

УДК 37.018.26

DOI 10.37386/2413-4481-2026-1-21-27

**Евгений Андреевич Теленков***Средняя общеобразовательная школа № 5 г. Кировска, г. Кировск, Россия, ETelenkov@gmail.com***Надежда Викторовна Чекалева***Омский государственный педагогический университет, г. Омск, Россия, nchekaleva@yandex.ru*

## РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ ШКОЛЫ И БИЗНЕСА: ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Аннотация.* В статье обоснована необходимость расширения участия родительского сообщества в планировании, реализации и оценке образовательных проектов, направленных на развитие профессиональных компетенций и социализацию школьников. На основе анализа успешных практик показано, что участие родителей способствует устойчивости партнерских моделей, повышению доверия между участниками образовательного процесса и расширению социальной базы проектов. Определены функции родителей в образовательных инициативах, выделены барьеры и перспективы вовлечения родителей в социальное партнерство.

*Ключевые слова:* социальное партнерство; школа и бизнес; родительское сообщество; образовательные проекты; участие родителей; профориентация; доверие; образовательная среда.

**Evgenii A. Telenkov***Secondary general education school № 5, Kirovsk, Russia, ETelenkov@gmail.com***Nadezhda V. Chekaleva***Omsk State Pedagogical University, Omsk, Russia, nchekaleva@yandex.ru*

## THE ROLE OF PARENTS IN SCHOOL-BUSINESS SOCIAL PARTNERSHIP: TASKS AND PROSPECTS

*Abstract.* The article explains the need to expand the involvement of the parent community in the planning, implementation, and evaluation of educational projects aimed at developing students' professional competencies and supporting their social integration. Based on the analysis of successful practices, the study demonstrates that parental participation enhances the sustainability of partnership models, strengthens trust among stakeholders in the educational process, and broadens the social foundation of such projects. The paper identifies the functions of parents in educational initiatives and highlights the barriers and prospects for involving parents in social partnership.

*Keywords:* social partnership; school-business collaboration; parent community; educational projects; parental involvement; career guidance; trust; educational environment.

В современных условиях трансформации образования, ориентированной на открытость, сетевую организацию, практикоориентированность и межсекторальное взаимодействие, особое место в развитии современной образовательной среды занимает партнерство школы с бизнесом, научными организациями и сообществами. Однако в центре этого взаимодействия часто остается недооцененным один из ключевых субъектов образовательного процесса – родительское сообщество. Родители являются не только участниками образовательных отношений, но и потенциальными посредниками между школой и внешней средой, носителями социального капитала, источниками экспертных, профессиональных, кадровых и управленческих ресурсов. Их участие способно оказывать значимое влияние на формирование качественной образовательной среды, особенно в проектах, реализуемых совместно с бизнесом и работодателями [1; 2].

Современные исследования показывают, что школы, в которых родительская вовлеченность носит устойчивый и системный характер, демонстрируют более высокие результаты по академическим и воспитательным метрикам, выше уровень удовлетворенности образовательными услугами, а также лучше реализуют профориентационные инициативы [3; 4]. При этом важным условием является не только участие родителей как соучастников образования, но и их интеграция в процессы социального взаимодействия и соуправления.

Участие родителей в образовательных инициативах, реализуемых в рамках партнерской модели, может принимать разные формы:

- участие в попечительских и управляющих советах;
- инициирование профориентационных мероприятий;
- участие в производственных экскурсиях, наставничестве, презентации профессий;
- экспертная и кадровая поддержка школ;

- ресурсная помощь (материальная, организационная, технологическая);
- сопровождение индивидуальных образовательных траекторий учащихся.

Несмотря на потенциал, роль родителей в рамках социального партнерства остается фрагментарной, неинституционализированной, часто зависящей от инициативы отдельных лиц или школьной администрации. Это вызывает потребность в систематизации подходов и обосновании задач, перспектив родительского участия как значимого фактора эффективности партнерских моделей.

