

В.М. Васильев

ФОРМЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА МУЗЕЕВ В ИНТЕРНЕТЕ (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ БУРЯТСКОГО НАУЧНОГО ЦЕНТРА)

В статье приводятся сведения о роли интернета в сфере популяризации музейной деятельности, в том числе Музея Бурятского научного центра. Обозначены основные формы представительства музеев в сети интернет. Особое внимание уделено способам представления Музея Бурятского научного центра в глобальной сети.

Ключевые слова: музей, интернет, сайт, представительство.

V.M. Vasilyev

MUSEUM BSC SB RAS IN THE INTERNET

The article provides information about the role of the Internet in the field of popularization of the Museums activities, including the Museum of the Buryat Scientific Center (MBSC). The main forms of museums' representation in the Internet are identified in the article. The main attention is paid to the methods the MBSC's of representation in the global network.

Key words: museum, Internet, website, representation.

На сегодняшний день интернет в жизни общества играет значительную роль. Всемирная паутина ежегодно привлекает в свои сети миллионы новых пользователей. Среднестатистический современный человек уже с трудом представляет свое существование без интернета. Это касается не только доступа к обширному информационному пространству, позволяющему использовать его для пополнения своих знаний в тех или иных сферах: читать полезные статьи, записываться на дистанционные онлайн курсы и тренинги, просматривать видеоуроки, а также возможностей оперативного общения, постепенно вытесняющего привычную почтовую переписку, но и, безусловно, широкого потенциала в сфере популяризации различных областей человеческой деятельности, в том числе и музейной.

В последнее время не только за рубежом, но и в российской части всемирной паутины появляется все больше и больше сайтов, представляющих в интернете музеи из всех российских регионов [1]. Причиной интеграции современных музеев в интернет является возможность получения таких дополнительных преимуществ, как: повышение популярности музея в России и во всем мире, появление у музея собственного «лица» (именно так, как вы представлены в сети, о вас узнают во всем мире), образование массы контактов с коллегами и заинтересованными людьми, значительное облегчение процесса организации совместных выставок, возрастание образовательной роли музея, привлечение внимания спонсоров, инвесторов и «друзей музея» [2, с. 136].

Грамотно организованное представительство музея в сети интернет позволяет музею быть лучше интегрированным в систему российских и зарубежных профильных организаций, собственный сайт открывает перед музеем дополнительные возможности для

презентации своих коллекций, резко интенсифицируется процесс обмена профессиональной информацией, увеличивается возможность привлечения недостающих ресурсов извне музейной системы, представительство музея начинает оказывать влияние на его развитие, сайт может превратиться в экспериментальную площадку для музейного проектирования, место разработки различных музейных моделей [3, с. 110].

В интернет-пространстве музеи могут быть представлены в таких видах:

- интернет-ресурс – любая самостоятельная (имеющая собственный URL) форма представления информации о музее в интернете (от музейной страницы-визитки до виртуального музея);

- виртуальный музей – по данному понятию единства в музейном сообществе нет: большинство считает виртуальным музеем разновидность альбомов, посвященных отдельным выставкам и располагающихся на сайте какого-либо музея; другие – несуществующий в реальности музей, созданный только в сети интернет;

- веб-сайт – сайт музея, предназначенный для структурированного представления информации о работе музея, где каждому направлению работы соответствует определенный раздел сайта;

- музейная страница – сведения о музее, размещенные в информационном портале или в рамках сайта конкретного учреждения, представляющие собой стандартный набор полей в рамках одной веб-страницы;

- музейный портал – единый интернет-ресурс, включающий информацию о значительном количестве объектов. Ярким примером является портал «Музеи России» [4], предоставляющий возможности поиска информации по большинству реально действующих

отечественных музеев [5], а также портал Музеев СО РАН [6], отражающий жизнь и деятельность большого количества музеев, входящих в систему Сибирского отделения Российской академии наук (СО РАН).

Стоит отметить, что, буквально, до 2010 г. для подавляющего числа отечественных музеев представительство музея ограничивалось сайтом, представляющим собой краткий путеводитель по музею, иногда дополненный возобновляемой информацией с музейного автоответчика. Основными проблемами представительства музея в интернете являлись и являются: выбор адекватных форм публикации музейной информации, проблема отбора, предоставляемой через интернет музейной информации и проблема динамики (обновляемости) размещаемой информации. Часто трудности региональных музеев связаны с банальной нехваткой времени на устройство и обновление информации, отсутствием специалистов по новым информационным технологиям и небольшое финансирование [7].

