

В.М. Матвеев, Н.А. Падалкин

## ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ГЕРМАНИИ (ЗЕМЛЯ СЕВЕРНЫЙ РЕЙН-ВЕСТФАЛИЯ) И РОССИИ

В статье рассматриваются проблемы экономического образования школьников в России и Германии. Подробно раскрываются формы и методы экономического образования в школах Земли Северный Рейн-Вестфалия, достоинства немецкого и проблемы российского образования.

*Ключевые слова:* экономика, образование, школьные фабрики, производственная практика.

V.M. Matveev, N.A. Padalkin

## PROBLEMS OF ECONOMIC EDUCATION IN GERMAN (NORTH RHINE-WESTPHALIA) AND IN RUSSIAN SCHOOLS

This article is about problems of economic education in German and Russian schools. Special attention is paid to the methods and forms of economic education in schools of North Rhine-Westphalia and to the accomplishments and the issues of Russian education.

*Key words:* education, economics, school factories and manufacturing practice.

Коренные изменения экономического характера, происходящие в России в последние десятилетия, обусловили потребность общества в экономически грамотном человеке, способном сочетать личные интересы с интересами общества, деловые качества – с нравственными, такими, как честность, порядочность, гражданственность. Сегодня экономическая подготовка стала необходимым условием любой целесообразной деятельности. Если раньше экономические проблемы искусственно отодвигались от школьника, и он порой до выпуска из школы оставался в стороне от них, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы ученик даже начальной школы познакомился с основами экономических знаний. В связи с этим актуализируется проблема недостатка развития знаний у школьников в области экономики.

Для сегодняшней России становление предпринимательства, развитие инфраструктуры предпринимательства приобретают исключительную актуальность и считаются одними из наиболее перспективных направлений рыночных преобразований в России. Для эффективного развития РФ, прежде всего, необходимо развивать конкуренцию в экономике. И хотя предпринимательство у нас находится в недостаточно развитом состоянии, сомнений в том, что бизнес будет ведущей сферой общественной деятельности, нет. Следовательно, изучение теории и практики современной экономики и основ предпринимательства со школьной скамьи просто необходимо. Таким образом, экономическое развитие школьников позволит не только внести неоспоримый вклад в развитие рыночной

экономики, но и обеспечит школьников необходимым подспорьем в будущей самостоятельной жизни, то есть расширит возможности социализации учащихся, обеспечит преемственность между общим и профессиональным образованием, более эффективно подготовит выпускников школы к освоению программ высшего профессионального образования.

Статья подготовлена на основе реализации российско-германского проекта «Основы экономического образования школьников», участниками которого были авторы в течение двух лет. Посещение уроков по экономике, мероприятий внеклассной экономической деятельности учащихся, общение с немецкими коллегами-модераторами, анализ школьных учебников по экономике Земли Северный Рейн-Вестфалия дает возможность достаточно полно представить систему экономического образования и воспитания в данном регионе Германии.

Экономическое образование здесь начинается с 5 класса и продолжается до десятого, а в интегрированной школе – до 13 класса. Начинается экономическое обучение с достаточно подробного знакомства с проблемой потребностей, их многообразием и различными путями их удовлетворения в условиях ограниченности ресурсов [1, с. 3]. Учащихся подводят к выводу, что человеческая деятельность не ограничивается только экономическими аспектами. Неизбежно возникают конфликты между экономической, экологической и социальной деятельностью людей. Общество должно делать выбор между этими альтернативами. При этом значительное внимание уделяется анализу

последствий деятельности людей по удовлетворению их потребностей. Школьники исследуют проблему мусора в школе, отходов дома [2, с. 53], составляют проекты их уменьшения и утилизации. Таким образом, на конкретных примерах рассматриваются различные аспекты глобальных проблем современности.

На протяжении всего экономического обучения серьезное внимание уделяется практической стороне применения полученных знаний в области сохранения окружающей среды: экономия тепла и воды, планирование бюджета семьи: доходов и расходов, осуществление рациональных для конкретной семьи покупок и пр. Значительное место занимает пропаганда передового опыта экологического воспитания, например, гамбургской модели экономии энергии и воды в школе [2, с. 50–51].

