

Д. Д. Родионова

ВЛАДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ КАК ФАКТОР ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье обосновываются подходы к созданию студенческих музейных проектов с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: подготовка музейных кадров, информационно-коммуникационные технологии, информационный продукт.

D. D. Rodionova

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES SKILLS AS A FACTOR IN THE PREPARATION QUALIFIED EXPERTS IN SPHERE OF MUSEUM ACTIVITIES

In the article the approaches to the creation of student museum projects using information and communication technologies.

Key words: training of museum personnel, information and communication technologies, information product.

В современном обществе быстрыми темпами происходят процессы информатизации, неизменно ставящие новые задачи в развитии и функционировании социума. Для решения возникающих при этом проблем общество нуждается в создании информационной культуры, становление которой затрагивает и деятельность музеев. Поэтому все большую актуальность приобретает подготовка квалифицированных кадров в музейной сфере, способных осуществлять свою деятельность с применением информационных технологий, базирующихся на программных продуктах самого широкого назначения.

На развитие информационно-коммуникационных технологий в нашей стране направлена принятая в 2008 году «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации» [1]. В документе отмечается, что использование информационных и телекоммуникационных технологий будет способствовать повышению качества жизни граждан, социаль-но-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствованию системы государственного управления.

В рамках государственного статистического наблюдения в настоящее время в регионах России проводится мониторинг использования информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) для развития культуры на основе показателей, характеризующих оснащенность учреждений культуры вычислительной техникой и доступом к Интернету, а также применением ИКТ для создания электронных каталогов библиотечных и музейных фондов.

В современном обществе для различных сфер деятельности, в том числе музейной, актуальным являет-

ся умение создавать качественный информационный продукт и доносить его до потребителя. Огромную роль в этом играют несколько факторов: подготовка квалифицированных кадров [2]; укрепление материально-технической базы [3]; совершенствование форм и методов охранно-учетной деятельности музея [4]; освоение методов современной коммуникации [5]; внедрение новых информационно-коммуникационных технологий во всех областях музейной деятельности [6].

Реализация этого возможна лишь при компетентном подходе к подготовке музейных специалистов. Современная концепция образовательной программы подготовки специалиста в сфере музееведения прошла путь длительного формирования. В настоящее время широко обсуждаются вопросы профессиональной компетентности музейного специалиста, а вместе с тем и характер образовательных программ подготовки кадров.

Новый государственный образовательный стандарт третьего поколения по направлению «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» 2009 года [7] в значительной степени преодолевает недостаток отчужденности музея от практики активного влияния на социокультурные, информационные и даже экономические процессы. Данный документ во многом рассчитан именно на воплощение в жизнь идей, заложенных в концепции новой музеологии [8]. Анализ компетенций, заложенных в стандарте, показывает, что они ориентированы именно на организацию работы музея нового типа в современных условиях, например, «быть готовым применять современные информационные технологии при разработке

новых культурных продуктов; быть готовым к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере и др. [7, с. 8–9].

В этой связи хочется особо отметить проекты, создаваемые студентами кафедры музейного дела Кемеровского государственного университета культуры и искусств (далее – КемГУКИ), ориентированные на применение информационно-коммуникационных технологий в музеях или учреждениях музейного типа. При создании стационарной экспозиции всегда возникает ряд проблем, связанных с многоаспектностью направлений, перенасыщенностью событиями, предметами и персоналиями. Введение в экспозиционный контекст электронных элементов позволяет разгрузить экспозиционные комплексы и разделы, не снижая информационного уровня.

В 2013–2014 годах на базе музея КемГУКИ в рамках экспозиции «Творческие коллективы КемГУКИ» получило развитие совершенно новое направление – создание электронной экспозиции, которая стала составной частью реальной экспозиции. В результате проведения этапных работ студентами создаются концепции интерактивной мультимедийной экспозиции. Они разрабатываются на основе новых технологий, отличных от традиционной музейной экспозиции, и принципиально иными составляющими, но, тем не менее, музейная и электронная экспозиции составляют единое целое.

