

УДК 37.015.3

DOI 10.37386/2413-4481-2023-3-75-81

**Виталина Анатольевна Швецова***Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия, khalanskaya@bsu.edu.ru***Людмила Борисовна Кузнецова***Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия, kuznetsova@bsu.edu.ru***Алексей Олегович Шарапов***Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия, sharapov@bsu.edu.ru*

## ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

*Аннотация.* Вербальная креативность является важным психологическим условием для формирования у студентов творческих аспектов профессиональной деятельности. В результате эмпирического исследования был выявлен недостаточный уровень развития вербальной креативности по критериям оригинальности и уникальности. Анализ содержания ассоциаций позволил раскрыть психологические ресурсы для развития вербального творческого мышления.  
*Ключевые слова:* вербальная креативность; ассоциативное мышление; творческая деятельность; высшее образование; профессиональная деятельность.

**Vitalina A. Shvetsova***Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia, khalanskaya@bsu.edu.ru***Lyudmila B. Kuznetsova***Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia, kuznetsova@bsu.edu.ru***Alexey O. Sharapov***Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia, sharapov@bsu.edu.ru*

## VERBAL CREATIVITY ATTRIBUTES OF MODERN STUDENTS

*Abstract.* Verbal creativity is an important psychological condition for developing creative aspects of professional competence in students. The empirical study revealed insufficient level of verbal creativity development with regard to the criteria of authenticity and originality. The analysis of association content allowed to reveal psychological resources for the development of verbal creative thinking.  
*Keywords:* verbal creativity; associative thinking; creative activity; higher education; professional activity.

В современных условиях высокотехнологичной организации производства, цифровизации всех отраслей экономики, общей глобализации роль человеческого фактора стремительно возрастает. Востребована способность быстро принимать решения в сложных, проблемных ситуациях с неопределенными условиями. Такая способность обусловлена высоким творческим потенциалом специалиста, формирование которого является одной из приоритетных целей системы высшего профессионального образования. Несмотря на то, что тема творчества входит в круг центральной проблематики современной психологии, в настоящий момент она еще недостаточно изучена в связи со сложностью данного феномена и многообразием его проявления. Существует противоречие между уже имеющимися достижениями в решении проблемы в теоретико-методологическом аспекте и реальным уровнем креативности современных специалистов разного профиля, студентов, школьников, который, как правило, остается ниже среднего.

Целью нашего исследования в рамках обозначенной проблемы является выявление особенностей

вербальной креативности современных студентов. Вербальная креативность является средством, обеспечивающим успешность профессионального обучения, и одновременно важным результатом этого обучения, компонентом профессиональной компетенции, связанной с умением решать нестандартные задачи.

Вопросы психологии творчества активно разрабатываются в зарубежной и отечественной психологии в русле разных научных направлений. Психоанализ связывает креативность с работой бессознательного, действием высшего механизма психологической защиты личности – сублимации. Гуманистическая психология – с проявлением потребности личности в саморазвитии, личностном росте, а также рассматривает креативность в качестве важного критерия психического здоровья. Гештальтпсихология трактует творческий процесс как построение нового (самобытного) целостного образа действительности (гештальта), связанного с феноменом инсайта. Когнитивная психология концентрирует внимание на изучении творческого мышления, рассматривая его в качестве основного

механизма, способа или схемы решения сложных проблем. Теория деятельности обращается к анализу творческого процесса в контексте сознательной, целенаправленной активности, обусловленной созданием социально ценного, инновационного продукта (А.В. Брушлинский, Д.Б. Богоявленская, Я.А. Пономарев) [1, 2, 3].

В научной литературе выделяют личностную и когнитивную креативность. Когнитивная креативность включает в себя вербальную и невербальную (образную) креативность [4, с. 176]. Существуют два подхода к анализу понятия вербальной креативности: психолингвистический и психологический. В рамках психолингвистического подхода вербальная креативность трактуется как «одно из составляющих понятия креативности языковой личности, выявляющая способность носителя языка к творческому использованию готовых языковых форм и значений и обновлению их репертуара в условиях осознанного отступления от канонических форм речи» [5, с. 12].

