

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

## Педагогическая психология, психодиагностика цифровых образовательных сред

УДК 378.637

DOI 10.37386/2413-4481-2025-1-39-43

Павел Юрьевич Ежов

Уральский государственный педагогический университет, г. Екатеринбург, Россия, pavelezhov96@mail.ru

### ТВОРЧЕСКИЕ МЕДИАПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ<sup>1</sup>

*Аннотация.* Статья посвящена анализу влияния творческих медиапрактик на формирование профессиональных компетенций студентов педагогических специальностей Уральского государственного педагогического университета (УрГПУ). На основе анализа итоговых педагогических проектов, представленных в формате мультимедийных презентаций, исследование выявляет эвентуальный продукт работы студентов над медиаконтентом: развитие критического мышления, креативности, коммуникативных навыков, готовности к инновационной деятельности будущих педагогов.  
*Ключевые слова:* медиапрактики; цифровые инструменты; медиатехнологии; критическое мышление; 4К-компетенции; педагогический проект.

Pavel Yu. Yezhov

Ural State Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia, pavelezhov96@mail.ru

### CREATIVE MEDIA PRACTICES OF PEDAGOGICAL UNIVERSITY STUDENTS AS A WAY TO DEVELOP PROFESSIONAL COMPETENCIES

*Abstract.* The paper analyzes influence of creative media practices on the formation of professional competencies of students of pedagogical specialties of the Ural State Pedagogical University (USPU). Based on the analysis of the final pedagogical projects presented in the format of multimedia presentations, the study identifies the eventual product of students' work on media content as the development of critical thinking, creativity, communication skills, and readiness for innovative activities of future teachers.

*Keywords:* media practices; digital tools; media technologies; critical thinking; 4K competencies; pedagogical project.

Использование современных информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) для производства, потребления информации, обеспечения коммуникации стало неотъемлемой частью нашей жизни. Жители не только крупных городов, но и небольших населенных пунктов уже не представляют себя без мобильного гаджета. Если еще недавно «сверхспособности» мобильных телефонов использовались представителями молодежи только для игр, сегодня сложился особый образ жизни. Мобильник используется в повседневной жизни, работе, учебе, для проведения досуга. Молодые люди осуществляют речевую, письменную, видеокommunikацию. Просматривают любимые фильмы, прослушивают интере-

сующие их музыкальные композиции, обмениваются фотографиями и иными изображениями. Коммуникация осуществляется в режиме реального времени. Разрушаются географические границы, физические расстояния. Телефон сегодня – это калькулятор, навигатор, планировщик, тренер по фитнесу. Без гаджета молодой человек теряет связь с миром [1, с. 85]. Нередко мобильные телефоны и связанные с ним телекоммуникационные практики становятся источником деструктивного воздействия всемирной паутины на молодежь, такого как пропаганда экстремизма и нацизма, распространение психоактивных веществ, гуманизация насилия над собой и окружающими, эстетизация увечий своего тела, поэтизация

<sup>1</sup> Материалы подготовлены в рамках Государственного задания Министерства просвещения РФ на 2024 г. «Развитие медиаграмотности у педагогов и обучающихся в условиях цифровой культуры».

криминальной субкультуры, обесценивание отечественной истории, гаджет- и интернет-зависимость [2; 3; 4]. В то же время гаджеты, Интернет, современные информационно-коммуникативные технологии, в том числе и медиапрактики, как атрибут «естественной» среды молодых людей, целесообразно использовать для предупреждения разрушительного поведения [5]. Эта среда богата возможностями для развития человека. Исследования новых образовательных практик с использованием медиаконтента показали их эффективность для личностного и профессионального развития обучающегося. Родители детей с особыми образовательными потребностями видят в медиатехнологиях возможность визуализировать образовательный контент для лучшего понимания информации и мотивирования детей к дальнейшему обучению. Профессиональная ориентация таких детей может стать более доступной через участие в тематических творческих конкурсах, проектной деятельности, школьных СМИ [6]. Преподаватели Кузбасской духовной семинарии раскрывают возможности и перспективы медиаобразования для духовно-нравственного воспитания студентов [7]. Медиаобразование является перспективным и стратегически важным направлением просвещения в сферах науки и образования в контексте стремительной цифровизации и растущего к нему интереса детей и молодежи [8]. Медиапедагогика становится приоритетным направлением образовательной деятельности в школах и организациях дополнительного образования, а следовательно, и в педагогических вузах [9]. В научной литературе рассматриваются возможности развития медиакомпетенций у студентов вуза как необходимых умений будущего профессионала в медиапроектной деятельности [10], в рамках личностно ориентированного подхода [11]. Современное педагогическое образование характеризуется интенсивным внедрением цифровых технологий, что предъявляет новые требования к профессиональной подготовке педагогов. Будущие учителя должны не только владеть медиатехнологиями, но и уметь критически анализировать информацию, эффективно использовать цифровые инструменты для организации образовательного процесса и развития личностного потенциала обучающихся. Многие педагогические вузы страны открыли направления подготовки специалистов медиапрактик [12, с. 152].

