

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МУЗЕЙНОЙ ЭКСКУРСИИ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ

В статье показаны этапы и алгоритм научно-методической подготовки экскурсии, опыт научно-просветительной и экскурсионной деятельности Омского государственного историко-краеведческого музея, особенности обучения студентов-музеологов по курсу «Экскурсоведение».

Ключевые слова: этапы подготовки экскурсии, научно-просветительная деятельность Омского государственного историко-краеведческого музея, студенты-музеологи.

В период обучения в Омском государственном университете им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ) студенты – музеологи изучают экскурсоведение как учебную дисциплину, поэтому выявление особенностей подготовки музейных экскурсий и их роли в культурно-образовательной деятельности – важная задача современного периода.

Экскурсии различаются по широте тематики (обзорные, тематические, циклы экскурсий), объектами показа (по музейным экспозициям, внемузейным объектам), по составу экскурсионных групп. Обзорная экскурсия имеет целью дать посетителю общее знакомство с экспозицией [1]. Такая экскурсия раскрывает основную тему музея, замысел и тематическую структуру экспозиции. В ходе экскурсии посетителей знакомят с богатством собраний данного музея, показывают экспонаты, представляющие наибольшую историческую и художественную ценность. В музее чаще всего проводятся именно обзорные экскурсии. Тематическая экскурсия – это экскурсия по одной конкретной теме. В отличие от обзорной эта экскурсия ставит задачей полное и глубокое раскрытие темы при максимальном использовании экспонатов [2]. Возможность создания тематических экскурсий в музеях зависит от профиля музея, характера его тематики, экспозиционной площади, от количества разделов и тем экспозиции, её насыщенности необходимыми материалами. Учёт возрастного, образовательного и профессионального уровней посетителей имеет большое значение при разработке тем экскурсий. В ряде музеев проводятся цикловые и комплексные экскурсии. Цикл экскурсий – это несколько экскурсий, объединённых единой темой и проводимых для одной и той же группы посетителей в определённой последовательности. Комплексная экскурсия предусматривает знакомство посетителей, как с музейной экспозицией, так и с соответствующим памятником или памятным местом, имеющим прямое отношение к теме экскурсии и расположенным недалеко от музея. Осмотр экспозиции и внемузейных объектов взаимно дополняют друг друга, обогащают экскурсию сопоставлениями и ассоциациями, создают возможность более эмоционального переживания посетителей музея. Музей стремится к повышению эффективности экскурсий, наиболее полному достижению поставленных целей, максимальному усвоению слушателями излагаемого материала. Для этого экскурсоводу необходимо знать основные требования, предъявляемые к экскурсии, овладеть методикой её подготовки [3].

Специфика экскурсии определяется тем, что она строится на основе подлинных памятников истории, культуры, объектов природы. Это придает наглядность, конкретность, доступность, убедительность, оказывает большое эмоциональное воздействие на слушателей. Доходчивость и убедительность в экскурсии не могут быть достигнуты без знания и умелого применения требований педагогики и специфических методов и приёмов работы. Для музейной экскурсии обязательны последовательность изложения материала, логическая связь отдельных вопросов темы, обоснованность положений и выводов [4]. Эмоциональный настрой посетителя создает особая атмосфера музея, ощущение трепета перед подлинными экспонатами и сопричастности событиям, отражённым в экспозиции. Задача экскурсовода умело

поддержку и использовать эти факторы, активируя процессы наблюдения и осмысления в ходе экскурсии. Экскурсовод должен следить за темпом своей речи, чтобы не утомлять посетителей слишком медленным рассказом [5]. Несмотря на различия в целях и содержании экскурсий в музеях разного профиля, а также между обзорными и тематическими экскурсиями, существуют общие правила по подготовке и проведению. Начинающему экскурсоводу рекомендуется подготовить сначала обзорную экскурсию, а затем уже тематическую. Выбор конкретной темы определяется её актуальностью, популярностью у посетителей. Учитываются также интересы и знания экскурсовода. Для выбора темы экскурсоводу необходимо познакомиться с тематикой экскурсий, послушать экскурсии в своем музее.

В первую очередь необходимо определить цель экскурсии, затем на основе четкой целеустановки, тематической структуры экспозиции детального изучения темы экскурсии необходимо выделить подтемы, отдельные вопросы, определить их внутреннюю связь и последовательность. В соответствии с намеченным планом состоится маршрут экскурсии, то есть определённый путь следования экскурсионной группы, обусловленной темой экскурсии. При разработке маршрута экскурсии учитывается расположение экспонатов, возможность их обозрения, целесообразность и удобство передвижения группы по залам.

Экскурсия должна состоять из трёх частей: вступительная беседа, основная часть, заключительная беседа [6]. Вступительная беседа включает в себя знакомство с группой, краткие сведения о музее: когда открыт, чему посвящён, количество фондов, разделы экспозиции, посещаемость музея, название темы экскурсии, её хронологические рамки, цели и задачи.

Экскурсионный рассказ должен отличаться по манере изложения от лекций и докладов, и иметь «разговорный» характер. Четко определяются пункты остановок группы, место экскурсовода около каждой витрины и стенда. Необходимо избегать лишних перемещений вдоль витрин и всегда находится лицом к слушателям. Подготовленная экскурсия прослушивается опытным экскурсоводом, а затем принимается комиссией.

Основная часть экскурсии разрабатывается в соответствии с её планом и маршрутом. При этом используется записи, выписки, которые были сделаны при изучении литературы, а также данные из картотеки экспонатов. Рассказ экскурсовода рекомендуется составлять непосредственно на экспозиции, так как он должен быть связан с показом и анализом экспонатов.