В психологических концепциях вербальную креативность соотносят, прежде всего, с формой речемыслительной деятельности человека, проявлением словесно-логического и творческого мышления [6, с. 89]. И.Б. Дерманова и М.А. Крылова (2004) дифференцировали вербальную креативность на вербально-символическую, вербально-семантическую и вербально-ассоциативную и установили, что все они не коррелируют друг с другом [7, с. 84].

Механизм вербально-ассоциативной креативности ранее рассматривался в ассоциативной теории креативности С. Медника (1962) в качестве основы творческого процесса. Автор объясняет креативность как «формирование ассоциативных связей, причем чем более отдаленные ассоциации “связались” между собой, тем более креативно будет решение» [8, с. 27]. Для формирования оригинальных ассоциаций необходимо время для решения задачи, ее осмысленность (полезность), большое количество ассоциаций и, главное, смысловые связи между стимулами и ассоциациями. С. Медник описывает три способа ассоциативного мышления: «через интуитивную прозорливость, нахождение сходства между отдаленными элементами (идеями), опосредование одних идей другими» [7, с. 62]. К основным критериям вербальной креативности относят беглость, гибкость, оригинальность [7, 8, 9]. В целом вербальная креативность зависит от культурного уровня человека и его литературного опыта [10].

При изучении вербальной креативности мы опирались на концепцию С. Медника, так как она позволяет выявить не только уровень исследуемого

свойства по формальным критериям (оригинальности и уникальности), но и провести контент-анализ содержания ассоциаций, раскрыть их модальную (положительную или отрицательную) специфику, выделить социально-значимые инварианты, приоткрывающие ресурсные компоненты креативности. Разработанный ученым тест отдаленных ассоциаций выявляет способность испытуемого к нахождению нестандартных ассоциативных связей [7, с. 19].

Данное исследование связано с изучением вербальной креативности студентов, обучающихся по специальностям, относящимся к профессиям типа «человек – человек» (педагоги и психологи), для которых развитая речь является главным средством трудовой деятельности. Вербальное творческое мышление является для таких студентов важным психологическим условием формирования профессиональных компетенций, связанных с решением трудных и нестандартных задач. Организационной базой исследования являлся факультет математики и естественно-научного образования, факультет дошкольного, начального и специального образования и факультет психологии НИУ «БелГУ». В исследовании принимали участие 43 студента от 18 лет до 21 года.

Для изучения вербальной креативности использовался тест отдаленных ассоциаций С. Медника (RAT), адаптированный Т.В. Галкиной, Л.Г. Алексеевой, Л.Г. Хуснутдиновой. Он позволяет охарактеризовать ассоциативное мышление по критериям оригинальности, уникальности и продуктивности. В качестве стимульного материала в тесте используется 40 словесных триад. Элементы каждой триады принадлежат к взаимно отдаленным ассоциативным областям. Тест состоит из двух серий, различающихся только инструкцией.

Результаты исследования показали, что подавляющее большинство студентов (70 %) выполнили задание полностью, т. е. их продуктивность равна 1. У 6 % продуктивность незначительно меньше единицы (0,8–0,9), т. е. они не дали 3–7 ответов из 40 заданий. 24 % имеют продуктивность выше 1. У отдельных студентов продуктивность достигает очень высокого уровня, например 2,1. Следовательно, вербальная продуктивность испытуемых находится на достаточном уровне развития, но этот критерий не является самодостаточным и достоверность его оценивается в совокупности с другими показателями.

Оригинальность ассоциаций оценивается по соответствию нормативной выборке (стандартизованному варианту методики). Те ответы, которые совпадают с приведенными в методике, оцениваются как наиболее распространенные (стереотипные),

их индекс оригинальности равен нулю. Индекс оригинальности остальных ответов высчитывается на материале исследуемой выборки по частоте встречаемости. Полученные результаты представлены в

таблицах 1–4. Ориентируясь на стандартную процентильную шкалу, можно дать количественную оценку вербальной креативности студентов по критерию оригинальности.

