %) и католики (17,29 %). Дело в том, что первые немецкие населенные пункты основывались по конфессиональному принципу. Например, с. Подсосново, где распространен лютеранский диалект (Luteranisch), было основано лютеранами, выходцами из северогерманских земель, поэтому здесь закрепилось подобное название местного говора. При этом исследователи языковых особенностей жителей с. Подсосново отмечают, что сами немцы чаще всего не связывают название диалекта с религией, для них оно является именно лингвистической характеристикой [7, с. 93].

Отмечается высокая частота использования немецкого языка в разговорной речи у немцев Алтая. Ежедневно говорят по-немецки 187 человек (46,87 %), несколько раз в неделю 99 человек (24,81 %), несколько раз в месяц 50 человек (12,53 %), несколько раз в год 39 человек (9,77 %), вообще не используют немецкий 25 человек (6,27 %). Результаты по данному вопросу среди немцев Алтая значительно лучше, чем по России в целом. Общие результаты показали, что немецким языком российские немцы пользуются не регулярно, а только несколько раз в неделю. Люди, которые используют немецкий язык каждый день, получили его знания в семье. С детства немецкий язык знает большинство опрошенных (78,2 %), учили язык в школе 43,86 % респондентов, в вузе – 13,78 %, в национально-культурных центрах – 5,76 %, на языковых курсах – 2,01 %. Самостоятельно обучилось языку 5,26 % алтайских немцев. Кроме того, участники опроса отмечали, что получали знания языка в Германии, в колледже или во время общения с соседями. Не изучали язык совсем только 2 человека.

Несмотря на то, что отмечается высокая степень владения немецким языком, и то, что в разговорной речи довольно часто его используют, при чтении или просмотре телевидения немецкий язык явно проигрывает русскому. Так, чтение газет (94,74 %), учебной (67,42 %) и художественной литературы (72,93 %), текстов сайтов (85,96 %) немцы Алтая предпочитают на русском языке. В пользу немецкого языка при чтении газет делают выбор только 17,04 % респондентов, при чтении текстов в Интернете – 16,29 %, учебной литературы – 6,77 %, художественной – 4,01 %. Смотреть

спектакли, концерты и телепередачи на немецком языке готовы еще меньше человек (1,25 %). Конечно, к результатам по данному вопросу нужно подходить осторожно. Респонденты могли исходить из того, что телепередачи на немецком языке нет в свободном доступе, концерты или спектакли только на немецком языке также проводятся крайне редко. Поэтому нет самого выбора между языками. Кроме того, читать литературу, смотреть какие-либо представления психологически комфортнее на языке, которым лучше владеешь.

Проблемам преподавания немецкого языка в образовательных учреждениях было посвящено сразу несколько вопросов. 95,99 % респондентов считают, что детям обязательно нужно преподавать немецкий язык в школе, причем в форме родного с 1-го по 11-й классы, так ответили 53,38 % опрошенных. Вторая по популярности форма возможного преподавания языка – классы с углубленным изучением немецкого языка, за такую форму высказались 18,55 % немцев Алтая. Для 11,03 % преподавание немецкого языка в качестве иностранного остается оптимальной формой.

Сами респонденты могли оценить по 10-балльной системе качество преподавания немецкого языка, исходя из своего личного опыта. В школе уровень преподавания немецкого языка был оценен респондентами очень высоко. От 8 до 10 баллов выбрали 80,15 % опрошенных. Из 74 респондентов, учивших немецкий язык в колледже/техникуме, большинство отметило также высокий уровень преподавания. Наивысший балл указали 41,89 % респондентов. В вузе немецкий язык изучали 172 человека, из них 128 поставили 8–10 баллов за преподавание немецкого, что составило 74,42 %. В целом немцы Алтая довольны качеством преподавания языка в учебных заведениях, сохраняется только общее беспокойство о положении немецкого языка в школьном образовании, где все больше родителей и их детей отдадут предпочтение английскому языку. Ситуацию отчасти спасает введение второго иностранного языка, которое обеспечило устойчивое положение немецкого языка в школьном расписании.

Сегодня продолжают изучать немецкий язык 21,8 % опрошенных, это люди самых разных возрастов и профессий. Многие считают, что язык невозможно выучить раз и навсегда, поэтому стремятся узнавать что-то новое всю жизнь. Остальные утверждают, что им достаточно для повседневного общения того знания языка, которое у них есть, поэтому прибегать к дополнительным курсам у них нет необходимости. Из тех, кто совершенствует знание языка, предпочитают это

делать в национально-культурных центрах (45 человек или 51,72 % от изучающих язык в настоящее время). Как иностранный язык в университете изучают немецкий 18 человек, занимается в Институте Гёте 1 человек, через Интернет знание языка поддерживают 4 человека. Также встречались ответы: самостоятельно, на курсах повышения квалификации, с репетитором, через интернет-приложения, во время чтения газеты, в колледже, в школе в качестве учителя. Способов изучать немецкий язык сейчас огромное количество, главное, это мотивация и желание. В связи с этим респондентам был задан вопрос об их целях изучения языка. Большинство (29 человек) высказались за вариант ответа: «Это язык моих предков, изучение языка – это дань уважения моей семье»; на втором месте вариант: «Я считаю себя немцем, поэтому должен знать немецкий язык, это естественно», так ответили 26 человек; третий ответ по популярности: «Немецкий язык связан с моей профессией, необходим для работы», его выбрали 10 человек; за варианты «Родственники живут в Германии, нужно учить язык, чтобы легче было общаться» и «Люблю немецкую культуру, хочу читать книги, смотреть фильмы на языке оригинала» высказались по 6 человек; вариант «Просто нравится» выбрал 1 человек; планируют уехать в Германию 5 опрошенных. При этом оптимальной формой изучения немецкого языка 136 человек (34,09 %) считают традиционные курсы в центрах встреч, за комбинированные курсы с очной и заочной фазой изучения высказались 109 человек (27,32 %), трехступенчатые курсы, с возможностью пройти последний этап обучения в Германии, устраивают 98 человек или 24,56% опрошенных, занятиям онлайн отдают предпочтение 48 человек или 12,03 % немцев Алтая.

