

Методология и технология профессионального образования

УДК 378:8

DOI 10.37386/2413-4481-2026-3-29-33

Лариса Юрьевна Айснер

Красноярский государственный аграрный университет, г. Красноярск, Россия, larisa-ajsner@yandex.ru

Олег Дмитриевич Наумов

Красноярский государственный аграрный университет, г. Красноярск, Россия, stud.ui@kgau.ru

СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ И ФИЛОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Аннотация. В статье рассматривается феномен студенческого стартапа как инновационной образовательной технологии в системе подготовки специалистов лингвистического и филологического профиля, выявляются основные направления проектной деятельности студентов-гуманитариев. Исследование сосредоточено на изучении образовательных возможностей проектного метода, в частности его роли в развитии у студентов навыков предпринимательства, способности к проектному мышлению и интеграции их научной работы с потребностями реального сектора экономики.

Ключевые слова: студенческий стартап; лингвистика; филология; образовательная технология; проектная деятельность; цифровая платформа; искусственный интеллект; профессиональные компетенции.

Larisa Yu. Aisner

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia, larisa-ajsner@yandex.ru

Oleg D. Naumov

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia, stud.ui@kgau.ru

STUDENT STARTUPS IN LINGUISTICS AND PHILOLOGY EDUCATION: AREAS OF PROJECT ACTIVITY AND DIDACTIC POTENTIAL

Abstract. The article examines student startups as an innovative educational technology in the professional training of specialists in linguistics and philology and identifies the principal areas of project activity pursued by humanities students. The study focuses on the educational potential of project-based learning, particularly its role in developing students' entrepreneurial skills and project-based thinking, as well as in integrating their research activities with the needs of the real economy.

Keywords: student startup; linguistics; philology; educational technology; project activity; digital platform; artificial intelligence; professional competencies.

Современная система высшего образования в России активно развивает практическую направленность, объединяя обучение, научные исследования и предпринимательские инициативы студентов. По мнению многих исследователей, проектная деятельность является одним из основных инструментов для достижения этих целей [1]. Участвуя в разработке проектов, студент «погружается в содержание будущей профессиональной деятельности, осмысливает содержание и ищет способы и пути решения возникающих задач и проблем; осваивает различные формы, методы, средства и технологии и т. п. Технология проектирования способствует организации целенаправленной деятельности студентов, выступает средством развития у будущих специалистов профессионально важных качеств и характеристик личности» [2].

В современных реалиях достаточно популярным среди обучающихся стал федеральный кон-

курс «Студенческий стартап», оператором которого является Фонд содействия инновациям. Обучающиеся, ставшие победителями конкурса, получают грантовую поддержку в размере одного миллиона рублей на апробацию своей бизнес-идеи, находящейся на начальной стадии развития и обладающей потенциалом коммерциализации [3].

Особого внимания заслуживает вовлечение студентов-лингвистов и филологов в стартап-экосистему [4], что открывает новые горизонты как для науки, так и для практики. До недавнего времени гуманитарные специальности преимущественно связывались с педагогикой, академической сферой или переводческой деятельностью, однако, как справедливо отмечает К. Г. Голубева, «филология сейчас является наукой, без которой невозможно создавать высокотехнологичные системы, в том числе и с применением искусственного интеллекта» [5]. Об этом свидетельствует

увеличивающийся конкурс среди абитуриентов ведущих вузов страны на направление «Прикладная лингвистика». Мы видим, как филолог меняет свою роль: из традиционного исследователя языка и текста он превращается в своего рода стартапера. Его новая миссия – создавать прорывные решения, используя синтез гуманитарного мышления и цифровых инструментов.

В рамках научного дискурса модель студенческого стартапа признана эффективной образовательной стратегией, направленной на развитие профессиональных компетенций у студентов [6]. Исследователи, в частности Ю. В. Безбородова и М. А. Степанова, детально анализируют основные подходы к организации таких проектов, иллюстрируя их на примере разработки цифровой платформы для кросс-культурного взаимодействия [7].

М. А. Степанова акцентирует внимание на дидактическом потенциале стартапа в системе высшего образования. Автор подчеркивает, что «актуальность применения проектной деятельности в образовании обусловлена потребностью общества в подготовке высококвалифицированных специалистов с проектным мышлением, готовых

творчески подходить к решению профессиональных задач любого уровня сложности» [8]. Данное утверждение приобретает особую значимость в контексте лингвистического и филологического образования, где ранее традиционно преобладали репродуктивные методы обучения.

