

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Педагогическая психология, психодиагностика цифровых образовательных сред

УДК 159.922

DOI 10.37386/2413-4481-2022-3-59-63

Павел Юрьевич Ежов

Уральский государственный педагогический университет, г. Екатеринбург, Россия, pavezhov96@mail.ru

Александр Васильевич Смирнов

Уральский государственный педагогический университет, г. Екатеринбург, Россия, k-66756@planet-a.ru

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СРЕДСТВАМИ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ

Аннотация. Современная онлайн-культура может спровоцировать телефонную, игровую, интернет-зависимость. Возникает вопрос, как можно источники потенциальных деструкций использовать не для разрушения, а для созидания личности. Предлагаемые материалы описывают содержание онлайн-мероприятий, направленных на развитие личности путем присвоения студентами ценностей свободы как от традиционного табакокурения, так и потребления электронных сигарет. Авторы показывают один из способов проверки действенности, а также статистический метод объективизации эффективности подобного рода мероприятий.

Ключевые слова: развитие личности, неприятие аддиктивного поведения, профилактика зависимостей, борьба с курением.

Pavel Yu. Ezhov

Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia, pavezhov96@mail.ru

Aleksander V. Smirnov

Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia, k-66756@planet-a.ru

PERSONAL DEVELOPMENT IN INFORMATION AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT BY MEANS OF ONLINE EVENTS

Abstract. Modern online culture can provoke telephone, gaming, Internet addiction. The question arises, how can the sources of potential destructions be used for the creation of personality.

The proposed materials describe the content of online activities aimed at personal development by assigning students the values of freedom from both traditional tobacco smoking and the consumption of electronic cigarettes. The authors show one of the ways to check the effectiveness, as well as a statistical method of objectifying the effectiveness of such measures.

Keywords: personality development, rejection of addictive behavior, prevention of addictions, fight against smoking.

Авторы продолжают публикации, посвященные описанию технологии организации и проведения социально значимых развивающих мероприятий с использованием дистантных онлайн-технологий, которым они дали обобщающее название «Созидательное участие» [1]. Одним из направлений работы авторы выбрали развитие устойчивых психических механизмов, способствующих неприятию аддиктивного поведения. Под аддикцией (аддиктивным поведением) понимается рецидивирующее, компульсивное, ясно и рационально не мотивированное, не поддающееся контролю побуждение к совершению определенных действий или поступков, конечной целью которых является получение субъективного физического и психологического

удовольствия, источником которого могут выступать как психоактивные вещества, так и различные виды деятельности, опредмечивающие аддикцию [2, с. 31]. Прогрессирующее течение такого поведения сопровождается ущербом различного характера для самого аддикта, его ближнего и более широкого социального окружения [2, с. 32].

В публикации речь идет о мероприятии, направленном на развитие устойчивых психических механизмов, способствующих неприятию аддиктивного поведения в форме табакокурения как традиционной табачной продукции, так и электронных сигарет среди молодежи. Авторы предлагают краткий обзор разработок и описание недавно созданной технологии развивающего дистантного онлайн-

семинара, посвященного профилактике курения. Основная цель статьи – показать действенность развития устойчивых психических механизмов, способствующих неприятию аддиктивного поведения в молодежной среде с использованием онлайн-технологий на основе статистического анализа различного спектра данных.

Рассматривая предмет исследования, следует заметить, что современная информационно-коммуникативная среда очень часто сама выступает причиной аддиктивного поведения. Бичом современного мира стали компьютерная, игровая, интернет-зависимость, зависимость от гаджетов и другие. С другой стороны, развитие технического процесса неотвратимо, и в современной информационно-коммуникативной среде следует выделить те возможности, которые могут способствовать развитию, а не деградации личности. Данный тезис подтверждается огромным массивом исследований. Ю.Н. Галагузова, Н.Н. Лабарешных показывают виды и направления профилактики мобильной зависимости подростков, выделяют ее социально-психологическое направление как наиболее эффективное [3]. А.О. Сангилбаева, Л.О. Сарсенбаева подчеркивают значение развития личности человека, его интеллектуальных способностей, воли и ценностно-мировоззренческих структур для профилактики интернет-зависимости, указывая, что развитый человек способен использовать потенциал современных информационно-коммуникативных технологий для развития личности [4]. Программу развития коммуникационных навыков компьютерной грамотности предлагает коллектив авторов из Ульяновского педагогического университета [5]. Комплекс мероприятий по развитию личности будущего педагога с использованием современных информационно-коммуникативных технологий предлагают М.В. Бадашкеев, М.А. Бадашкеева [6].