Овладение медиапрактиками необходимо внедрять и в учебные курсы, не предполагающие

прямого обучения медиакомпетенциям. В Уральском государственном педагогическом университете (УрГПУ) в настоящее время реализуется дисциплина «Психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности» для магистрантов педагогических специальностей. Итоговую аттестацию по дисциплине студенты проходят в форме представления педагогического проекта (показ фрагмента педагогического события) с использованием творческих медиапрактик. Медиапрактики мы понимаем как производство и потребление информации с использованием информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), а также осуществление с их помощью коммуникации [13, с. 58]. Данное исследование направлено на анализ влияния этих практик на формирование профессиональных компетенций будущих педагогов.

В качестве эмпирической базы исследования послужили итоговые педагогические проекты в 2023/24 учебном году 23 магистрантов УрГПУ специальностей «Педагогическое образование. Музыкальное и художественное образование», «Педагогическое образование. Цифровые технологии в образовательном пространстве», «Педагогическое образование. Образование в области физической культуры и безопасности жизнедеятельности», представленные в виде проведения фрагмента занятия с использованием мультимедийных презентаций.

Для зачетного занятия студентам было предложено разработать и провести фрагмент педагогического события с использованием творческих медиапрактик. Это могло быть учебное занятие по конкретной дисциплине, внеклассное занятие на личностно или социально значимую тему, воспитательное занятие, «Разговоры о важном», родительское собрание, классный час, другие формы внеклассной работы. Продолжительность показа – 10 минут, обсуждение и вопросы аудитории – 5 минут. В отчете о проекте студенты представили эссе-самоанализ и рецензию от одного студента из группы, который в показе участвовал в качестве ученика. В рекомендациях по написанию рецензии было предложено оценить медиаконтент по заданным параметрам (тема и сюжет проекта, используемые медиатехнологии, уровень творческой самостоятельности, коммуникативная эффективность, практическая значимость, количество используемых медиаинструментов). В выводе нужно было сделать акцент на значимости работы по созданию и использованию медиапродуктов

в развитии профессиональных компетенций студентов. Также студентам группы было предложено оценить используемые медиапрактики по критериям: интересность, полезность и доступность, поскольку данные показатели отражают не только дидактическую направленность используемого материала, но и его привлекательность и доступность восприятия для школьников [14].

Анализ проектов осуществлялся по следующим параметрам:

- тема и сюжет проекта: анализ актуальности выбранной темы, оригинальности подхода к ее рассмотрению, целей и задач проекта;
- используемые медиатехнологии: определение набора медиаинструментов (видеомонтаж, анимация, интерактивные элементы, графический дизайн и др.), их эффективность и целесообразность в контексте проекта;
- уровень творческой самостоятельности: оценка оригинальности идей, креативности подхода, экспериментирования с форматами и выхода за рамки традиционных методов;
- коммуникативная эффективность: анализ ясности и доступности изложения информации, учет особенностей аудитории, применение эффективных приемов презентации;
- практическая значимость: оценка потенциальной применимости разработанных методик и инструментов в реальной образовательной практике.

Для анализа показов использовался метод качественного анализа контента презентаций, дополненный количественными показателями (количество использованных медиапродуктов).

Анализ итоговых педагогических проектов позволил выявить следующие тенденции.

1. Преобладание интерактивных форм. В представленных показах были использованы интерактивные элементы (викторины, тесты, задания для самостоятельной работы), что свидетельствует о стремлении будущих педагогов к созданию продуктивной и интересной образовательной среды.