Е. С. Орлова и К. М. Иноземцева в своих работах, посвященных применению проектного метода в обучении иностранному языку для профессиональных целей, рассматривают практику реализации проекта-стартапа на платформе Miro в обучении ESP (English for Specific Purposes) студентов экономических специальностей [9]. Данный опыт демонстрирует возможности интеграции стартап-подхода в преподавание профессионально ориентированного иностранного языка.

Важным аспектом является интеграция стартап-проектирования в образовательный процесс посредством выполнения выпускных квалификационных работ (табл. 1). Как отмечают исследователи, «стартап как выпускная квалификационная работа позволяет объединить прикладную лингвистику с практическим опытом в конкретной профессиональной сфере» [10].

Таблица 1

Статистика защиты выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом»
(Составлено авторами по данным проектного офиса программы «Стартап как диплом»)

Год	Количество вузов-участников	Количество регионов	Количество студентов, защитивших ВКР в формате «Стартап как диплом»	Количество защищенных ВКР
2025	204	73	5 180	3 260
2024	171	65	3 337	2 378
2023	168	66	2 856	1 944

Сводные данные, приведенные авторами в таблице 1, показывают положительную динамику в реализации программы «Стартап как диплом» за период 2023–2025 гг. За указанный промежуток времени значительно увеличилось количество студентов, защитивших выпускные квалификационные работы в формате стартапа. Данный показатель увеличился с 2 856 до 5 180 человек (прирост составил 81 %), количество защищенных ВКР возросло с 1 944 до 3 260 единиц (прирост составил 68 %), а география программы расширилась с 66 до 73 регионов и приобрела новых вузов-участников, количество которых с 168 выросло до 204.

Проведенный авторами анализ научной литературы и практических кейсов позволяет

определить основные направления работы со стартап-проектами, выполняемыми студентами лингвистических и филологических специальностей (рис. 1).

Рассмотрим эти направления более подробно.

1. Цифровые платформы для изучения языков с применением технологий искусственного интеллекта

Наиболее популярным направлением является создание цифровых образовательных продуктов, которые направлены на изучение иностранных и русского как иностранного языка. Данный тренд обусловлен растущим спросом на языковое образование и активной цифровизацией образовательного процесса. Ключевым аспектом данного явления

выступает трансформация методологии преподавания языка под влиянием цифровых технологий.

Так, показательным примером служит проект студента Института русского языка Нижегородского государственного лингвистического университета имени Н. А. Добролюбова: разработан-

ная им ИИ-платформа для изучения иностранных языков основана на использовании нейросетевых технологий. Архитектура решения позволяет в перспективе внедрять различные иностранные языки, хотя на начальном этапе система рассчитана на изучение английского языка [5].

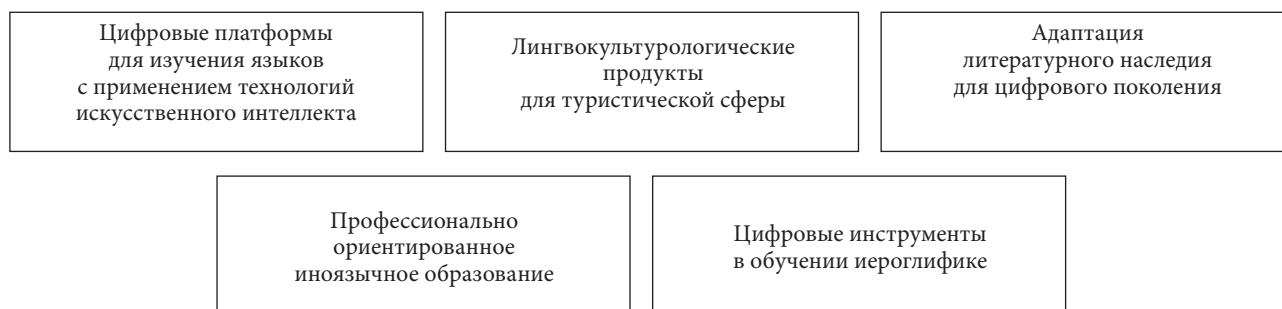


Рис. 1. Основные направления работы со стартап-проектами, применяемые студентами лингвистических и филологических специальностей

2. Лингвокультурологические продукты для туристической сферы

Второе направление связано с разработкой продуктов, интегрирующих лингвистическую компетенцию и знания в сфере туризма. В качестве примера можно рассмотреть проект выпускницы магистратуры Балтийского федерального университета имени И. Канта, победительницы конкурса «Студенческий стартап» с проектом онлайн-сервиса путешествий под ключ для самостоятельных туристов из Индии, Китая и арабских стран [10]. Как отмечает автор, ее целью было «объединить прикладную лингвистику с практическим опытом в сфере туризма» [10]. Демонстрационная версия платформы была представлена комиссии на защите выпускной работы, что свидетельствует об интеграции стартап-проектирования в образовательный процесс.

