

УДК 37.013.42

DOI 10.37386/2413-4481-2022-2-11-16

Светлана Владиславовна Колесова

*Алтайский государственный педагогический университет, г. Барнаул, Россия, svetlana.kolesova@mail.ru*

## ПОЗИТИВНАЯ МОТИВАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Аннотация.* В статье обоснована актуальность проблемы разработки педагогических стратегий организации образовательной коммуникации, представлены теоретические основы коммуникативной дидактики, которые имеются в отечественной и зарубежной педагогической науке. Анализ структуры и характеристик педагогических стратегий организации образовательной коммуникации раскрывает роль мотивации учащихся в коммуникативных ситуациях урока. Автором предложены пути и способы формирования позитивной мотивации субъектов образовательной коммуникации. *Ключевые слова:* образовательная коммуникация, коммуникативная дидактика, педагогическая стратегия, позитивная мотивация.

Svetlana V. Kolesova

*Altai State Pedagogical University, Barnaul, Russia, svetlana.kolesova@mail.ru*

## POSITIVE MOTIVATION AS A TOOL IN THE STRATEGY FOR ORGANIZING EDUCATIONAL COMMUNICATION

*Abstract.* The article supports the relevance of the issue of developing pedagogical strategies for organizing educational communication, presents the theoretical foundations of communicative didactics, which are available in Russian and international pedagogical science. In the author's analysis of the structure and aspects of pedagogical strategies for organizing educational communication she reveals the role of students' motivation in communicative situations of the lesson. The author suggests ways and means of forming positive motivation for the participants of educational communication. *Keywords:* educational communication, communicative didactics, pedagogical strategy, positive motivation.

Все сферы жизни современного общества охвачены разного рода коммуникацией, в силу чего коммуникация становится одной из приоритетных целей образования XXI века. Система образования всегда отражает особенности развития общества и направления государственной политики. Новая модель навыков современного человека была представлена в докладе «Новое представление об образовании: поощрение социального и эмоционального обучения через технологии» на Всемирном экономическом форуме в 2015 году, где коммуникация и умение сотрудничать были обозначены как ведущие цели. Отечественный проект «Современное образование», как часть Национального проекта «Образование», рассчитанного до 2024 года, также направлен на развитие широкого спектра общекультурных и межпредметных компетенций, в числе которых важная роль отводится коммуникативным компетенциям. Федеральные государственные образовательные стандарты третьего поколения (2021 года) всех ступеней общего образования (начального, основного, среднего) содержат требование формирования коммуникативных универсальных учебных действий, включающих умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли; владеть монологической и диалогической формами речи; планировать учебное сотрудничество с учителем

и сверстниками, инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации; ставить вопросы.

Проблема взаимосвязи и взаимовлияния качества образования и коммуникации раскрывается в работах зарубежных ученых по дидактике, опубликованных в XX веке (Ann Q. Staton-Spicer, D.K. Berlo, H.D. Lasswell и др.) [1–3]. В отечественной науке особое внимание этой проблеме было уделено в трудах В.В. Давыдова, Д.Б. Эльконина, И.Я. Лернера и др., в концепциях коммуникативной дидактики В.И. Тюпа, Ю.Л. Троицкого и др. и универсальных учебных действий А.Г. Асмолова, Г.В. Бурменской, И.А. Володарской и др. [4–8].

В ряде современных исследований (Ю.И. Архиповой, Н.Ф. Виноградовой, А.В. Соколова и др.) выявлена проблема низкой социальной компетентности детей школьного возраста, что проявляется в неумении учащихся строить позитивные отношения со сверстниками и взрослыми, конструктивно разрешать конфликтные ситуации, реализовать коммуникативное взаимодействие и сотрудничество в различных сферах деятельности [9–11]. Высокие требования современных образовательных стандартов к результатам обучения, в том числе к формированию коммуникативных умений, умения сотрудничать, запрос государства на подготовку выпускников образовательных учреждений к командной работе, с одной стороны, и недостаточный уровень овладения

этими умениями у современных школьников делает актуальной проблему построения новых стратегий организации образовательной коммуникации как основного ресурса для решения поставленной задачи.

