

Татьяна Олеговна Рашина

Белгородский государственный институт искусств и культуры, г. Белгород, Россия, 27luna@rambler.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРУКТУРЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ СФЕРЫ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье рассматривается коммуникативная компетентность как один из ключевых аспектов эффективной педагогической деятельности в творческом вузе, основанной на широком спектре знаний, умений и навыков преподавателя. В основе настоящего исследования лежит анализ литературы и научно-исследовательских работ на тему «Коммуникативная компетентность», а также нормативно-правовых актов РФ в сфере высшего образования и цифровизации. Предлагается структура коммуникативной компетентности преподавателей институтов искусств и культуры в условиях цифровой трансформации российского образования.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность; компетентностный подход; творческое образование; цифровая грамотность; цифровизация образования.

Tatyana O. Rashina

Belgorod State University of Arts and Culture, Belgorod, Russia, 27luna@rambler.ru

THE ISSUE OF DETERMINING THE STRUCTURE OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF AN ARTS AND CULTURE UNIVERSITIES

Abstract. The article examines communicative competence as one of the key aspects of effective pedagogical activity in a creative university, based on a wide range of knowledge, skills and abilities of the teacher. This study is based on an analysis of literature and research works on the topic “Communicative Competence,” as well as regulatory legal acts of the Russian Federation in the field of higher education and digitalization. A structure of communicative competence of teachers of art and cultural institutes in the context of the digital transformation of Russian education is proposed.

Keywords: communicative competence; competence approach; creative education; digital literacy; digitalization of education.

В настоящее время российское образование, как и все сферы жизнедеятельности общества, проходит процесс коренной цифровой трансформации – глубоких изменений в образовательной культуре, процессе преподавания, в методах и технологиях, в его образовательных, организационных и управленческих моделях. Спецификой современного состояния системы высшего образования – одного из основных ресурсов стабильного развития общества – является смена парадигм, а именно: переход от формально-знаниевой, ориентированной на накоплении знаний парадигмы к личностно-деятельностной парадигме, базирующейся на компетентностном подходе. Постиндустриальное общество, предусматривающее использование множества источников информации, требует от обучающихся и преподавателей навыков и стремления самостоятельно добывать и творчески использовать информацию, не рассчитывая на предоставление готовых ответов. Стремительное развитие технологий в современных реалиях также требует формирования профессиональных и универсальных компетенций у обучающихся, обеспечивающих им способность к непрерывному образованию и профессиональную мобильность в будущем за счет развития творческого начала личности, индивиду-

ализации, междисциплинарности и развития коммуникативных навыков.

В связи с этим меняется суть, цели и направленность образовательного процесса, основной направленностью которого становится формирование у обучающихся навыков творческого решения проблем различной сложности. Очевидно, что преподавательский состав высшей школы при этом должен быть ориентирован на динамичные изменения в социуме и развитие профессиональных компетентностей, ключевой из которых, на наш взгляд, для преподавателей институтов искусств и культуры является коммуникативная компетентность. Поскольку архитектура коммуникативной компетентности преподавателей творческих вузов теоретически, практически и нормативно строго не определена, вопрос выявления ее структуры в период цифровой трансформации образования остается актуальным.

Тенденции современного развития российского высшего образования и культуры при переходе к информационному обществу рассматриваются в статьях кандидата экономических наук, доцента Р. А. Амирова, актера Р. В. Ильина, доктора экономических наук, доцента А. С. Славянова, доктора экономических наук С. Д. Розмировича.

Компетентностный подход как методологическая основа современного образования рассматривается в работах преподавателя предметов профессиональной подготовки и экономики О. А. Акуловой, доктора педагогических наук, профессора В. А. Адольфа, доктора педагогических наук, профессора Е. В. Барановой, доктора медицинских наук, профессора В. А. Бодрова, доктора педагогических наук, профессора И. С. Батраковой, доктора физико-математических наук, профессора Г. А. Бордовского, педагога дополнительного образования Т. Н. Долматовой, доктора педагогических наук, профессора Л. А. Ибрагимовой, кандидата педагогических наук, доцента О. Е. Курлыгиной, доктора психологических наук, профессора А. К. Марковой, кандидата педагогических наук, доцента Г. А. Петровой, доктора педагогических наук, профессора Н. Ф. Радионовой, доктора педагогических наук, профессора Н. Н. Суртаевой, аспиранта кафедры общей и социальной педагогики Л. П. Трофименко, члена-корреспондента и академика РАО А. П. Тряпицыной, доктора педагогических наук, профессора Н. В. Чекалевой, доктора педагогических наук, академика А. В. Хуторского.