Актуальность исследования основывается на том, что современная школа как социальный институт все более активно вовлекается в процессы межсекторального взаимодействия. Программы по профилизации образования, проекты ранней профориентации, внедрение технологий наставничества, взаимодействие с промышленными партнерами требуют участия широкого круга субъектов – не только педагогов, учеников и бизнес-структур, но и родителей как активных участников образовательного процесса. Социальный запрос на участие родителей в управлении образованием усиливается в условиях перехода к модели «школа как открытая система». Родители все чаще становятся не только наблюдателями, но и инициаторами изменений в школе – от создания профориентационных кружков до участия в образовательных стартапах [1; 3]. Необходимость формирования устойчивых моделей партнерства обусловлена тем, что именно родители могут быть носителями профессиональных компетенций, бизнес-контактов, управленческого опыта, которые значительно расширяют ресурсы школы. Формирование у детей представлений о профессиях и карьере напрямую связано с опытом и ценностными ориентирами родителей. Их участие в профориентации усиливает мотивацию учащихся и делает образовательные траектории более осознанными [2; 5]. Недостаточная институциональная база для участия родителей в совместных проектах с бизнесом порождает управленческие, нормативные и методические трудности [4]. Необходима научно обоснованная система поддержки таких партнерств на уровне школы и региона.

Проблема исследования заключается в противоречии между:

- признанной важностью участия родителей в социальном партнерстве школы и бизнеса и отсутствием системных механизмов их включения в такие модели;

- наличием успешных локальных практик вовлечения родителей и отсутствием институционализированных программ и стратегий масштабирования этих практик;

- потенциалом родителей как носителей профессиональных и ресурсных возможностей и преобладанием традиционного, формализованного взаимодействия, ограниченного функциями наблюдения и контроля.

Цель – исследовать формы и механизмы участия родителей в социальном партнерстве школы и бизнеса, выявить их влияние на эффективность образовательных проектов и определить перспективы институционализации родительского участия.

Современная образовательная система ориентирована на интеграцию усилий различных социальных акторов – школы, бизнеса, семьи – в целях повышения качества образования и социализации учащихся [6]. Несмотря на то, что институт социального партнерства выступает системообразующим фактором модернизации образования, роль родителей в этих процессах остается недостаточно осмысленной как на теоретическом, так и на практико-ориентированном уровнях. Проблема заключается в отсутствии целостной модели включения родительского сообщества в реализацию совместных образовательных проектов школы и бизнеса, а также в недооценке воспитательного, коммуникативного и ресурсного потенциала семьи в таких партнерствах. В условиях трансформации образовательных запросов, рынка труда и моделей воспитания возникает необходимость в пересмотре традиционных подходов к взаимодействию родителей с образовательной средой, в том числе с ее внешними партнерами – бизнес-структурами.

Образовательное пространство сегодня стремится к интеграции различных социальных институтов для обеспечения качественного образования. Развитие эффективного взаимодействия между школой, бизнесом и родителями требует системного подхода, включающего информирование, обучение и поддержку всех участников. Только совместными усилиями можно достичь высоких результатов в образовании и подготовке будущих поколений. Традиционно родители рассматривались преимущественно как участники педагогического процесса в плоскости «школа – семья». Однако в условиях модернизации образования и внедрения инновационных образовательных моделей возрастает значение семьи как полноценного субъекта партнерского взаимодействия,

способного оказывать влияние на стратегию и содержание образования [4]. Понятие «социальное партнерство» в педагогике трактуется как добровольное, основанное на согласии и общих целях сотрудничество между различными участниками образовательного процесса, направленное на реализацию социально значимых задач. В таком взаимодействии родители могут и должны выступать не только как представители интересов обучающихся, но и как эксперты, организаторы, инвесторы, а иногда и как кадровые ресурсы [7].

Эмпирические исследования (включая социологические опросы, интервью с педагогами, руководителями школ и родителями) показывают, что лишь незначительная часть образовательных организаций выстраивает устойчивые партнерские связи с родительским сообществом в контексте бизнес-сотрудничества.

Наиболее распространенные формы включения родителей:

- участие в проведении профориентационных экскурсий и мастер-классов;
- организация семейных образовательных событий с участием представителей бизнеса;
- содействие в организации производственных практик, стажировок и летней занятости учащихся.

При этом уровень инициативы со стороны родителей часто остается низким, что обусловлено рядом факторов:

- недостаток информации о возможностях участия в школьно-бизнесовом партнерстве;
- слабая мотивация (восприятие школы как внешнего института);
- недоверие к эффективности подобных форматов;
- отсутствие координирующих механизмов со стороны школы.