Коммуникативный и конструктивистский подходы представляют методологическую основу в исследовании заявленной проблемы. Взаимосвязь между образовательной коммуникацией и собственно процессом образования, между коммуникативной ситуацией в обучении и опытом коммуникации школьника раскрывается посредством коммуникативного подхода. Конструктивистский подход обеспечивает единство рассмотрения образовательной коммуникации и процесса познания, что предполагает построение и использование в качестве дидактического средства освоения содержания образования особых коммуникативных ситуаций в процессе обучения. Интеграция указанных подходов открывает возможность разработки новых педагогических стратегий организации образовательной коммуникации школьников.

В настоящем исследовании применялись методы изучения психолого-педагогической литературы, анализа, сравнения, обобщения, формулирования выводов.

Феномен коммуникации является многоаспектным, поэтому наиболее полно его характеристики раскрываются при рассмотрении с позиции различных наук: философии, социологии, лингвистики, психологии, педагогики и др. Самое простое понимание коммуникации сводится к следующему: это связь, в ходе которой осуществляется обмен информацией между системами живой и неживой природы; коммуникация – это способ связи любых объектов материального и духовного мира; передача сообщения от одного человека к другому или путь сообщения [12].

В нашем исследовании будем рассматривать коммуникацию в психолого-педагогическом аспекте. При этом коммуникация понимается прежде всего как способ взаимодействия субъектов образовательного процесса. Направленность такой коммуникации на понимание и осмысление информации, порождение собственных смыслов в ходе работы с учебной информацией выступает ее главной особенностью, при этом педагогическое взаимодействие субъектов образования становится содержательным, строится как диалог и используется как ресурс в процессе образования. Кроме того, в современном образовании существенное значение приобретает информационно-педагогический ракурс рассмотрения коммуникации, когда образовательная коммуникация выступает частью электронного обучения и воспитания [4, 6, 9].

Взаимосвязь феноменов коммуникации и взаимодействия подчеркивают многие исследователи обозначенной проблемы. «В качестве средства достижения взаимопонимания о правилах и нормах совместного “действия” и в качестве процесса передачи и обмена информацией коммуникация делает возможным само взаимодействие» [13, с. 231]. При этом цели коммуникации определяют действия субъектов, направленные на взаимопонимание о смыслоориентациях и целях «действия» [13, с. 229].

Развитие коммуникативных практик в современном обществе и образовании становится велением времени. Коммуникативная дидактика как новое направление в педагогической науке основана на идее приоритета коммуникации в процессе познания, она противостоит традиционной знаниевой парадигме образования [14–16]. Идеи коммуникативной дидактики воплощаются в новых педагогических стратегиях образования, которые основаны на взаимодействии, коммуникации, понимании и рефлексии.

С позиции коммуникативной дидактики педагогическое взаимодействие рассматривается в качестве сущностной характеристики образовательного процесса [17–19]. Отметим, что при этом важно выделить два плана взаимовлияний субъектов образовательных отношений друг на друга – внешний и внутренний. Внешний план взаимовлияний реализуется в коммуникации, в совместной работе и сотрудничестве. Личностный или внутренний план взаимовлияния субъектов основан на эмпатии, понимании и осознании смыслов образования. Специфику педагогического процесса характеризуют изменения, которые происходят в поведении, деятельности, отношениях педагога и учащихся, их личностных качествах.

Педагогическая стратегия выступает как многогранное явление. В частности, известный ученый В.В. Сериков определяет «стратегию» и как подход к организации обучения, и как вариант организации учебного процесса, и как использование определенного ресурса, который обеспечивает качество образования. В контексте нашего исследования важно, что построение педагогической стратегии и ее реализация осуществляются непосредственно во взаимодействии субъектов коммуникации и определяются их выбором, до начала взаимодействия возможен лишь прогноз предстоящей коммуникативной ситуации [20, с. 150]. Выбор, который совершают субъекты коммуникации, зависит от характера и направленности их мотивации к взаимодействию.

О.Б. Даутова под педагогической стратегией понимает высший уровень перспективной разработки

главных направлений педагогической деятельности, проявляющейся в выборе целей, постановке образовательных задач на основе принципов, выборе условий и средств педагогического взаимодействия [21, с. 151]. В отличие от педагогической технологии, педагогическая стратегия предусматривает некоторый обобщенный план действий, который может и должен меняться в зависимости от разворачивающейся образовательной ситуации. Полагаем, что в разработке стратегий образовательной коммуникации необходимо учитывать эту взаимосвязь.

