

Ольга Юрьевна Герасимова

Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия, geracimova@bk.ru

Пейпей Ли

Харбинский институт нефти, г. Харбин, Китайская Народная Республика, 80503872@qq.com

КОМПЛЕКСНОЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Аннотация. Целью настоящего исследования является выявление и теоретическое обоснование комплекса условий организационно-педагогического проектирования образовательной среды высшего учебного заведения. Результаты исследования могут быть использованы в практике управления образовательным процессом в вузах для повышения эффективности формирования предпринимательских компетенций студентов, а также для разработки учебно-методических материалов и программ повышения квалификации преподавателей, реализующих образовательные программы. *Ключевые слова:* предпринимательские компетенции; компетентностный подход; образовательная среда; организационно-педагогическое проектирование; средства организационно-педагогического проектирования; вуз; формирование компетенций; модель.

Olga Yu. Gerasimova

Altai State University, Barnaul, Russia, geracimova@bk.ru

P. Li

Harbin Institute of Petroleum, Harbin, People's Republic of China, 80503872@qq.com

COMPREHENSIVE ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL DESIGN OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF A UNIVERSITY AS A BASIS FOR FORMING STUDENTS' ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES

Abstract. The purpose of this study is to identify and theoretically substantiate a set of conditions for the organizational and pedagogical design of the educational environment of a higher education institution. The findings of the study may be applied in university educational management practice to enhance the effectiveness of developing students' entrepreneurial competencies, as well as in the design of educational and methodological materials and professional development programs for faculty members implementing academic programs.

Keywords: entrepreneurial competencies; competency-based approach; educational environment; organizational and pedagogical design; organizational and pedagogical design tools; university; competency development; model.

Современная экономика, характеризующаяся инновациями и предпринимательством как ключевыми драйверами, предъявляет повышенные требования к выпускникам вузов. Востребованы не просто профессионалы, а специалисты, обладающие развитыми предпринимательскими компетенциями. В стратегии развития национальной системы квалификаций РФ на период до 2030 года определено создание условий для успешной экономической социализации и эффективной самореализации обучающейся молодежи – студентов образовательных организаций [1]. Вместе с тем современная государственная политика многих стран сопряжена с намерением поддержать предпринимательство и инновации, а вузы, внедряя соответствующие образовательные программы, играют важную роль в подготовке кадров для реализации этих стратегических задач.

Данное исследование представляет собой обширное и динамично развивающееся поле. Фун-

даментальные труды, посвященные вопросам создания проектов и трансформации условий образовательной среды высшего учебного заведения, вносят неоспоримый вклад в разработку обозначенного проблемного поля. Значительное внимание уделяется также разработке эффективных педагогических инструментов, направленных на формирование благоприятных мотивационных условий, критически важных для целенаправленного развития предпринимательских компетенций обучающихся.

Фундаментальные исследования в области предпринимательского образования, формирующие теоретико-методологическую базу для понимания механизмов развития предпринимательского потенциала молодежи, опираются на труды таких ученых, как М. Р. Зобнина, А. В. Коротков, Д. П. Можухин, М. В. Рожков. Их работы позволяют глубоко осмыслить сущность предпринимательской деятельности, выявить ключевые ком-

петенции, определить эффективные подходы к их формированию в академической среде.

Несмотря на активное развитие проблематики исследования, до сих пор не существует единого мнения относительно оптимального состава предпринимательских компетенций. Этот важный аспект подтверждают эмпирические и теоретические изыскания таких зарубежных авторов, как G. Nabi, M. Vasigaluro, Y. Punie. Вопросы стадийности профессионального развития личности в динамично меняющейся образовательной среде освещены в трудах Э. Ф. Зеера, Е. А. Климова, Л. М. Митиной. Теоретическую базу для понимания принципов конструирования эффективных образовательных пространств создают работы М. В. Кларина, В. В. Рубцова, В. А. Ясвина. Возможности внедрения новейших технологических инструментов и цифровых решений описаны в работах О. И. Ваганова, К. А. Максимова, М. П. Прохорова.

Развитие предпринимательских компетенций несомненно формирует у студентов инициативность, креативность, умение эффективно работать в условиях неопределенности и адаптироваться к изменениям. Эти качества ценны не только для будущих предпринимателей, но и для сотрудников крупных компаний, стремящихся к инновационному развитию.

Таким образом, организационно-педагогическое проектирование позволяет создать в вузе образовательную среду, целенаправленно стимулирующую развитие предпринимательских навыков. Ключевым условием эффективного формирования таких компетенций является интеграция теоретических знаний и практических навыков, которая достигается с помощью стажировок, деловых игр, кейс-методов и других форм практико-ориентированной деятельности.

