

УДК 37.01:001.8

DOI 10.37386/2413-4481-2025-3-29-35

**Виктория Васильевна Неволлина***Оренбургский государственный университет, г. Оренбург, Россия, nevolina-v@yandex.ru***Сергей Олегович Жуйков***Оренбургский государственный университет, г. Оренбург, Россия, sergej.zhujkov.98@mail.ru*

## НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ЦЕННОСТНОЕ ОТНОШЕНИЕ»

*Аннотация.* Цель исследования – осуществить междисциплинарный анализ понятия «ценностное отношение» на основе анализа трактовки данного феномена в философии, социологии, психологии и педагогике. Научная новизна заключается в научно-педагогическом осмыслении понятия «ценностное отношение», систематизации теоретического материала, позволяющей выявить его сущностное понимание в различных областях знаний. Обращение к феномену «ценностное отношение» с позиции педагогики подчеркивает значимость формирования ценностного отношения подрастающего поколения к объектам и предметам действительности.

*Ключевые слова:* ценность; отношение; ценностное отношение; ценностные ориентации; обзор исследований.

**Victoria V. Nevolina***Orenburg State University, Orenburg, Russia, nevolina-v@yandex.ru***Sergey O. Zhuikov***Orenburg State University, Orenburg, Russia, sergej.zhujkov.98@mail.ru*

## SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL INTERPRETATION OF THE “VALUE ATTITUDE” CONCEPT

*Abstract.* The aim of this study is to conduct an interdisciplinary analysis of the concept of “value attitude” through the lens of its interpretation in philosophy, sociology, psychology and pedagogy. The scientific novelty lies in offering a pedagogical and theoretical conceptualization of “value attitude” and systematizing theoretical material to reveal its essential meaning across various disciplines. A pedagogical perspective on the phenomenon emphasizes the importance of fostering value-based attitudes in the younger generation toward objects and phenomena of reality.

*Keywords:* value; attitude; value attitude; value orientations; literature review.

Система ценностей, ценностных отношений и ориентаций представляет собой ключевой элемент внутреннего мира личности, который влияет на его взаимодействие с окружающей действительностью. Понимание смысла жизни является как необходимым, так и достаточным условием для формирования зрелой и постоянно развивающейся личности, что, в свою очередь, является приоритетной задачей современного образовательного процесса. В этой связи актуальность данного исследования заключается в определении ценностно-смысловых оснований содержания педагогического образования.

Личность человека формируется на основе ее отношений с окружающим миром. Важнейшую роль в этом играют ценностные отношения, которые имеют социально-историческую и культурную предопределенность и связаны с тем, как человек осознает значимость различных явлений действительности для себя как субъекта.

Цель исследования определила следующие задачи настоящего исследования: 1) провести кон-

тент-анализ научной литературы относительно понятия «ценностное отношение» с целью уточнения сущности данного феномена; 2) проследить взаимосвязь понятий «ценность», «ценностное отношение», «ценностные ориентации», проанализировать структуру ценностного отношения сквозь призму субъектно-объектных связей; 3) выявить обобщающую идею, лежащую в основе всех определений содержания данного феномена.

В качестве методологической основы исследования выбран интегративный подход, позволяющий рассматривать понятие «ценностное отношение» как междисциплинарный феномен. Для осмысления понятия «ценностное отношение» в статье применяются следующие методы исследования: теоретический анализ научной литературы, контент-анализ научных публикаций, синтез, обобщение, конкретизация.

Теоретической базой исследования послужили публикации отечественных представителей философских (М. С. Каган, В. П. Тугаринов, Г. П. Выжлецов, А. В. Афанасьев, И. В. Сухина), социоло-

гических (А. Г. Здравомыслов, С. О. Елишев), психологических (С. Л. Рубинштейн, Д. А. Леонтьев, М. Н. Артюшина, М. С. Яницкий, О. Г. Холодкова, Е. О. Мазурчук, Е. В. Черкалина, Р. М. Шамяионов), педагогических (В. А. Слостенин, И. В. Бабурова, Г. И. Чижакова, Г. И. Шукина, Н. Е. Щуркова, Г. П. Постников, Р. А. Ахмадева, А. В. Кирьякова, А. В. Репринцев, Л. П. Разбегаева, Е. К. Аль-Янаи, А. А. Косова, О. Т. Ковешникова, В. М. Минияров, П. Ю. Романов, Д. А. Хабибулин, С. М. Елкин, В. М. Янгирова, О. А. Шамигулова) наук.