В ходе исследований возможных педагогических стратегий в образовании были выделены стратегии целеполагания, стратегии организации, стратегии выбора технологий, стратегии оценки результатов [19]. Стратегия организации взаимодействия педагога и ученика в образовании включает комплекс образовательных технологий, методов и приемов,

адекватных психолого-возрастным особенностям учащихся и природе изучаемого предмета, а также форм организации процесса обучения, что способствует достижению положительных результатов [22]. В контексте рассмотрения проблемы организации образовательной коммуникации остановимся именно на стратегиях взаимодействия учителя и ученика как субъектов процесса обучения.

Ю.И. Архиповой предложены и обоснованы три педагогических стратегии организации образовательной коммуникации: «Речевое высказывание», «Диалог и полилог», «Дискурс». Стратегии отличаются уровнем сложности, они включаются в образовательный процесс по мере расширения коммуникативного опыта учащихся [9]. Представим характеристики указанных педагогических стратегий организации образовательной коммуникации в логике их усложнения (см. табл.).

#### Характеристики педагогических стратегий организации образовательной коммуникации

Этапы организации	Характеристики
<b>Педагогическая стратегия «Речевое высказывание»</b>	
Этап мотивации	Создание педагогом условий для включения учащихся в коммуникацию, активизации интеллектуальных, волевых, творческих усилий школьников; главное – вызвать желание ученика высказаться по изучаемой теме
Этап вербализации понимания	Погружение в изучаемый учебный материал для его осмысления, уточнения смысла слов, словосочетаний, предложений, схем, иллюстраций и других символов, знаков
Этап речевого высказывания	На основе понимания изучаемой темы порождение и презентация школьником устного высказывания
<b>Педагогическая стратегия «Диалог и/или полилог»</b>	
Этап мотивации	Использование учителем приемов стимулирования познавательного интереса, актуализации интереса к предмету и содержанию коммуникации
Этап понимания	Самостоятельное освоение информации учениками, вхождение в тематическое пространство, вызов отношения школьников к изучаемой теме
Этап выхода на диалог или полилог	Организация обмена репликами и мнениями с целью вербализации своего понимания темы; использование практической работы для осознания собственного мнения в контексте взглядов других субъектов коммуникации
Этап интерпретации учебного материала	Детальное рассмотрение учебного материала, образовательной ситуации, их анализ для определения новых смыслов, собственных мыслей, формулирование содержательных выводов по изучаемой теме, использование практических заданий или новых источников для раскрытия иного ракурса проблемы
Этап рефлексии	Применение вопросов содержательной рефлексии (что было самым главным, что в изученном материале созвучно вашим мыслям и чувствам, что оказалось важным для тебя лично?) в групповой и коллективной рефлексии для осознания школьниками значимости изученного, уточнения собственного мнения ученика
<b>Педагогическая стратегия «Дискурс»</b>	
Этап мотивации	Вызов у школьников эмоционального отклика, формирование отношения к изучаемому учебному материалу, погружение в событие или тему
Этап понимания	Обмен смыслами и личностными знаниями, создание общего коммуникативного пространства, взаимодействие в процессе создания личных смыслов, новых знаний и их понимание каждым школьником
Этап самоопределения	Применение заданий частично-поискового и творческого характера, выход учащихся на индивидуальную работу, самоопределение и создание индивидуального продукта каждым учеником, выражение в нем своего отношения к теме, проблеме
Этап собственно дискурса	Определение компонентов общей речевой ситуации (кто говорит, кому адресовано сообщение, зачем, где, когда), создание общего текста как общего дискурса, посредством создания общего коммуникативного тематического пространства на основе текстов учащихся, их личного мнения и решения

Проанализируем роль мотивационного этапа в каждой из стратегий образовательной коммуникации. При реализации любой из представленных педагогических стратегий учитель заранее конструирует ситуации побуждения, которые помогают создавать общее смысловое (коммуникативное) пространство для того, чтобы школьнику был интересен предмет коммуникации. В результате у ученика появляется потребность сначала в речевом высказывании, затем в диалоге с другими субъектами образовательного процесса и, наконец, в создании общего дискурса изучаемой темы. Характерной особенностью этапа мотивации является получение неожиданного для педагога предположения, мнения, идеи или оценки изучаемого со стороны учащихся, что определяет направление развития коммуникативной ситуации урока. Поэтому педагогу важно предвидеть возможные сценарии ее развития и варианты управления в зависимости от изменения педагогической стратегии.

