

УДК 37.015.3

DOI 10.37386/2413-4481-2022-4-63-68

Ольга Владимировна Обласова*Алтайский государственный педагогический университет, г. Барнаул, Россия, o.oblasova@mail.ru***Алла Анатольевна Черникова***Алтайский государственный педагогический университет, г. Барнаул, Россия, a.a.chernikova1977@mail.ru*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования ценностных ориентаций будущих поколений, приводятся результаты современных исследований. Авторами представлены данные опроса студентов 1-го курса института психологии и педагогики АлтГПУ, направленного на выявление особенностей восприятия Великой Отечественной войны современной молодежью. Содержание статьи включает результаты проведенного исследования особенностей ценностных ориентаций старшеклассников. Представленный материал позволяет сделать вывод о степени сформированности иерархической структуры ценностных ориентаций старшеклассников и выделить различия в ценностных ориентациях учащихся 9-х и 11-х классов.

Ключевые слова: мировоззрение, сознание, ценности, ценностные ориентации.

Olga V. Oblasova*Altai State Pedagogical University, Barnaul, Russia, o.oblasova@mail.ru***Alla A. Chernikova***Altai State Pedagogical University, Barnaul, Russia, a.a.chernikova1977@mail.ru*

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF FORMING VALUE ORIENTATIONS OF HIGH SCHOOL STUDENTS

Abstract. The article deals with the problem of forming value orientations of future generations, and the results of modern research are given. The authors present the data of the survey of 1st year students of the Institute of Psychology and Pedagogy of Altai State Pedagogical University, aimed at identifying the features of perception of the Great Patriotic War by modern youth. The content of the article includes the results of the research of features of value orientations of high school students. The presented material allows us to make a conclusion about the degree of formation of the hierarchical structure of value orientations of senior pupils and identify the differences in value orientations of students of 9 and 11 classes.

Keywords: philosophy, consciousness, values, value orientations.

Каждое общество имеет уникальную ценностно-ориентационную структуру, в которой отражается самобытность данной культуры. Поскольку набор ценностей, которые усваивает индивид в процессе социализации, ему передает именно общество, исследование системы ценностных ориентаций личности представляется особенно актуальной проблемой в ситуации серьезных социальных изменений, когда отмечается некоторая размытость общественной ценностной структуры, многие ценности оказываются порушенными, исчезают социальные структуры норм.

Происходящие на сегодняшний день события в мире, политические и экономические перемены, попытки изменить историю, так или иначе, влияют на мировоззрение и сознание современной молодежи. «В содержание мировоззрения входят знания, необходимые для самоопределения субъекта и обоснования его отношений к миру. Самоопределяться

приходится во многом: в ценностях, в идеалах, в мировоззренческих вопросах...» [1, с. 356].

Перемены в мировоззрении граждан могут служить одним из основных показателей трансформации коллективного сознания в целом. Система ценностей в обществе необратима лишь тогда, когда на них ориентируется большинство членов этого общества и они восприняты и закреплены в системе ценностей нового поколения.

Актуальность проблемы обусловлена и тем, что особую роль в формировании системы ценностей имеет общественное мнение. Общественное мнение можно определить как «состояние общественного сознания, обобщенно отражающего активное отношение членов больших социальных групп к актуальным проблемам... и публично выражающегося в форме оценочных суждений или практических действий, влияющих на функционирование общества...» [2]. Формирование обще-

ственного мнения связано с интересами, стремлениями и желаниями больших общностей людей. В свою очередь люди, входящие в любую общность, имеют различные знания, разный жизненный опыт, у них формируются разные суждения по одному и тому же вопросу, поэтому в новый временной период общественное мнение может кардинально измениться. При этом общественное мнение продолжает нести определенное знание, связанное с отношением к ценностям, к средствам их создания.

Учитывая, что сознание молодежи является одним из наименее защищенных, весьма вероятно, что оно быстрее и значительнее может подвергаться деформации и трансформации. Ведь именно в этот период онтогенеза формируется самосознание, социальное сознание и ценностные установки, которые будут определять траекторию личностно-развития на протяжении последующей жизни.

Изучая систему ценностей современной молодежи, многие авторы отмечают кризис ценностей, их противоречие друг другу. Интерес психологов к проблеме ценностей, становлению ценностного сознания связан с тем, что ценности человека составляют его сущность, «самость», «ядро» личности (Е.И. Головаха, М.С. Каган, Д.А. Леонтьев, Н.И. Непомнящая, М. Рокич, Е.Б. Фанталова и др.).