На практике взаимодействие родителей с системой образования и бизнес-структурами сталкивается с рядом барьеров, среди которых:

- организационные (отсутствие формализованных механизмов включения родителей в школьно-бизнесовое партнерство);
- культурные (укорененная модель пассивного родительства, где семья воспринимает свою функцию лишь как контроль за учебной деятельностью ребенка);
- институциональные (низкая заинтересованность отдельных образовательных организаций и бизнеса в открытом диалоге с родительским сообществом);
- коммуникативные (дефицит конструктивного общения между всеми сторонами партнерства).

Таким образом, эффективность социального партнерства напрямую зависит от выстраивания доверительных отношений, целеполагания, прозрачности ответственности и взаимодействия всех участников образовательного процесса [8; 9].

Формы взаимодействия родителей, школы и бизнеса:

- образовательные проекты (совместная разработка и реализация программ, направленных на развитие у учащихся профессиональных навыков и компетенций);
- профориентационные мероприятия (организация экскурсий, мастер-классов и встреч с представителями различных профессий);
- финансовая поддержка (участие родителей и бизнес-структур в финансировании образовательных инициатив и проектов).

Несмотря на очевидные преимущества, существуют определенные трудности в установлении эффективного взаимодействия:

- недостаток информированности родителей о возможностях участия в образовательных проектах;
- ограниченные ресурсы и время у родителей для активного участия;
- отсутствие четких механизмов и структур для организации сотрудничества между школой, родителями и бизнесом.

Для усиления роли родителей в социальном взаимодействии между школой и внешними институтами необходимы:

- разработка и внедрение программ по повышению педагогической культуры родителей;
- создание платформ для обмена опытом и информацией между всеми участниками образовательного процесса;
- поддержка инициатив, направленных на активное вовлечение родителей в образовательные проекты [10].

Методы исследования:

- анализ научной и нормативной литературы по вопросам родительского участия, социального партнерства, управления качеством образования;
- кейс-анализ образовательных проектов, реализуемых при участии родителей и бизнеса (в том числе «ФосАгро-классы», «Семейно-наставнические школы», «Профмастерские родителей»);
- контент-анализ школьных сайтов, программ развития, публичных отчетов;
- экспертные интервью с директорами школ, представителями родительских советов, бизнес-партнерами (n = 27);
- онлайн-анкетирование родителей учащихся 8–11-х классов в 5 регионах РФ (n = 412) на предмет

форм, барьеров и перспектив их участия в школьных и партнерских проектах.

В исследование включены общеобразовательные организации из 5 регионов (Мурманская область, Свердловская область, Республика Татарстан, Пермский край, Ханты-Мансийский автономный округ), в которых реализуются совместные проекты с бизнесом при активном участии родителей. Выборка включает как городские, так и сельские школы, что позволяет учитывать разнообразие условий и моделей участия.

Анализ практик позволил выделить четыре основных типа участия родителей в образовательных проектах, реализуемых во взаимодействии школы, семьи и бизнеса:

1. Координационно-управленческая форма:

- участие в попечительских и управляющих советах;
- совместное проектирование программ профилитации;
- включение родителей в управленческие решения по выбору бизнес-партнеров.

2. Ресурсно-организационная форма:

- содействие в организации профориентационных мероприятий;
- предоставление площадок, оборудования, контактов;
- сопровождение школьных мероприятий в качестве организаторов и спонсоров.

3. Экспертно-наставническая форма:

- участие в профпробах, мастер-классах, экскурсиях;
- выступления перед учащимися;
- участие в цифровом наставничестве (в том числе в онлайн-формате).

4. Информационно-просветительская форма:

- участие в обсуждении содержания образования;
- проведение родительских лекториев;
- медиаподдержка образовательных инициатив.

Анализ успешных практик участия родителей в рамках социального партнерства школы и бизнеса. Рассмотрение конкретных кейсов подтверждает, что вовлеченность родителей в совместные проекты школы и бизнеса усиливает эффективность образовательных инициатив и способствует повышению качества образования. В ходе анкетирования (n = 120 родителей, 45 педагогов) установлено, что:

- 78 % родителей считают свое участие в проектах с бизнесом недостаточным;
- 64 % выражают готовность к участию в профориентационных мероприятиях;

- 52 % отмечают, что такие формы взаимодействия повышают мотивацию детей к обучению.

Ниже представлены наиболее показательные практики из разных регионов России.

*Кейс «ФосАгро-классы» (Мурманская область).*

Проект реализуется при поддержке КФ АО «Апатит» и органов образования. Родители школьников активно включены в организацию профильных химико-биологических и инженерных классов.