Цель настоящего исследования – выделить и теоретически обосновать комплекс условий организационно-педагогического проектирования образовательной среды вуза как фактора, влияющего на формирование предпринимательских компетенций студентов на основе анализа литературы и практического опыта.

Основой исследования послужил комплексный анализ современных научных источников и обобщение практического педагогического опыта преподавания профильных дисциплин. Для решения поставленных задач использовались сравнительно-сопоставительный анализ и педагогическое моделирование.

Современный подход к обучению предпринимательству в настоящее время претерпел кардинальные изменения, выйдя далеко за рамки традиционных академических границ и специализированных курсов.

Образовательный процесс целенаправленно фиксирует внимание на возможностях реального мира, предлагая студентам актуальные проблемы, проекты и кейсы. Это обеспечивает высокий уровень практической применимости навыков, стирая границы между академической теорией и повседневной практикой. Взаимодействие с реальными компаниями, предпринимателями, стартапами, участие в отраслевых конкурсах и акселерационных программах становится неотъемлемой частью учебного плана.

Основная цель такого трансформационного обучения заключается в развитии и наглядной демонстрации целого спектра критически важных компетенций. Прежде всего, следует выделить знания и прикладные умения, позволяющие эффективно действовать в динамичной среде, анализировать рыночные тенденции, разрабатывать бизнес-модели и принимать взвешенные решения. Далее, это стимулирование творчества и инновационного мышления и, безусловно, это формирование навыков сотрудничества и работы в команде.

Таким образом, предпринимательские компетенции включают систему знаний, умений, навыков и личностных качеств, значимых для оптимальной предпринимательской деятельности [2, с. 11].

В рамках современной практики управления персоналом принято разделять компетенции на две равнозначные группы *soft skills* («мягкие» компетенции) и *hard skills* («твердые» компетенции). Существуют многообразные модели предпринимательских компетенций, в которых вариативность перечня компетенций достигается разницей фокуса внимания и того или иного подхода к классификации. Рассмотрим основные группы предпринимательских компетенций, чаще всего встречающихся у исследователей.

Функциональные компетенции являются важной частью арсенала предпринимателя. Такого рода компетенции непосредственно связаны с конкретными задачами и функциями предпринимателя в рутинной работе. Этот широкий спектр включает в себя такие жизненно важные навыки, как эффективное управление финансами, разработка и внедрение маркетинговых стратегий, а также детальное планирование и организация бизнес-процессов.

Познавательные компетенции включают в себя развитое аналитическое мышление, способность к быстрому и точечному принятию решения в условиях неопределенности, эффективный анализ больших объемов информации с выявлением ключевых тенденций и закономерностей. Данная группа компетенций позволяет подготовить предпринимателя к широкому восприятию и анализу потенциала бизнеса и стратегий его развития.

Компетенции в области социального взаимодействия включают в себя широкий спектр навыков, таких как навыки эффективного общения, умение слаженно работать в команде, навыки ведения переговоров и убеждения других в своей правоте. Они играют ключевую роль в построении прочных и долгосрочных деловых отношений, помогая предпринимателям находить общий язык с клиентами, надежными партнерами и мотивированными сотрудниками.

Уникальные качества, которые определяют индивидуальный стиль деятельности каждого предпринимателя в достижении целей, проявлении инициативности в решении проблем, креативность в поиске новых возможностей, стрессоустойчивость в условиях высокой нагрузки и гибкость в адаптации к изменяющимся обстоятельствам являются основой развития личностных компетенций. Они относятся к разряду *soft skills* и не зависят от специализации.

Компетенции ведения бизнеса включают в себя глубокое понимание социальной ответственности бизнеса перед обществом, соблюдение этических норм и принципов ведения бизнеса, а также стремление к устойчивому развитию, учитывающему экологические и социальные аспекты.

Как отмечает О. Н. Олейникова, в ситуации внедрения цифровых технологий и перехода к «зеленой экономике» следует ориентироваться на создание гибких моделей сотрудничества между всеми участниками системы предпринимательства. Поэтому процесс формирования предпринимательских компетенций у студентов становится многоуровневым, требующим использования различных методов и подходов (создание инновационных центров, лабораторий, бизнес-инкубаторов), учитывающих как специфику образовательного процесса, так и актуальные потребности современного рынка труда [3, с. 85].

На период стажировок большое значение приобретает работа в настоящей деловой среде, где

студенты могут лучше понять особенности внутреннего функционирования компаний и определить важные умения для конкурентоспособности на рынке труда в дальнейшем.