В ситуации диалога и полилога важно мотивировать школьников к проявлению следующих коммуникативных умений: выражать свое мнение и/или оценочное суждение на основе собственного речевого опыта во взаимодействии с другими; работать в группе и при этом выражать свое согласие/несогласие свободно и открыто; предлагать варианты решений, демонстрировать свое знание/незнание и понимание/непонимание. Средством достижения общих образовательных целей и смыслов в диалоге выступает согласованное использование терминологии и понимание смысла слов [23]. Особое значение приобретает обращение учащихся к нравственным аспектам отношений: проживание и осознание норм собственного поведения, умение принимать и понимать себя самого, и другого, умение слушать и слышать собеседника.

Когда учащиеся овладевают первыми двумя стратегиями образовательной коммуникации, педагог может применять стратегию «Дискурса», в реализации которой особое значение приобретают ситуации коммуникативного события и ситуация дискурса. При создании ситуации коммуникативного события необходимо мотивировать учащихся на диалогическое взаимодействие между субъектами образовательного процесса, вызвать потребность в присвоении знания и формировании личностных смыслов. Тогда коммуникативная ситуация воспринимается школьниками как жизненное событие, полученные знания приобретают личностную значимость и встраиваются в их жизненный опыт.

Ситуация дискурса предполагает конструирование совместного коммуникативного опыта школьни-

ков (общего коммуникативного пространства), который основан на общем понимании информации и совместном взаимодействии. При этом важно, чтобы ученик выступал соавтором образовательной коммуникации, ситуация дискурса должна порождаться и поддерживаться всеми субъектами коммуникации, что также требует действенной мотивации школьников. Особенностью данной стратегии является изменение роли педагога: он одновременно выступает и как участник коммуникативной ситуации, и как партнер ученика, и как наблюдатель.

Каждая педагогическая стратегия образовательной коммуникации запускается посредством мотивации школьников к коммуникативной деятельности. Полагаем, что в контексте поставленной задачи наиболее продуктивной будет позитивная мотивация общения и взаимодействия субъектов образовательного процесса.

Известно, что никакая деятельность, в том числе и коммуникативная, не может состояться, пока нет мотива к этой деятельности. Однако, несмотря на хрестоматийность этого утверждения, этап мотивации зачастую опускается учителями, считается «пустой тратой» драгоценного времени урока. Ситуация становится еще более острой, потому что современный ученик очень изменился со времен советской педагогики и непререкаемого авторитета учителя. Современный школьник не готов и не хочет слепо подчиняться указаниям, делиться своим мнением по первому требованию педагога, он нуждается в побуждающих мотивах образовательной коммуникации.

В образовательном процессе участие школьника во взаимодействии со сверстниками и взрослыми может быть продиктовано как позитивными, так и негативными мотивами, например избегание неудач в учебной деятельности, избегание конфликтов с учителем и т. п. Довольно часто педагог принуждает, обязывает, в лучшем случае приглашает учащихся выполнить тот или иной вид деятельности в процессе обучения. В большинстве случаев ученик не может отказаться от такого предложения. Поэтому важно обеспечить позитивную мотивацию школьников в образовательной коммуникации.

По нашему мнению, образовательная коммуникация приобретает личную значимость для школьника, если он понимает и принимает цель изучения учебного материала, если эта цель сформулирована ясно, просто и увлекательно, если ученик осознает, зачем, почему ему нужно взаимодействовать с другими участниками процесса обучения. Конечно, далеко не каждый ученик может самостоятельно поставить личную цель изучения темы и осознать

собственные мотивы учебной деятельности в целом и образовательной коммуникации в частности.