Таблица 1

**Распределение общей выборки испытуемых по уровню вербальной оригинальности (%)**

| Уровень оригинальности |               |         |               |        |              |
|------------------------|---------------|---------|---------------|--------|--------------|
| Высокий                | Выше среднего | Средний | Ниже среднего | Низкий | Очень низкий |
| 8                      | 6             | 32      | 19            | 25     | 10           |

Полученные данные характеризуют уровень вербальной оригинальности следующим образом (см. табл. 1). Около половины (всего 46 %) испытуемых студентов обладают хорошим уровнем вербальной оригинальности (средним или высоким), другая половина (54 % от общей выборки) – недостаточным уровнем вербальной оригинальности (ниже среднего, низким или даже очень низким). Цели современного высшего профессионального образования отражены в компетенциях, которые должны быть сформированы у будущих специалистов. Следовательно, каждый студент должен овладеть и теми компетенциями, которые обеспечивают умение решать нестандартные, творческие задачи. У студентов с низким уровнем вербальной креативности, а это, согласно полученным данным, каждый второй респондент, будут возникать затруднения.

Анализируя ассоциации по содержанию, можно отметить, что помимо стереотипных ответов студенты продуцируют в той или иной степени оригинальные ассоциации (см. табл. 2, 3). Их содержание отражает:

- субъективную проекцию межличностных отношений с референтными лицами, например, на слова-стимулы «Умная, холодная, светлая» – «Мама», «Учительница», «Эля», на слова-стимулы «Прошлый, время, трудный» – «Папа», на «Детство, случай, хорошее» – «Папа»;

- эмоциональное отношение к явлениям, событиям, вещам, например, на слова-стимулы «Навсегда, домой, назад» – «Тоска», на слова-стимулы «Долго, вечер, друзья» – «Печаль», «Одиночество», на «Плохо, глаза, море» – «Тошнота», «Головокружение», на «Слон, дом, великан» – «Страшный»;

- значимые явления студенческой жизни, например, на слова-стимулы «Прошлый, время, трудный» – «Экзамен», на «Долго, вечер, друзья» – «Курсовая», на «Много, чепуха, прямо» – «Староста», на «Кино, экзамен, проездной» – «Студент», «Выпускной»;

- оценку общественно-политических институтов, понятий, событий, например, на слова-стимулы «Снег, хлеб, медведь» – «Россия», на «Тяжелый, рождение, урожайный» – «Русь», «Бремя», на «Мундир, городок, билет» – «Армия», «Патриотизм», «Бессмысленность», на «Человек, погоны, завод» – «Россия», «Армия», «Пенсия», «Друг, город, круг» – «Родина», на «Прошлый, время, трудный» – «Коммунизм», на «Деньги, билет, свободное» – «Камчатка», «Сепарация»;

- кругозор в области культуры и искусства, например, на слова-стимулы «Комната, положение, река» – «Чехов», на «Громкий, правда, медленно» – «Левитан», на «Дверь, доверие, быстро» – «Штирлиц», на «Деньги, билет, свободное» – «ДДТ (группа)», на «Кино, экзамен, проездной» – «Цой», на «Друг, город, круг» – «Шансон», на «Кривой, очки, острый» – «Шерлок Холмс»;

- обобщенные оценки важных событий, жизненных периодов, например, на слова-стимулы «Дверь, доверие, быстро» – «Свадьба», на «Детство, случай, хорошее» – «Счастливое», «Прошное», «Беззаботность», «Везение», на «Прошлый, время, трудный» – «Жизнь», на «Неожиданно, человек, улица» – «Судьба», на «Долго, вечер, друзья» – «Лето», «Тыл», на «Слон, дом, великан» – «Детский садик», «Сказка»;

- чувство юмора, например, на слова-стимулы «Дверь, доверие, быстро» – «Штирлиц», «Свадьба», «Доставка».