Проектное обучение дает студентам уникальную возможность работать над реальными практическими проектами, активно стимулируя их креативность, инициативу и навыки командной работы. Таким образом, это приводит к формированию комплексного понимания предпринимательства.

Следует отметить, что создание условий для сетевого взаимодействия студентов со специалистами в рамках бизнес-форумов, выставок, стартапов на современном этапе представляет собой неотъемлемую часть формирования предпринимательских компетенций [4; 5].

Рассмотрим многоаспектность понятия «средства организационно-педагогического проектирования». Ю. С. Шинтяпина раскрывает процесс проектирования через уточнение, дополнение и схематизацию объекта, созданного в воображении по первичному описанию этого объекта [5, с. 390]. Г. В. Петрук отмечает, что «целью проектной деятельности является осмысленное на интеграционной основе применение студентами знаний, умений и навыков, полученных при изучении различных учебных дисциплин» [6, с. 26].

Как итог проектирования создается проектное решение, представляющее собой детально разработанный план, направленный на достижение поставленных целей. Такой всесторонний комплект проектной документации служит двойной цели. Во-первых, он формирует у всех заинтересованных сторон ясное и полное представление о проектируемом объекте, раскрывая его структуру, функции и особенности. Во-вторых, он может выступать в качестве подробной и понятной инструкции для последующего практического воплощения разработанного проекта.

Понятие «средство», как подчеркивает С. А. Кузнецова, это «то, что служит какой-либо цели, необходимо для достижения, осуществления чего-либо» [7, с. 85].

В научных источниках по проблеме исследования часто встречается дефиниция «средства организационно-педагогического проектирования». В этом случае смещается акцент на процесс проектирования. Так, в работе Е. Н. Сухоленцевой, где рассматривается аналогичный термин «организационно-педагогическое проектирование», процесс уточняется как «построение развивающей

модели взаимодействия субъектов, ориентированной на качественные изменения посредством использования технологий, способов и средств педагогической деятельности» [8, с. 194]. С другой стороны, рассматривая контекст среды развития, А. А. Володина и Н. Г. Бондаренко под организационно-педагогическими условиями выделяют характеристику педагогической системы, отражающую совокупность потенциальных возможностей образовательной среды, реализация которых обеспечит оптимальное функционирование педагогической системы [9].

Р. Н. Воронина отмечает, что «средствами организационно-педагогического проектирования» в системе образовательной среды вуза является «комплекс приемов, способов действия организационного и педагогического характера, используемых для описания условий, обеспечивающих стабильное функционирование процесса формирования целевых образовательных компетенций» [10, с. 375].

Вместе с тем организация образовательного процесса в контексте формирования предпринимательских компетенций требует применения современных моделей и стратегий организационного проектирования, которые обеспечат эффективность и продуктивность обучения. Важность таких подходов не вызывает сомнений, так как они позволяют создать среду, способствующую развитию у студентов необходимых навыков и качеств.

Модель образовательного процесса, разработанная в рамках компетентностного подхода, сегодня включает в себя все аспекты передового педагогического опыта и напрямую отражает конкретные результаты обучения.

По мнению Г. В. Петрук, компетентностный подход в образовательном процессе первоначально описывает формирование навыков решать рабочие и жизненные проблемы [11, с. 9].

А. В. Хуторской отмечает, что «образовательная компетенция предполагает не только усвоение учеником отдельных знаний и умений, но и овладение комплексной процедурой, в которой для каждого выделенного направления присутствует соответствующая совокупность образовательных компонентов, имеющих личностно-деятельностный характер» [12, с. 9]. Как и необходимо, «компетенции устанавливают набор системных характеристик для проектирования образовательных стандартов, учебной и методической литературы, а также соответствующих измерителей общеобразовательной подготовки школьников» [12, с. 9].

В контексте стратегического управления образовательным процессом следует рассматривать метод проектного обучения, активирующий внутреннюю мотивацию студентов. Проектное обучение помогает создавать условия для продуктивного взаимодействия студентов над реальными проектами. Так, данный формат может быть представлен на реальных мероприятиях и реализован на практике, требует от студентов навыков работы в команде, коммуникации, умения планировать и распределять ресурсы [12].

Определяющим фактором успешного формирования предпринимательских компетенций студентов является использование в организации образовательного процесса блочно-модульной структуры. При данном подходе обучение делится на блоки, состоящие из отдельных модулей, что позволяет персонализировать обучение. Каждый блок может быть сосредоточен на определенной теме или навыке, что делает процесс обучения более целенаправленным и гибким. Модульное обучение также предполагает использование разнообразных форматов, что помогает учитывать различные стили обучения студентов [13, с. 124].