Творческое направление занимает важное место в деятельности Кемеровского государственного университета культуры и искусств. Успешное развитие творческого направления – это миссия университета и его философия. Творческие коллективы университета не только успешно выступают на международных конкурсах и фестивалях, занимая призовые места, но и являются гордостью вуза в целом.

Музей КемГУКИ организует временные выставки по итогам международных выступлений того или иного коллектива, однако, выставки ограничиваются лишь фотоматериалом, поскольку музей не обладает широкими возможностями размещения большого количества материала. И поэтому создание электронной экспозиции во многом облегчает экспонирование фото-, аудио- и видеоматериала, а также дает возможность проводить выездные выставки без использования подлинных музейных предметов.

Электронная экспозиция позволяет охватить широкий диапазон деятельности творческих коллективов вуза. На сегодняшний день в его структуре их двенадцать: оркестр русских народных инструментов КемГУКИ; ансамбль русского танца «Молодой Кузбасс»; ансамбль народной музыки «Скоморохи»; ансамбль народной музыки «Любава»; ансамбль современной хореографии «Вечное движение»; хоровой театр «Академия»; эстрадный оркестр КемГУКИ; ансамбль клас-

сического танца «Балетный вернисаж»; симфонический оркестр КемГУКИ; студенческий фольклорный ансамбль коренных тюркоязычных этносов Сибири «Алтын Ай»; ансамбль национальных хореографических миниатюр «Тывалтай»; ансамбль казачьей песни «Рекрута».

Средства электронной экспозиции позволяют решить вызывающие сложности задачи: осветить историю развития коллективов с отражением документальной, изобразительной и художественной информации во всей ее полноте; решить проблему ограниченности выставочного пространства помещения музея. Содержание электронной экспозиции классически основано на историко-хронологическом и тематическом принципах.

Кроме того, при создании электронной экспозиции существует необходимость придерживаться определенных принципов, определяемых концептуальными задачами ее построения:

- принцип настраиваемости, характеризующийся связью с учетно-хранительской базой данных музея;
- принцип связи и соподчинения реальной и электронной экспозиций, обоснованный тем, что электронная экспозиция располагается на музейных площадях;
- принцип художественности, связанный с включением электронной экспозиции в пространство музея и его тематические комплексы.

Таким образом, проекты будущих специалистов в области музейного дела основаны на применении информационных технологий и ориентированы на использование в музейной работе связанных с информатизацией общества инноваций.

Студенческая проектная деятельность отвечает требованиям времени. Другой инновационный проект, связанный с подготовкой музейных специалистов в рамках кафедры музейного дела, направлен на обеспечение туристических потребностей современного общества. За 2012–2014 годы реализован проект, связанный с организацией нового типа музеев – музей в аэропорту. Экспозиции в аэропортах различаются как по наполняемости, так и по уровню доступности. Некоторые размещены в холлах, залах ожиданий, куда может пройти любой желающий 24 часа в сутки, другие расположены в стерильных зонах, куда проходят только пассажиры. В основном, выставляются картины местных художников или фотографии, но бывают в экспозициях и скульптуры. Часто в таких галереях экспонируют работы, наиболее ярко отражающие быт и культуру страны, народа, чтобы у посетителя сложилось некоторое представление о новом месте [9].

В декабре 2012 года Международному аэропорту Кемерово присвоили имя дважды Героя Советского Союза летчика-космонавта Алексея Архиповича Леонова, родиной которого является Кузбасс. А.А. Леонов – историческая личность для Кемеровской области. Родился он в Тисульском районе, позже вся семья Леоновых переехала в Кемерово, где будущий космонавт

пошел в школу. В 1948 году он с семьей переехал в Калининград. Космонавт поддерживает связь со своей малой Родиной и 23 января 2013 года принял участие в открытой экспозиции «Человек и Космос», которая посвящена человеку в космическом пространстве, а также непосредственно А. А. Леонову, космонавту, ученому и талантливому художнику.

