

# ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

## Отечественная история

УДК 94(571.1)

DOI 10.37386/2413-4481-2022-3-73-79

Сергей Васильевич Аброськин

Алтайский государственный педагогический университет, г. Барнаул, Россия, abroskin1997@bk.ru

### СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В ЧАСТНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ ТОМСКОЙ ГУБЕРНИИ (1884–1913 гг.)

*Аннотация.* Цель статьи заключается в обзоре и систематизации информационного содержания социальной рекламы в периодических изданиях Томской губернии в конце XIX – начале XX в. Автор предпринял попытку выделения в газетах отдельных видов социальных объявлений. В периодических изданиях были представлены рекламные публикации о проведении театральных постановок, концертов, литературно-музыкальных и танцевальных вечеров, маскарадов, гуляний, распродаж, лотерей-аллегри, публичных лекций и прочих мероприятий, сборы от которых частично или полностью поступали в фонды различных благотворительных обществ.

*Ключевые слова:* социальная реклама, Томская губерния, благотворительность, предприниматели.

Sergej V. Abroskin

Altai State Pedagogical University, Barnaul, Russia, abroskin1997@bk.ru

### SOCIAL ADVERTISING IN PRIVATE PERIODICALS OF TOMSK PROVINCE (1884–1913)

*Abstract.* The purpose of the article is to review and systematize the information content of social advertising in periodicals of Tomsk province in the late XIXth – early XXth century. The author has made an attempt to highlight certain types of social ads in newspapers. The periodicals presented advertising publications about theatrical productions, concerts, literary, musical and dance parties, masquerades, festivities, sales, allegri lotteries, public lectures and other events, the proceeds from which were partially or completely received by the funds of various charitable societies.

*Keywords:* social advertising, Tomsk province, charity, entrepreneurs.

Реклама является важнейшей частью социально-экономических процессов, протекавших в российском обществе конца XIX – начала XX в. В настоящее время существует несколько ее классификаций по разным основаниям. Так, по функциям и целям выделяют следующие виды рекламы: товарную и нетоварную, коммерческую и некоммерческую, прямую и непрямую. Социальная реклама относится к некоммерческой, так как она направлена не на получение денежной прибыли, а на решение социальной проблемы. Однако иногда она бывает гармонично вписана в рекламирование коммерческих товаров, при продаже которых открывается возможность для решения общественных вопросов. На основе анализа периодических изданий Томской губернии появляется возможность выявить социальные проблемы, системные изменения в томском обществе конца XIX – начала XX в.

Социальная реклама от других видов отличается актуализацией общественных проблем, распространением морально-нравственных и социально значимых норм и моделей поведения. Рекламные публикации имеют определенную структуру и направлены на то, чтобы читатели обратили внимание

на предмет обсуждения и совершили определенный социально значимый поступок. Значительная часть благотворительных средств поступала на нужды церкви, развитие образования и здравоохранения, заботу о сиротах, инвалидах и т. д.

Целью данной работы является выявление информационного содержания социальной рекламы на страницах периодических изданий Томской губернии как средства решения общественных вопросов в регионе.

Под благотворительной деятельностью нами понимается оказание частными лицами безвозмездной материальной или денежной помощи нуждающимся лицам и организациям, у которых в силу различных причин не хватает средств для полноценного существования. Эффективным каналом распространения информации о проведении различных благотворительных мероприятий в конце XIX – начале XX в. являлась социальная реклама в периодических изданиях. В первую очередь она была направлена на решение общественных проблем, к которым привлекали внимание жителей, чтобы они внесли свой вклад и совершили пожертвование. История возникновения и развития социальной рекламы на

современном этапе является актуальной научной темой, поскольку знание истоков рекламного дела закладывает основу для использования лучших идей прошлого в настоящее время.

В конце XIX в. в России появились первые работы по рекламе, в которых рассматривалась роль рекламирования различных товаров и услуг в жизни общества и отмечалось, что следует учитывать региональную специфику и психологию населения. В начале XX в. сформировалась инструктивно-профессиональная литература, в которой даны практические советы по рекламе различных товаров. Авторы указывали на то, что следует продвигать рекламные технологии в провинциальные города, так как реклама является единственной верной гарантией успеха в каждом торгово-промышленном деле [1–5].