Ключевыми составляющими компетентностного подхода, как отмечает старший преподаватель И. А. Штоббе, являются следующие понятия:

- компетенция (термин введен в научный оборот американским лингвистом, когнитивистом А. Н. Хомским в 1965 г.), то есть совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, способностей, опыта деятельности), необходимых для успешного осуществления педагогических задач;
- компетентность, то есть владение педагогом компетенцией, системное проявление компетенций [1, с. 116].

Законом «Об образовании в Российской Федерации» компетенция определена как результат обучения, показатель квалификации педагога [2].

Определяя компетентностный подход как комплекс универсальных принципов выявления целей образования, его содержания, организации и оценки эффективности [3, с. 58], исследователи делают акцент на том, что основой компетентностного подхода в образовании является формирование компетентностей и, как следствие, профессионализма преподавателей [4].

Под профессиональной компетентностью педагога понимают его способность посредством приобретенных знаний и накопленного опыта решать различные задачи в процессе педагогической деятельности [5, с. 212], развитие творческой

индивидуальности, формирование готовности к инновационным нововведениям, способность к интеграции опыта и адаптации в меняющейся педагогической среде [6], а также системное единство знаний, умений (квалификаций), ценностей, отношений, позволяющее решать возникающие проблемные ситуации [7].

Базовой или ключевой компетентностью преподавателей творческих вузов является коммуникативная компетентность, представляющая собой, согласно определению доктора психологических наук, профессора В. Н. Куницыной, владение сложными навыками общения, формирование умения выстраивать коммуникации в различных социальных структурах, знание норм культуры и этикета общения [8, с. 37]. Фактором отнесения коммуникативной компетентности к ключевым, согласно выводам доктора педагогических наук, доцента Д. А. Иванова, является общественный запрос, связанный с недостаточной сформированностью коммуникативных умений в обществе, возрастом значимости электронных коммуникационных систем, а также потребностью системы высшего образования (преподавание в творческом вузе невозможно без высокой коммуникативной компетентности) и ролью коммуникации как обязательного условия существования любого сообщества [9, с. 12].

Согласно педагогическому словарю, коммуникация в образовании или эффективное коммуникативное поведение преподавателя «зависит от:

- умения мыслить и точно, динамично передавать эти мысли учащимся;
- осознания учителем педагогической задачи;
- способности учитывать характер взаимоотношений с учениками;
- авторитета учителя;
- новизны и выразительности речи;
- умения понимать психическое состояние ученика по внешним признакам, «читать по лицу»;
- умений самопрезентации учителя» [10, с. 40].

Термин «коммуникативная компетенция» (communicative competence, лат. *competentia*, от *competo* – добиваюсь, соответствую, подхожу), впервые введенный в конце XX века американским социологом, антропологом Д. Х. Хаймсом [11] и получивший широкое распространение в зарубежной педагогической практике с введением СВЕ-подхода (competence-based-education), а в российском образовании введенный преподавателем, доктором педагогических наук М. Н. Вятюшневым [12, с. 38] и распространившийся с на-

чалом применения компетентностного подхода, согласно определению доктора педагогических наук, профессора Д. И. Изаренкова, означает «способность человека к общению в одном или всех видах речевой деятельности, которая представляет собой приобретенное в процессе естественной коммуникации или специально организованного обучения особое качество реальной личности» [13, с. 55].

На основании проведенных доктором педагогических наук, профессором Т. В. Машаровой опросов, коммуникативную компетентность преподавателей – умение выстраивать вербальные и невербальные коммуникации – она относит к разряду «профессионального дефицита» и «наиболее проблемной» компетентности: «Это кажется довольно парадоксальным, поскольку педагогическая профессия предполагает постоянную открытость учителя в образовательной и социальной сферах» [14], что подчеркивает важность и актуальность мониторинга и повышения уровня данной компетентности, осуществить которые возможно при ясном представлении структуры коммуникативной компетентности.