М. Рокич рассматривает ценность как элемент социального сознания, который имеет отношение к способам поведения и, конечно, целям человека. В.А. Ядов и А.Г. Здравомыслов определяют ценности как «ось сознания», утверждая, что вокруг этой оси организуется восприятие мира [3].

Следовательно, восприятие молодежью современного мира и происходящих в нем событий напрямую связано с формированием у нее ценностей как основы сознания.

М.С. Яницкий, А.В. Серый, О.А. Браун и др. по результатам своего исследования установили своеобразие ценностных предпочтений «поколения Z», подтверждая существование определенного «мировоззренческого разрыва» с предшествующими поколениями, выявили отсутствие проявления уважения к принятым в обществе идеям и обычаям, отрицание значимости существующих традиций – эта ценность занимает у современной молодежи последнее место в иерархии как нормативных идеалов, так и индивидуальных приоритетов [4].

А.С. Петелин, И.А. Демидова к основным механизмам формирования ценностных ориентаций современных старшеклассников в учебно-воспитательном процессе школы относят: идентификацию, эмпатию, рефлекссию, интериоризацию и экстериоризацию [5, 6].

Для запуска вышеуказанных механизмов необходимо насыщать учебно-воспитательный процесс «персонифицированными духовно-нравственными идеалами, например изучение исторических событий, биографий выдающихся личностей, прослушивание их лекций и интервью, просмотр посвященных им фильмов – все это наполнит учебно-воспитательный процесс образами, воплощающими в себе общечеловеческие ценности. Старшеклассники смогут выбирать значимые для себя идеалы, отождествлять себя с ними и активно стремиться к их подобию» [5].

Для определения целей и задач исследования нами был проведен предварительный опрос студентов 1-го курса института психологии и педагогики АлтГПУ, направленный на выявление особенностей восприятия Великой Отечественной войны в памяти современной молодежи с использованием анкеты-опросника (авторский вариант) [7].

При анализе ответов на вопрос «Какие ассоциации у вас вызывает упоминание о Великой Отечественной войне?» обращалось внимание на знак их эмоциональной выраженности – положительный (победа – 33 % респондентов, ветераны – 11 %, освобождение – 11 %, герои – 10 %); отрицательный (смерть – 50 %, голод – 39 %, боль – 30 %, страх – 25 %). Ассоциации с Великой Отечественной войной, вызывающие положительные эмоции, более разнообразны, и их количество (52) значительно превышает количество ассоциаций с отрицательной эмоциональной выразительностью (31), которые, в свою очередь, являются более типичными и обобщенными.

Одним из вопросов являлся вопрос о ценностях, которые, по мнению сегодняшней молодежи, позволили защитникам нашей Родины одержать победу. При анализе было выделено 3 наиболее часто встречающиеся в ответах юношей и девушек ценности: Родина – 64 % опрошенных поставили данную ценность на первое место, семья – 44 %, жизнь – 22 %.

В ответах на вопрос о качествах личности, позволивших советскому народу противостоять фашистской оккупации, были выделены такие качества, как патриотизм, мужество, самоотверженность и сила духа. Важно отметить тот факт, что выделенные ценности и качества личности рассматриваются самими студентами (68 %) как слабо выраженные и мало проявляющиеся в современном обществе.

На основе результатов опроса нами была сформулирована цель дальнейшего исследования: исследовать особенности ценностных ориентаций старшеклассников.

Для достижения цели ставились следующие задачи:

1. Установить степень сформированности иерархической структуры ценностных ориентаций старшеклассников.

2. Исследовать особенности ценностных ориентаций старшеклассников.

В исследовании приняли участие 110 учащихся (65 человек – 9-й класс и 46 человек – 11-й класс) г. Барнаула в возрасте от 15 до 17 лет.

В качестве метода исследования нами был использован тест «Ценностные ориентации» М. Рокича в адаптации Б.С. Круглова. В основу теста ценностных ориентаций положена процедура ранжирования списка ценностей. Результаты ранжирования оценивались по двум критериям:

- а) степени сформированности иерархической структуры ценностных ориентаций обучающихся;
- б) анализа содержания и степени выраженности показателей ценностных ориентаций.