В советское время интерес к изучению истории рекламы начался в 70–80-е гг. XX в., когда были опубликованы книги Л.В. Корнилова и Н.Б. Фильчиковой [6], Н.М. Богачевой [7]. В данных работах реклама характеризовалась как историческое явление, которое по мере развития экономики расширяло сферы своего влияния. Историю газетной рекламы в трудах по истории печати рассматривали Б.И. Есин [8], А.П. Киселев [9] и А.Н. Боханов [10]. Исследователи основное внимание уделяли изучению истории коммерческой рекламы. Значительно меньше публикаций посвящено истории социальной рекламы. В.В. Ученова и Н.В. Старых выделили ряд этапов в развитии социальной рекламы в России и пришли к заключению, что в дореволюционный период в основе социальной работы находилась многоплановая и разветвленная благотворительная деятельность, которая привела к появлению данного вида рекламы [11]. Г.В. Шаповалов указывал, что в конце XIX – начале XX в. распространение получили одноразовые газеты и листовки, приуроченные к определенной благотворительной акции [12].

В конце XIX в. по распоряжению томского губернатора чиновником особых поручений Томского общего губернского управления С. Соболевым составлен очерк о состоянии благотворительного дела в губернии. В данной работе давались актуальные сведения о благотворительных обществах и учреждениях, которые были открыты как по инициативе правительства, так и городскими, сельскими обществами и частными лицами [13]. В начале XX в. выходили статьи, в которых рассматривалось состояние благотворительности в регионе [14]. В путеводителе Н.С. Чиркова содержался отдельный раздел, посвященный благотворительным обществам и учреждениям Томска [15].

Отдельные вопросы становления и развития благотворительной деятельности в конце XIX – начале XX в. в Томской губернии изучали В.П. Бойко, Г.А. Бочанова, А.В. Быков, А.В. Старцев, Ю.М. Гончаров, М.В. Шиловский. В.П. Бойко трактовал благотворительность как типичное явление, затрагивающее многие стороны общественной жизни региона [16]. А.В. Быков останавливался на благотворительной и общественной деятельности купцов Западной Сибири [17]. А.В. Старцев и Ю.М. Гончаров обобщили сведения о сибирском купечестве, которое принимало участие в работе различных благотворительных обществ [18].

Вместе с тем в историографии специально не рассматривалось место социальной рекламы на страницах периодических изданий Томской губернии, информационное содержание объявлений и степень влияния рекламных публикаций на решение социальных проблем в регионе.

Источниковую основу статьи составляют шесть частных массовых периодических изданий Томской губернии, выходивших с 1884 по 1913 гг. («Сибирская газета», «Сибирский вестник политики, литературы и общественной жизни», «Томский справочный листок», «Томский листок», «Сибирская жизнь», «Жизнь Алтая»). В методологическом плане продуктивным представляется использование метода контент-анализа, который позволил выявить основные виды социальной рекламы, способы построения и оформления рекламного объявления в периодических изданиях.

На современном этапе ученые предлагают различные классификации социальной рекламы. Продуктивной является ее систематизация по содержанию. К первому виду относят рекламу ценностей, которая подразумевает акцентирование внимания, применение и продвижение в обществе различных нематериальных ценностей и идей. Вторым типом является информационно-просветительская реклама, которая содержит подробные сведения об общественной проблеме. К третьему виду относят рекламу некоммерческих организаций, различных событий, мероприятий, проектов и программ. Социальная реклама направлена на решение общественных проблем и акцентирование внимания общества на них [19].

Томские предприниматели занимались не только промышленным производством и торговлей, способствуя развитию экономики региона, но и принимали активное участие в общественной жизни, избирались в органы городского самоуправления, являлись попечителями учебных, медицинских и других учреждений, основывали и возглавляли благотворительные общества.

Со второй половины XIX в. Томск являлся важным административным центром Сибири. Рост экономики, наличие платежеспособного спроса населения стимулировали развитие торговли и обрабатывающей промышленности. С конца XIX в. в Томской губернии происходил подъем благотворительной деятельности при активном участии купечества. На пожертвования томских купцов строились и обустраивались церкви, как в городе, так и за его пределами.