Различные аспекты развития устойчивых психических механизмов, способствующих неприятию аддиктивного поведения, изучаются специалистами более 14 направлений, опирающихся на широкий диапазон методических и методологических разработок [2]. Общим является то, что работа должна включать комплекс социально-психологических, психолого-педагогических, образовательных и даже медицинских мероприятий, направленных на освоение и интериоризацию ценностей здоровья и здорового, свободного от аддикций образа жизни, на обретение целостности личностной идентичности, не нуждающейся во внешних объектах подтверждения и бытийной мощи.

Выраженный интерес к изучению обозначенных проблем прослеживается и за пределами России. Так, группа ученых из США, возглавляемая

Дж. Такером, ведет разработки, в которых обосновывается эффективность воздействия специальных текстовых сообщений для граждан, желающих отказаться от курения [7]. Появление электронных сигарет, их модность и миф об их относительной безопасности вызвали повышение спроса на эти изделия, особенно у молодежи. Курение электронных сигарет в сознании населения планеты стало рассматриваться как безопасное занятие или как промежуточный шаг к отказу от табачной зависимости. Однако исследования международной группы медиков (США, Австралия, Канада, Индия), возглавляемые Н. Хади, показывают не меньший вред курения электронных сигарет. Авторы предостерегают молодежь от идеи замены ими традиционного курения и сожалеют об отсутствии социальных средств, которые разоблачили бы миф о безопасности такого курения. Авторы указывают, что для защиты молодежи необходима политика, направленная на предотвращение молодежного маркетинга и продажи электронных сигарет и всех иных девайсов извлечения никотина. Необходимы также просветительские кампании под руководством общественного здравоохранения и учебные программы, которые помогут информировать молодежь и семьи о рисках, связанных с использованием электронных сигарет [8, р. 127]. Исследования медиков из Европы согласуются с этими данными: установлено, что электронные сигареты вызывают большее привыкание, следовательно, имеют больший аддиктивный потенциал и последствия [9]. Указанные медицинские, психологические и социально-психологические аспекты курения и мода на ингаляционные электронные девайсы среди молодежи определяют необходимость действенных профилактических мер, психологически близких и когнитивно понятных для молодежи.

Специально проведенные исследования позволили выделить комплекс симптомов для работы по развитию устойчивых психических механизмов, способствующих неприятию аддиктивного поведения [2, с. 278]. Это саморегуляция поведения (регуляторный компонент), степень включенности в социальную среду (интенционный компонент), наличие конфликта с социальной средой, а также его сила (реляционный компонент), стратегии совладания с культурным давлением (суффициарный компонент), соблюдение социальных норм поведения (когнитивный компонент), степень социальной востребованности творческого созидательного потенциала личности. В качестве инструмента осуществления процесса развития устойчивых психических механизмов, способствующих неприятию аддиктивного поведения, предлагается использовать разработанную нами технологию под условным названием «Созида-

тельное участие». Действенность технологии подкрепляется следующими позициями.

Во-первых, технология может быть ассимилирована в любой учебный процесс вне зависимости от специализации обучения.

Во-вторых, она предполагает деятельностную и просоциальную активность участников – обучающиеся становятся инициаторами, разработчиками, реализаторами и одновременно руководителями учебной деятельности (проекта), которые сами являются частью элементов культуры. Создание и реализация социально значимых проектов в рамках учебного процесса фактически является созданием социально значимых элементов культуры – отсюда и возникает культуросозидательный акцент представленной технологии.