Полагаем, что решение этой проблемы должно включать два этапа в работе педагога. Начинать следует с постановки общей для всех учащихся цели образовательной коммуникации. Современные учителя довольно хорошо владеют алгоритмом коллективного поиска цели урока. Предлагаем в такой же логике реализовать определение общей цели образовательной коммуникации: педагог создает проблемную ситуацию или задает тему предстоящей коммуникации, затем ставит вопрос: «Как вы думаете, какую проблему нам предстоит решить сегодня на уроке? Зачем нам нужно разобраться в этой теме?» Обычно школьники довольно легко справляются с задачей постановки общей цели и определения смысла предстоящей образовательной деятельности. Затем учителю следует выяснить, какие затруднения испытывают школьники в изучении предложенной темы, о чем хотят узнать, в чем разобраться, что вызывает интерес, возражение или удивление. Любое яркое эмоциональное впечатление либо интеллектуальное усилие способствует рождению личностного отношения и осознанию личных мотивов к изучению темы. Алгоритм формирования личных мотивов образовательной коммуникации учащихся в процессе изучения темы предполагает следующие действия: учитель предлагает каждому ученику подумать, какие трудности или предпочтения есть у него в изучении данной темы; затем спрашивает нескольких учеников: «Что тебе трудно (или особенно интересно, или непонятно и т. п.) в изучении этой темы? Тогда поставь свою личную цель на этот урок – что ты хочешь понять, что хочешь обсудить? (В чем ты хочешь разобраться? О чем хочешь узнать?)». Далее педагог выясняет, у кого такая же цель, как у отвечавшего; наконец, учитель уточняет, есть ли у остальных учащихся другие личные цели образовательной коммуникации, кто видит иной смысл изучения темы. Так каждый школьник сможет осознать личную цель и смысл образовательной коммуникации на уроке.

Ожидание позитивных переживаний от процесса познания, радости и удовлетворения от взаимодействия с другими учениками и учителем выступает условием продуктивности образовательной коммуникации в процессе освоения нового учебного материала. Поэтому недопустимо в начале урока создавать ситуации переживания отрицательных эмоций и негативных состояний, например, «распекать» учеников за невыполненное домашнее задание, ругать за неверный ответ на вопрос и т. п. Школьнику потребуется дополнительное время, чтобы преодолеть негативный эмоциональный фон,

настроиться на позитивное восприятие изучаемого учебного материала и продуктивное участие в общении и взаимодействии на уроке. Некоторые особенно впечатлительные ученики могут не справиться с такой задачей, тогда они «выпадают» из процесса образовательной коммуникации.

Формирование позитивных мотивов образовательной коммуникации будут обеспечивать следующие основные действия учителя: организация живого диалога между учениками с целью выявления общего уровня осведомленности по теме; помощь учащимся при включении в коммуникацию; вопросы на повторение необходимых опорных знаний; создание проблемных ситуаций перед изучением нового материала. На этом этапе задача учителя не оценивать учащихся, а поддерживать диалог, направлять разговор, исправлять, дополнять. При организации образовательной коммуникации в любой педагогической стратегии на этапе мотивации учителю рекомендуется использовать только три типа высказываний: похвалить ученика; направить или уточнить (задавать вопросы); заново объяснить ту часть учебного материала, которая не понята учениками. Такие действия будут обеспечивать позитивный настрой, поддерживать позитивную мотивацию и готовность школьников к образовательной коммуникации.

Безоценочное начало урока способствует активному включению учащихся в продуктивную деятельность, обеспечивает позитивный эмоциональный фон этапа мотивации и урока в целом, позволяет включить в образовательную коммуникацию всех учащихся класса, независимо от их подготовленности к уроку. Школьники перестают бояться высказывать свое мнение, свою точку зрения, спорить, не ждут наказания и порицаний. Всё это обеспечивает коммуникативную успешность школьника в обучении и выход ученика на самоопределение в коммуникации «хочу – знаю – умею»:

- учащийся имеет позитивные мотивы коммуникации – «хочу»;
- учащийся владеет определенной информационной базой, знаниями, чтобы вступить в коммуникацию и активно участвовать в ней – «знаю»;
- учащийся умеет раскрыть перед другими субъектами коммуникации свои представления об изучаемом предмете в соответствии с поставленной учебной задачей – «умею»;
- учащийся обладает коммуникативными учебными действиями и/или дискурсивными умениями – «умею».