Понимая под коммуникацией (от лат. *communicatio* – сообщение, передача; *communico* – делаю общим) процесс активного взаимодействия, общение между субъектами любой природы, в том числе в образовательной среде, а под коммуникативной компетентностью преподавателя – владение знаниями, умениями и навыками коммуникации, позволяющими вести образовательную деятельность, современные исследователи расходятся в определении структуры коммуникативной компетентности и выявлении ее составляющих относительно преподавательского состава институтов искусств и культуры.

Специфика коммуникативной компетентности преподавателей творческих вузов заключается в том, что профессии подготавливаемых ими специалистов имеют безусловную коммуникативно-ценностную направленность и во многом связаны с общением, умением действовать в образе, способностью к креативному проектному мышлению. Сформировать необходимую в художественно-творческой и социально-культурной деятельности коммуникативную компетентность способен лишь в полной мере овладевший ею преподаватель. Преподавание в вузах сферы искусств и культуры, ориентированное на создание и создание качественно новых уникальных ценностей, сопряжено с высокой вовлеченностью

в индивидуальное и групповое взаимодействие с обучающимися, направленным коммуникативным поведением при использовании воображения и творческого мышления. Очевидно, что коммуникативная компетентность преподавателей творческих вузов должна иметь максимально высокий уровень, позволяющий организовать образовательный процесс, 70 % учебного времени которого на 3–4-х курсах составляет практическая деятельность (репетиционные и постановочные процессы, различные зрелищные и массовые мероприятия).

Интегрируя различные определения, в структуре коммуникативной компетентности, на наш взгляд, можно выделить следующие взаимосвязанные компоненты:

- мотивационно-ценностный компонент – коммуникативные ценности и потребности (мотивы и установки получать, транслировать, создавать и передавать информацию, выражение эмпатии и рефлексии в процессе коммуникации), а также личностные ценности (базовые конструкты личности, интерес и уважение к акторам коммуникативных ситуаций) и социальные установки (восприятие коммуникации как сотрудничества, диалога, партнерства, взаимодействия);

- когнитивный компонент – совокупность коммуникативных знаний о ценностно-смысловой коммуникации, личностных качествах, позитивно и негативно сказывающихся на общении, о свойственных коммуникации эмоциях, о согласованиях внешних и внутренних противоречий в позициях акторов коммуникации, об атрибутах общения (временных, пространственных, имиджевых, статусных), о нормах и традициях коммуникативного поведения (общекультурные правила этикета, ситуативные нормы, специальные нормы для различных профессиональных, возрастных, гендерных и социальных групп, индивидуальная культура);

- эмоциональный компонент – создание благоприятной атмосферы (располагающего эмоционального фона) для конструктивной коммуникации, умение владеть собственной эмоциональной сферой, стрессоустойчивость, умение предвосхищать эмоциональное состояние субъектов коммуникативного взаимодействия;

- поведенческий компонент – система коммуникативных умений таких, как перцептивные умения (восприятие и правильная интерпретация информации от акторов коммуникации, понимание личностного статуса партнеров коммуникативного

взаимодействия, определение их внутреннего мира, определение эмоционального состояния собеседника, определение индивидуальных черт участников коммуникации, противостояние стереотипам восприятия другого человека), экспрессивные умения (умения грамотно выражать свои эмоции, отстаивать свою позицию через голосовые, мимические, жестикоуляционные, моторные механизмы), умения саморегуляции коммуникативной деятельности (умение выбрать оптимальный вариант бесконфликтного общения, умение вступать в коммуникацию и выходить из нее, признание правоты оппонента, использование юмора, регуляция и коррекция собственного вербального и невербального поведения), технические умения коммуникативной деятельности (умение активного слушания, владение навыками вербальной и невербальной коммуникации, приемами ведения полемики, беседы, дискуссии, публичного выступления, мозгового штурма, синектического штурма, деловой переписки, телефонных разговоров) и эмпатийные умения (умения распознавать эмоции акторов коммуникации, наблюдательность к ним, способность ставить себя на место собеседника, видеть себя «его глазами», понимание и уважительное отношение к чувственному миру субъектов коммуникации).