Содержательный анализ предъявляемых студентами ассоциаций позволяет выявить психологические ресурсы для развития вербальной креативности. Так, наличие тяжелых негативных эмоциональных ассоциаций указывает на имеющиеся проблемы в эмоциональной сфере («Печаль», «Страшный»), в сфере значимых межличностных отношений («Тоска», «Одиночество»), на плохое самочувствие («Тошнота», «Головокружение»). Нормализация выявленных нарушений будет способствовать повышению общей мотивации, самоорганизации личности и продуктивной активности.

Таблица 2

**Перечень слов-ответов на слова-стимулы с их индексами оригинальности  
в репрезентативной выборке (Серия 1)**

| Слова-стимулы                   | Ответы  |
|---------------------------------|---|
| 1. Громкий, правда, медленно    | Говорить 0,00, Разговор 0,00, Крик 0,03, Звук 0,85, Поезд 0,94, Политик 0,96, Человек 0,97, Ученый 0,98, Гром 0,98, Эхо 0,99, Мысль 0,99, Левитан 1   |
| 2. Холодная, зелень, мутная     | Вода 0,00, Болото 0,67, Пруд 0,72, Природа 0,89, Река 0,91, Берег 0,98, Суп 0,99, Рассвет 0,99, Плеть 1, Поле 1   |
| 3. Прошлое, море, друзья        | Воспоминание 0,00, Вспомнить 0,00, Теплое 0,78, Лето 0,85, Моряк 0,89, Солнце 0,89, Жизнь 0,89, Возвращение 0,91, Вечеринка 0,91, Не вернуть 0,92, Ностальгия 0,93, Любимое 0,99, Грязные 1, Жестокое 1       |
| 4. Зоркий, ресница, стеклянный  | Глаз 0,00, Взгляд 0,45, Очки 0,67, Ученый 0,98, Микроскоп 0,99, Снайпер 1, Телескоп 1, Зверь 1, Хищник 1  |
| 5. Светлая, английская, новости | Газета 0,00, Журнал 0,82, Известия 0,87, Традиция 0,96, Королева 0,97, Актриса 0,98, Девушка 0,98, Провинция 0,98, Чай 0,99, Старик 0,99, История 0,99, Комната 1, Урок 1                                     |
| 6. Кино, экзамен, проездной     | Билет 0,00, Студент 0,68, Студенчество 0,7, Лето 0,89, Выпускной 0,91, Смотрю 0,93, Опоздать 0,95, Путь 0,96, Движение 0,97, Действующий 0,98, Внимание 0,99, Быстро 0,99, Вчерашний 0,99, Цой 1, Мелодрама 1 |
| 7. Комната, положение, река     | Войти 0,00, Место 0,74, Плохая 0,78, Широкая 0,89, Расположение 0,91, Дом 0,92, Большая 0,95, Неустойчивость 0,99, Отдых 0,99, Тайная 0,99, Неудобство 0,99, Крыжовник 1, Чехов 1, Кошмар 1, Убийца 1         |