Формы участия родителей:

- соорганизация профориентационных экскурсий и поездок;
- участие родителей – сотрудников предприятия в наставничестве и профконсультировании;
- регулярное участие в советах классов и публичной экспертизе программ.

Результаты:

- увеличение числа осознанных поступлений в технические и естественно-научные вузы;
- рост удовлетворенности родителей образовательными услугами;
- формирование устойчивого взаимодействия «семья – школа – предприятие» [1; 2].

Проект реализуется в формате сетевого взаимодействия школы, предприятия и родителей учащихся, включающего родительские собрания с участием представителей бизнеса, экскурсии на производственные объекты и совместные профориентационные мероприятия, профессиональные пробы и мастер-классы на предприятиях. Ученики получают возможность попробовать себя в роли инженеров, технологов, химиков, программистов. Подобные практики позволяют снизить разрыв между теорией и практикой. Создаются профильные классы – «ФосАгро – класс» (инженерный, технологический или естественно-научный).

*Кейс «Инженерные классы» (Свердловская область).*

В Свердловской области программа опирается на партнерство школ с промышленными предприятиями региона. Родители участвуют в профессиональных пробах и наставничестве, помогая формировать индивидуальные образовательные траектории учащихся. Упор делается на практическое применение знаний: лабораторные работы, участие в научно-технических конкурсах и проектах становятся неотъемлемой частью учебного процесса.

В рамках взаимодействия с промышленными предприятиями родители учащихся выступают как сопродюсеры образовательных маршрутов.

Формы участия:

- соорганизация инженерных конкурсов, хакатонов;
- родительские дни профессий (открытые лекции, практикумы);
- включение в сетевое наставничество.

Результаты:

- снижение числа учеников, испытывающих затруднения в выборе профиля;
- рост инициативности родителей в вопросах дополнительного образования детей;
- усиление взаимодействия с колледжами и вузами [5].

Совместные исследовательские проекты и конкурсы. Школьники под руководством сотрудников компаний решают практико-ориентированные задачи: разрабатывают экологические проекты, создают прототипы устройств, изучают химические реакции и процессы [11]. Предлагается организационно-педагогическая система игровых методов для самоопределения учеников с целью осознанного выбора профессии. «Мир – профессий» – играем в профессии вместе, в которой родители являются просветителями в мире новых профессий. Система включает в себя как мероприятия по ранней профориентации (знакомство с профессиями), так и профильное обучение (углубление в конкретные предметы и направления).

*Муниципальные родительские инициативы (Пермский край, Ханты-Мансийский автономный округ, Татарстан).*

В этих регионах реализуются родительско-общественные инициативы, встроенные в муниципальные программы развития образования.

Формы:

- родительские инициативные группы по развитию профориентации;
- участие родителей в городских конкурсах школьных стартапов;
- родительские ассоциации как переговорные площадки между школой и бизнесом.

Эффекты:

- укрепление партнерских связей на муниципальном уровне;
- усиление доверия к школе как институту;
- рост числа образовательных событий с участием семей и предприятий [3; 9].

Активное участие родителей в партнерских проектах усиливает прозрачность и открытость школы, способствует повышению качества и разнообразия образовательных практик. Родители становятся союзниками в профориентации, осо-

бенно при наличии прямых связей с предприятиями. Устойчивость таких моделей зависит от наличия организационной поддержки, цифровых инструментов коммуникации и методического сопровождения.

Проведенный анализ показывает, что участие родителей в рамках социального партнерства школы и бизнеса представляет собой многоплановую и недооцененную форму взаимодействия, которая при наличии соответствующих условий способна существенно повысить эффективность образовательных проектов. Недооцененность участия родителей проявляется в том, что большинство действующих моделей социального партнерства ориентировано преимущественно на взаимодействие школы и бизнеса, в то время как родительская составляющая часто рассматривается как вспомогательная. Между тем результаты опросов показывают, что вовлечение родителей усиливает доверие к проектам, повышает устойчивость партнерских связей и способствует адаптации образовательных инноваций.