Таким образом, доминирующей чертой, определяющей коммуникативную компетентность, как мы полагаем, следует считать способность и готовность преподавателя вступать в различные коммуникации в процессе образовательной деятельности (вербальные, невербальные, письменные, речевые) с целью решения педагогических задач. При этом преподавательская деятельность в институтах культуры и искусств предполагает максимально высокий уровень коммуникативной компетентности, поскольку преподаватели в творческих вузах являются не только адептами знаний, передающими их обучающимся посредством различных методик, но и организаторами, вдохновителями творческой работы обучающихся, что немисливо без активного взаимодействия всех субъектов образовательной деятельности. Тем более обучение сценическим дисциплинам (актерскому мастерству, сценическому движению, сценической речи, хореографии), целью которых является научить обучающихся действовать в образе, осуществимо только при интенсивной коммуникации.

Поскольку в современных реалиях перед преподавателями институтов искусств и культуры встают задачи формирования навыков эффек-

тивной коммуникации при разных форматах обучения в новых условиях цифровой трансформации образования, неотъемлемым компонентом в структуре их коммуникативной компетентности должна быть, на наш взгляд, также цифровая грамотность. Этим термином, впервые примененным американским профессором П. Гилстером, обозначают «способности понимать и использовать информацию, предоставленную во множестве форматов из широкого спектра источников посредством компьютеров» [15, с. 34].

Задачи адаптации ключевой компетентности преподавателей творческих вузов обусловлены коренными изменениями в процессе цифровизации образования и закреплены в российском законодательстве. Так, «Стратегия развития информационного общества в России на 2017–2030 годы» ассоциирует качество образования с внедрением информационно-коммуникационных технологий и подготовкой преподавателей к ведению образовательного процесса в условиях цифровой образовательной среды [16], под которой понимается федеральный проект обеспечения образовательных заведений платформами для онлайн-обучения, порталами для быстрой коммуникации, технологиями для создания баз данных и электронного образовательного контента [17].

Очевидно, что для совершенствования коммуникативной компетентности в условиях цифровой образовательной среды преподавателям в современных условиях необходимо владеть цифровой грамотностью, которая, согласно проекту «Индекс цифровой грамотности граждан Российской Федерации», определена как «набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых инструментов и технологий, а также ресурсов интернета» [18] и включает в себя такие структурные элементы, как:

- информационная грамотность – способность эффективно и безотлагательно осуществлять все необходимые для организации образовательной коммуникации действия с обучающей информацией;
- компьютерная грамотность – навыки уверенного владения программным обеспечением, коммуникационной сетью «Интернет», ее поисковыми системами, а также периферийными устройствами и сетевым оборудованием;
- медиаграмотность – совокупность навыков и умений, позволяющих получать доступ, воспринимать, классифицировать, систематизировать, соз-

давать и транслировать сообщения в различных типах, жанрах и формах медиа (тексты, графику, аудио- и видеофайлы);

- коммуникативная грамотность – владение всеми видами речевой деятельности (устной и письменной) и навыками невербальной коммуникации в цифровой образовательной среде, совокупность навыков и умений, позволяющих организовывать эффективное деловое взаимодействие между субъектами образовательного процесса, использовать различные виды цифровой идентификации (логин, пароль, электронная подпись), знание цифрового права, регулирующего процессы использования информационно-коммуникационных технологий, цифровых данных, искусственного интеллекта, нейросетей, цифровой образовательной среды;

- техническая грамотность – способность определять максимально приемлемые и соответствующие образовательным коммуникативным ситуациям цифровые средства и технологии (умение получать и анализировать большие объемы информации, умение составлять собственные алгоритмы быстрого чтения, восприятия и оценки необходимой информации, умение создавать корреляционные связи между разрозненными фрагментами информации, умение снимать, копировать и редактировать цифровые фотографии и видео, умение создавать мультимедийные документы, содержащие одновременно текстовую, графическую, видео- и аудиоинформацию, умение управлять онлайн социальными сетями, навыки информационной безопасности).

Перманентное развитие цифровых технологий и необходимость своевременного ознакомления с ними согласуются с концепцией непрерывного

педагогического образования, что в настоящее время закреплено в «Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих» как обязательное знание преподавателями вузов «методов и способов использования образовательных технологий, в том числе дистанционных; требований к работе на персональных компьютерах, иных электронно-цифровых устройствах» [19].