| 8. Трудное, истекло, золото     | Время 0,00, Мгновение 0,75, Старость 0,98, Ювелир 0,99, Сломанные часы 1, Руки 1  |
| 9. Мундир, городок, билет       | Военный 0,00, Древний, Старый 0,85, Армия 0,89, Патриотизм 0,96, Мода 0,99, Поезд 0,99, Поездка 0,99, Бумажный 1, Книга 1, Бессмысленность 1, Меланхолия 1  |
| 10. Неожиданно, человек, улица  | Встреча 0,00, Увидел 0,87, Появление 0,87, Друг 0,89, Незнакомец 0,89, Судьба 0,9, Любовь 0,91, Погоня 0,99, Бежать 0,99, Большой 0,99, Дождь 0,99  |
| 11. Холодная, дым, жесткая      | Война 0,00, Зима 0,94, Смерть 0,95, Печка 0,96, Дом 0,97, Жизнь 0,97, Убийца 0,99, Избушка 0,99, Внезапный 1, Похороны 1  |
| 12. Умная, холодная, светлая    | Голова 0,00, Мысль 0,76, Девушка 0,76, Учительница 0,87, Человек 0,89, Эля 0,99, Мать 0,99, Речь 0,99, Рассвет 1, Коса 1  |
| 13. Прошлый, время, трудный     | Год 0,00, Период 0,54, Отрезок 0,87, Экзамен 0,91, Потеря 0,91, Вечер 0,92, Жизнь 0,94, Опыт 0,98, Осень 0,99, Папа 1, Петля 1, Коммунизм 1   |
| 14. Дедушка, очки, добрая       | Бабушка 0,00, Очаг 0,81, Детство 0,91, Родственники 0,91, Старость 0,98, Улыбка 0,98, Гостиная 0,99, Игра 0,99, Потерянный 0,99, Конфеты 0,99, Рассвет 1, Тополь 1  |
| 15. Долго, вечер, друзья        | Ждать 0,00, Лето 0,68, Встреча 0,7, Время 0,8, Тыл 0,87, Идти 0,9, Прогулка 0,91, Сидеть 0,92, Пикник 0,97, Посиделки по душам 0,99, Машина 0,99, Курсовая 0,99, Печаль 1                                     |
| 16. Плохо, глаза, море          | Видеть 0,00, Головокружение 0,92, Мутное 0,93, Воспоминание 0,95, Восстановление 0,96, Тошнота 0,97, Отравление 0,99, Одиночество 0,99, Животное 1, Дети 1  |
| 17. Слон, дом, великан          | Большой 0,00, Сказка 0,97, Африка 0,97, Детский садик 0,98, Страшный 0,98, Сон 0,99, Индонезия 0,99, Мечта 0,99, Твердый 1, Античность 1  |
| 18. Снег, хлеб, медведь         | Белый 0,00, Мокрый 0,97, Грязный 0,98, Новый Год 0,98, Бурый 0,98, Холод 0,99, Страх 0,99, Дикий 0,99, Россия 1   |
| 19. Навсегда, домой, назад      | Вернуться 0,00, Дорога 0,89, Тоска 0,95, Семья 0,96, Свет 0,96, Уйти 0,97, Уехать 0,97, Память 0,98, Лето 0,99, Поменять 1  |
| 20. Часы, скрипка, единственный | Мастер 0,00, Инструмент 0,96, Звук 0,97, Мелодия 0,98, Дерево 0,98, Увлечение 0,98, Рука 0,99, Правильно 1  |