Определим понимание базисного понятия нашего исследования «ценностное отношение». Фундаментом предметных исследований в сфере аксиологии принято считать труды В. Э. Франкла, который первым выделил отношение как отдельный тип ценностей и поставил в один ряд с ценностями творчества и ценностями переживания. С точки зрения В. Э. Франкла, ценность отношения – «это позиция, которую человек занимает по отношению к своей ситуации в том случае, если он не может изменить свою судьбу» [1, с. 276]. Категория отношения представляет собой универсальную категорию ввиду того, что является предметом исследования ряда наук, поскольку именно система ценностей, ценностных отношений и ценностных ориентаций устанавливает особенности и характер взаимодействия личности с окружающим миром и выступает регулятором поведения личности [2, с. 194]. В целом, философская категория отношения отражает определенные взаимосвязи между элементами конкретной системы. Отношениям присущ объективный и универсальный характер. Они обнаруживаются в осознанном и намеренном преобразовании действительности и возникают при наличии объекта и субъекта отношений. Отношение обозначает связь между объектом (явлением) и субъектом, которая определяется значимостью первого для второго. В философии понятие «значение» тесно связано с понятием «ценность»: объектами ценностного отношения являются те предметы и явления или их характеристики, которые имеют значение для человека и удовлетворяют его потребности. Ценность объекта возникает в тот момент, когда субъект взаимодействует с ним в процессе определенной деятельности, способствующей развитию и формированию личных отношений. Формирование ценностного отношения к объекту происходит постепенно, поэтапно, исходя из личных впечатлений и непрямых воздействий.

Контент-анализ научной литературы относительно понятия «ценностное отношение» позволил выявить более шестидесяти его определений. Остановимся на самых, на наш взгляд, обоснованных из них, представленных с философских, социологических, психологических и педагогических позиций (см. табл.).

В философии понятие «ценностное отношение» исторически рассматривается как характерный признак социокультурного существования человека, философское осмысление субъектом объекта, подлежащего оценке, и приводящее впоследствии к отнесению его к разряду ценностей. С. Ф. Анисимов, М. С. Каган, В. И. Сагатовский, В. П. Тугаринов, Н. З. Чавчавадзе рассматривают ценностное отношение, исходя из признаков, характерных для всех форм общественного сознания: значимость, полезность, целесообразность, нормативность, необходимость. Ценностные отношения субъекта к внешнему миру В. П. Тугариновым рассматриваются посредством ценностных ориентаций, которые задают ориентиры формирования отношения людей к выбору цели жизнедеятельности в обществе [3]. Для нашего исследования значима позиция М. С. Кагана, который конкретизирует ценностное отношение человека на основе социальных, культурных и личностных характеристик, которые формируются в процессе деятельности и определяются ее духовно-нравственными ценностями [4, с. 68]. Определяя ценностное отношение, А. В. Афанасьев также отмечает, что оно возникает в результате взаимодействия человека с окружающим миром и людьми на основе духовно-нравственных ценностей [2, с. 195]. И. Г. Сухина трактует понятие «ценностное отношение» как универсальный способ освоения мира человеком в соответствии с культурой и ценностями, принятыми в обществе. Ценностное отношение может осуществляться на индивидуально-личностном, коллективном и общечеловеческом уровнях и предполагает совместную интерпретацию ценностей, характерную для данной человеческой общности [5, с. 57]. Итак, понятие «ценностное отношение», представленное в философии, рассматривается как неотъемлемый атрибут социокультурного бытия индивида, один из видов духовной деятельности, который находится в системе объект-субъектных отношений и является источником эмоционально-ценностного развития человека [2, с. 195; 4; 6].