Основное внимание благотворители уделяли развитию образования в регионе. Так, 26 июля 1882 г. по инициативе председателя исполнительной училищной комиссии Томской городской думы, просветителя и мецената П.И. Макушина было создано первое в Сибири Общество попечения о начальном образовании в г. Томске [17, с. 73]. Основная часть средств поступала от благотворительных концертов, спектаклей и других мероприятий, от томских купцов в виде товаров и пожертвований. По инициативе некоторых предпринимателей строились и оборудовались всем необходимым школы для детей рабочих в поселках при содовом заводе А.И. Пранга и винокуренном заводе братьев Ворсиных в Барнауле, Иткульском винокуренном заводе И.К. Платонова (в 30 верстах от Бийска) и других.

В конце XIX в. на территории Томской губернии функционировали 19 благотворительных обществ, восемь приютов, 14 богаделен, четыре ночлежных приюта и дом трудолюбия. Общий капитал составлял 1 453 630 руб. 31 коп. Ежегодно на благотворительность расходовали около 165 000 руб. (без учета пожертвований на милостыню нищим и др.) [13, с. 3].

До 80-х гг. XIX в. в Томске инициатива открытия благотворительных учреждений принадлежала местной администрации при активном привлечении пожертвований коммерсантов и золотопромышленников. Затем после создания Общества попечения о начальном образовании в г. Томске стала проявляться частная инициатива [13, с. 2]. В Томской губернии значительное количество благотворительных организаций основывалось и содержалось на личные пожертвования, например мужская богадельня братьев Королевых в Томске и Мариинский детский приют в Барнауле.

Социальную рекламу конца XIX – начала XX в., на наш взгляд, продуктивно описывать через форму проведения благотворительных мероприятий.

Преобладающее место в периодических изданиях занимали рекламные публикации о проведении спектаклей. На страницах томских газет печатались объявления о проведении в театре Е.И. Королева различных представлений, средства от которых поступали на благотворительность. Театр был по-

строен на средства купца 1-й гильдии Е.И. Королева и открылся в 1885 г. Зал имел три яруса на 1000 человек. Томское отделение Императорского Русского музыкального общества 19 апреля 1887 г. поставило спектакль для жителей Томска, пострадавших от наводнения. Читателям в публикации сообщали, что пожертвования принимались в кассе театра Е.И. Королева [20]. На сцене театра 14 февраля 1897 г. в пользу вдовы семейства умершего артиста Крылова были поставлены драма «Арказановы» и водевиль «Молчание» [21]. В другой рекламной публикации содержался анонс о проведении любителями драматического искусства спектакля «Свои люди сочтемся» и «Денщик подвел». Сборы отправлялись Обществу вспомоществования рабочих горных и золотых промыслов [21].

В театре Е.И. Королева 15 декабря 1898 г. была поставлена комедия «Плоды просвещения» и состоялся танцевальный вечер. Полученные средства направлялись в фонд детской больницы и первоначального обзаведения по устройству народных развлечений в г. Томске [22]. На сцене театра 28 января 1900 г. состоялся спектакль труппы оперных артистов под управлением Н.А. Корсакова. Половина сбора поступила Обществу взаимного вспоможения приказчиков в г. Томске [23]. В театре Е.И. Королева 31 января 1900 г. была поставлена опера «Жидовка» Ф. Галеви, сборы от которой поступили в фонд Общества содействия физическому развитию [23]. Аналогичные публикации встречались на страницах газеты «Жизнь Алтая». Так, 6 марта 1911 г. в для «недостаточных студентов» Алтайского землячества артистом Н.А. Диким была поставлена комедия «Темное пятно», а по ее завершении проводился танцевальный вечер [24]. В другом объявлении сообщалось о постановке 31 марта 1911 г. в помещении Барнаульского общественного собрания драмы Г. Гауптмана. Сборы от представления поступали Обществу вспомоществования нуждающимся учащимся средне-учебных заведений г. Барнаула [25].

В одном из объявлений содержался анонс о постановке в бесплатной библиотеке 4 февраля 1900 г. любителями драматического искусства пьесы «Чужие», полученные средства направлялись «пострадавшим от неурожая на юге России» [26].