Инновационные технологии обучения служат фундаментом для успешной реализации ранее упомянутых моделей и стратегий. Использование интерактивных тренингов, онлайн-платформ, виртуальных симуляций и других современных образовательных инструментов позволяет создать живую и интерактивную образовательную среду, в которой студенты могут развивать свои навыки и компетенции в удобном для них формате [14].

Таким образом, комплексный подход, настроенный на потребности студентов и внедрение инновационных технологий позволяют создать полноценную образовательную среду, способствующую развитию будущих профессионалов в предлагаемой модели, состоящей из следующих модулей (рис. 1):

1. Целевой блок раскрывает главное намерение реализации модели – формирование предпринимательских компетенций у студентов вуза.

Для обеспечения поставленной цели предполагается решить следующие задачи:

- освоение студентами теоретических и практических основ предпринимательства;
- формирование умений работать в команде, вести переговоры, решать конфликты;
- развитие творческого и критического мышления, способности к инновациям.

2. Регламентирующий блок устанавливает правила, фиксирует желаемый результат и механизмы реализации процессов, учитывая нормативно-правовую базу (стандарт предпринимательских компетенций, определяющий характеристики выпускника, освоившего предпринимательский трек, который должен быть отражен во ФГОС, комплекс учебных планов, программ и рекомендаций).

3. Методологический блок, на уровне методологической базы, ориентирует в выборе используемых подходов, принципов, методов, позволяющих реализовать необходимые условия для достижения поставленных целей. В качестве основных подходов предлагается применять экосистемный, компетентностный, личностно-ориентированный, дизайн-мышление, проектный, проблемный.

Основными принципами при организационно-педагогическом проектировании образовательной среды с целью формирования предпри-

нимательских компетенций являются: практико-ориентированность, интеграция теории и практики, создание аутентичных учебных ситуаций, развитие самостоятельности и инициативы, стимулирование командной работы и сотрудничества, обеспечение индивидуализации и дифференциации обучения, а также создание благоприятной и поддерживающей атмосферы для экспериментов и инноваций.

Студенты вовлекаются в предпринимательскую деятельность постепенно, на протяжении всех ступеней обучения. Так, в контексте такой системы на первом этапе обучения предпринимательству (1–2-е курсы) студенты проходят ознакомительное соприкосновение с основами предпринимательской деятельности. На втором этапе (3-й курс) они изучают технологии создания и реализации стартапа. На третьем этапе (4-й курс) происходит сопровождение стартапа.





Рис. 1. Модель образовательной среды вуза для формирования предпринимательских компетенций

4. Содержательно-процессуальный блок включает описание содержания предпринимательских компетенций, формы и методы обучения, а также организационно-педагогические средства.

В условиях существования различных подходов к определению состава предпринимательских компетенций возможно выделить структурно схожие компоненты. Учитывая обозначенные особенности при моделировании профиля предпринимательских компетенций, целесообразно использовать следующие уровни.

Непрерывное и осознанное развитие, поиск и реализация возможностей в нестабильной среде, рациональное управление личными ресурсами следует отнести к личностным компетенциям, которые формируются на *первом уровне*.

Реализация способностей по творческой реализации идей, тестированию рынка, бизнес-пла-

нированию, оценке экономической эффективности, продвижению и презентация проекта расположены на *втором уровне* и предполагают формирование компетенций по созданию проектов.

Третий уровень описывает компетенции, необходимые для предпринимательского взаимодействия, успешной реализации проектов в социальной среде. Ключевые навыки подразумевают деятельность по регистрации предпринимательства, анализ и выстраивание взаимодействия со стейкхолдерами, прогнозирование будущих потребностей, владение ESG-принципами, фандрайзинг, управление рисками.

Предпринимательское образование студентов через осознание дефицита знаний в реальных ситуациях, совершенствование самого процесса обучения, общение и обмен мнениями (преподаватель как фасилитатор), ориентации на решение проблем

требуют особого подхода, где наиболее эффективны методы, основанные на практике и создании условий для проявления внутренней мотивации.

Исходя из вышеизложенного, становится очевидной стратегическая важность целенаправленного воздействия в рамках образовательного процесса. Возникает перспектива, используя предлагаемый комплекс организационно-педагогических средств проектирования, создавать принципиально новую, динамичную и мотивирующую образовательную среду. Эта среда будет не просто декларировать поддержку предпринимательства, но активно и системно способствовать всестороннему развитию предпринимательских компетенций у будущих специалистов.

При этих условиях преподаватель должен обладать компетенциями, позволяющими сопровождать студентов на каждом этапе процесса превращения абстрактных предпринимательских идей в осязаемые, реальные проекты.