Предметом социологии является личность в ее социальных взаимодействиях, социальная жизнь

людей, осознаваемая как система отношений личности. Общество изучается на основе социального поведения, оценок, мнений, интересов человека. Ценности представляют собой не только фундамент объединения людей в различные социальные группы и общности, социальные институты и организации, но и устанавливают порядок отношений субъектов в различных социальных объединениях. По мнению А. Г. Здравомыслова, ценностные отношения указывают направление человека на ближайшие и отдаленные цели, жизненные ориентиры на ценности сообщества и его жизнедеятельность [7]. В научных трудах С. О. Елишева понятие «ценностные ориентации» рассматриваются с позиции отношения человека к ценностям конкретной среды, в которой он проживает. Ценностные ориентации определяют отношение личности к миру, к самому себе, указывают направление личностным убеждениям, поступкам, поведению, которые формируются на основе усвоенного социального опыта предшествующих поколений [8]. Ценностное отношение в социологии отражает «смысловое преломление социального опыта индивида, лежащее в основе системы личностных смыслов» [3, с. 97]. Иными словами, ценностное отношение сосредоточено на выявлении и понимании того конкретного смысла, который становится значимым для личности в процессе ее жизнедеятельности [9].

В психологии понятие «отношение», наиболее широко представленное в возрастной и педагогической психологии и связанное, прежде всего, с воспитанием, исследуется на основе взаимосвязи с сознанием, жизненными целями и смыслом жизни, ценностными установками и ценностными ориентациями личности. Понятие «ценностное отношение» С. Л. Рубинштейн определяет как «осознание оснований и смыслового содержания осваиваемых положений» на основе мотивов, при этом подчеркивая, что эмоциональный аспект играет ключевую роль в развитии отношений к объекту [10]. Интересно мнение Д. А. Леонтьева, согласно которому ценностное отношение раскрывается через призму специфики взаимоотношений, обусловленной социальными и идеальными ценностями, укорененными в культурных стереотипах и не зависящими от текущей ситуации [11]. М. С. Яницкий считает, что ценностные отношения личности к окружающему миру формируются под воздействием ориентации на других, на общество и его идеалы, представления и нормы [12]. Созвучна этим взглядам

и позиция Р. М. Шамионова, акцентирующего внимание на том, что формирование ценностного отношения происходит в процессе социализации и представляет собой результат усвоения личностью ценностей, норм, правил поведения и ролевых позиций [13]. Е. В. Черкалина разделяет этот подход, подчеркивая роль воспитания и отмечая, что ценностные отношения направляют поведение, а субъективное восприятие влияет на активность и целеустремленность личности [14]. Е. О. Мазурчук трактует понятие «ценностное отношение» как личностно образующую систему и выделяет два типа ценностных отношений: отношение к ценностям и отношения, имеющие ценность (например, «свобода», «совесть», «отношение к природе» и т. п.) [15]. Согласно взглядам М. Н. Артюшиной, ценностные отношения отражают отношение человека к социальной реальности и формируют мотивацию его действий. Особенно важна связь между ценностными отношениями и направленностью личности [16, с. 67]. Нам близка точка зрения О. Г. Холодковой, которая понимает ценностное отношение как психическое образование, объединяющее в себе итоги познания человеком объекта действительности, эмоциональную реакцию на него и форму ответного поведения при встрече с этим объектом [17]. Резюмируя, отметим, что в психологии понятие «ценностное отношение» отражает разнообразие субъективных и личностно-переживаемых связей человека с окружающим миром. При этом свойство объекта не только значимо для личности, но и удовлетворяет ее интересы и потребности, а также выражается в стремлении к деятельности [2, с. 195; 10].