Место размещения экспозиции достаточно специфично, а пространство ограничено. Проект ее был разработан по инициативе губернатора области Амана Гумировича Тулеева, поддержан холдинговой компанией Сибирский деловой союз и одобрен коллегией Администрации области. При участии будущего специалиста в сфере музейной деятельности в дипломной работе предложены следующие подходы к информатизации экспозиции: разработка электронной экспозиции и создание аудиогuida.

Данные подходы ориентированы на обеспечение восприятия материала разными категориями посетителей. При этом ставились определенные задачи: дополнить экспозицию информацией, фото-, видеоматериалами, которые недоступны в реальной экспозиции; обеспечить регулярное обновление информации в электронной экспозиции, что скажется на формировании постоянной аудитории посетителей; подготовить основу для обеспечения удаленного доступа к информации об экспозиции; совершенствовать систему учета и мониторинга коллекций, позволяющую сделать информацию по собранию экспозиции более доступной и удобной как для внутреннего, так и для внешнего использования.

Тематико-экспозиционный план строился в соответствии с общей концепцией экспозиции «Человек и Космос» и включил следующие разделы: «ЯК-18»; «Союз ТМА-22»; скафандр «Беркут»; детство и юность Алексея Леонова; студенческие годы; первый отряд космонавтов СССР; первый выход человек в открытый космос; «Союз–Аполлон»; космическое питание; космос в почтовых марках; космическая галерея Алексея Леонова. Электронная экспозиция выступит дополнением реальной экспозиции и позволит решить следующие задачи: дополнение экспозиции материалами, которые недоступны для реального экспонирования, обеспечение документальной, фото- и видеоинформацией, а также решение проблемы ограниченного пространства. Построение электронной экспозиции основывается на хронологическом и тематическом принципах.

Одним из этапов является создание QR-кодов для каждого экспоната, в которых предполагалась зашифровка основной и дополнительной информации, включающей фото-, видео-, аудио- и текстовые материалы, а также ссылку для перехода на сайт экспозиции. Таблички с QR-кодом будут размещены непосредственно рядом с предметами экспозиции. На территории аэропорта действует бесплатное Wi-Fi-соединение, поэтому посетителям не нужно будет платить за интернет-трафик.

Таким образом, пассажиры при ограниченности во времени смогут получать информацию, сфотографировав QR-коды интересующих их экспонатов и пройти по ссылкам, зашифрованным в них сразу же или в любое удобное время, так как вся информация сохранится в гаджете.

В связи с тем, что международный аэропорт работает 24 часа, а возможности постоянного присутствия экскурсовода нет, выход представляется в виде создания аудиогuida в бесплатном сервисе *izi.travel*, который позволяет посетителям воспользоваться аудиогидом на своем телефоне. Принесение в традиционную музейную среду анимации, звука, видео, трехмерной графики и других элементов мультимедиа значительно расширяют возможности экспозиции и степень ее эмоционального воздействия.

Подобные подходы использовались и в ряде работ других проектов, например, сайта музейной сети Кузбасса. Главная цель проекта – помочь музеям Кемеровской области стать ближе к потребителю, расширив круг посетителей и предоставив возможность интеграции музея в современное информационное пространство общества, а также объединить все музеи Кемеровской области на одном ресурсе. Разработка проекта ставила своей целью распространение информации об историко-культурном наследии Кузбасса, привлечении к нему потенциальных посетителей, партнеров, спонсоров, меценатов, которые могут оказать на музеи и туристические зоны Кузбасса самое плодотворное влияние. В проекте обосновывалось, что сайт музеев Кузбасса может стать не только стимулом для финансирования и привлечения посетителей, но и поднимет общую престижность Кузбасса, как региона богатого не только своей промышленностью, но и рекреационными зонами, разнообразием музеев и достопримечательных мест, как региона развитого и идущего в ногу со временем, и запросами современных потребителей. Так же в проекте предполагалось размещение подробной информации о семи чудесах Кузбасса, проведение анкетирования на выявление актуальности данной информации. Проектом предусмотрена перспектива размещения информации туристического характера, которая поможет туристам посещать семь чудес Кузбасса, с освещением маршрутов, географическим местоположением памятников, способов доставки и информации по объектам в целом. По итогам анкетирования запроектировано составление статистических данных относительно информированности населения о достопримечательностях края, их доступности и уникальности. Подобные сайты уже существуют, но ни один из них не является сосредоточенным на создание обратной и прямой связи с потребителем, и не выполняет одновременно как рекламную, так и информационную функцию.