Прослеживается позитивный ресурс, связанный со сформированным ценностным отношением к обучению в вузе. Несмотря на то, что слова-стимулы теста не имеют смысловой связи с этой темой, у студентов встречаются ассоциации, выражающие значимость обучения («Экзамен», «Курсовая», «Староста», «Выпускной»). Для таких студентов осознание важности наличия вербального мышления будет достаточно для формирования готовности к работе по его развитию, например, с помощью развивающих упражнений, обучения приемам творческого мышления.

Также в качестве позитивного ресурса можно рассматривать наличие гражданско-патриотического сознания, которое нашло выражение в таких ассоциациях, как «Россия», «Родина», «Армия», «Патриотизм». Ответственная гражданская позиция выступает в качестве широкой социальной учебной мотивации. Движущая сила профессионального обучения здесь обусловлена стремлением быть полезным обществу, высокой личной ответственностью.

Еще одним ресурсом может выступать положительно окрашенный детский опыт, который



прослеживается в таких ассоциациях, как «Детство», «Детский садик», «Сказка», «Беззаботность», «Счастливое», «Везение», «Мама», «Папа». Он будет обеспечивать готовность студентов к развитию творческого мышления в игровой форме, на занимательном, эмоционально окрашенном материале.

Таблица 3

**Перечень слов-ответов на слова-стимулы с их индексами оригинальности в репрезентативной выборке (Серия 2)**

| Стимульный материал              | Ответы и их индексы оригинальности   |
|----------------------------------|--|
| 1. Случайная, горы, долгожданная | Встреча 0,00, Поездка 0,79, Дорога 0,91, Тропа 0,96, Мечта 0,97, Привал 0,98, Путь 0,98, Отдых 0,98, Разлука 0,99, Память 0,99, Прогулка 0,99, Местность 0,99, Кавказцы 1, Трещина 1, Сектанты 1, Ромашка 1  |
| 2. Вечерняя, бумага, стенная     | Газета 0,00, Журнал 0,67, Реклама 0,96, Торшер 0,97, Камин 0,98, Вывеска 0,98, Афиша 0,98, Писатель 0,99, Объявление 0,99, Афиша 0,99, Программа 0,99, Граффити 1, Стихи 1, Пижамная вечеринка 1, Тяжесть 1, Роза 1, Безумие 1   |
| 3. Обратно, родина, путь         | Возвращение 0,00, Домой 0,37, Поезд 0,78, Идти 0,83, Будущее 0,91, Вернуться 0,93, Родственники 0,98, Солдат 0,98, Посмотреть 0,98, Не повернуть 0,99, Деревня 0,99, Война 0,99, Место 0,99, Ветер 1, Ракета 1   |
| 4. Далеко, слепой, будущее       | Смотреть 0,00, Видеть 0,00, Человек 0,89, Взгляд 0,61, Дорога 0,96, Зрение 0,97, Страх 0,98, Мама 0,98, Гадалка 0,9, Ветеран 1, Поет 1, Маг 1, Сказка 1, Бомж 1  |
| 5. Народная, страх, мировая      | Война 0,00, Катастрофа 0,96, Битва 0,96, История 0,97, Страна, Жизнь 0,97, Новость 0,99, Столкновение 0,99, Единство 0,97, Беда 0,97, Воля 0,99, Сообщество 0,99   |
| 6. Деньги, билет, свободное      | Время 0,00, Место 0,5, Посещение 0,8, Отпуск 0,81, Получить 0,81, Иметь 0,81, Касса 0,85, Поездка 0,85, Вход 0,89, Брат 0,91, Покупать 0,92, Приобрести 0,96, Падение 0,97, Независимость 0,97, Вернуть 0,97, Возможность 0,98, Панки 0,99, Легкие 0,99, Камчатка 1, Мальдивы 1, ДДТ (группа) 1, Плавание, Гопники 1, Сепарация 1, Есть 1, Быстрый 1 |