В педагогике категория «отношение» является фундаментальной, в большей степени в теории воспитания. Принимая во внимание собственный педагогический опыт, А. С. Макаренко подчеркивает, что «именно отношение есть истинный объект нашей педагогической работы» [18, с. 458]. И. В. Бабурова определяет ценностное отношение как связь человека с миром, активное проявление себя в роли субъекта, разборчивое и осознанное установление важности для себя определенных объектов действительности, альтруизм [19]. По В. А. Сластенину, ценностное отношение представляет собой внутреннюю установку индивида, которая демонстрирует связь между личными убеждениями и общественными идеалами [20, с. 149]. Аналогичную точку зрения высказывает Г. И. Чижакова, рассматривая ценностное отно-

шение как неотъемлемую часть формирования личности, в фундаменте которой лежит индивидуальный опыт, сформировавшийся в процессе общения и практической деятельности [21]. С позиции Г. И. Щукиной, ценностное отношение формируется под влиянием потребностей, личных интересов и ценностных ориентаций [22]. Н. Е. Щуркова считает, что истоками ценностных отношений являются внутренние побуждения человека, а не рациональное одобрение системы общественных норм, при этом результатом ценностного отношения выступает устойчивая, избирательная личная позиция, которая составляет основу его предпочтения к лично-значимым ценностям [23]. В исследованиях А. В. Кирьяковой понятие «ценностное отношение» неразрывно связано с понятием «ценностные ориентации личности». Устойчивость ценностного отношения пробуждает направленность личности, в результате которой наблюдается переход ценностных отношений на уровень направленности личности [24, с. 139]. Полностью разделяем мнение А. В. Репринцева, который предлагает рассматривать ценностное отношение личности к окружающей действительности как продукт интериоризации ценностей и культуры, определяя потребности в качестве основного элемента в структуре ценностного отношения личности. Ученый делает акцент на том, что в процессе воспитания не нужно предлагать и навязывать воспитанникам определенные ценности, а создавать условия, при которых личность испытывает высокую потребность в этих ценностях, выражающуюся в ее стремлении к значимой цели, познанию окружающего мира и расширению своего социального опыта [25]. Л. П. Разбегаева трактует понятие «ценностное отношение», исходя из гуманистической образовательной теории в двух аспектах: как процесс восприятия, объяснения и понимания мира через призму ценностей, как результат этого процесса, позиция человека по отношению к ценностям как лично значимым, и подчеркивает, что если у субъекта при взаимодействии с объектом возникают эмоции и переживания, то данный объект имеет для него личностный смысл. Сложившееся отношение человека к определенным объектам действительности как к лично значимым выражается им в последующих суждениях, чувствах, поступках, творчестве [26, с. 181]. Для нашего исследования значима позиция П. Г. Постникова, который характеризует ценностное отношение как сложный социально-

психологический феномен, который отражает направленность и содержание активности личности, определяет подход человека к миру в целом, к себе, наделяет смыслом и придает направление его позициям, поведению и поступкам [27]. В своих трудах П. Ю. Романов, Д. А. Хабибулин обосновывают точку зрения, согласно которой ценностное отношение обладает целостной структурой и предстает как проецируемая действительность, опосредующая связь между индивидуальным и общественным сознанием, а также между субъективным и объективным восприятием мира [28]. Е. К. Аль-Янаи ценностное отношение понимает как ценностно-смысловое пространство духовной деятельности, характеризующееся интериоризацией ценностей, идеалов, убеждений, являющееся компонентом системы ценностных ориентаций личности [9]. Рассматривая понятия «отношение» и «ценность», Р. А. Ахмадеева приходит к выводу, что ценностное отношение следует понимать как ориентацию индивида на осознание объекта, представляющего для него ценность. Эта ориентация возникает под влиянием значимости объекта, которая определяется его связью с интересами и потребностями человека [29]. В таком же ключе рассуждает и В. М. Минияров, считая, что ценностное отношение представляет собой осознание и оценивание человеком значимости определенных ценностей как в обществе, так и в своей личной жизни [30]. О. Т. Ковешникова раскрывает ценностное отношение как субъективное осмысление ценностей в эмоциональном или рациональном виде, являющееся одновременно и процессом восприятия, понимания мира с учетом ценностей, и результатом этого процесса [31, с. 321]. Похожую мысль высказывают и В. М. Янгирова, О. А. Шамигулова, рассматривающие ценностное отношение как источник эмоционально-ценностного развития человека, которое вследствие существования в сознании субъекта носит объективный и субъективный характер. Наличие ценностного отношения к определенному объекту дает возможность человеку определить духовно-нравственное пространство своей жизнедеятельности, стимулирует активизацию его жизненной позиции [6]. А. А. Косова, С. М. Елкин разделяют данное мнение, отмечая эмоциональную природу ценностного отношения, которая отражает субъективную и лично-переживаемую привязанность человека к объектам, событиям и другим людям в его жизни [32]. Исходя из этого, понятие «ценностное отношение» в педагогике рассматри-