Именно поэтому следует отметить и такой вид представительства, как онлайн-сервисы, прежде всего, это социальные сети и система блогов. В силу стремительной трансформации интернет-пространства за период с 2010 по 2013 г. социальные интернет-сервисы получили широкое распространение, благодаря возможности использования новейших методов и технологий, не тратя времени и средств на модернизацию устаревших систем, а также наличие уже сформировавшейся базы пользователей – потенциальных посетителей. По своему типу эти сервисы предназначены для общения в режиме реального времени, что приводит к достаточно быстрому распространению информации. Прежде всего, к такому роду сервисов относится Твиттер (twitter.com). Твиттер (англ. Twitter – «чирикать», «щебетать», «болтать») – система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, SMS, средства мгновенного обмена сообщениями или сторонние программы-клиенты. Отличительной особенностью Твиттера является публичная доступность размещенных сообщений, что роднит его с блогами [8].

Следующим средством для продвижения собственного музея в виртуальном пространстве выступает система блогов. Блог (англ. blog, от web log – интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) – веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой: блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в комментарии к блогзаписи или своих блогах) [8]. Наиболее известные в России блоги – это LiveJournal (<http://www.livejournal.com/>), Онлайн-

сервис Дневники (<http://www.diary.ru>), LiveInternet.ru (<http://www.liveinternet.ru/>).

Наиболее популярным интернет-ресурсом в России является платформа социальных сетей. Социальная сеть – это онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений. Наиболее крупными русскоязычными сетями являются: Facebook (<http://www.facebook.com/>), ВКонтакте (<http://vk.com/>), Одноклассники.ru (www.odnoklassniki.ru/), Мой Мир@mail.ru (<http://my.mail.ru/>).

Что касается Музея Бурятского научного центра, то из вышеперечисленного многообразия форм представительства музеев в сети интернет наш музей представлен следующим образом.

Поисковая система Google [9] при обращении с запросом «Музей Бурятского научного центра СО РАН» выдает такие основные результаты:

- сайт Бурятского научного центра,
- сайт Байкальские панорамы,
- страница на Портале Музеев СО РАН.

Следует также отметить, что при выполнении запроса поисковой системой выявлено множество веб-адресов организаций, по большому счету туристических фирм, которые освещают лишь краткое описание (адрес, телефон, режим работы, e-mail). Тем не менее, обозначенные выше три сегмента на сегодняшний день являются основным средством представительства нашего музея в сети.

Так, на сайте Бурятского научного центра СО РАН размещен раздел «Музей», отражающий историю и деятельность музея [10]. Данный раздел имеет заглавную страницу и включает в себя три подраздела: «О музее», «Выставочные залы», «Фотогалерея». На заглавной странице приводятся сведения о текущей жизни музея и краткие исторические справки, а также представлена информация о количестве и составе фонда, перечислены действующие экспозиции, контактные данные (телефон, e-mail). В подразделе «О музее» размещена информация о руководстве и сотрудниках музея (Ф.И.О., должность, ученое звание, ученая степень, научные интересы, контактная информация, краткие сведения). Следующий подраздел «Выставочные залы» знакомит посетителя с экспозициями музея («Древние культуры байкальского региона», «Недра Бурятии», «Палеонтология бурятии в геологической истории земли», «Тибетская медицина: история и современность»). В подразделе «Фотогалерея» выложены четыре альбома музея («Новые залы музея», «Отдел археологии», «Отдел биологии», «Отдел геологии»). Вышеперечисленные несколько отдельных страниц сайта, посвященных музею, могут свидетельствовать об активной позиции музея в деятельности Бурятского научного центра.

Что касается сайта «360baikal.ru. Байкальские панорамы» [11], то данный ресурс позволяет посетителю познакомиться не только с историей музея и действующими экспозициями, но и совершить виртуальный тур по залам музея. Так, в структурном пла-

не настоящий тур разделен по четырем залам музея: «Древние культуры», «Палеонтология Бурятии», «Недра Бурятии», «Тибетская медицина: история и современность», представляет собой интегрированные сферические панорамы. В каждом из залов, размещены несколько обзорных точек (от 1 до 3), что позволяет виртуальному гостю «прогуляться» по каждому из обозначенных выше залов. Также на заглавной странице, посвященной музею, имеются и контактные данные. Художественное оформление ресурса достойное: имеются различные интерактивные и аттрактивные элементы.