| 7. Дверь, доверие, быстро        | Войти 0,00, Помнить 0,88, Достичь 0,97, Закрыть 0,97, Друг 0,98, Криминал 0,98, Автомобиль 0,98, Побег 0,98, Лучший 0,99, Консьержка 0,99, Штирлиц 1, Свадьба 1, Знакомство 1, Семья, Доставка 1, Открытость 1   |
| 8. Друг, город, круг             | Родной 0,00, Мой 0,72, Родина 0,8, Поездка, Старый 0,81, Дом 0,9, Маленький 0,96, Прощание 0,97, Близкий 0,97, Близкий человек 0,99, Шансон 0,99, Баня 1, Квадратный 1, Поезд 1, Лавка 1   |
| 9. Поезд, купить, бумажный       | Билет 0,00, Проездной 0,82, стакан 0,93, Пакет 0,95, Кошелек 0,97, Самолетик 0,98, Игрушка 0,99, Хороший 0,99, Любимый 0,99, Фигурка 1, Легкий 1, Кот 1, Доширак 1, Банки 1, Чай 1   |
| 10. Цвет, заяц, сахар            | Белый 0,00, Серый 0,9, Яркий 0,91, Белоснежный 0,91, Сладость 0,97, Зоопарк 0,99, Детство 0,99, Леденец 0,99, Конфеты 0,99, Сладкая вата 0,99, Зелень 1, СССР 1, Бабушка 1, Паска 1, Огород 1  |
| 11. Ласковая, морщины, сказка    | Бабушка 0,00, Старушка 0,56, Няня 0,73, Детство 0,8, Женщина 0,97, Нежная 0,99, Деревня 0,99, Взгляд 0,99, Строчка 1, Редкий 1   |
| 12. Детство, случай, хорошее     | Воспоминание 0,00, Счастливое 0,8, Лагерь 0,85, Интерес 0,92, Фотографии 0,97, Беззаботность 0,97, Папа 0,97, Брат 0,98, Шутки 0,99, Было 0,99, Везение 1, Деньги 1  |
| 13. Воздух, быстрая, свежая      | Струя 0,00, Погода 0,75, Волна 0,89, Прогулка 0,89, Ветер 0,9, Река 0,96, Трава 0,96, Легкость 0,97, Мысль 0,98, Бриз 0,99, Плыл 1, Зарядка 1, Торт 1, Нога 1, Одежда 1  |
| 14. Певец, Америка, тонкий       | Голос 0,00, Звезда 0,87, Концерт 0,9, Человек 0,91, Свобода 0,97, Шоу-бизнес 0,97, Сидеть 0,97, Другие 0,98, Панк 0,99, Дали 1, Вкус 1, Молчит 1, Палка 1  |
| 15. Тяжелый, рождение, урожайный | Год 0,00, Период 0,78, Плод 0,8, Сезон 0,8, Огород 0,89, Труд 0,89, Дети 0,93, Труд 0,95, Бремя 0,97, Яблоки 0,99, Дача 0,99, Русь 1, Ужас 1, Камень 1   |
| 16. Много, чепуха, прямо         | Говорить 0,00, Шутить 0,89, Идти 0,89, Мусор 0,91, Юмор 0,92, Глупость 0,97, Староста 0,97, Зачеты 0,97, Проблемы 0,98, Язык 0,98, Сарказм 0,99, Ложь 1, Юлия 1, Кирилл 1, Омут 1  |
| 17. Кривой, очки, острый         | Глаз 0,00, Взгляд 0,56, Странные 0,8, Нос 0,89, Ум 0,92, Самобытный 0,93, Лицо 0,93, Ученый 0,97, Конец 0,98, Художник 0,98, Шерлок Холмс 0,99, Зуб 0,99, Лезвие 1, Осколок 1, Прячущиеся 1, Предмет 1   |
| 18. Садовая, мозг, пустая        | Голова 0,00, Улица 0,65, Девушка 0,97, Мечта 0,98, Неприятный 0,99, Тратить время 0,99, Грядка 0,99, Грусть 0,99, Стршила 1, Пугало 1, Ветер 1, Банка 1, Горох 1, Косточка 1   |
| 19. Гость, случайно, вокзал      | Встреча 0,00, Старые друзья 0,66, Неприметный 0,7, Маленький 0,7, Приезжий 0,7, Опоздание 0,7, Неожиданный 0,7, Дальний родственник 0,7, Незнакомец 0,71, Родственники 0,71, Дорога 0,75, Встретить 0,81, Дома 0,85, Торопиться 0,88, Поэт 1   |
| 20. Человек, погоны, завод       | Военный 0,00, Армия 0,67, Полиция 0,88, Бремя 0,89, Ответственность 0,91, Мужчина 0,93, Тяжелый труд 0,97, Россия 0,99, Работа 0,99, Шут 1, Пенсия 1, Постпанк 1   |