На страницах «Сибирской газеты» было напечатано объявление Томского отделения Императорского Русского музыкального общества, которое 25 марта 1887 г. в театре Е.И. Королева проводило последний в текущем сезоне концерт с благотворительной целью [27]. Общество вспомоществования рабочих горных и золотых промыслов организовало концерт 21 февраля 1895 г. для собственных нужд [28]. В другой рекламной публикации содержались

сведения об организации концерта в помещении Общественного собрания с симфоническим и драматическим отделениями. Внимание читателей акцентировали на том, что половина сборов поступит детским летним колониям Общества содействия физическому развитию [29].

Общество попечения о начальном образовании в г. Томске организовывало литературно-музыкальные вечера, информация о которых печаталась в периодических изданиях [30]. Так, в одной из рекламных публикаций сообщалось, что сборы от данного мероприятия предназначались на устройство летних колоний для нуждающихся детей. Читатели узнавали из объявления, что литературно-музыкальный вечер проводится 15 февраля 1897 г. в здании бесплатной библиотеки [21]. В газете «Сибирская жизнь» была напечатана реклама, в которой сообщалось о проведении танцевального вечера. Сборы поступали на «усиление средств Томского римско-католического общества». Цена входного билета составляла 1 руб., для студентов – 50 коп. [31]. В пользу данного Общества в газете «Сибирский вестник» публиковалось объявление о проведении 6 января 1905 г. литературно-вокально-музыкального вечера и танцев в помещении Общественного собрания. Цена входного билета составляла 2 руб. 20 коп., с учащихся в форме – 60 коп. [32].

На страницах периодических изданий публиковались анонсы о проведении благотворительных мероприятий. Так, в «Сибирской газете» содержалась отчетная информация о маскараде, проведенном 23 октября 1884 г., полученные средства направлялись в фонд Общества попечения о народном образовании в г. Томске на устройство народной библиотеки. В публикации указывалась сумма дохода и расходов на проведение мероприятия. Отдельно перечислялись фамилии людей, которые совершили пожертвования на общую сумму 81 руб. На маскараде была организована торговля, от которой получили чистый доход в размере 76 руб. 77 коп. Обществу поступило 397 руб. 77 коп. В публикации читателей приглашали «к посильным» пожертвованиям. Отмечалось, что книгами библиотеки бесплатно пользовались 190 человек [33]. 29 декабря 1886 г. был организован маскарад для Томского общества вспомоществования учащимся [34]. В здании Общественного собрания 10 февраля 1897 г. проводился бал. Сборы поступали Обществу содействия физическому развитию [35]. В газете «Сибирский вестник» печаталась рекламная публикация об организации 18 января 1900 г. маскарада с четырьмя премиями (за два лучших мужских и женских костюма) в здании Общественного со-

брания для Томского добровольного пожарного общества. Отмечалось, что все сборы отправлены на формирование пожарного обоза при новом депо [36]. В газете «Сибирская жизнь» содержалась рекламная публикация о проведении 13 февраля 1900 г. маскарада с премиями в пользу Томского добровольного пожарного общества [37]. В другом объявлении сообщалось об организации в здании Общественного собрания 30 декабря 1900 г. маскарада для детских приютов. Цена за вход составляла 1 руб. 10 коп. [38]. В газете «Жизнь Алтая» печаталась рекламная публикация о проведении 27 января 1913 г. в Барнаульском общественном собрании «Большого маскарада» (с тремя призами) [39].

Общество попечения о начальном образовании в г. Томске разместило в газете «Томский листок» объявление о проведении 27 июля 1897 г. в городском саду «грандиозного гулянья». Цена за вход составляла 30 коп., а для учащихся – половина от стоимости [40]. В «Сибирской газете» размещался анонс о проведении Томским добровольным пожарным обществом 22 июля 1901 г. «гулянья» в Городском саду. В публикации отмечалось, что впервые будет играть собственный оркестр Общества под управлением дирижера М.И. Маломет. Цена за вход составляла 30 коп., дети и учащиеся – платили половину [41]. В одном из объявлений сообщалось, что попечительство о бедных туберкулезных больных г. Томска устраивало 26 мая 1913 г. в Городском саду «народные гулянья» и танцы. Отмечалось, что в мероприятии участвовали два музыкальных оркестра, запускались фейерверки [42].