2. Активное использование видеоматериалов. Показы включали видеоролики, иллюстрирующие методики работы с детьми, фрагменты занятий и т. д. Это показало понимание студентами роли видео в современном образовании.

3. Оригинальность подходов. Показы продемонстрировали оригинальные подходы к решению педагогических задач, использование нестандартных методик и приемов.

4. Развитие 4К-компетенций. Большинство проектов демонстрировали развитие ключевых

компетенций (критическое мышление, креативность, коммуникация, коллаборация), что является важным показателем эффективности используемых медиапрактик в обучении будущих педагогов.

Приведем примеры некоторых педагогических событий.

Родительское собрание на тему «Звучащая душа: польза хорового пения для развития ребенка» имело целью показать пользу хорового пения на всестороннее развитие ребенка. Для занятия была создана презентация, включающая медиапродукты. Были смонтированы видеоролики с записью выступлений хора, интервью лидеров мнения, выпускников и родителей. Презентация содержала интерактивные элементы. Студент приложил разработанный им проект информационно-агитационного буклета. Для оценки уровня информированности родителей о влиянии хорового пения на всестороннее развитие ребенка было предложено онлайн-голосование с использованием QR-кода.

Внеклассное занятие для обучающихся 9-го класса «Искусственный интеллект: будущее уже здесь?». Целью проекта было создание интерактивного занятия, отражающего перспективы развития искусственного интеллекта. В презентации был использован вступительный видеоролик, интерактивная презентация с включением видео, анимации, инфографики, тестом на знание основных понятий. Обучающиеся также с помощью мобильных телефонов по QR-коду по идее занятия присоединялись к специально созданному телеграм-каналу и получали задания. Далее задания предполагалось реализовать с помощью сервиса искусственного интеллекта.

Классный час «Стань самым классным! Выбирая здоровье – ты выбираешь счастье!» для учеников 4-го класса был нацелен на пропаганду здорового стиля жизни. В показе занятия были использованы яркие заставки с динамической музыкой, онлайн-викторина, мотивационные видеоролики, интерактивные занятия с детьми с использованием цифровых инструментов, например создание коллажей.

Анализ рецензий студентов дал следующие результаты. Студенты-рецензенты отметили, что выбранные темы проектов актуальны для современных школьников. В представленных работах заявленные темы были раскрыты за счет нестандартных подходов. Их освещение было творческим. Поставленные цели и задачи были

амбициозными, соответствовали нестандартным результатам. В презентациях были использованы весьма разнообразные медиаинструменты, такие как видеомонтаж, анимация, инфографика, конструирование онлайн-опросов. О высоком уровне творческой самостоятельности, по мнению рецензентов, могли свидетельствовать активность разработчиков проектов, оригинальность и креативность подходов, уровень сложности медиапродуктов. Коммуникативную эффективность подтвердили доступность изложения материала, соответствие возрасту аудитории, наглядность и образность. Также рецензенты отметили высокую практическую значимость представленных проектов. Количество используемых медиапродуктов (видеороликов, интерактивных заданий, онлайн-опросов и т. д.) в среднем составило 4-5 единиц. Средняя оценка интересности, полезности и доступности представленных работ превысила 4,5 балла из 5.

Самоанализ студентов – авторов образовательных событий позволил выделить основные фокусы развития профессиональных компетенций будущих педагогов посредством их работы с медиапродуктами. Развитие дидактических умений выразилось в том, что разработчики занятий получили практический опыт отбора, создания и структурирования значимой медиаинформации, ее адекватного представления, учета особенностей аудитории, разработки интерактивных заданий. Медиапрактики также поспособствовали освоению современных цифровых медийных технологий, позволяющих сделать процесс обучения наглядным, активным для учеников. Комплексное воздействие на рациональную, эмоциональную, волевую и физическую сферы обучающихся по-

зволил повысить их мотивацию. Большинство студентов отметили в работе с медиаинформацией благоприятную возможность развития критического мышления, креативности и инновационности, способностей к коммуникации, самореализации и отражения индивидуальности.

Результаты исследования показали эффективность использования творческих медиапрактик в подготовке будущих педагогов. Включение медиапроектов в образовательный процесс способствует развитию критического мышления, креативности, коммуникативных навыков и готовности к инновационной деятельности. Студенты учатся эффективно использовать цифровые инструменты, разрабатывать инновационные методики обучения и решать актуальные педагогические задачи. Полученные навыки способствуют формированию профессиональной компетентности и готовности к успешной работе в современной образовательной среде.