Последние 4 вопроса были посвящены перспективам развития этнического языка немцев и отношению к нему со стороны респондентов. На 8, 9 и 10 баллов 92,98 % немцев Алтая оценили важность сохранения немецкого языка на современном этапе. Солидарными оказались респонденты и в вопросах необходимости передачи знаний языка своим детям, 93,73 % опрошенных хотели бы, чтобы их дети знали язык. При этом в опросе респондентам самим предлагалось выбрать идеальный механизм по стимулированию немцев к изучению немецкого языка. Вариантов ответов можно было выбрать несколько. 62,91 % опрошенных полагают, что решать данную проблему можно только на государственном уровне через специально разработанные программы поддержки немецкого языка. 36,09 % респонден-

тов считают, что уклон нужно сделать в сторону увеличения количества проводимых языковых курсов. Половина опрошенных (56,64 %) также считает, что интерес к языку можно вызвать качественным преподаванием языка в образовательных учреждениях. Что нужно проводить более активную работу в центрах немецкой культуры, считают 32,08 % опрошенных. 19,05 % немцев утверждают, что необходимо больше разговаривать с родителями на тему важности немецкого языка для детей. 1 % опрошенных не видит необходимости в изменении ситуации с немецким языком. 6,02 % затруднились ответить.

Резюмируя вышесказанное, хотелось отметить, что для немцев Алтайского края, по сравнению с немцами других регионов страны, немецкий язык объективно играет более важную роль в жизни. Именно язык больше, чем другие факторы этнической идентичности, позволяет немцам Алтай чувствовать принадлежность к этническому сообществу. Здесь отмечается высокий уровень владения немецким языком, регулярное использование немецкого языка в повседневной жизни и качественное преподавание немецкого языка в учебных заведениях. Русско-немецкий билингвизм немцев Алтай, таким образом, является устойчивой характеристикой их этноязыковых процессов. И в ближайшее время ситуация с языком не должна поменяться кардинально.

Конечно, существует ряд проблем, о которых необходимо говорить. Ежегодно снижается число признающих немецкий родным, это связано с уходом из жизни носителей языка, для которых немецкий язык (его диалектные формы), являлся языком первого говорения. Для молодого поколения русский язык является одновременно материнским языком, языком первого говорения, языком повседневного общения, таким образом,

он выполняет все функции родного языка. Немецкий язык в такой ситуации переходит в категорию этнического символа. С развитием этнического самосознания проявляется больший интерес к немецкому языку, молодые люди начинают активно участвовать в мероприятиях центров встреч, молодежных общественных организаций и тем самым заполняют некий гештальт в отношении немецкого языка. Но невозможно не отметить, что существует общая тенденция к сокращению использования немецкого языка в жизни, за пределами семьи, национально-культурных центров и образовательных учреждений язык практически не употребляется.

Общественные организации со своей стороны делают все возможное, чтобы сохранить язык среди российских немцев. На Алтае в 2019 г. был открыт Центр культурно-делового сотрудничества «Немцы Алтай», который должен стать единой площадкой для коммуникации между немцами региона и всей страны. Алтайский край является учредителем многих конкурсов, которые способствуют пробуждению интереса к немецкому языку, а также культуре и истории народа, среди них конкурс «Мои этнические корни», «Люби и знай немецкий язык и немецкую культуру», «Читаем произведения российских немцев» и др. Отвечая на вопрос о том, может ли человек, который не знает немецкого языка, быть российским немцем, 68,67 % респондентов ответили утвердительно, а 31,33 % сказали «нет» или затруднились ответить. То есть, с одной стороны, немцы Алтай полагают, что незнание немецкого языка не отнимает у человека права называть себя немцем, а с другой стороны, сильна позиция: только зная немецкий язык, можно понять душу народа, его менталитет и уникальные особенности, ведь язык – это одна из главных составляющих народа.

Библиографический список

1. Всероссийская перепись населения. Национальный состав, владение языками, гражданство. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm (дата обращения: 07.07.2021).
2. Ассоциация некоммерческих организаций «Центр культурно-делового сотрудничества «Немцы Алтай»». Структура. URL: <http://www.altairn.ru/about/structure/> (дата обращения: 07.07.2021).
3. Вибе П. П. Образование и становление немецких колоний в Западной Сибири в конце XIX – начале XX веков // Немцы. Россия. Сибирь: сборник статей. Омск: ОГИКМ, 1997. С. 5–57.
4. Смирнова Т. Б. Результаты этносоциологического опроса и мониторинга общественных организаций российских немцев // Немцы новой России: проблемы и перспективы развития: материалы II Международной научно-практической конференции. М.: МСНК-пресс, 2010. С. 6–59.
5. Итоги Всесоюзной переписи населения 1989 года. Национальный и языковой состав населения, возраст, уровень образования, состояние в браке лиц отдельных национальностей. URL: http://www.demoscope.ru/weekly/ssp/sng_nac_lan_89.php (дата обращения: 07.07.2021).
6. Всероссийская перепись населения 2002. Национальный состав и владение языками, гражданство. URL: <http://www.perepis2002.ru/index.html?id=17> (дата обращения: 07.07.2021).
7. Курске В. С., Варламова И. Н. Языковые практики немцев села Подсосново Алтайского края (по материалам полевых исследований) // Диаспоры. 2010. № 2. С. 89–120.