В периодических изданиях рекламные публикации помещали ученые, которые проводили публичные лекции (например, по профилактике различных заболеваний). Так, в номере 16 «Сибирской газеты» рекламировался доклад библиотечкаря Сибирского университета С.К. Кузнецова «Поездка на большое моление Черемись», который читался 20 апреля 1887 г. Отмечалось, что все сборы от лекции и пожертвования направят Обществу попечения о начальном образовании в г. Томске, а также пострадавшим от наводнения. Другая рекламная публикация посвящалась публичной лекции профессора М.Н. Соболева «Конкуренция как двигатель современной экономической жизни». Внимание читателей акцентировали на том, что средства поступят в фонд Томского Общества вспомоществования учащимся [43]. В одном из объявлений сообщалось о проведении в актовом зале университета лекции доктором С.М. Тимашевым «Значение игр как одного из средств физического воспитания детей». В публикации отмечалось, что сборы предназначались детской больнице и

Обществу содействия физическому развитию. Цена места составляла от 2 руб. 50 коп., для учащихся за вход в зал – 20 коп. [26]. В другом объявлении до сведения читателей доводилась информация о проведении 3 февраля 1901 г. в зале Общественного собрания публичной лекции профессора М.Н. Соболева «Женский труд в народном хозяйстве XIX века» [44]. В актовом зале университета 21 апреля 1901 г. профессор В.Н. Великий читал лекцию «Голодание и питание» [45]. Денежные средства от обоих мероприятий направлялись для пострадавших от неурожая Томской губернии.

В конце XIX – начале XX в. некоторые благотворительные общества и учреждения Томска практиковали такую форму получения дохода, как проведение лотерей. Стоимость билетов устанавливалась в 10 коп. и была доступна для широкой аудитории из различных слоев томского общества [14]. На страницах периодических изданий Томска встречались рекламные публикации о проведении лотерей-аллегри (лотерея, в которой результат определяется сразу после приобретения билета) для музыкальных классов при Томском отделении Императорского Русского музыкального общества [46], на устройство рукодельной школы Общества попечения о начальном образовании в г. Томске [47], для Общества вспомоществования учащимся [48]. Отдельные рекламные публикации доводили до читателей информацию о проведении лотереи-аллегри для Римско-католического благотворительного общества [49] или Томского евангелическо-лютеранского дамского благотворительного общества [50].

На страницах периодических изданий встречались публикации о проведении благотворительных базаров. Так, 14 ноября 1898 г. в Томске проводились распродажа и танцевальный вечер в пользу Переселенческого приюта. Пожертвования как деньгами, так и вещами принимались руководителем Томского благотворительного комитета вспомоществования переселенцам В.М. Ломачевской [48]. В другой рекламной публикации сообщалось о проведении 2 февраля 1900 г. в новом здании Общественного собрания благотворительного базара и танцевального вечера в пользу переселенцев [26]. В газете «Сибирский вестник» печаталось объявление об организации 27 марта 1905 г. в помещении бесплатной библиотеки распродажи, на которой были представлены товары женской рукодельной школы при Обществе попечения о начальном образовании в г. Томске. Торговали женскими и детскими платьями, фартуками, бельем, мужскими рубашками, нашивками, диванными подушками и др. В объявлении указывалось, что на все товары цены «дешевые» [51]. На благотворительность направляли

средства от реализации отдельных товаров. Так, в первом номере «Сибирского вестника» за 1885 г. размещалась реклама управляющего фотографией С. Равенского о продаже снимков парохода «Косоговский» в момент отбытия на прогулку 5 мая. Цена одной фотографии составляла 50 коп., при этом половина суммы должна была поступить в пользу Общества попечения о начальном образовании в г. Томске [52].

Томские купцы на благотворительность направляли не только денежные средства, но и товары. Так, в одной из публикаций сообщалось, что П.В. Михайлов Обществу попечения о начальном образовании в г. Томске пожертвовал 704 аршина твину (на сумму 150 руб.) для пошива теплых пальто беднейшим учащимся в городских приходских школах [33]. В рекламной статье содержалась информация о том, что из 1200 детей около 100 являются нуждающимися.