Индекс уникальности ответов характеризует их неповторимость в исследовательской выборке. Уникальным считается ответ, у которого индекс оригинальности 1. В показателях уникальности в наибольшей степени выражается вербальное творческое мышление. Процентильная шкала позволяет охарактеризовать уровень вербальной уникальности испытуемых (см. табл. 4).

Полученные данные показывают, что больше половины студентов (67 %) имеют сниженный индекс уникальности, т. е. испытывают затруднения в создании принципиально новых, неповторимых ассоциаций, что обуславливает возникновение трудности продуцирования нестандартных идей

в процессе творческой деятельности. Остальные 37 % (треть от общей выборки) таких барьеров не имеют, что прогностически обуславливает успешную творческую продуктивность. В целом можно утверждать, что у студентов вербальная креативность недостаточно развита по критерию оригинальности и уникальности.

Таким образом, по результатам эмпирического исследования можно сделать вывод о том, что студентам присущ сниженный уровень развития вербального ассоциативного мышления по критериям оригинальности и уникальности. Это значит, что вербальная креативность у них недостаточно развита и нуждается в улучшении.

Таблица 4

Распределение общей выборки испытуемых по уровню вербальной уникальности

| Индекс уникальности (количество уникальных ответов) | Уровень уникальности |         |         |        |              |
|---|----------------------|---------|---------|--------|--------------|
|   | Очень высокий        | Высокий | Средний | Низкий | Очень низкий |
|   | 2 %                  | 6 %     | 29 %    | 44 %   | 19 %         |
|   | Выше 6               | 6–5     | 3–4     | 1–2    | 0            |

Развитие вербального творческого мышления возможно с помощью специальных упражнений. Контент-анализ содержания ассоциаций позволил выявить психологические ресурсы, которые можно использовать для формирования готовности студентов к такой работе:

- нормализацию нарушений в эмоциональной сфере (коррекцию сниженного настроения);
- нормализацию сферы межличностных отношений (преодоление одиночества);
- включение в развивающие занятия игровых форм с использованием занимательного, позитивного, эмоционально окрашенного, «детского» материала (детская литература, сказки, стихи, песни);
- формирование осознанного отношения студентов к вербальному творческому мышлению как компоненту профессиональной компетенции, понимание его важности;
- формирование ценностного и осознанного отношения студентов к творческим аспектам про-

фессиональной деятельности, осознание пользы для общества творческих умений специалиста, позволяющих ему успешно справляться со сложными, нестандартными задачами.

Полученные результаты могут быть использованы преподавателями вузов и психологами для оптимизации организации учебного процесса с целью формирования у студентов профессиональных компетенций, связанных с творческими аспектами будущей деятельности. Вербальное ассоциативное мышление студентов подлежит дальнейшему изучению. Более подробный контент-анализ ассоциаций, систематизация и ранжирование материала на большей репрезентативной выборке позволят выявить не только уровень вербального творческого мышления студентов, но и его структурно-функциональные особенности, наметить пути эффективного развития вербальной креативности студентов в условиях системы высшего образования.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Брушлинский А. В. О субъекте мышления и творчества // Основные современные концепции творчества и одаренности / под ред. Д. Б. Богоявленской. М., 1997. С. 39–56.
2. Богоявленская Д. Б. Исследование творчества и одаренности в традициях процессуально-деятельностной парадигмы // Основные современные концепции творчества и одаренности / под ред. Д. Б. Богоявленской. М., 1997. С. 328–348.
3. Психология творчества: общая, дифференциальная, прикладная / Я. А. Пономарев, И. Н. Семенов, С. Ю. Степанов; под общ. ред. Я. А. Пономарева. М.: Наука, 1990. 224 с.
4. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2009. 390 с.

5. Гридина Т. А., Пипко Е. И. Экспериментальное исследование вербальной креативности: словотворчество и речепорождение // Психолингвистика в образовании. Филологический класс. 2012. № 3 (29). С. 12–18.
6. Шубин А. В., Серпионова Е. И. Асимметрия мозга и особенности вербальной креативности // Вопросы психологии. 2007. № 4. С. 89–98.
7. Мороз В. В. Развитие креативности студентов: монография. Оренбург: ОГУ, 2011. 183 с.
8. Старченко М. Г. Мозговая организация вербального творческого мышления: дис. ... д-ра биол. наук. СПб., 2018. 336 с.
9. Барышева Т. А. Психология творчества: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2020. 300 с.
10. Клементьева М. В. Вербальная креативность // Культурно-историческая психология. 2014. № 4. С. 12–15.

*Статья поступила в редакцию 19.03.2023; одобрена после рецензирования 29.04.2023; принята к публикации 23.06.2023.*

*The article was submitted 19.03.2023; approved after reviewing 29.04.2023; accepted for publication 23.06.2023.*