Особое внимание следует уделить Порталу Музеев СО РАН [12]. На данном интернет-ресурсе Музей БНЦ СО РАН представлен хорошо структурированной и актуализированной страницей, включающей пять разделов: «О музее», «Новости», «Сотрудники», «Публикации», «Фоторепортажи». Так, в разделе «О музее» размещена краткая справочная информация, а также контактные данные. Следующий раздел «Новости» отражает последние события текущей жизни музея: выставочные проекты, стажировки, участие в конференциях, знаменательные даты и прочее. Имеется возможность сортировки по рубрикам. В разделе «Сотрудники» размещена информация о руководстве и сотрудниках музея, где наряду с основными сведениями (Ф.И.О., должность, ученое звание, ученая степень, научные интересы, контактная информация) отражено краткое описание жизни и профессиональных навыков, а также список личных публикаций. Более подробно с публикациями сотрудников можно ознакомиться в отдельно выделенном разделе «Публикации», где присутствует возможность сортирования по нескольким критериям: автору, году публикации, названию, типу публикации. Кроме того, в данном разделе размещена поисковая система, позволяющая сократить время поиска необходимой информации. Особое внимание следует уделить разделу «Фоторе-

портажи», отличающимся наиболее высоким уровнем динамизма. Так, в данном разделе на сегодняшний день размещено более шестидесяти (61) фоторепортажей, достаточно полно отражающих события текущей жизни музея. Каждый из загруженных репортажей сопровождается кратким пояснительным текстом и фотографиями. Преимуществом данного ресурса является интуитивно понятный интерфейс и оперативность обработки выгружаемой информации. В качестве наиболее актуального для музея параметра выступает «режим редактирования».

Кроме обозначенных выше форм представительства, Музей Бурятского научного центра в сети интернет также освещен в цикле сюжетов ТВ-программы «Музейные тайны» на сайте телекомпании Ариг Ус [13]. На сегодняшний день отснято 6 сюжетов: «Часы войны», «Карасукский меч», «Предметы неизвестного назначения», «Бурятская мумия», «Кристаллы», «Древние украшения», последний из которых был выгружен 27 апреля 2014 г. Достойно внимания наличие такого факта, как популярность среди пользователей сюжета «Бурятская мумия». Так, из всех размещенных на сайте сюжетов «Бурятская мумия» насчитывает наибольшее количество просмотров (988), что, несомненно, может отразиться на уровне популяризации музея.

В заключение хотелось бы акцентировать внимание на следующем. Несмотря на отсутствие собственного сайта, Музей БНЦ СО РАН, тем не менее, достаточно широко представлен в глобальной сети. Наличие прав администрирования на Портале Музеев СО РАН позволяет поддерживать динамику предоставляемой пользователю информации о музее и его деятельности. Кроме того, в ближайшее время ожидается получение прав администратора сайта Бурятского научного центра, что позволит изменить структуру раздела, посвященного музею, и, как следствие, возможное развитие различных направлений деятельности музея в сети Интернет.

Библиографический список

1. Иванов, Д. Музеи в сети Интернет [Электронный ресурс] / Д. Иванов // Меценат. — 2005. — №1. — URL: http://www.maecenas.ru/doc/2005_1_15.html. (Дата обращения: 04.04.2014).
2. Наседкин, К.А. Компьютеризация российских музеев: от простого к сложному / К.А. Наседкин // Музей и новые информационные технологии. — М., 1999.
3. Лебедев, А.В. Музейные представительства в Интернет. Российский и зарубежный опыт / А.В. Лебедев // Музей и новые информационные технологии. — М., 1999.
4. Музеи России [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.museum.ru>. (Дата обращения: 07.04.2014).
5. Сизова, И.А. Музеи Томской области в сети Интернет / И.А. Сизова // Вестник Томского гос. ун-та. Серия: Культурология и искусствоведение. Культурное наследие. — 2011. — № 4. — С. 59.
6. Портал Музеев СО РАН [Электронный ресурс]. — URL: <http://sbras.mmc.nsu.ru> (Дата обращения: 09.04.2014).
7. Баранова, Е.В. Музеи в сети Интернет [Электронный ресурс] / Е.В. Баранова // livejournal. Запись от 7 января 2013. — URL: <http://alenaaromashkina.livejournal.com/6592.html> (Дата обращения: 06.04.2014).
8. Wikipedia [Электронный ресурс]. — URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Twitter> (Дата обращения: 04.2014).
9. Google [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.google.ru> (Дата обращения: 14.04.2014).
10. Бурятский научный центр [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.bscnet.ru/museum/> (Дата обращения: 09.04.2014).
11. Байкальские панорамы [Электронный ресурс]. — URL: http://www.360baikal.ru/visualtour/oktyabrskiy-rayon/muzey-buryatskogo-nauchnogo-tsentra-so-ran_ru.html (Дата обращения: 09.04.2014).
12. Портал Музеев СО РАН. Музей БНЦ СО РАН [Электронный ресурс]. — URL: <http://sbras.mmc.nsu.ru/?int=VIEW&el=7&templ=VIEW> (Дата обращения: 09.04.2014).
13. Ариг Ус [Электронный ресурс]. — URL: <http://arigus-tv.ru/news/video/199/> (Дата обращения: 09.04.2014).