Первый показатель является важным для оценки уровня личностной зрелости старшеклассников. Интериоризация ценностей как осознанный процесс возможна лишь при условии действия психологического механизма дифференциации и интеграции ценностей. Старшеклассники должны быть способны выделять из множества неопределенных объектов те, которые представляют для них определенную ценность. Функционирование подобного психологического механизма возможно лишь при достаточно высоком уровне личностного развития, включающем определенную степень сформированности высших психических функций сознания и социально-психологической зрелости. Второй показатель содержательно характеризует направленность личности.

На основе результатов исследования ценностных ориентаций в двух группах (9-й и 11-й клас-

сы) мы сделали вывод о степени сформированности механизма дифференциации ценностей у старшеклассников. Из 65 человек 9-го класса низкий уровень сформированности умений проводить отбор значимых ценностей, был выявлен у 7 человек, что составило 10,8 %. Средний уровень показали 48 человек (73,8 %), а высокий – 10 человек (15,4 %). Среди обучающихся 11-х классов только у одного респондента низкий уровень механизма дифференциации (2,2 %), средний уровень у 37 человек (82,2 %), высокий – у 7 человек (15,5 %). Полученные результаты можно объяснить различиями обучающихся в интеллектуальном развитии. Юноши и девушки, обучающиеся в 11-х классах, получают профильную подготовку для поступления в высшие учебные заведения, проявляют умение аналитически мыслить, дифференцировать понятия. Эти способности несколько снижены у юношей и девушек, обучающихся в 9-м классе, среди которых не все планируют продолжить обучение в 10-м классе. Также некоторые учащиеся 9-х классов не затрудняли себя в обдумывании ответов, что объясняется общим отношением к выполнению заданий, отсутствием мотивации для более глубокого обдумывания вопросов. Данные отличия подтверждают уровень различий в отношении к ответственности в выполнении предложенных заданий между учащимися 9-х и 11-х классов.

Характеристика содержательной стороны иерархической структуры ценностных ориентаций представлена в таблицах, показывающих значимость терминальных ценностей учащихся 9-х и 11-х классов (с рангами). В таблицах отражено количество респондентов, поставивших высшую оценку (5 баллов) той или иной ценности (см. табл. 1, 2). Значимость ценностей для группы про-ранжирована в порядке убывания.

Таблица 1

Значимость терминальных ценностей для учащихся 9-го класса

Терминальные ценности	Количество человек	%	Ранг
Хорошие и верные друзья	48	74	1
Счастливая семейная жизнь	42	65	2
Здоровье	41	63	3
Интересная работа	40	62	4
Удовольствия	39	60	5
Уверенность в себе	31	48	6
Любовь	30	46	7
Самостоятельность	29	45	8
Познание	28	43	9
Активная деятельная жизнь	23	35	10
Материальная обеспеченность	23	35	10
Свобода как независимость в суждениях и оценках	22	34	11
Общественное признание	22	34	11
Равенство	21	32	12
Творчество	20	31	13
Красота	19	29	14

Таблица 2

Значимость терминальных ценностей для учащихся 11-го класса

Терминальные ценности	Количество человек	%	Ранг
Здоровье	35	78	1
Счастливая семейная жизнь	32	71	2
Познание	30	67	3
Уверенность в себе	23	51	4
Любовь	23	51	4
Хорошие и верные друзья	23	51	4
Творчество	21	47	5
Самостоятельность	19	42	6
Интересная работа	18	40	7
Равенство	15	33	8
Материальная обеспеченность	15	33	8
Общественное признание	14	31	9
Красота	13	29	10
Удовольствия	13	29	10
Свобода как независимость в суждениях и оценках	11	24	11
Активная деятельная жизнь	9	20	12

Так, наиболее значимой ценностью для подавляющего большинства учащихся 9-х классов является ценность «хорошие и верные друзья» (74 % респондентов), на втором месте стоит ценность «счастливая семейная жизнь» (65 %), на третьем – «здоровье» (63 %). Наиболее значимыми для учащихся 11-х классов являются ценности: «здоровье» (78 % респондентов), «счастливая семейная жизнь» (71 %), «познание» (67 %). Для девятиклассников в приоритете ценность «хорошие и верные друзья», а для учащихся 11-го класса – «здоровье», но вместе с тем одинаково важной для всех является ценность семьи, так как ранняя юность – это период первой любви и жизненного самоопределения.

