

Библиографический список

1. Бородич, В.Ф. Введение в правоведение / В.Ф. Бородич. – М. : Центр гражданского образования на базе АПКПРО, 2000. – 48 с.
2. Петрухин, И.Л. Человек как социально-правовая ценность / И.Л. Петрухин // Государство и право. – 1999. – №10. – С. 83-90.
3. Теория государства и права /под ред. В.М. Корельского, В.Д. Перевалова. – М. : Инфра-М ; Норма, 1997. – 337 с.
4. Васильев, В.А. Юридическая психология / В.А. Васильев. – СПб. : ПитерКом, 1998. – 319 с.

Д. И. Беркутова, Е. М. Громова

ВЗАИМОСВЯЗЬ МОТИВОВ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ И ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Рассматривается проблема подготовки провинциальной молодежи к построению профессиональной карьеры в родном регионе. Авторами доказывается необходимость ее решения в условиях полиэтничности общества. Важная роль в этом плане принадлежит позитивной этнокультурной идентичности личности, существенное значение в формировании которой имеют мотивы выбора профессии.

Ключевые слова: профессиональная карьера, этнокультурная идентичность, поликультурный регион, мотивы выбора профессии.

Полиэтничность является объективной чертой российского общества. Уникален в этом отношении и Поволжский регион, который представляет собой историческое пространство, где традиционно проживают русские, татары, чуваша, мордва и другие народы. Кроме этого, для современной Ульяновской области характерно повышение уровня полиэтничности за счет притока трудовых мигрантов из стран бывшего СССР (украинцы, таджики, армяне, азербайджанцы и т. д.). Такая ситуация в сочетании с социально-экономическим кризисом, безработицей и конкуренцией на рынке труда с коренным населением за вакантные рабочие места влияет на нестабильность общества, зачастую усиливая межэтнические конфликты [3].

Занимаясь исследованием проблемы педагогической поддержки планирования профессиональной карьеры провинциальной молодежью (проект №13-36-01210a2), мы пришли к выводу, что современные студенты как наиболее незащищенная часть населения в силу несформированности ценностных ориентаций, этнических установок, карьерных стратегий подвержены влиянию субъективных факторов и в большинстве своем настроены на построение карьеры в столичном регионе, поскольку считают, что там у них больше перспектив [1, 2]. На наш взгляд, это указывает на потенциальную нестабильность в молодежной среде Поволжья.

Одним из общественных институтов, который обладает потенциалом в формировании позитивной этнокультурной идентичности, способствующей в определенной мере сохранению перспективных молодежных кадров в регионе, является образование. Теоретический анализ показал, что этнокультурная идентификация обусловлена психологической потребностью человека в упорядочении представлений о себе и своем месте в мире, подсознательным стремлением к обретению единства с окружающим миром, которое достигается посредством интеграции в культурно-символическое пространство социума. Такая интеграция возможна через приобщение к традициям родного народа, овладение языком, создание в образовательном процессе социальных ситуаций этнических контактов. В этой связи в образовательной политике в последние годы наметился интерес к развитию национальной культуры, возрождению и сохранению культурных традиций. Данные положения нашли отражение в «Национальной доктрине образования Российской Федерации», в законе «Об образовании», в федеральных государственных образовательных стандартах. Таким образом, система образования обязана предложить эффективные пути решения проблемы идентификации провинциальной

молодежи, для чего, как показывает анализ накопленного нами эмпирического материала, необходимо сформировать адекватные мотивы выбора профессии.

Любой выбор профессии человеком должен быть осознанным и мотивированным. Но мотивы выбора профессии очень изменчивы. Они определяются и культурой общества, и теми социальными и экономическими изменениями, которые происходят в нем. Каждый человек, выбирая будущую профессию, руководствуется разными мотивами: легкостью поступления в учебное заведение, престижностью, высокой заработной платой, которую гарантирует профессия, ориентируется на хорошие условия труда или следует указаниям родителей и т. д.

Учеными выявлены несколько групп мотивов выбора профессии:

1) социальные (желание своим трудом способствовать общественному прогрессу, занять достойное место в обществе в соответствии с интересами и возможностями);

2) моральные (приносить пользу людям, оказывать им помощь, общение);

3) эстетические (стремление к красоте, гармонии, желание работать по специальности, связанной с прекрасным);

4) познавательные (связанные со стремлением к овладению специальными знаниями, проникновением в сущность профессиональной деятельности);

5) творческие (возможность быть оригинальным, неповторимым);

6) материальные (стремление иметь высокооплачиваемую работу, льготы);

7) престижные (стремления, позволяющие достичь видного положения в обществе, избрание профессии, обеспечивающей быстрое продвижение по службе);

8) утилитарные (возможность работать в городе, иметь «чистую» работу, близко к дому, легкость поступления в вуз, на работу, советы и примеры друзей и знакомых) [4].