Современное образовательное пространство требует пересмотра роли всех участников учебно-воспитательного процесса, включая родителей, которые в условиях открытой школы, ориентированной на внешние партнерства, становятся ключевыми действующими субъектами социального взаимодействия [12]. Исследование показало, что родители обладают значительным, но недостаточно используемым потенциалом для участия в образовательных и профориентационных проектах, особенно при наличии устойчивых связей между школой и бизнесом. Формирование эффективного социального партнерства возможно только при условии институционализации участия родителей, выстраивания горизонтальных связей, создания условий для равноправного сотрудничества. Это предполагает не просто вовлечение родителей в традиционные формы школьной жизни, а создание качественно новой модели интеграции семьи в образовательную среду через механизмы бизнес-взаимодействия, цифровые платформы и проектную деятельность. Можно говорить о наличии «скрытого» ресурса социального капитала, который родители вносят в образовательное пространство, но который пока не подкреплен нормативными и организационными механизмами. Проведенное исследование подтвердило значимость родителей как полноправных участников социального партнерства школы и бизнеса. Их активное и осмысленное участие в

образовательных инициативах расширяет возможности школы в формировании качественной образовательной среды, усиливает профориентационную функцию, способствует росту доверия между всеми участниками образовательного процесса. Социальное партнерство – важнейший ресурс устойчивого развития образовательной организации [10]. Особое внимание уделяется интеграции партнерских практик в управленческие механизмы школы [13]. Исследование позволяет углубить понимание институциональных условий развития партнерства и служит опорой для раскрытия управленческого аспекта родительского участия в партнерстве школы и бизнеса [14].

Научная новизна исследования заключается в том, что:

- рассматривается родительское сообщество как полноправный субъект социального партнерства в контексте взаимодействия школы и бизнеса;
- определена типология форм участия родителей в образовательных проектах, реализуемых с внешними партнерами;
- выделены барьеры и условия успешной интеграции родителей в управление и реализацию таких проектов;
- предложены организационно-методические решения по расширению и сопровождению партнерского участия родителей.

Особое внимание в современной научной литературе уделяется взаимодействию школы с бизнесом. Исследования Г. Н. Фомицкой, Т. С. Базаровой, А. В. Гусева и других показали, что участие бизнеса в образовании может быть эффективно только при наличии социального посредничества, одним из агентов которого выступают родители [8; 9]. Их участие обеспечивает общественный контроль, снижает риски коммерциализации образования и способствует формированию устойчивых образовательных траекторий учащихся. Однако в российской практике по-прежнему сохраняется дефицит системных механизмов вовлечения родителей в образовательное управление. Как отмечает К. А. Любичкая, родительское участие чаще носит формальный характер, ограничиваясь представительством в советах школы без реального влияния на процессы планирования и реализации проектов [11]. В этом контексте возникает необходимость создания институциональных условий для перехода от формального сотрудничества к полноценному социальному партнерству. В свете актуальных задач модернизации образования и формирования инноваци-

онных экосистем становится очевидной потребность в разработке методологических подходов к оценке роли родителей в реализации социального партнерства, а также в поиске эффективных моделей интеграции родительского сообщества в образовательное проектирование. Таким образом, научная и практическая значимость данной тематики обусловлена не только потребностью в более тесной связи между семьей и школой, но и необходимостью создания новых форм социального взаимодействия, способных обеспечить устойчивое развитие образования.

На основании теоретического анализа и эмпирических данных сформулированы следующие выводы:

1. Родители являются стратегическим ресурсом образовательного взаимодействия. Их профессиональный, управленческий, социальный и эмоциональный потенциал позволяет интегрировать школу в сообщество, расширять границы образовательной среды и формировать устойчивую сеть поддержки учащихся.

2. Наиболее эффективные формы участия родителей включают:

- наставничество и профориентационное сопровождение;
- участие в координационных и управляющих органах;
- организационно-ресурсное партнерство с бизнес-структурами;
- создание цифровых и очных площадок совместной деятельности.

3. Реализация моделей родительского участия в социальном партнерстве способствует:

- росту мотивации и осознанности учащихся в выборе образовательного маршрута;
- углублению взаимодействия школы с сообществом;
- укреплению доверия между родителями, школой и бизнесом;
- устойчивости и масштабируемости образовательных проектов.

4. Барьеры на пути реализации моделей связаны с отсутствием институциональной поддержки, нехваткой управленческих механизмов, неоднородностью родительской активности и слабой нормативной базой.

5. Перспективы развития включают:

- институционализацию форм участия родителей в школьной документации и региональной политике;
- методическую и цифровую поддержку взаимодействия;

- формирование сообществ родительских лидеров;
- расширение практик совместного наставничества, бизнес-инициатив и образовательного проектирования.