вается как неотъемлемая часть всестороннего, целостного развития личности. Фундаментом этого процесса является личностный опыт, формирующийся в процессе общения и деятельности, который неизбежно отражает индивидуальный выбор между усилиями, стремлением и активностью

к непосредственным целям и ориентацией на долгосрочную перспективу, учитывая присвоенные человеком общественные ценности. Эмоции признаются необходимым элементом отношений, подчеркивается их изменчивость, гибкость и возможность развития через воспитание.

**Междисциплинарный анализ понятия «ценностное отношение»**

Область науки	Характеристика понятия «ценностное отношение»	Автор
Философия	Ценностные отношения субъекта к внешнему миру опосредованы ориентацией человека на других людей, на общество в целом, на существующие в нем идеалы, представления и нормы	В. П. Тугаринов
	Содержит мировоззренчески-смысловое содержание, зависящее от социокультурного контекста (конкретного ценностного значения) и формы (психологические процессы индивидуального сознания)	М. С. Каган
	Субъект-объектное отношение, в результате которого возникает значимость, обусловленная свойствами субъекта и свойствами объекта	С. Ф. Анисимов
	Отношение вершения ценностей, имеющее субъектный характер	И. Г. Сухина
Социология	Элементы ценностных отношений: первичный слой желаний; выбор индивида между ориентацией на ближайшие цели и отдаленную перспективу; осознание того, что жизненный выбор и ориентация на ценности продолжительно по времени; превращение жизненного выбора в основание для оценки ориентации других людей	А. Г. Здравомыслов
	Рассматривается с позиции отношения ценностей и субъекта, объединяет конкретную личность и конкретную среду, в которой она существует	С. О. Елишев
Психология	Сознательная, избирательная, основанная на опыте, психологическая связь его с различными сторонами объективной действительности, выражающаяся в его действиях, реакциях и переживаниях	В. Н. Мясищев
	Рассматривается в контексте мотивов, интересов и деятельности, формирующих данное отношение	С. Н. Рубинштейн
	Психическое образование, интегрирующее в себе результаты познания человеком какого-либо субъекта действительности во время встреч с ним, все эмоциональные отклики на этот объект, а также формы поведенческих ответов при контакте с этим субъектом	О. Г. Холодкова
	Воспринимается через особенности взаимоотношений (социальные и идеальные ценности, связанные с культурными стереотипами, не зависящие от нынешних обстоятельств)	Д. А. Леонтьев
	Выражает отношение человека к социальной действительности и определяет мотивацию его поведения	М. Н. Артюшина
Педагогика	Внутренняя позиция личности, отражающая взаимосвязь личностных и общественных значений	В. А. Сластенин
	Определяет система потребностей, интересов и ценностных ориентаций	Г. И. Щукина
	Продукт интериоризации ценностей и культуры, определяя потребности в качестве основного элемента в структуре ценностного отношения личности	А. В. Репринцев
	Устойчивая, избирательная личная позиция, которая составляет основу его предпочтения к личностно-значимым ценностям	Н. Е. Щуркова
	Одновременно и процесс восприятия, объяснения и понимания мира через призму ценностей, и результат этого процесса как позиция человека по отношению к ценностям как личностно значимым	Л. П. Разбегаева

Проведенный сопоставительный анализ авторских подходов к понятию «ценностное отношение» позволил сформулировать следующее заключение. Ценностное отношение имеет целостную