Уже на этом этапе рассматриваются проблемы производственной сферы (разделение труда, частичная автоматизация, например, в пошивочной мастерской, изменение рабочих мест посредством технического прогресса и конкуренции и пр.). В качестве примера эффективного международного разделения труда используется модель: «Джинсы путешествуют по миру». Германская фирма закупает хлопок в Узбекистане, пряжа из него изготавливается в Турции, ткань в Таиланде, шьются джинсы в Польше, а товар считается немецким. Учитель старается выяснить у учащихся причины организации такого производственного процесса и при необходимости объясняет, что Германия, не имея своего сырья, вынуждена закупать его, а стоимость рабочей силы в названных странах намного дешевле, чем в Германии. Следовательно, производители получают дополнительную прибыль.

В процессе обучения широко используется метод ролевых игр, интервью, работа со статистическими данными и наглядностью, работа с карточками и др. [3].

В 7–8 классах подробно рассматриваются особенности различных профессий: монтера электроники, рабочей силы в гостиничном комплексе, механика по обслуживанию грузовых автомобилей, которые не пользуются особой популярностью среди рабочих Германии, но без которых не может существовать экономика страны [3, с. 7–10]. Поэтому их следует пропагандировать и популяризировать.

И здесь большое внимание уделяется охране окружающей среды. Вот некоторые разделы (параграфы) учебника для 7–8 классов: «Охрана окружающей среды как цель производства» или «Установка системы менеджмента окружающей среды», «Примеры экологически благоприятной деятельности на производстве» и т.п. [3, с. 53–60].

Особый раздел посвящен проблемам профориентации: характеристике различных профессий, процессу выбора профессии и планированию профессионального пути. Школы помогают в этом учащимся.

Для учащихся старших классов подготовлены 4 учебника, подробно освещающих проблемы до-

машних хозяйств, денег и кредита, макроэкономики, микроэкономики [4]. Это свидетельствует об очень серьезном отношении к изучению теоретических проблем экономики.

Школьников знакомят с правилами рационального рыночного поведения, например, какие права есть у покупателя, составление договора на покупку, покупка в кредит и условия магазина, новые гарантии потребительских товаров Европейского Союза, если товар имеет дефект, советы для покупки продуктов питания и др.

Значительное внимание уделяется организации практической экономической деятельности учащихся.

Одной из важных, на наш взгляд, форм экономического образования являются производственные проекты и ученические фирмы. При проведении производственных проектов осуществляются изготовление и реализация товаров. При этом речь может идти о продуктах питания, например, вафлях, сэндвичах и т.д., которые могут продаваться в школьных буфетах на переменах или на школьных праздниках и родительских собраниях. Также можно производить и реализовывать украшения и потребительские товары, например, значки.

Участие в подобных проектах позволяет учащимся в игровой форме лучше осознать принципиальные процессы и структуры производственной деятельности в условиях рыночной экономики. Часто из таких проектов возникают ученические фирмы, которые на постоянной основе реализуют свои товары и по своей структуре очень близки реальным производственным предприятиям. Некоторые ученические фирмы предлагают услуги, как-то: компьютерную помощь, техническое и ремонтное обслуживание. Большинство же производят и сбывают товары. Предложения фирм ориентированы на учащихся, преподавателей и родителей. Этот «закрытый» рынок является небольшим и обозримым. Ситуация усложняется, когда ученические фирмы предлагают свою продукцию и услуги на «полупоткрытых» и «открытых» рынках. Успешно развивающиеся ученические фирмы становятся акционерными обществами, которые выпускают и продают акции, проводят общие собрания акционеров и выплачивают дивиденды.

Для учащихся открывается новое поле учебной деятельности, позволяющее им приобрести неоценимый опыт, брать на себя исполнение действительных производственных и профессиональных задач и в игровой форме ближе знакомиться с реалиями мира труда. Они осознают важность разделения труда и коллегиального сотрудничества. У учащихся есть возможность зарекомендовать себя в производственной, организационной и других сферах.

Ученические фирмы всё в большей мере становятся неотъемлемой частью школьной работы и интегрируются в программы профессиональной ориентации школьников. Многие школы создали у себя целую систему ученических фирм и сертифицировали работу

своих учащихся в них. Подобные сертификаты позже при устройстве на работу могут иметь существенное значение.

В школах, где мы работали, а возможно, и в других, существуют школьные фабрики, где учащиеся производят и продают какую-либо продукцию или покупают и перепродают, например, канцелярские принадлежности. Так, в Интегрированной школе Бокмюле, в городе Эссене, работают четыре фирмы школьников: предприятие по изготовлению товаров, магазин школьников, фирма «Гафло», то есть садоводство и флористика, и закусочная школьников. У практически одаренных детей есть возможность зарекомендовать себя в производственной сфере. Ученики, обладающие организационным и руководящим талантом, также имеют возможность проявить его. Индивидуальные способности и личные предпочтения становятся здесь очевидными и реализуемыми.