3. Адаптация литературного наследия для цифрового поколения

Третье направление демонстрирует потенциал филологического знания в области цифровой гуманитаристики. Студенты-филологи создают проекты, направленные на адаптацию классической литературы к форматам, понятным современной молодежи. Например, в Таразском университете имени М. Х. Дулати (Казахстан) студенты представили проект «Digital Чехов. Webtoon» в рамках университетского конкурса стартапов. Актуальность проекта обусловлена необходимостью адаптации сложного литературного наследия А. П. Чехова для «цифрового» поколения, привыкшего потреблять информацию

через экран смартфона. Новизна проекта заключается, по мнению разработчиков, в «филологической деконструкции чеховского подтекста, адаптации лаконичных авторских ремарок и символов в динамичный визуальный ряд с сохранением психологической глубины оригинального художественного текста» [3].

Жюри конкурса отметило высокий коммерческий потенциал проекта, монетизация которого планируется за счет внедрения цифровых продуктов в образовательный процесс (EdTech-рынок). Проект обладает потенциалом масштабируемости: готовые комиксы могут использоваться в качестве дополнительных учебных материалов для школ и колледжей [3].

4. Профессионально ориентированное иноязычное образование

Четвертое направление представлено исследованиями в области методики преподавания иностранных языков для профессиональных целей. В рамках школы-семинара для молодых исследователей «Научный стартап: лингвистика и лингводидактика» Мининского университета был представлен проект «Особенности формирования иноязычной коммуникативной профессиональной компетенции студентов IT-специальностей» [11]. В исследовании представлена модель формирования иноязычной коммуникативной профессиональной компетенции студентов IT-специальностей, включающая стратегии и приемы познавательной деятельности обучающихся, систему упражнений, а также критерии оценки сформированности субкомпетенций [11].

Организаторы школы-семинара ставят целью «повышение мотивации к научно-исследовательской работе, предоставление экспертной помощи для апробации результатов исследований, формирование устойчивого интереса к участию в научно-исследовательских проектах и грантах» [11]. Данная инициатива демонстрирует формирование устойчивой экосистемы поддержки студенческих стартапов в лингвистической сфере.

5. Цифровые инструменты в обучении иероглифике

Отдельное направление составляют проекты, связанные с созданием цифровых инструментов для изучения языков с нелатинской графикой. В Новосибирском государственном техническом университете в 2024 году была защищена выпускная квалификационная работа на тему

«Разработка стартапа “Мобильный этимологический словарь китайских иероглифов (Цифровые технологии обучения иероглифике на начальном этапе)”» [12]. Проект направлен на решение актуальной проблемы начального этапа изучения китайского языка – запоминания иероглифов с учетом их этимологии. Мобильное приложение объединяет лингвистическую экспертизу (этимологический анализ иероглифов) с цифровыми технологиями обучения, что создает инновационный продукт на стыке филологии и EdTech [12].

Анализ представленных кейсов позволяет выделить несколько аспектов дидактического потенциала студенческого стартапа в системе подготовки специалистов лингвистического и филологического профиля (табл. 2).

Таблица 2

Обобщение дидактического потенциала в сфере лингвистических студенческих стартапов

Аспект	Содержание
Формирование предпринимательских компетенций	Участие в конкурсе «Студенческий стартап» требует от студентов не только научной обоснованности проекта, но и понимания механизмов коммерциализации [13]
Развитие проектного мышления	Актуальность применения проектной деятельности в образовании обусловлена потребностью общества в подготовке высококвалифицированных специалистов с проектным мышлением [8]
Интеграция научно-исследовательской деятельности в реальный сектор экономики	Возможность трансформации академического исследования в коммерчески перспективный продукт
Развитие междисциплинарного взаимодействия	Успешные проекты требуют интеграции лингвистической экспертизы и технологических компетенций [13]

Таким образом, к перспективным направлениям дальнейших исследований следует отнести анализ долгосрочной устойчивости созданных стартап-проектов, изучение механизмов интеграции стартап-деятельности в основные образовательные про-

граммы, сравнительный анализ моделей поддержки студенческого предпринимательства в российских и зарубежных университетах, а также разработку методического обеспечения стартап-проектирования для студентов гуманитарных специальностей.