структуру и существует в качестве проективной реальности, связывающей индивидуальное сознание с общественным, субъективную реальность с объективной. Истоками ценностного отноше-

ния являются внутренние побуждения человека. Объект ценностного отношения представляет собой явления и предметы, значимые для личности, которые определяются его осознанными или неосознанными потребностями, выраженными в виде интереса или цели. Природа ценностного отношения эмоциональна, поскольку оно отражает субъективную и личностно-переживаемую связь человека с окружающими предметами, явлениями, людьми. Наличие ценностного отношения к определенному объекту дает возможность человеку определить духовно-нравственное пространство своей жизнедеятельности, стимулирует активизацию его жизненной позиции.

Таким образом, по результатам исследования сформулированы следующие выводы.

1. Образовательный процесс невозможен без обращения к ценностям, позволяющим осмысливать нормы, идеалы, эталоны, координировать общество и поведение людей. Ценности представляют собой ориентир деятельности и поведения человека при условии сформированности у него ценностного отношения.

2. Понятие «ценностное отношение» многогранно. Оно отражает уникальность личности и служит смысловым пространством для ее духовно-нравственной и практической деятельности. В целом, в философии, социологии, психологии и педагогике ценностные отношения рассматриваются как отношения значимости объекта по отношению к потребностям и интересам субъекта.

3. Ценностное отношение представляет собой избирательную позицию личности, включающую

в себя знание о духовно-нравственной ценности, осознание ее значимости для себя и для общества, эмоциональный отклик на эту ценность, реализуемый в деятельности.

4. Наряду с понятием «ценностные отношения» используется понятие «ценностные ориентации». В нашем исследовании отстаивается позиция, согласно которой ценностные ориентации формируются на базе проработанных ценностных отношений, образуют систему отношений личности к окружающей действительности и к самой себе, проявляющуюся в виде установок на общечеловеческие ценности, наполняют смыслом и детерминируют ее предрасположенность к определенной социальной активности. Ценностные ориентации определяют характер ценностных отношений личности с миром.

Практическая значимость заключается том, что обращение к междисциплинарному анализу понятия «ценностное отношение» предполагает внедрение образовательных технологий, направленных на развитие ценностной сферы личности обучающихся, готовых соблюдать этические и нравственные нормы общества. Результаты проведенного исследования могут быть взяты за основу для разработки концепции формирования ценностного отношения подрастающего поколения к духовно-нравственным ценностям. Они будут востребованы учеными и исследователями, преподавателями высшей и средней профессиональной школы, советниками по воспитанию для проведения научных изысканий и организации воспитательной работы.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Франкл В. Э. Воля к смыслу. М.: ЭКСМО-Пресс; Апрель-Пресс, 2000. 366 с.
2. Афанасьев А. В. Научные подходы к исследованию понятия «ценностное отношение» // Мир науки, культуры, образования. 2010. № 1 (20). С. 194–197.
3. Тугаринов В. П. Избранные философские труды. Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1988. 344 с.
4. Каган М. С. Философская теория ценности. СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1997. 205 с.
5. Сухина И. Г. Ценности как мировоззренческие ориентиры человеческого бытия // Вестник ДонНУ. Сер. Б: Гуманитарные науки. 2023. № 2. С. 53–64.
6. Янгирова В. М., Шамигулова О. А. Гражданско-правовое образование как средство формирования ценностного отношения к миру у обучающихся // Научное обозрение. Педагогические науки. 2016. № 4. С. 90–107.
7. Здравомыслов А. Г. Потребности, интересы, ценности. М.: Политиздат, 1986. 223 с.
8. Елишев С. О. Изучение понятий «ценность», «ценностные ориентации» в междисциплинарном аспекте // Ценности и смыслы. 2011. № 2 (11). С. 82–96.
9. Аль-Янаи Е. К. Сущность и генезис понятий «ценность», «ценностные ориентации», «ценностное отношение» в педагогике // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. № 4. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/59PDMN420.pdf> (дата обращения: 13.05.2025).
10. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер. 2002. 720 с.
11. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Смысл: Академия, 2005. 352 с.
12. Яницкий М. С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. М.: Прогресс, 2017. 223 с.
13. Шамионов Р. М., Аренков А. П. Ценностные отношения и гражданская идентичность молодежи // Человек. Сообщество. Управление. 2016. Т. 17, № 3. С. 35–48.