Таким образом, будущие музейные специалисты способны широко использовать информационные

технологии в будущей профессиональной деятельности. Они выпускаются вузом по стандарту второго поколения «Музейное дело и охрана памятников», как бакалавры по направлению подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», а также в качестве магистров по направлению подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия». Однако приказ об утверждении квалификационных характеристик должностей работников культуры, искусства и кинематографии не дает четких указаний по уровням высшего образования к занимаемым должностям.

Оценка качества подготовки выпускника может быть наиболее полно получена только при определе-

нии его компетентности в выбранной области профессиональной деятельности. В музее как социокультурном явлении сложилась настоятельная необходимость скорейшей ротации специалистов устаревшей формации и замены её молодыми специалистами, владеющими не только современными музейными технологиями, но и адекватно воспринявшими произошедшие в обществе перемены. В связи с этим встает большая общественная задача – вооружить молодых музейных специалистов новым мировоззрением, основанным на современных естественнонаучных концепциях, неискаженных исторических знаниях, общечеловеческих гуманистических ценностях, то есть фактически создать новую формацию специалистов.

Библиографический список

1. Стратегия развития информационного общества в российской федерации от 7 февраля 2008г. № Пр-212 // Российская газета. – 2008. – 16 февраля (№ 4591) [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.rg.ru/2008/02/16/informacia-strategia-dok.html>.
2. Родионова, Д. Д. О формировании новой парадигмы подготовки музееведов / Д. Д. Родионова, А. М. Кулемзин // Вестник КемГУ. – 2012. – №2 (50). – С. 74–78.
3. Мухамедиева, С. А. Эффективность деятельности в сфере культуры / С. А. Мухамедиева // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств: журнал теоретических и прикладных исследований. – 2011. – № 14. – С. 100–106.
4. Кимеева, Т. И. К вопросу о формировании новых форм изучения и сохранения материального историко-культурного наследия в вузовских музеях / Т. И. Кимеева // Культуры и народы Северной Азии и сопредельных территорий в контексте междисциплинарного изучения : сб. статей. – Томск : ТГУ, 2008. – С. 60–66.
5. Черкалин, С. Д. От кустаря одиночки к корпорации: влияние информационных технологий на различные виды деятельности музея) / С. Д. Черкалин // Музей и современные технологии: сб. статей. – Томск, – 2006. – С. 60–65.
6. Самаковская, О. В. Проблемы использования информационно-коммуникационных технологий в музеях Западной Сибири (опыт регионального исследования музеев, содержащих этнографические коллекции) / О. В. Самаковская // Музееведение и историко-культурное наследие : сб. статей. – Кемерово : КемГУКИ. – 2012. – Вып. IV. – С. 75–80.
7. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 072300 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» квалификация «бакалавр». Утвержден приказом Министерства образования РФ от 22.12.2009 г. №810.
8. Мастеница, Е. Н. «Новая музеология» в контексте идей экологии культуры / Е. Н. Мастеница // Фундаментальные проблемы культурологии. Т. VI. Культурное наследие: от прошлого к будущему. – М., СПб., 2009. – С. 365.
9. Родионова, Д. Д. Подходы к информатизации экспозиции «Человек и космос» / Д. Д. Родионова, М. В. Милько // Качество электронных ресурсов и сервисов библиотек, музеев, архивов как фактор эффективного взаимодействия с пользователями : материалы IX всероссийской конференции / ред.-сост. И.Е. Прозоров. – СПб., 2013. – С. 57–63.