В некоторых рекламных публикациях читателей призывали оказывать помощь не только денежными средствами, но и продуктами, вещами. Так, к предстоящему празднику Рождества Христова «Никольское попечительство» приглашало томичей к пожертвованиям «съестными припасами», обувью, одеждой и деньгами, которые предназначались для 22 человек с детьми и нищих [53]. В публикации «Благотворительное общество» просило читателей оказать помощь в содержании 40 нищих, в том числе 13 маленьких сирот в Покровской богадельне: «Передайте старье, негодное вам, но годное бедняку». Пожертвования принимались деньгами, вещами, сахаром, мукой, крупой, чаем, маслом, мясом, сукном, ситцем, обувью. Некоторые благотворительные организации Томска содержались на пожертвования купцов. Так, на ночлежный приют в Томске братья Кухтерины ежегодно направляли до 600 руб. [54].

В периодических изданиях Томска помещались публикации совета Общества попечения о начальном образовании в г. Томске. В них до читателей доводились сведения о том, что имелась возможность на праздники Рождества Христова совершить пожертвования на народное образование. В данном случае необходимо было приобрести конверты со штампом общества по цене 10 коп. В публикации отмечалось, что для лиц, желающих сделать пожертвования, выпускались особые подписные листы [55, 56].

На страницах газеты «Сибирская жизнь» печаталась информация о том, что 15 марта 1898 г. состоится «Освещение храма» во имя св. Андрея Юродивого, выстроенного купчихой Ф.С. Пастуховой в деревне Кузовлево. На празднества приглашались все желающие [57].

Таким образом, в Томской губернии конца XIX – начала XX в. социальная реклама на страницах периодических изданий была представлена публикациями о различных событиях, мероприятиях, деятельности благотворительных обществ. Согласно рекламным объявлениям, существенная часть средств тратилась на развитие образования и здравоохранения, нужды церкви, заботу о сиротах, нищих. Значительное количество благотворительных обществ основывалось и содержалось на пожертвования местных купцов и других жителей

губернии. В периодических изданиях публиковалась социальная реклама о проведении спектаклей, концертов, литературно-музыкальных и танцевальных вечеров, маскарадов, публичных лекций, лотерей-аллегри, сборы от которых поступали в фонды различных благотворительных обществ и учреждений. Ежегодно в Томской губернии проводились рождественские, пасхальные, вербные и другие распродажи, которые приносили значительную прибыль, направляемую частично или полностью на благотворительность.