Интересен тот факт, что только 30 % респондентов обеих групп считают для себя важным общественное мнение, признание общества. Причем 18 % учащихся 11-го класса поставили этой ценности низший балл, показав, что они не стремятся обрести уважение окружающих их людей. Этим людям не свойственна активность в тех областях, которые заметны окружающим и одобряются ими. Более того, сама ценность «активная деятельная жизнь» у учащихся 11-го класса стоит на последнем месте в рейтинге. 47 % выпускников высоко оценили возможность заниматься творчеством. Многие из них занимаются танцами, музыкой, рукоделием. Учащиеся 9-х классов более инертны в этом отношении, 17 % из них оценили «творчество» как незначимую для себя ценность, так же, как и красоту, поставив ее на последнее место в рейтинге ценностей.

У современных юношей и девушек среди терминальных ценностей преобладают ценности, относящиеся к личной жизни: «хорошие и верные друзья», «счастливая семейная жизнь», «здоровье», «любовь». В группе незначимых оказались ценности, относящиеся к профессиональной самореализации: «общественное признание», «свобода как независимость в суждениях и оценках», «активная деятельная жизнь». Это весьма настораживает, так как ведущей деятельностью в ранней юности становится учебно-профессиональная деятельность, предполагается профессиональное самоопределение юношей и девушек к моменту окончания школы.

Что касается инструментальных ценностей (ценностей-средств), то на первое место учащиеся 9-х классов поставили такую ценность, как «воспитанность» (65 %), на второе – «честность» (60 %), на третье – «жизнерадостность, чувство юмора» (57 %). У девятиклассников в приоритете ценности общения, связано это с возрастными особенностями, общение со сверстниками выходит на новый личностный уровень. Только треть юношей и девушек высоко ценят образованность (32 % – 9-й класс и 24 % – 11-й класс). Считают важным качеством личности самоконтроль 51 % учащихся 9-х классов, а «нетерпимость к недостаткам других» признаются как ценные только 9 %. Иную картину мы наблюдаем в 11-м классе: 53 % учащихся высоко ценят ответственность (чувство долга), широту взглядов и воспитанность. Ценности «высокие запросы» и «нетерпимость к недостаткам других», так же как и в 9-м

классе, оцениваются выпускниками достаточно низко. Данные значимости инструментальных ценностей учащихся 9-х и 11-х классов с рангами отражены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3

Значимость инструментальных ценностей для учащихся 9-го класса

Инструментальные ценности	Количество человек	%	Ранг
Воспитанность	42	65	1
Честность	39	60	2
Жизнерадостность	37	57	3
Самоконтроль	33	51	4
Твердая воля	32	49	5
Ответственность	31	48	6
Широта взглядов	30	46	7
Эффективность в делах	28	43	8
Смелость в отстаивании своего мнения	28	43	8
Чуткость (заботливость)	28	43	8
Терпимость (умение прощать)	27	42	9
Исполнительность	24	37	10
Образованность	21	32	11
Рационализм	16	25	12
Высокие запросы	6	9	13
Нетерпимость к недостаткам	6	9	13

Таблица 4

Значимость инструментальных ценностей для учащихся 11-го класса

Инструментальные ценности	Количество человек	%	Ранг
Ответственность	24	53	1
Широта взглядов	24	53	1
Воспитанность	24	53	1
Самоконтроль	22	49	2
Жизнерадостность	20	44	3
Рационализм	20	44	3
Честность	18	40	4
Твердая воля	16	36	5
Чуткость (заботливость)	16	36	5
Смелость в отстаивании своего мнения	14	31	6
Исполнительность	14	31	6
Эффективность в делах	13	29	7
Терпимость (умение прощать)	12	27	8
Образованность	11	24	9
Высокие запросы	8	18	10
Нетерпимость к недостаткам	3	7	11

Проведенная нами математико-статистическая обработка данных по 32 шкалам методики ценностных ориентаций с помощью U-критерия Манна – Уитни показала, что все значения U-критерия попадают в зону значимости (при $p < 0,05$), а это значит, что в ценностных ориентациях учащихся 9-х и 11-х классов существуют различия.