«Предприятие школьников» (работает с 1998 года) рассматривается как форма обучения в рамках занятий по обязательному выбору, которая начинается с 9 класса. Оно состоит из четырех отделов: производство, услуги, бухгалтерия, штаты и маркетинг. Учащиеся (их 19 человек) организованы по группам и проходят все отделы по трехмесячному циклу. На занятиях работают по отдельным разделам: маркетинг, проведение замеров, составление сметы расходов по зарплате и материалам; производят закупку материалов и выставление счетов, проведение банковских операций, составление баланса и, конечно же, производство продукции в соответствии с заказами (изготовление полок, реставрация и ремонт школьной мебели, производство и монтирование классных табличек, ремонт кабинетов и классных помещений и др.). Заказчиками выступают финансирующие школу учреждения, сама школа, учащиеся, их родители, другие школы, а также частные лица. Заказы принимаются в том числе и по Интернету. У фирмы есть свой электронный адрес.

Зарплата не выплачивается учащимся, а по их решению используется на финансирование общественных мероприятий: экскурсий, поездок, в том числе и зарубежных.

Все учащиеся наряду со своими аттестатами получают сертификат от «Предприятия школьников», в котором отражена их деятельность по отдельным разделам. Этот сертификат может быть приложен к заявлению для получения места производственного обучения. И в итоге – повышение интереса к учебе, уровня самостоятельности и личной ответственности за совместный результат, сокращение числа пропусков по неубажительным причинам, меньше проблем с дисциплиной. А для учителей – рост уровня удовлетворенности от своей профессиональной деятельности.

«Магазин школьников» – акционерное общество, возникло на базе занятий по экономике в 10 классе. Данная форма предлагается в качестве курса по обязательному выбору с 1999 года. Учащиеся обязуются

сверх предусмотренного времени для изучения курса работать в качестве членов фирмы от двух до трех часов еженедельно.

Учащиеся работают самостоятельно, то есть они получают выгоду и сами отвечают за риск.

И в этой фирме заработок не выплачивается, а служит для финансирования различных «предметных» и «межпредметных» мероприятий.

На базе занятий по домоводству и в группах по интересам возникла фирма школьников «Закусочная», также в качестве курса по обязательному выбору с 1999 года. И здесь учащиеся обязуются работать от двух до трех часов в неделю в качестве членов фирмы. Они должны получить знания по предмету в областях диетологии, организации кухни, приготовления пищи и выпечки, чтобы затем, в регулярно установленное время, предлагать в своей закусочной обеды или ужины для больших групп людей (родителей, учителей и учащихся, партнеров по кооперации и др., а также организовывать мероприятия в школе (вечера для родителей, выпускные вечера для учащихся 10 и 13 классов, летние и рождественские концерты и т.п.) и сопровождать все это своими кулинарными изделиями.

Кроме того, предусматривается дополнительная практика в гостиницах, кухнях и ресторанах. Заложена кооперация с учреждениями по производственному образованию в системе предприятий общественного питания и гостиниц.

При этом учащиеся должны овладеть не только знаниями и умениями приготовления пищи, но и правилами сервировки, обслуживания, создания благоприятной атмосферы.

По целенаправленности фирма «Садоводство и флористика» соответствует предприятию школьников. На 4–5 часах учебных занятий в неделю из 10–15 учащихся складывается фирма «Садоводство и флористика». В процессе организации садоводства и ухода за школьным участком учащиеся получают основные знания и навыки в области садоводства. С учетом погодных условий и времени года меняется интенсивность работы на улице и вынужденная передышка посвящена флористике. Учащиеся изготавливают букеты, композиции из засушенных цветов, венки и т.п. и продают их на школьных или внешкольных мероприятиях или сдают в «Магазин школьников» для реализации.

Фирма сотрудничает с органами благоустройства города Эссена в качестве равноправного партнера при озеленении жилых домов, обустройстве детских площадок, школьных дворов, площадей, скверов и пр.

Школы тесно связаны с промышленными предприятиями или финансовыми организациями, например, Объединенными сберкассами г. Кельна, газовым хозяйством в г. Унна, автомобильными заводами и др.