14. Черкалина Е. В. Субъективное отношение: понятие, сущность, структура. URL: [https://superinf.ru/view\\_helpstud.php?id=2383](https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2383) (дата обращения: 13.05.2025).
15. Барсукова А. А., Мазурчук Е. О., Мазурчук Н. И. Ценностное отношение как психолого-педагогическое понятие // Актуальные проблемы психологии личности: сборник научных трудов / под науч. ред. Н. Н. Васягиной, Е. Н. Григорян. Екатеринбург, 2021. С. 31–35.
16. Артюшина М. Н. Диагностика ценностного отношения // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. 2010. № 3. С. 65–70.
17. Холодкова О. Г. Типы ценностного отношения к людям у подростков // Мир науки, культуры, образования. 2015. № 2 (51). С. 318–321.
18. Макаренко А. С. Педагогические сочинения: в 8 т. / редкол. М. И. Кондаков и др. М., 1984. Т. 3. 512 с.
19. Бабурова И. В. «Отношение» как педагогическая категория // Омский педагогический вестник. 2006. № 8 (45). С. 274–276.
20. Слостенин В. А., Чижакова Г. И. Введение в педагогическую аксиологию: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2003. 192 с.
21. Чижакова Г. И. Аксиология профессионально-педагогического образования // Вестник КГПУ им. В. П. Астафьева. 2013. № 2. С. 46–55.
22. Щукина Г. И. Актуальные вопросы формирования интереса в обучении: учеб. пособие. М.: Академия, 1984. 310 с.
23. Щуркова Н. Е. Воспитание детей в школе: новые подходы и новые технологии. М.: Новая школа, 1998. 61 с.
24. Кирьякова А. В. Теория ориентации личности в мире ценностей. Оренбург, 1996. 188 с.
25. Репринцев А. В. Ценностное отношение личности к действительности как продукт интериоризации ценностей и норм культуры // Теоретико-методические основания экзистенциальной педагогики: коллективная монография: в 2 т. Ярославль: РИО ЯГПУ, 2023. Т. 1. С. 109–143.
26. Разбегаева Л. П. Ценностные основания гуманитарного образования. Волгоград: Перемена, 2001. 289 с.
27. Постников П. Г. О роли исторической культуры общества в развитии ценностного отношения учащихся к социальным институтам // Историко-педагогические чтения. 2016. № 20-3. С. 163–172.
28. Романов П. Ю. Хабибулин Д. А. Ценностное отношение: подходы к исследованию // Вестник ЧГПУ. 2011. № 12-2. С. 173–183.
29. Ахмадеева Р. А. Формирование ценностного отношения к искусству в процессе педагогического общения: на материале музыкальной подготовки учителей начальных классов: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. М.: Российская академия образования, 1996. 20 с.
30. Минияров В. М., Шакурова А. А. Ценностное отношение личности к своему психологическому здоровью: подходы к определению // Вестник университета. 2024. № 3. С. 213–220.
31. Ковешникова О. Т. Ценностное отношение к Отечеству как личностный результат обучения истории // Восемнадцатая Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета: статьи докладов. Нижневартковск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. С. 321–325.
32. Косова А. А., Елкин С. М. Формирование у школьников ценностного отношения к малой Родине // Педагогическое образование: история, современность, перспективы: сборник статей по материалам IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Педагогическое образование: история, современность, перспективы». Великий Новгород: Новгородский гос. университет им. Ярослава Мудрого, 2018. С. 93–98.

*Статья поступила в редакцию 15.05.2025; одобрена после рецензирования 15.06.2025; принята к публикации 23.06.2025.*

*The article was submitted 15.05.2025; approved after reviewing 15.06.2025; accepted for publication 23.06.2025.*