На основе полученных результатов рекомендуется расширять использование творческих медиапрактик в подготовке будущих педагогов. Этого можно достичь путем разработки специальных курсов и тренингов, обеспечения доступа к современным медиаинструментам и подготовки преподавателей, способных эффективно руководить студентами в процессе реализации медиапроектов.

В дальнейших исследованиях целесообразно провести количественный анализ влияния медиапрактик на развитие профессиональных компетенций выпускников УрГПУ, а также исследовать эффективность различных методик обучения с использованием медиапрактик в педагогической деятельности.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Полтавская М. Б. Телекоммуникационные средства связи как фактор изменения социальных практик студенческой молодежи / М. Б. Полтавская, Н. Н. Хомутова, Е. С. Васильев // *Logos et Praxis*. 2022. Т. 21, № 4. С. 84–94.
2. Маздогова З. З., Марьина Н. Н. Современные технологии распространения радикальных деструктивных настроений среди молодежи // *Международный научный вестник*. 2024. № 8. С. 49–53.
3. Цуркан Е. Г. Причины возникновения и роста социальных движений в контексте интернет-исследований // *Социология власти*. 2022. Т. 34, № 3–4. С. 210–226.
4. Сердечный М. С., Ревякина Е. А., Черкесова Л. В. Разработка экспертной системы регулирования доступа к деструктивным интернет-ресурсам // *Актуальные проблемы науки и техники*. 2024: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 19–21 марта 2024 года. Ростов н/Д.: Донской государственный технический университет, 2024. С. 443–444.
5. Ezhov P. Yu., Smirnov A. V. “Creative Participation” – Technology for the Prevention of Youth Addictions, Using Modern Gadget Technologies // *International Scientific Conference “Digitalization of Education: History, Trends and Prospects” (DETP 2020): Proceedings of the International Scientific Conference “Digitalization of Education: History, Trends and Prospects” (DETP 2020)*, Yekaterinburg, 23–24 апреля 2020 года. Vol. 437. Yekaterinburg: Atlantis Press, 2020. P. 501–506.

6. Симбирцева Н. А., Шалагина Е. В. Трудности и перспективы использования медиапрактик с детьми с ОВЗ в условиях инклюзивной школы: социальные оценки педагогов // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2024. № 2 (65). С. 48–60.
7. Чудинов А. В. Церковная миссия в цифровом пространстве // Вестник Кузбасской православной духовной семинарии. 2022. № 4 (11). С. 7–15.
8. Челышева И. В. Стратегии развития российского медиаобразования: традиции и инновации // Медиаобразование. 2016. № 1. С. 71–77.
9. Симбирцева Н. А. Медиапедагогика как приоритетное направление современного образования // Педагогическое образование в России. 2018. № 5. С. 21–26.
10. Касьянова Е. В., Сафонов К. В. Методика развития медиакомпетенций студентов посредством медиаобразовательных проектов // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева (Вестник КГПУ). 2020. № 2 (52). С. 46–57.
11. Мурюкина Е. В. Медиаобразовательные занятия со студентами педагогического вуза в контексте личностно-ориентированных подходов // Медиаобразование. 2007. № 2. С. 111–115.
12. Катенева И. Г. Формирование медиаграмотности и медиакомпетентности студентов педагогических вузов в рамках городских медиаобразовательных проектов (на примере проекта «Медиасреда» Новосибирского государственного педагогического университета) // Сибирский педагогический журнал. 2022. № 1. С. 148–159.
13. Симбирцева Н. А. Медиапрактики в патриотическом воспитании: ценностные основания и методические решения (на примере предметной области «Основы религиозных культур и светской этики») // Современный учитель – взгляд в будущее: сборник научных статей Международного научно-образовательного форума: в 3 ч., Екатеринбург, 17–18 ноября 2022 года. Екатеринбург: [б.и.], 2022. Ч. 3. С. 58–61.
14. Ежов П. Ю. Критерии включения игры в детскую игровую программу // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2016. Т. 150, № 2. С. 158–163.

*Статья поступила в редакцию 23.10.2024; одобрена после рецензирования 23.11.2024; принята к публикации 13.01.2025.  
The article was submitted 23.10.2024; approved after reviewing 23.11.2024; accepted for publication 13.01.2025.*