В-третьих, активность участников сопряжена с использованием всех современных доступных технических средств и информационно-коммуникативных технологий. Гаджет-технологии используются обязательно как часть учебного процесса и реализации проектов. Таким образом нивелируется патогенез аддиктивного потенциала гаджет-технологий за счет их конструктивного и фактически культуросозидательного использования.

В-четвертых, участники побуждаются к активной и продуктивной социальной включенности и к индивидуальной или коллективной творческой активности.

Процесс осуществления проектов предоставляет массу диагностической информации и обратной связи для проведения профилактики.

Начало работ в 2017 году было связано с созданием международной онлайн-акции по профилактике табачной зависимости среди молодежи, приуроченной к календарному событию «Всемирный день без табака» (май 2018 года) под слоганом «Уже не модно». Затем на основе анализа реализованного мероприятия и корректировки технологии была создана международная онлайн-акция по профилактике алкогольной зависимости среди молодежи, также под слоганом «Уже не модно!», приуроченная к Всемирному дню трезвости и 105-летию российского Дня борьбы с алкоголизмом (сентябрь 2018 года). В этом же году технология была адаптирована для проведения мультикультурного фестиваля, направленного на профилактику межнациональной розни – пилотного международного онлайн-фестиваля художественного культурного наследия России под слоганом «И светла от берез Россия», приуроченного ко Дню народного единства (ноябрь, декабрь 2018 года). Затем был проведен еще один, уже более масштабный мультикультурный фестиваль по профилактике межнациональной

розни – международный онлайн-пазл-фестиваль художественного творчества, посвященный Году Памяти и Славы «1418 (мы память бережно храним)» (март, апрель 2020 года). Проведение данного фестиваля полностью совпало с режимом изоляции в стране и мире, вызванной пандемией коронавируса, поэтому такая форма массового мероприятия оказалась единственно возможной.

Опыт проведения таких мероприятий внимательно изучался авторами, а у студентов-аддиктов случайно был обнаружен профилактический эффект в ходе специализированной онлайн-акции «Созидательное участие», пропагандирующей организацию и проведение профилактических онлайн-мероприятий по профилактике аддикций [1]. Это послужило импульсом к дальнейшим исследованиям и разработкам. Возникла задача подтвердить на психологическом уровне действенность профилактики деструктивных явлений с использованием онлайн-технологий. Эти вопросы решались в ходе представленного исследования. Излагаем его этапы.

К международному Дню отказа от курения 19 ноября 2020 года на основе описанной ранее технологии была организована международная онлайн-акция по профилактике табачной зависимости среди молодежи с устоявшимся слоганом «Уже не модно! (курение)». Для создания фокус-группы исследования случайным образом было выбрано 250 студентов вузов России, которым были разосланы электронные индивидуальные приглашения для участия в мероприятии. На приглашение откликнулись и приняли участие 107 человек.

Студентам было предложено принять участие в исследовании, состоящем из нескольких этапов. Центральным мероприятием исследования стала zoom-конференция. В начале конференции участникам было предложено пройти онлайн-анкетирование. Анкета содержала 10 вопросов, составленных для определения ценностного отношения участников к различным аспектам табачной зависимости. Анкетирование проводилось онлайн с использованием гулл-форм. Анкета сопровождалась следующей инструкцией:

«Дорогой друг!!! Просим тебя оказать помощь в определении отношения к табакокурению среди населения. Честно оцени предложенные утверждения по 10-балльной шкале.

9-10 баллов – абсолютно согласен (согласна) с утверждением.

7-8 баллов – скорее согласен (согласна) с утверждением.

6-7 баллов – частично согласен (согласна) с утверждением.

4-5 баллов – и да, и нет (50 на 50).

3-4 балла – скорее не согласен (не согласна) с утверждением.

1-2 балла – абсолютно не согласен (не согласна) с утверждением.

Анкета анонимная. Просим также указать, смотрел(а) ли ты фильм “Секреты манипуляции. Табак” (отметить: “Да” или “Нет”).

Ниже приводятся утверждения, которые нужно было оценить.

1. Фильтр делает сигарету безопаснее.