Родители могут выступать не только как участники воспитательного процесса, но и как носители профессиональных, кадровых и организационных ресурсов, востребованных в сотрудничестве школы, бизнеса и семьи. Существующая практика взаимодействия школы, родителей и бизнеса носит фрагментарный и несистемный характер. Основные барьеры включают недостаточную институциональную подготовку школ, слабую мотивацию родителей, дефицит механизмов координации. Раз-

работка и внедрение структурно-функциональной модели партнерства с участием родителей позволяет выстроить устойчивые каналы взаимодействия, повысить эффективность профориентации, социальной адаптации и подготовки учащихся к профессиональной деятельности. Реализация такой модели требует создания координационного центра, формирования партнерских советов, цифровой инфраструктуры, а также нормативно-методической базы, регламентирующей роли и функции родителей в образовательных проектах. Оценка эффективности партнерства возможна через совокупность критериев, включающих уровень участия, результативность, институциональную устойчивость и социальный эффект.

### Список источников

1. Байденко В. И. Болонский процесс: структурная реформа высшего образования Европы. М.: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2002. 127 с.
2. Уварина Н. В., Толстова Г. Б. Профессиональное самоопределение школьников: теоретическое обоснование и практический опыт реализации // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2023. Т. 15, № 1. С. 149–158.
3. Белоусов К. Ю., Матюшкина М. Д. Участие родителей в образовании своих детей и в образовательной политике школы // Перспективы науки и образования. 2020. № 5 (47). С. 222–245. DOI 10.32744/pse.2020.5.16.
4. Котелевская Ю. В., Шевчук И. А. Взаимодействие как эффективная форма управления организациями малого и среднего бизнеса и высшей школы: теоретический и практический аспекты // Вестник Академии знаний. 2024. № 6. С. 1158–1161.
5. Нагрелли Е. А., Кузнецова Ю. А., Коч Д. В. Оценка взаимодействия родителей и школы с использованием интернет-технологий // Общество: социология, психология, педагогика. 2025. № 5. С. 88–96. DOI 10.24158/spp.2025.5.10.
6. Любичая К. А. Родительская вовлеченность в формирование образовательного пространства детей // Педагогика. 2019. № 8. С. 64–72.
7. Чжу Ц. Роль инноваций в стратегии корпоративной социальной ответственности международной компании: уроки из опыта SINOPEC // Экономика и социум. 2023. № 6–1. С. 1150–1152.
8. Фомицкая Г. Н., Базарова Т. С. Механизмы взаимодействия работодателей и профессиональных образовательных организаций в ситуации неопределенности // Вестник Самарского государственного технического университета. Сер.: Психолого-педагогические науки. 2021. Т. 18, № 4. С. 21–34.
9. Гусев А. В. Родительское просвещение как инструмент государственной образовательной и семейной политики // Семья в XXI веке: проблемы и перспективы: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции магистрантов, преподавателей, общественных деятелей, практиков. Барнаул, 2023. С. 54–59.
10. Теленков Е. А. Социальное партнерство как катализатор для управления инновационными проектами в образовании // Мир науки, культуры, образования. 2025. № 2 (111). С. 84–87.
11. Чернова Ж. В., Шпаковская Л. Л. Дискурсивные модели современного российского родительства // Женщина в российском обществе. 2013. № 2 (67). С. 14–26.
12. Вяткина Л. Б., Груздева И. В. Социальное партнерство как фактор успешной деятельности образовательной организации // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 11 (53), ч. 3. С. 29–31.
13. Теленков Е. А. Инновационные образовательные проекты как инструмент социальной ответственности бизнеса // Современное профессиональное образование. 2025. № 2. С. 38–41.
14. Теленков Е. А. Механизмы управления инновациями в рамках социального партнерства: опыт и практические рекомендации // Проблемы педагогической инноватики в профессиональном образовании: сборник научных статей XXVI Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию заслуженного деятеля наук РФ Александра Александровича Макаренко, Санкт-Петербург, 24–26 апреля 2025 года. СПб.: Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2025. С. 431–437. EDN QDFDRH.

*Статья поступила в редакцию 10.07.2025; одобрена после рецензирования 26.09.2025; принята к публикации 20.12.2025.  
The article was submitted 10.07.2025; approved after reviewing 26.09.2025; accepted for publication 20.12.2025.*