Таким образом, коммуникация всегда была значимой частью любого педагогического процесса, ее роль на современном этапе развития образования

трудно переоценить. Современный процесс обучения предполагает коммуникацию между всеми его субъектами в ходе общения, взаимодействия, сотрудничества для успешного достижения дидактических целей. Приоритет коммуникации в жизни общества определяет вектор развития современной дидактики от знаниевой парадигмы к образовательной коммуникации как ведущему средству познания. В коммуникативной дидактике для организации образовательной коммуникации возможно применение различных педагогических стратегий. Однако любая стратегия образовательной коммуникации запуска-

ется посредством мотивации учащихся к активному общению и взаимодействию в ходе изучения темы. Активность, содержательность и результативность образовательной коммуникации обеспечивается позитивной мотивацией субъектов коммуникации, которая включает осознание учеником личных целей и смыслов коммуникации, проживание положительных эмоций, интерес к предмету коммуникации, продуктивный характер взаимодействия ее субъектов. Коммуникативная успешность учащихся выступает условием их учебной успешности и повышения качества образования.

### Список источников

1. Staton-Spicer Ann Q. Communication education outreach in elementary school classrooms // Southern Communication Journal. 2001. № 66 (3) P. 211–223.
2. Berlo D. K. Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice. Holt, Rinehart and Winston, 1960. 318 p.
3. Lasswell H. D. The Structure and Function of Communication in Society // İletişim kuram ve araştırma dergisi Sayı 24 Kış-Bahar, 2007. P. 215–228.
4. Давыдов В. В. Психологическая теория учебной деятельности и метод начального обучения, основанный на содержательном обобщении. Томск: Пеленг, 1992. 115 с.
5. Лернер И. Я. Проблемное обучение. М.: Знание, 1974. 64 с.
6. Тюпа В. И. Онтология коммуникации // Дискурс. 1998. № 5/6. С. 5–20.
7. Троицкий Ю. Л. «Понимание» как образовательная технология. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponimanie-kak-obrazovatelnaia-tehnologiya> (дата обращения: 10.12.2021).
8. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя / А. Г. Асмолов, Г. В. Бурменская, И. А. Володарская [и др.]; под ред. А. Г. Асмолова. М.: Просвещение, 2008. 151 с.
9. Архипова Ю. И. Педагогические стратегии организации образовательной речевой коммуникации младших школьников в процессе обучения // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 2 (81). С. 304–306.
10. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие. СПб.: Михайлов, 2002. 459 с.
11. Функциональная грамотность младшего школьника: книга для учителя / Н. Ф. Виноградова, М. И. Кузнецова, В. Ю. Романова [и др.]; под ред. Н. Ф. Виноградовой. М.: Вентана-Граф, 2018. 286 с.
12. Философский энциклопедический словарь. М.: ИНФРА-М, 2009. 568 с.
13. Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия // Вопросы социальной теории. 2007. Т. I, вып. 1. С. 229–245.
14. Давыдов В. В. Психологическая теория учебной деятельности и метод начального обучения, основанный на содержательном обобщении. Томск: Пеленг, 1992. 115 с.
15. Даутова О. Б. Учебно-познавательная деятельность школьника в образовательном процессе: монография. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2012. 300 с.
16. Даутова О. Б. Образовательная коммуникация: традиционные и инновационные технологии: учебно-методическое пособие. СПб.: КАРО, 2018. 176 с.
17. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2017. 255 с.
18. Ксенофонтова А. Н. Педагогическая теория речевой деятельности. М.: Флинта, 2015. 270 с.
19. Суворова Е. П. Методические принципы концепции речевого развития школьников // Воспитание языковой личности и изучение литературы: сб. науч. ст. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2002. С. 3–8.
20. Сериков В. В. Обучение как вид педагогической деятельности: учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений, обучающихся по спец. «Педагогика», «Педагогика и психология» / под ред. В. А. Сластенина, И. А. Колесниковой. М.: Академия, 2008. 254 с.
21. Даутова О. Б. Образовательная коммуникация: традиционные и инновационные технологии: учебно-методическое пособие. СПб.: КАРО, 2018. 176 с.
22. Педагогические стратегии обеспечения преемственности методических систем обучения в современной школе: коллективная монография / Н. Д. Андреева, С. В. Аранова, Н. Н. Лазукова [и др.]. СПб.: Астерион, 2019. 155 с.
23. Архипова Ю. И. Проектирование коммуникативных ситуаций в обучении младших школьников // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. Ялта: РИО ГПА, 2019. Вып. 62, ч. III. С. 9–13.

Статья поступила в редакцию 11.03.2022; одобрена после рецензирования 27.03.2022; принята к публикации 04.04.2022.

The article was submitted 11.03.2022; approved after reviewing 27.03.2022; accepted for publication 04.04.2022.