### Список источников

1. Айзенштейн К. А. Как рекламировать с успехом. СПб., 1912. 110 с.
2. Веригин А. Русская реклама. СПб.: Изд-во газеты «Русский труд», 1898. 23 с.
3. Верховой Н. В. Реклама в XX веке как необходимость и единственная верная гарантия успеха в каждом торгово-промышленном деле. Ярославль: Изд-во «Типография Губернского правления», 1902. 12 с.
4. Ратнер А. Техника рекламы объявлениями. СПб.: Типолиитография К. Биркенфельда, 1909. 16 с.
5. Хойновский В. Успешная реклама и как ею пользоваться: Советы для объявителей. Киев: Изд-во конторы объявлений «Реклама» В.В. Хойновского, 1913. 40 с.
6. Корнилов Л. В., Фильченкова Н. Б. От глашатая до неона. М.: Знание, 1978. 126 с.
7. Богачева Н. М. Реклама, ее возникновение и некоторые сведения из истории развития. М.: Министерство торговли СССР. Международный совет по рекламе, 1969. 120 с.
8. Есин Б. И. Русская газета и газетное дело в России. М.: Изд-во МГУ, 1981. 132 с.
9. Киселев А. П. История оформления русской газеты (1702–1917 гг.). М.: Изд-во МГУ, 1990. 192 с.
10. Боханов А. Н. Буржуазная пресса в России и крупный капитал. Конец XIX в. – 1914 г. М.: Наука, 1984. 152 с.
11. Ученова В. В., Старых Н. В. Социальная реклама: учеб. пособие. М.: ИндексМедиа, 2006. 304 с.
12. Шаповалов Г. В. Основные этапы развития социальной рекламы в России // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2012. Вып. 1. С. 167–171.
13. Благотворительные учреждения Томской губернии: очерк / сост. С. Соболевым. Томск: Губернская типография, 1895. 75 с.
14. Соболев М. Благотворительность и ее средства // Сибирская жизнь. Томск, 1900. 1 января.
15. Чирков Н. С. Путеводитель по г. Томску и его окрестностям. Томск: Паровая типография Н. И. Орловой, 1905. 156 с.
16. Бойко В. П. Из истории благотворительности. Томское купечество родному городу // Благотворительность в Сибири. 1999. Декабрь (№ 1). С. 3–11.
17. Быков А. В. Образ жизни сибирского купечества (вторая половина XIX – начало XX вв.): монография. Новосибирск: СГГА, 2005. 112 с.
18. Старцев А. В., Гончаров Ю. М. История предпринимательства в Сибири (XVII – начало XX вв.). Барнаул: Изд-во АГУ, 1999. 215 с.
19. Виды социальной рекламы. URL: <http://sociama.ru/stati/vidy-sotsialnoj-reklamy/> (дата обращения: 04.04.2022).
20. Сибирская газета. Томск, 1887. 19 апреля (№ 16).
21. Томский листок. Томск, 1897. 14 февраля (№ 37).
22. Сибирская жизнь. Томск, 1898. 15 декабря (№ 268).
23. Сибирская жизнь. Томск, 1900. 26 января (№ 20).
24. Жизнь Алтая. Барнаул, 1911. 5 марта (№ 50).
25. Жизнь Алтая. Барнаул, 1911. 31 марта (№ 71).
26. Сибирская жизнь. Томск, 1900. 1 февраля (№ 25).
27. Сибирская газета. Томск, 1887. 22 марта (№ 12).
28. Томский справочный листок. Томск, 1895. 21 февраля (№ 40).
29. Сибирский вестник политики, литературы и общественной жизни. Томск, 1900. 12 февраля (№ 34).
30. Томский справочный листок. Томск, 1895. 31 марта (№ 72).
31. Сибирская жизнь. Томск, 1899. 5 ноября (№ 240).
32. Сибирский вестник политики, литературы и общественной жизни. Томск, 1905. 6 января (№ 4).
33. Сибирская газета. Томск, 1884. 11 ноября (№ 46).
34. Сибирский вестник политики, литературы и общественной жизни. Томск, 1886. 28 декабря (№ 115).
35. Томский листок. Томск, 1897. 4 февраля (№ 28).
36. Сибирский вестник политики, литературы и общественной жизни. Томск, 1900. 18 января (№ 13).

37. Сибирская жизнь. Томск, 1900. 13 февраля (№ 35).
38. Сибирская жизнь. Томск, 1900. 29 декабря (№ 281).
39. Жизнь Алтая. Барнаул, 1913. 17 января (№ 14).
40. Томский листок. Томск, 1897. 26 июля (№ 160).
41. Сибирская жизнь. Томск, 1901. 22 июля (№ 159).
42. Сибирская жизнь. Томск, 1913. 25 мая (№ 113).
43. Сибирская жизнь. Томск, 1900. 14 января (№ 10).
44. Сибирская жизнь. Томск, 1901. 28 января (№ 23).
45. Сибирская жизнь. Томск, 1901. 21 апреля (№ 87).
46. Томский листок. Томск, 1895. 23 сентября (№ 204).
47. Сибирская жизнь. Томск, 1897. 11 декабря (№ 265).
48. Сибирская жизнь. Томск, 1898. 31 октября (№ 233).
49. Сибирская жизнь. Томск, 1900. 26 сентября (№ 208).
50. Сибирская жизнь. Томск, 1905. 25 ноября (№ 237).
51. Сибирский вестник политики, литературы и общественной жизни. Томск, 1905. 27 марта (№ 68).
52. Сибирский вестник политики, литературы и общественной жизни. Томск, 1885. 16 мая (№ 1).
53. Томский листок. Томск, 1895. 22 декабря (№ 276).
54. Томский листок. Томск, 1896. 22 декабря (№ 274).
55. Томский справочный листок. Томск, 1894. 22 декабря (№ 135).
56. Томский листок. Томск, 1895. 21 декабря (№ 275).
57. Сибирская жизнь. Томск, 1898. 14 марта (№ 58).