2. Курение электронных сигарет безопаснее курения обычных сигарет.

3. Курение кальяна безопаснее курения обычных сигарет.

4. Курение – это добровольный выбор человека.

5. Курение – признак зрелости.

6. Курильщику с большим стажем курения вредно бросать курить.

7. Курение выгодно государству, т. к. акцизные сборы от продажи табачных изделий увеличивают бюджет страны.

8. Курящая девушка более привлекательна.

9. Курящий юноша выглядит более мужественным.

10. Курение россиян выгодно другим странам, которые используют Россию как рынок для продажи табачных изделий.

По мнению авторов, показателем нулевой аддиктивности здесь могут являться минимальные баллы в оценке утверждений 1-9 и максимальный балл оценки 10-го показателя.

После проведения онлайн-анкетирования участникам было предложено посмотреть фильм общественной организации «Общее дело» «Секреты манипуляции. Табак». После просмотра фильма участниками был пройден опросник по содержанию фильма, состоящий из 25 вопросов.

В заключении конференции участникам было предложено через 3 дня повторно заполнить гугл-

форму анкеты. Через 3 дня после конференции в Zoom участники прошли повторное анкетирование, состоящее из 10 вопросов, приведенных выше.

В повторном анкетировании приняли участие 92 человека. Из них еще 19 анкет было отсеяно ввиду неоднозначности оценок (например, указывался двойной балл). В итоге были обработаны 73 пары анкет, таким образом, исследовательскую выборку, не гомогенную по критерию пола, составили 73 человека в возрасте от 18 до 25 лет.

Данные опросов были подвергнуты статистической обработке. Данные обоих замеров были проверены на репрезентативность методом расщепления и сравнения различий половин, разделенных по критерию «первый» – «второй» – репрезентативность выборки была подтверждена, что позволяет распространять закономерности, полученные в данном исследовании на достаточно большие объемы генеральной совокупности. Нормальность распределения данных проверялась по критерию d_{max} Смирнова – Колмогорова и не подтвердилась, что определило использование непараметрических статистических критериев для дальнейших расчетов. Проверка различий по критерию пола с использованием U-критерия Манна – Уитни показала отсутствие различий, как при первом, так и при повторном анкетировании. Таким образом, получаемые закономерности можно распространить как на юношей, так и на девушек в достаточно больших объемах генеральной совокупности.

Данные первого («ДО») и второго («ПОСЛЕ») анкетирования одних и тех же участников мероприятия сравнивались между собой по критерию Т-Вилкоксона с целью определить наличие сдвигов в оценке утверждений, фактически косвенно обнаружить влияние мероприятия на изменение отношения респондентов к указанным в анкете аспектам феномена табакокурения (см. табл.).

Показатели действительных положительных сдвигов по критерию Т-Вилкоксона между замерами до и после мероприятия у его участников

Переменные	T	Z	p
1 вопрос ДО & 1 вопрос ПОСЛЕ	28,5	5,88	0,0000001
2 вопрос ДО & 2 вопрос ПОСЛЕ	43,5	6,09	0,0000001
3 вопрос ДО & 3 вопрос ПОСЛЕ	95,5	5,40	0,0000001
4 вопрос ДО & 4 вопрос ПОСЛЕ	58,0	6,44	0,0000001
5 вопрос ДО & 5 вопрос ПОСЛЕ	57,0	1,24	0,22 (незначимо)
6 вопрос ДО & 6 вопрос ПОСЛЕ	185,0	2,33	0,02
7 вопрос ДО & 7 вопрос ПОСЛЕ	210,5	5,63	0,0000001
8 вопрос ДО & 8 вопрос ПОСЛЕ	12,0	2,54	0,01
9 вопрос ДО & 9 вопрос ПОСЛЕ	22,0	2,76	0,006
10 вопрос ДО & 10 вопрос ПОСЛЕ	45,5	5,86	0,0000001

Анализ показывает действительное изменение мнения респондентов по 90 % утверждений, касающихся феномена табакокурения. Так, после мероприятия респонденты уже не считают, что фильтр делает сигарету безопаснее или что электронные сигареты или кальян безопаснее обычных сигарет. Изменяется мнение и о невозможности или вреде бросания курения – оно начинает восприниматься возможным и безвредным. Курение оказывается фактором, снижающим привлекательность девушек и мужественность юношей. Вероятно, проводимое мероприятие сказывается и на понимании респондентами некоторых политико-экономических аспектов. После мероприятия респонденты не считают курение граждан выгодным для государства, но считают, что курение россиян выгодно другим странам, которые используют Россию как рынок сбыта табачных изделий.