Список источников

1. Айснер Л. Ю., Наумов О. Д. Новая модель высшего образования и студенческое предпринимательство: стратегические приоритеты развития // Современные тенденции развития системы подготовки обучающихся: региональная практика: материалы международной научной конференции. Красноярск, 2026. С. 13–16.
2. Наумов О. Д., Айснер Л. Ю. Роль и функции студенческого проектного офиса при реализации практико-ориентированного подхода к обучению // Современные тенденции развития системы подготовки обучающихся: региональная практика: материалы международной научной конференции. Красноярск, 2025. С. 109–114.
3. Faculty news (Philology) // Таразский университет имени М. Х. Дулати. URL: <https://dulaty.edu.kz/index.php/en/unyversytet/fakultet-zhanalykhtary-fylologiya> (дата обращения: 22.03.2026).
4. Богданова С. Ю., Пластинина Н. А., Степанова М. А. Обучение специалистов в области лингвистики: студенческий стартап как образовательная технология // Вестник Нижневартского государственного университета. 2024. № 3. С. 57–64. DOI 10.36906/2311-4444/24-3/05.
5. Студент НГЛУ получил грант на создание ИИ-платформы для изучения иностранных языков // Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н. А. Добролюбова: [сайт]. URL: <https://legacy.lunn.ru/news/student-nglu-poluchil-grant-na-sozdanie-ii-platformy-dlya-izucheniya-inostrannyh-yazykov> (дата обращения: 22.03.2026).

6. Айснер Л. Ю., Наумов О. Д. Развитие экосистемы студенческого предпринимательства посредством федерального конкурса «Стартап как диплом» // Современные тенденции развития системы подготовки обучающихся: региональная практика: материалы международной научной конференции. Красноярск, 2026. С. 9–12.

7. Безбородова Ю. В., Степанова М. А. Студенческий стартап в филологическом и лингвистическом образовании // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: от теории к практике: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Чебоксары: ИД «Среда», 2024. С. 137–138.

8. Степанова М. А. Стартап как актуальный формат проектной деятельности в вузе // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: от теории к практике: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Чебоксары: ИД «Среда», 2024. С. 205–207.

9. Орлова Е. С., Иноземцева К. М. Проект-стартап на платформе Miro в обучении ESP студентов экономических специальностей // Основные тенденции и перспективы развития современной романской и германской филологии: электронный сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2024.

10. Выпускница БФУ получила миллион рублей на создание туристического сервиса // Аргументы и факты. Калининград. 2025. 2 ноября. URL: <https://klg.aif.ru/edu/vypusknica-bfu-poluchila-million-rublej-na-sozdanie-turisticheskogo-servisa> (дата обращения: 22.03.2026).

11. В Мининском прошла Школа-семинар для молодых исследователей «Научный стартап: лингвистика и лингводидактика» // Нижегородский государственный педагогический университет имени К. Минина: [сайт]. URL: <https://mininuniver.ru/about/news/v-mininskom-proshla-shkola-seminar-dlya-molodykh-issledovatelej-nauchnyj-startap-lingvistika-i-lingvodidaktika-2> (дата обращения: 22.03.2026).

12. Кормич Д. М. The Development of a Startup «The Mobile Etymological Dictionary of Chinese Characters (Digital Technologies for Teaching Characters at the Elementary Level)»: выпускная квалификационная работа / науч. рук. Н. Н. Помуран. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2024.

13. Команда студенток ИФМК выиграла 1 миллион рублей в конкурсе «Студенческий стартап» // Институт филологии и межкультурной коммуникации Казанского федерального университета: [сайт]. 2025. 26 сентября. URL: <https://ifmk.kpfu.ru/news/komanda-studentok-ifmk-vyigrala-1-million-rublej-v-konkurse-studencheskij-startap/> (дата обращения: 22.03.2026).

Статья поступила в редакцию 03.05.2026; одобрена после рецензирования 21.06.2026; принята к публикации 22.06.2026.

The article was submitted 03.05.2026; approved after reviewing 21.06.2026; accepted for publication 22.06.2026.