Учащиеся 9–10 классов проходят в течение 3 недель производственную практику на базовых предприятиях. В школах имеется список предприятий, предоставляющих места практики, из которых учащиеся выбирают

подходящие для себя. Учащиеся получают задания на практику. Во время практики ведется папка наблюдений, по итогам практики сдается отчет, который оценивается специалистами. Результаты прохождения практики затем фиксируются в свидетельстве об окончании школы. В конце 10 класса проходит конкурс на замещение места учебы на будущем предприятии. Школа готовит учащихся к такому отбору.

Базовые организации не только создают благоприятные условия для прохождения практики, но и готовят себе будущие кадры.

Например, Объединенные городские сберкассы г. Кельна разработали Концепцию образования, которая предусматривает обучение профессии и повышение квалификации.

Основные цели профессионального образования: определение компетенции учащихся, содействие в развитии личности, подготовка к постоянному, сопровождающему деятельность, самоорганизующемуся обучению.

Обучение на рабочем месте предполагает учебную деятельность на уровне филиала, подразделения, в консультационном центре, где занято около 250 учащихся, прошедших тестирование на пригодность к учебе в данной сфере деятельности.

В учебном центре осуществляется подготовка учащихся по всем направлениям банковской деятельности. Для этого организовано 17 обучающих классов, в которых помимо банковских специалистов работают 6 штатных преподавателей.

Организовано также дополнительное обучение вне банка. Разработана программа поддержки наиболее успевающих студентов, которая включает предоставление стипендии и ежегодную поддержку в сумме до 25 тыс. евро. Предусмотрено также 3-этапное повышение квалификации в Сберкассе г. Кельна.

Таким образом, уделяется серьезное внимание экономическому образованию и воспитанию учащихся, что, на наш взгляд, непосредственно влияет на результаты социально-экономического развития данного региона и страны в целом.

При этом школы активно пропагандируют свои достижения в сфере образования (см., например, *Gesamtschule Fronenberg, Jahrbuch 2003*).

В 2004 году были реализованы 1 и 2 этап международного совместного проекта Барнаульского государственного педагогического университета (г. Барнаул) и Земельного института повышения квалификации Земли Северный Рейн-Вестфалия (г. Зост) «Основы экономического образования». Проект

был рассчитан на 2 года, в течение которых стороны должны были провести 4 семинара на базе Земельного института повышения квалификации земли Северный Рейн-Вестфалия (г. Зост) и БГПУ. Научные руководители: с российской стороны – профессор В.М. Лопаткин, ректор БГПУ; с немецкой стороны – доктор П. Браунек.

В 2005 году были реализованы 3 и 4 этап международного совместного проекта.

Участники проекта обменялись опытом преподавания основ современных экономических знаний с применением активных методов обучения и информационных, компьютерных технологий. Познакомились с повышением квалификации учителей экономики в Земле Северный Рейн-Вестфалия; модулем «Профессиональная ориентация»; обучением перехода от централизованно управляемой экономики к рыночной экономике; глобализацией и проблемами глобализации; доходами и рациональным распределением доходов, сотрудничеством между школами и предприятиями.

На базе БГПУ был проведен семинар с учителями экономики и технологии школ Алтайского края, на котором немецкие коллеги поделились опытом экономического воспитания школьников.

Со студентами физического факультета БГПУ (специальность технология и предпринимательство) проводилась деловая игра по теме «Денежные операции».

На базе гимназии № 123 со школьниками были осуществлены проекты: «Вафельная фабрика» и «Райский крем». Учащиеся 10 класса под руководством немецких коллег организовали процесс производства и реализации вафель и крема, определив цену и обеспечив рекламу и реализацию товара.

Школьники с большим энтузиазмом разрабатывали и осуществляли рекламную компанию, планировали процесс производства и продажи продукции на основе исследования рынка, определяли цену.

В училище № 16 проводилась деловая игра «Экономия энергозатрат», позволяющая показать возможности экономии электрической и тепловой энергии при использовании различных строительных материалов.

К сожалению, наша система образования утратила свои былые несомненные достоинства в подготовке квалифицированных кадров.

Конечно, нельзя слепо копировать изученный опыт, но многие его аспекты можно было бы использовать. И, в первую очередь, необходимо разработать и принять правовую основу экономической деятельности учащихся наших школ.

### Библиографический список

1. *Wirtschaft 5 - 6 / CornelsenVerlag. – Berlin, 2000.*
2. *Wirtschaft 7 - 10 / Ernst KlettVerlag. – Stuttgart, 2001.*
3. *Bokmuehle. De.*
4. *Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften. Teil 1 - 4. Ernst Klett Stuttgart, 1979.*