Таким образом, в ходе проведенного исследования нами было установлено, что механизм дифференциации ценностных ориентаций на высоком уровне сформирован не более чем у 15 %

старшеклассников, есть незначительная часть учащихся (10,8 %), которые вообще не затрудняли себя в обдумывании ответов. Это объясняется общим отношением к выполнению учебных заданий, отсутствием мотивации для более глубокого обдумывания вопросов. Основная часть старшеклассников, выставляя максимальный балл большинству предложенных ценностей, затруднялась выделить явные приоритеты.

Значимыми для сегодняшних старшеклассников являются такие терминальные ценности, как

«хорошие и верные друзья», «счастливая семейная жизнь», «здоровье», «удовольствия», «интересная работа», «уверенность в тебе», «любовь», то есть ценности, относящиеся к личной жизни, а вот ценности профессиональной самореализации, общественного признания для большинства являются незначимыми.

При выборе инструментальных ценностей большинство юношей и девушек значимыми считают конформистские ценности, такие как воспитанность, широта взглядов, самоконтроль, помимо этого юноши и девушки демонстрируют высокий уровень толерантности, поставив меньше всего высоких баллов «нетерпимости к недостаткам других». Однако менее 40 % старшеклассников считают значимыми альтруистические ценности (терпимость, чуткость).

Для формирования гуманного, толерантного общества, хранящего в памяти события, которые оставили неизгладимый след в истории народов и государств, важно формирование правильных ценностных ориентаций для новых поколений, определяющих их целенаправленность и жизнедеятельность. Определение и осознание собственных ценностных ориентаций, отношения к своим традициям и культуре, прошлому и будущему своего народа превращается не только в важнейшую потребность сегодняшнего дня, но и в главный фактор существования современного общества в целом.

Система ценностей молодежи является отражением ценностно-смыслового сознания современного общества. В результате происходящих в обществе изменений становится достаточно сложно, но необходимо сохранить в памяти новых поколений истинные знания об исторических событиях, которые могли бы повлиять на сознание молодых людей должным образом и способствовать формированию общечеловеческих ценностей.

Научная новизна исследования заключается в том, что выявлена общая тенденция снижения ценности образованности, высоких притязаний. Ценность «воспитанность», напротив, получила высокие оценки у юношей и девушек.

Практическая значимость исследования состоит в том, что материалы исследования могут быть использованы в дальнейшем в разработке программы формирования ценностных ориентаций старших школьников через внеурочную работу – в патриотических клубах, кружках, секциях и с помощью других форм внеурочной деятельности.

Исходя из того, что старшеклассники испытывали трудности в выделении приоритетов, можно уверенно говорить о необходимости целенаправленной работы по формированию ценностных ориентаций у юношей и девушек, поскольку этот процесс окончательно не завершен, именно формирование ценностных ориентаций сегодня должно стать основной целью и сущностью воспитания современной молодежи.

Список источников

1. Мещеряков Б. Г. Большой психологический словарь. М.: АСТ; СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2009.
2. Золотухин А. В. Общественное мнение как социально-психологический феномен // Молодой ученый. 2013. № 4. С. 483–490.
3. Трубникова Н. И. К проблеме становления ценностного сознания // Многомерный мир человека как предмет психологического исследования: материалы IV региональной школы молодых ученых. Бийск, 2002. 359 с.
4. Система ценностных ориентаций «поколения Z»: социальные, культурные и демографические детерминанты / М. С. Яницкий, А. В. Серый, О. А. Браун [и др.] // Сибирский психологический журнал. 2019. № 72. С. 46–67.
5. Петелин А. С., Демидова И. А. Механизмы формирования ценностных ориентаций современных старшеклассников // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 6 (91). С. 160–162.
6. Демидова И. А. Особенности ценностных ориентаций современных старшеклассников // Актуальные вопросы педагогики: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2021. С. 22–24.
7. Обласова О. В. Психологические особенности сохранения и воспроизведения современной молодежью исторической памяти о ВОВ // Историческая память молодежи о Великой Отечественной войне: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием, Барнаул, 23–24 апреля 2015 г. Барнаул, 2015. С. 171–175.

*Статья поступила в редакцию 18.04.2022; одобрена после рецензирования 13.09.2022; принята к публикации 19.09.2022.
The article was submitted 18.04.2022; approved after reviewing 13.09.2022; accepted for publication 19.09.2022.*