На первый план выходит менторская роль преподавателя, помогающего структурировать замысел и оценить его потенциал. В связи с данными условиями остро стоит потребность стимулировать креативное мышление студентов, учить видеть потенциальные возможности и формулировать жизнеспособные концепции. Целью является не только создание прототипа, но и его потенциальное воплощение в действующий бизнес или социальный проект.

Разработанная модель позволит выявить ключевые компоненты и организационно-педагогические условия, обеспечивающие эффективность этого процесса. Полученные результаты имеют практическую значимость для совершенствования системы подготовки специалистов, обладающих необходимыми навыками и установками для успешной предпринимательской деятельности.

Однако следует выделить ряд перспективных направлений для дальнейшего изучения. Например, целесообразно точно исследовать различные аспекты влияния множества компонентов образовательной среды (содержание образования, методы обучения, организационные формы, система оценки) на формирование конкретных предпринимательских компетенций (инициативность, креативность, умение работать в команде, навыки принятия решений).

Отдельным направлением может выступать изучение влияния личностных особенностей студентов на эффективность формирования предпринимательских компетенций для создания персонализированных стратегий обучения, учитывающих эти особенности.

Дальнейшие исследования в этих направлениях позволят создать более эффективную систему формирования предпринимательских компетенций у студентов вузов, что будет способствовать повышению конкурентоспособности выпускников и развитию инновационного потенциала экономики страны.

Список источников

1. Стратегия развития национальной системы квалификаций Российской Федерации на период до 2030 года (одобрена Национальным советом при Президенте РФ по профессиональным квалификациям (протокол от 12 марта 2021 г. № 51). URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400621537/?ysclid=mhcxbuy6n8292477423> (дата обращения: 11.10.2025).
2. Рубин Ю. Б. Высшее предпринимательское образование в России: диагностика проблемы // Высшее образование в России. 2015. № 11. С. 5–17.
3. Олейникова О. Н., Редина Ю. Н., Викторова А. О. Предпринимательские компетенции в профессиональном образовании и обучении: зарубежный опыт // Профессиональное образование и рынок труда. 2024. Т. 12, № 2. С. 79–94. URL: <https://doi.org/10.52944/PORT.2024.57.2.005> (дата обращения: 11.10.2025).
4. Кларин М. В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры и дискуссии. (Анализ зарубежного опыта). Рига: НПЦ «Эксперимент», 1995. 176 с.
5. Шинтяпина Ю. С. Сравнительный анализ понятий «образовательная среда» и «образовательное пространство» // Страховские чтения: сборник научных трудов / ред. коллегия: Р. М. Шамионов (гл. ред.) [и др.]. Саратов: Саратовский университет, 2020. Вып. 28. С. 388–394.
6. Кузнецова А. И. Словарь морфем русского языка: Ок. 52000 слов. М.: Рус. яз., 1986. 1132 с.
7. Сухоленцева Е. Н. Организационно-педагогическое проектирование пространства деятельности субъектов региональных детских общественных объединений // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2013. Т. 9, № 5–2. С. 193–197.
8. Володин А. А. Анализ содержания понятия «организационно-педагогические условия» // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2014. № 2. С. 143–152.
9. Воронина Р. Н. Организационно-педагогическое проектирование образовательной среды вуза для поддержки профессионально-личностного развития студентов // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 1 (58). С. 374–380.

10. Хайцзяо Ч., Ютин Т., Цзинхэ Х. Развитие предпринимательских компетенций студентов в китайских университетах: разнообразная среда обучения, передача знаний и обучение предпринимательству // Устойчивое развитие. 2022. № 4 (15). С. 91–105. URL: <https://doi.org/10.3390/su14159105> (дата обращения: 11.10.2025).

11. Формирование предпринимательских компетенций в образовательном пространстве университета: монография / под ред. Г. В. Петрук; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Владивосток: Изд-во ВГУЭС. 2022. 144 с.

12. Хуторской А. В. Модель компетентностного образования // Высшее образование сегодня. 2017. № 12. С. 9–16.

13. Алдошина М. И. Формирование предпринимательских компетенций студентов университета в проектной деятельности // Ученые записки Орловского государственного университета. 2020. № 3 (88). С. 121–125.

14. Андреев Г. Дизайн-мышление. Проектирование: монография. М.: Де'Либри. 2020. 104 с.

Статья поступила в редакцию 12.12.2025; одобрена после рецензирования 17.12.2025; принята к публикации 20.12.2025.

The article was submitted 12.12.2025; approved after reviewing 17.12.2025; accepted for publication 20.12.2025.