При этом, однако, респонденты, как и ранее, считают курение признаком взросления, зрелости (5-й вопрос). Этот факт обращает внимание на проблемы сепарации от родителей, которые, судя по реакции респондентов, остаются у молодежи непроработанными и нерешенными. Это открывает новое

перспективное направление развития устойчивых психических механизмов, способствующих неприятию аддиктивного поведения – решение проблем естественной сепарации молодежи от родителей как фактор такого развития.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что развитие устойчивых психических механизмов, способствующих неприятию аддиктивного поведения в молодежной среде с использованием онлайн-технологий, возможно и действительно. Анализ различного спектра данных – анкет, отзывов, сообщений, писем участников акций, их статистический анализ – показывает позитивные сдвиги в мнениях респондентов, касающихся феномена табакокурения. Получена возможность статистического анализа данных для выявления устойчивых закономерностей. Предложены способы объективизации эффекта онлайн-акций. Обнаруживается новое перспективное направление развития устойчивых психических механизмов, способствующих неприятию аддиктивного поведения – решение проблем естественной сепарации молодежи от родителей как фактор такого развития.

Список источников

1. Yezhov P. Yu., Smirnov A. V. “Creative Participation” – Technology for the Prevention of Youth Addictions, Using Modern Gadget Technologies // Proceedings of the International Scientific Conference “Digitalization of Education: History, Trends and Prospects” (DETP 2020). Series: Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Available Online 13 May 2020. URL: <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200509.091> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Смирнов А. В. Психология аддиктивного поведения. Екатеринбург, 2014. 252 с.
3. Галагузова Ю. Н. Профилактика мобильной зависимости подростков в деятельности классного руководителя // Педагогическое образование в России. 2021. № 6. С. 171–177.
4. Сангилбаева А. О., Сарсенбаева Л. О. Развитие личности человека как способ предотвращения интернет-зависимости // Человеческий фактор: социальный психолог. 2020. № 2 (40). С. 123–130.
5. Петрищева Н. Н., Гималетдинова К. Р., Шубович В. Г. Развитие коммуникационных навыков и компьютерной грамотности личности средствами информационных технологий // Тенденции развития образования: педагог, образовательная организация, общество – 2020. Чебоксары: Издательский дом «Среда», 2020. С. 78–83.
6. Бадашкеев М. В., Бадашкеева М. А. Мероприятия по развитию личности будущего педагога // Роль и значение науки в обществе и ее влияние на инновационное развитие. Уфа: Омега сайнс, 2020. С. 204–206.
7. A text message intervention for quitting cigarette smoking among young adults experiencing homelessness: study protocol for a pilot randomized controlled trial / J. S. Tucker, E. R. Pedersen, S. Linnemaer // Addiction science & Clinical practice. Vol. 15, Issue 1.
8. Protecting Youth From the Risks of Electronic Cigarettes The Society for Adolescent Health and Medicine / N. Chadi, D. R. Camenga, S. K. Harris // Journal of Adolescent health. 2019. Vol. 66. Issue 1. P. 127–131.
9. E-Cigarettes are More Addictive than Traditional Cigarettes-A Study in Highly Educated Young People / M. Jankowsk, M. Krzystanek, J. E. Zejda // International Journal of Environmental Research and Public Health. 2019. Vol. 16. Issue 13.

Статья поступила в редакцию 12.04.2022; одобрена после рецензирования 28.06.2022; принята к публикации 07.07.2022.

The article was submitted 12.04.2022; approved after reviewing 28.06.2022; accepted for publication 07.07.2022.