Таким образом, проведенный анализ психолого-педагогической литературы, раскрывающей суть коммуникативной компетентности, позволяет определить, что в ней акцентируется внимание на содержании и процессе формирования коммуникативных качеств, подчеркивается необходимость развития креативности, эмпатии, речевых навыков, способности объективно воспринимать акторов коммуникативной образовательной деятельности. Вместе с этим в современных условиях перехода к постиндустриальному обществу состав ключевой компетентности преподавателей институтов искусств и культуры – коммуникативной компетентности – логично дополнить компонентами цифровой грамотности (компьютерной грамотностью, информационной грамотностью, медиаграмотностью, коммуникативной грамотностью, технической грамотностью), без которых уже немислим современный образовательный процесс. Поскольку компоненты коммуникативной компетентности стали инструментами деловой и образовательной коммуникации, именно в рамках коммуникативной компетентности можно наглядно наблюдать взаимопроникновение технических и гуманитарных составляющих современного образования высшей школы.

Список источников

1. Штоббе И. А. Профессиональные компетенции педагога // МНКО. 2009. № 4. С. 115–118.
2. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 22.06.2024). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 10.04.2024).
3. Ибрагимова Л. А., Петрова Г. А., Трофименко М. П. Компетентностный подход – методологическая основа современного образования // Вестник НВГУ. 2010. № 1. С. 57–66.
4. Курлыгина О. Е. Профессиональная компетентность педагога: теоретический аспект // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=14269> (дата обращения: 10.04.2024).
5. Сорвачева И. Д. Профессиональные компетенции и компетентность педагога // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 74-2. С. 212–215.
6. Корж Т. Н. Профессиональная компетентность учителя изобразительного искусства // Инфоурок: [сайт]. URL: <https://infourok.ru/kompetentnosti-uchitelya-izobrazitel'nogo-iskusstva-2761786.html> (дата обращения: 10.04.2024).
7. Дондокова Р. П. Сущностная характеристика и структура коммуникативной компетентности // Вестник БГУ. 2012. № 1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnostnaya-harakteristika-i-struktura-kommunikativnoy-kompetentnosti/viewer> (дата обращения: 10.07.2024).

8. Куницына В. Н., Казаринова Н. В., Погольша В. М. Межличностное общение: учебник для вузов. СПб., 2001. 375 с.
9. Иванов Д. А. Ключевые компетенции и профессиональный портрет современного учителя. М.: Московский центр качества образования, 2011. 44 с.
10. Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2000. 176 с.
11. Hymes D. H. On Communicative Competence // Sociolinguistics. Selected Readings / J. V. Pride, J. Holmes (eds). Harmondsworth: Penguin, 1972. Part 2. P. 269–293. URL: <https://pdf4pro.com/view/hymes-d-h-1972-on-communicative-competence-in-j-b-63bab5.html> (дата обращения: 13.04.2024).
12. Вятютнев М. Н. Коммуникативная направленность обучения русскому языку в зарубежных школах // Русский язык за рубежом. 1977. № 6. С. 38–45.
13. Изаренков Д. И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-нефилологов // Русский язык за рубежом. 1990. № 4. С. 54–60.
14. Машарова Т. В., Пивоваров А. А. Коммуникативная компетентность педагога: профессиональный дефицит или нормы педагогической этики // Вестник Московского университета. Сер. 20: Педагогическое образование. 2022. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-kompetentnost-pedagoga-professionalnyy-defitsit-ili-normy-pedagogicheskoy-etiki> (дата обращения: 10.04.2024).
15. Gilster P. Digital Literacy. New York: Wiley. 1997. 279 с.
16. О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: Указ Президента РФ от 09 мая 2017 г. № 203. URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201705100002.pdf> (дата обращения: 15.04.2024).
17. О государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда»: Постановление Правительства РФ от 16.11.2020 № 1836. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368202/ (дата обращения: 13.04.2024).
18. Проект «Индекс цифровой грамотности граждан Российской Федерации» // Фонд президентских грантов: [сайт]. URL: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=0c6bb104-f0f4-4a5c-86e3-49c405af9940> (дата обращения: 13.04.2024).
19. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_97378/ (дата обращения: 13.04.2024).

Статья поступила в редакцию 13.05.2024; одобрена после рецензирования 21.06.2024; принята к публикации 02.07.2024.

The article was submitted 13.05.2024; approved after reviewing 21.06.2024; accepted for publication 02.07.2024.