Последним этапом подготовки экскурсии является отработка приёмов подачи экскурсионного материала и работа с экспонатами, то есть отработка методики проведения экскурсии. Методика ведения музейной экскурсии включает в себя следующие основные приёмы: показ, рассказ, моторные приёмы. В процессе ведения экскурсии эти приёмы тесно взаимодействуют.

Взаимосвязь и взаимодействие экскурсионных приёмов основываются, прежде всего, на сочетании показа с рассказом, беседой, моторными приёмами. Но в любом из сочетаний показа основным методом работы экскурсовода остаётся показ музейных объектов. Как правило, в процессе ведения экскурсии показ должен предшествовать рассказу, то есть быть первичным. Приёмы экскурсионного показа имеют свои особенности. По-разному показываются подлинные экспонаты и научно-вспомогательный материал. Различными бывают способы и приёмы – это и разбор экспоната, и его глубокий анализ, и описание либо демонстрация с кратким пояснением, и приёмы сравнения, сопоставления, аналогии, контраст. Приведем пример развития экскурсионно-образовательной деятельности на рубеже XX и XXI веков.

В Омский государственный историко-краеведческий музей в 1999 году были внесены существенные изменения в организацию научно-просветительской работы музея: в марте разделили экскурсионный и организационный отделы, ранее составляющие единый научно-просветительский отдел. Позднее был создан отдел музейной педагогики, на который, в частности, возлагались обязанности по разработке музейных уроков в соответствии со школьной программой по регионоведению. 18 учебных абонементов, включающих в себя 3 – 5 занятий, появились в тематике музея в 2000 году. Интерес вызвали и шесть новых тем для школьников их цикла «Детство», который начали популяризовать сотрудники экскурсионного отдела [7].

Тематика экскурсий 2000 года была достаточно обширна и включала 65 названий, в том числе это и 9 экскурсий по временным выставкам. Наиболее популярной у посетителей стала московская выставка «Агрессия». В целом же 2000 год ознаменовался для музея шестью музейными выставками и одиннадцатью привезенными из других городов. Наполнить музей посетителями помогли две выставки восковых фигур, экспозиция «Возвращение динозавров»-2 и «Кунсткамера».

С 1990-х по 2000-е годы в ОГИК музее постоянно увеличивалось количество экскурсионных тем, но расширение тематики не обеспечило роста посещения музея организованными группами. Заказы на большинство экскурсий, бесед и лекций исчисляются буквально единицами и поступают они в основном в рамках абонементов. Значительно снизилось к 2000 году и посещение основных для музея экскурсионных тем. Несмотря на то, что организационная деятельность в 1999 году была усилена введением должностей заместителя директора по просветительной работе и менеджменту, методистов-организаторов и распространителей билетов, музеем не удалось достичь уровня 1993 – 1995 годов по количеству посетителей. Свою негативную роль здесь сыграли и изменившиеся не в лучшую сторону социально-экономические условия в стране, и постоянное повышение на этом фоне цен на билеты и экскурсии, и качество экспозиции, и широкое распространение новых информационных технологий и досуговых форм.

Эффективность деятельности музеев зависит от многих факторов, в числе один из наиболее важных и актуальных – привлечение посетителей и профессиональная работа с ними. От личных качеств экскурсовода, его эмоционального настроения и хорошего владения материалом зависит и желание посетителя вернуться в музей вновь. Важно и необходимо более активно вести подготовку профессиональных экскурсоводов в Омском государственном университете им. Ф.М. Достоевского, а также проводить переподготовку действующих экскурсоводов, тем самым, совершенствуя экскурсионное обслуживание в городских и сельских музеях.

Библиографический список

1. Вопросы экскурсионной работы музеев НИИМ. – М., 1965. – С. 23.
2. Шкурко, А.И. Экскурсионная работа в общественных музеях / А.И. Шкурко, Г.К. Шуцкая. – С. 43.
3. Омельченко, Б.Ф. Экскурсионное общение. Познание. Воспитание. Отдых / Б.Ф. Омельченко. – М., Наука, 1991. – С. 42.
4. Шкурко, А.И. Экскурсионная работа в общественных музеях / А.И. Шкурко, Г.К. Шуцкая. – С. 34.
5. Емельянов, Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода / Б.В. Емельянов. – М., 1986. – С. 43.
6. Малышев, А.А. Методические рекомендации по использованию элементов психологии в экскурсиях / А.А. Малышев. – М., 1990. – С. 42.
7. Архив экскурсионного отдела ОГИК музея. П. №76. Л. 8.

О. В. Пашко

МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОЕКТ «М*АРТ» В ПАВЛОДАРСКОМ ОБЛАСТНОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ МУЗЕЕ

В статье представлен опыт Павлодарского областного художественного музея по организации молодежных проектов. Показан социокультурный эффект проекта «М*арт» и его роль в развитии межрегиональных связей в Казахстане.

Ключевые слова: Павлодарский областной художественный музей, молодежный проект «М*арт», межрегиональные связи в Казахстане.

Деятельность музеев на современном этапе сводится к тесному взаимодействию различных социокультурных институтов. Особенности такого общения является максимальная открытость и доступность всем социальным и возрастным группам общества. В работе художественного музея наиболее востребованным становится визуальный контакт зрителя и автора через произведение. Наиболее действенным методом организации выставочной дея-