Кроме того, в последнее время наметилась определенная иерархия мотивов выбора профессии молодежью. На первый взгляд, казалось бы, должны выступать такие мотивы, как интерес к самой профессиональной деятельности или же к доходам, которые она будет приносить. Но на практике это не всегда происходит так, в процентном отношении на первых местах стоят такие мотивы выбора профессии, как материальные и престижные, только затем – интересное содержание труда. А ведь интерес – это один из наиболее существенных мотивов, по которому следует выбирать профессию, одна из наиболее веских причин профессионального выбора. Если человеку нравится содержание труда, то он более охотно будет работать, повышать свою профессиональную квалификацию, завоевывать авторитет у окружающих и, в конечном счете, больше зарабатывать.

Кроме этого, существуют внешние и внутренние социальные факторы выбора профессии. К внешним социальным факторам можно отнести: советы, пожелания окружающих, социальные стереотипы, устоявшиеся представления в обществе, часто имеющие негативное влияние. Сюда можно отнести престижность, популярность той или иной профессии. Такие профессии, как юрист, экономист, программист, менеджер, часто выбираются молодыми людьми только потому, что они стали престижными в наше время. При этом часто люди, выбирающие такие профессии, не всегда задумываются о содержании самой деятельности, о том, что им придется делать, смогут ли они выполнить подобную работу. Внешние мотивы можно разделить на положительные и отрицательные. Положительные – это материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, престиж, то есть те стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия. Отрицательные – оказывающие воздействие на личность путем давления, наказаний, критики, осуждения и других санкций негативного характера. К внутренним факторам относится так называемый «образ профессии или профессионала» – совокупность представлений и ожиданий, связанных не только с будущей профессией, но и будущим образом жизни, общественная и личная значимость профессии, возможность руководства другими людьми и т. д. Внутренняя мотивация возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе человек трудится с удовольствием, без внешнего давления.

Проведенное нами исследование мотивов выбора профессии по методике Герцберга среди студентов экспериментальной группы факультета технологии и дизайна Ульянов-

ского государственного педагогического университета им. И.Н. Ульянова доказало, что данной группе респондентов присущи специфические для студенческой молодежи черты.

Так, значительную роль в профессиональном выборе провинциалов играют мотивы карьерного роста, содержания профессиональной деятельности, финансовые мотивы, мотивы сотрудничества в коллективе (приведены ведущие мотивы в порядке уменьшения их значимости для респондентов). Как положительный мы отмечаем тот факт, что среди ведущих мотивов находится содержание труда. Так же положительным для провинциалов Поволжья является наличие мотивов сотрудничества. На наш взгляд, это говорит о том, что современная провинциальная молодежь готова к продуктивным межэтническим контактам и планированию карьеры в условиях полиэтнического общества.

Таким образом, российской системе образования предстоит сыграть важную роль в деле сохранения и развития русского и родного языков, формирования национального самосознания и самоидентичности. Обновленное образование должно сыграть ключевую роль в сохранении нации, ее генофонда, обеспечении устойчивого, динамичного развития российского общества – общества с высоким уровнем жизни, профессиональной культурой. Спасением может стать обращение к традиционным ценностям, критически осмысленным и приспособленным к современным условиям. Это обращение должно происходить в процессе свободной коммуникации, в том числе профессиональной, представителей различных этносов.

Библиографический список

1. Беркутова, Д.И. Карьерные стратегии провинциальной молодежи / Д.И. Беркутова, Е.М. Громова // Категория «социального» в современной педагогике и психологии : материалы 2-й научно-практической конференции (заочной) с международным участием: 2-3 апреля 2014 г. в 2 ч. / отв. ред. А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск : SIMJET, 2014. – Ч. 1. – С. 352-356.
2. Беркутова, Д.И. Мониторинг профессиональных планов современных провинциальных студентов / Д.И. Беркутова, Е.М. Громова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2; URL: <http://www.science-education.ru/116-12425> (дата обращения: 20.03.2014).
3. Беркутова, Д.И. Подготовка молодежи к проектированию профессиональной карьеры в условиях полиэтнического общества / Д.И. Беркутова, Е.М. Громова // Вестник Алтайской государственной педагогической академии. – 2013. – №17. – С. 83-85.
4. Мотивы и основные условия выбора профессии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sosnoborskigim.ucoz.ru/publ/57-1-0-12> (дата обращения: 12.06.2014).

Ж. М. Наурзбаева

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ

Автор исследует проблему психолого-педагогических основ для развития творческих способностей учащихся. Выделяются основные понятия, определения, критерии в развитии творческих способностей детей.

Ключевые слова: творчество, способности, креативность, творческая личность.

Несмотря на различные трактовки в научной литературе выделенных компонентов креативных способностей, многие ученые отмечают, что для развития творческого мышления и творческого воображения учащихся необходимо развитие умения решать творческие задачи, предполагающие систематично и последовательно преобразовывать действительность, соединять несовместимое, опираться на субъективный опыт учащихся, что составляет основу системного, диалектического мышления, произвольного, продуктивного, пространственного воображения, применение эвристических и алгоритмических методов организации творческой деятельности учащихся.